

# BOLETÍN UNILATINO CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL

Visión Unilatina  
Feria Empresarial 2023-2



UNILATINA

P. J. Res. 4538 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

THINK  
BEYOND  
YOUR LIMITS



SICE

Escuela de Innovación  
Centro de Consultoría Empresarial

## Unilatina Emprende

BOLETÍN UNILATINO

**Magic Brand SAS** es una microempresa especializada en servicios de publicidad impresa, estampados personalizados, material litográfico y material POP.

Fundada en el año 2016, la empresa se destaca por ofrecer soluciones creativas y personalizadas en el ámbito de la publicidad visual. Con un enfoque centrado en la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente, Magic Brand SAS se ha consolidado como un referente en el sector de la publicidad impresa, brindando servicios especializados tanto a empresas como a personas naturales, poniendo "Magia en cada detalle".

-Participante Feria Empresarial 2023 -1



## MAGIC BRAND SAS

Con gratitud, compartimos que desde el año 2021, Magic Brand SAS ha experimentado un crecimiento exponencial, un logro que atribuimos en gran medida a la invaluable colaboración con Unilatina.

La educación recibida en la institución ha sido un catalizador fundamental para nuestro desarrollo, brindándonos las herramientas y el aprendizaje necesarios para avanzar de manera significativa dentro de nuestra empresa. Gracias a la sólida formación y el apoyo continuo de la comunidad académica de Unilatina, hemos podido no solo enfrentar los desafíos empresariales, sino también crear y aplicar innovadoras soluciones que han impulsado nuestro éxito de manera excepcional.

Estamos emocionados por la oportunidad de seguir creciendo y contribuyendo al mundo de la publicidad impresa, llevando consigo el espíritu y los conocimientos adquiridos en nuestra alma mater, Unilatina.

Síguenos @unilatina



## ECONOMÍA CIRCULAR

En el contexto del dinámico mundo empresarial, la Economía Circular se erige como un faro de cambio y sostenibilidad. En lugar de seguir el modelo convencional de "usar y desechar", la economía circular propone un enfoque holístico que busca minimizar los residuos y maximizar el valor de los recursos a lo largo de su ciclo de vida.



### Principios Clave de la Economía Circular:

- **Diseño sostenible:** La creación de productos duraderos, reparables y reciclables; **Reutilización y reparación:** Contribuye a la reducción de residuos y al ahorro de recursos; **Reciclaje innovador:** Impulsa la innovación en procesos de reciclaje para transformar residuos en recursos valiosos.



### Explorando Oportunidades de Negocio Sostenibles:

- **Innovación en Productos y Servicios:** Descubre cómo la innovación puede ser un impulsor clave para el éxito empresarial, centrándote en la creación de soluciones sostenibles que aborden las necesidades del mercado y respeten el medio ambiente.
- **Colaboraciones Estratégicas:** Explora la importancia de las colaboraciones entre empresas para cerrar ciclos de producción y consumo, creando sinergias que favorezcan la economía circular.

La Economía Circular no solo es un concepto, sino una fuerza transformadora que redefine la manera en que concebimos los negocios. Únete a la revolución circular y descubre cómo tu emprendimiento puede contribuir al bienestar del planeta mientras prospera en el mercado actual.

## ACTIVIDADES REALIZADAS

El 10 de mayo de 2023, la Semillerista participó del XXI Encuentro regional de Semilleros de Investigación RedCOLSI, con la ponencia Economía Circular, camino hacia la implementación en Colombia, donde se promueve la transición a un modelo económico más amigable y consciente, para el bienestar de la sociedad; y para apostar por un sistema productivo sostenible, que garantice a las futuras generaciones suplir sus necesidades.



En dicha ponencia obtuvo 97 puntos sobre 100. Lo que le permitió presentarse en el encuentro nacional en la ciudad de Cartagena.

El 19 de mayo de 2023, miembros del Semillero presentaron su artículo de investigación, en el 7° Encuentro Internacional de Investigación en Publicidad, estrategias comunicativas en la Industria Publicitaria de la Universidad Sergio Arboleda, en la línea de trabajo negocios responsables y sostenibles.

Las estrategias empresariales influyen en los resultados obtenidos, en cuanto a su desarrollo para alcanzar la debida efectividad, lo que llevará a ser competitivos en el mercado que actualmente es mucho más exigente.

La sostenibilidad representa un eje transversal, reflejado en las estrategias e iniciativas que impactan en los grupos de interés y permiten el crecimiento en conjunto, ayudan a que los clientes compren más productos, pero impactando menos.



## EXPOSITORES FERIA EMPRESARIAL 2023 - 2



NATIAN KIUT



BASABE



BROCMA



CELIA



GASSET



JOCAS



KAFKA



METAMORFOSIS



OSEAN



EXPORT AND  
COMERSS



RACITV



RIM Y LIM



RUBBER BANDS



BELNNIN



TRANSMISANDRA



VIDEORAMA



WFM



ZENITH



## Semillero de Investigación Centro de Consultoría Empresarial (SICE)

Dentro de las actividades realizadas por los miembros del Semillero se encuentran:

- Realizar propuestas investigativas direccionadas al mejoramiento de la realidad empresarial que incentiven la creación de empresa.
- Desarrollar competencias para proyectar y desarrollar investigaciones que den solución a problemas críticos en el sector organizacional.

### Integrantes:

- Paula Andrea Bosiga.
- Cátherin Buitrago García.
- Lizeth Paola Mesa.
- Jennifer Ramírez Castañeda.
- Erika Alexandra Chiappe.
- Gina Marcela Chiappe.
- Jenny Paola Méndez.
  
- Luisa Fernanda Medellín Lizarralde, líder Grupo de Investigaciones Empresariales - **GRINEM**