

**Proyecto Empresarial Para La Creación De
La Aplicación Móvil Celia App**

Disary Carolina Fernández Gómez

Hernan Gregorio Ayala

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA – UNILATINA

Seminario de Planificación de Empresas

Programa de Producción de Radio y Televisión

Bogotá D.C., 2023

Nota de aceptación

Jurado 1

.

.

.

Jurado 2

.

Jurado 3

Bogotá D.C 25/05/2023

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por permitirme desarrollarlo poco a poco. A mi esposo, por tener este sueño juntos y por siempre apoyarme, y a mi hermana por creer en nosotros.

Agradecimientos

Primero que todo le doy gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para enfrentar este nuevo reto.

A mi esposo por confiar siempre en nuestra inteligencia en nuestros proyectos.

Al profesor Hernán Gregorio Ayala y a la profesora Samary Rodriguez porque me guiaron en todo el proceso de formación del proyecto.

Resumen

El proyecto de la aplicación móvil de gestión de finanzas personales es una solución para el Síndrome de Desorden Financiero que afecta a hombres y mujeres por igual. La aplicación permite a los usuarios organizar sus deudas, créditos y compras regulares en un solo lugar, lo que ayuda a mejorar la planificación de gastos y alcanzar metas financieras a largo plazo. El cliente potencial para esta aplicación incluye a personas de todas las edades y clases sociales, que buscan mejorar sus hábitos financieros y tener una vida financiera más estable. La aplicación ofrece ventajas como una interfaz de usuario amigable, informes financieros detallados y una función de seguimiento de gastos. Sin embargo, pueden existir desventajas como la competencia en el mercado, los costos de desarrollo y mantenimiento de la aplicación. En resumen, esta aplicación móvil es una solución efectiva para ayudar a las personas a gestionar sus finanzas personales de manera más efectiva y responsable.

Palabras clave: *Finanzas personales, Síndrome de Desorden Financiero, aplicación móvil, ahorros, planificación, crecimiento financiero, libertad financiera*

Abstract

The personal finance management mobile application project is a solution for the Financial Disorder Syndrome that affects men and women equally. The app allows users to organize their debts, credits, and regular purchases in one place, which helps improve spending planning and achieve long-term financial goals. The potential customer for this application includes people of all ages and social classes, who are looking to improve their financial habits and have a more stable financial life. The app offers benefits like a friendly user interface, detailed financial reports, and an expense tracking feature. However, there may be disadvantages such as market competition, application development and maintenance costs. In short, this mobile app is an effective solution to help people manage their personal finances more effectively and responsibly.

Keywords: *Personal finance, mobile app, savings, planning, financial growth, financial freedom*

Tabla de Contenido

Glosario	8
Introducción	10
CAPÍTULO I: IDEA DEL PRODUCTO O SERVICIO	11
1. Planteamiento del Problema	11
Justificación	11
1.1 Objetivos del Proyecto Empresarial	12
1.1.1 Objetivo General	12
1.1.2 Objetivos Específicos	12
2.1 Motivación y sensibilización hacia la idea de la empresa	13
2.2 El promotor	13
2.2.1 Factores personales que orientan la búsqueda de la actividad a desarrollar	13
2.2.2 Factores sociales: la familia, los estudios, la experiencia	14
2.2.3 Factores económicos	14
2.2.4 Factores tecnológicos	14
2.3 Análisis de las ideas preliminares	14
2.3.1 Ventajas	16
2.3.2 Inconvenientes	16
2.3.3 Conocimientos y experiencias	16
2.4 Identificación del bien, de los productos o servicios que serán el objeto de la actividad económica a desarrollar	17
3. Estudio general del bien o servicio a desarrollar	17
3.2 Análisis FODA	18
3.3 Reseña de su evolución: Origen, usos, competencia, sustitución, complementariedad	19
3.4. Evaluación natural del entorno	21
3.4.1 Factores Políticos y Legales	21
3.4.2 Factores Económicos y ambientales	21
3.4.3 Factores Sociales	21
3.5 Análisis de Riesgos	22
CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL MERCADO	23
4. El Mercado	23
4.1 Estudio del mercado	23
4.2 Definición del producto, bienes o servicios que se desarrollarán	25
4.3. Nombres, marcas, logotipos, emblemas, slogan	25
4.4. Definición y descripción	27
4.5. Usos y usuarios: definición de la clientela potencial	27
4.6. Factores de Competencia	27
4.7. Aprovisionamiento de insumos o apoyo tecnológico	28
4.8. Proveedores internos y externos	28
4.9. Estacionalidad del mercado	28
4.10. Rango de precios o tarifas	29
4.11. Comportamiento de la clientela	29
4.12. Ciclo de vida del producto	30
4.13. Zonas o áreas potenciales del mercado	31

CAPÍTULO III: PLAN DE MERCADEO Y ASPECTOS TÉCNICOS	32
5. Plan de Mercadeo	32
5.1 Tipología del Mercado	32
5.2. Diferenciación del producto o servicio	32
5.3 Estrategias de ventas	32
5.4. Distribución y Mercadeo	32
5.5. Promoción y publicidad	33
5.6. Estrategias de comunicación	33
6. Aspectos técnicos y financieros	34
6.1. Estudio técnico del proyecto	34
6.2 Mano de obra directa	34
6.3. Localización de la planta o actividad económica	35
CAPÍTULO IV: ASPECTOS LEGALES Y ORGANIZATIVOS	36
7. Definición forma jurídica de la empresa	36
7.1. Figura societaria escogida	36
7.2. Estímulos, Subvenciones, apoyos a la creación de empresa y el empleo régimen fiscal, reglamentación de la actividad	43
7.4. Riesgo Patrimonial	44
7.5. Estrategias de Crecimiento	44
8. Procedimientos Legales para la Formalización de la Empresa	45
8.1. Formalización Comercial	45
8.1.1 Consulta de Homonimia	45
CAPÍTULO V: PLAN FINANCIERO Y ETAPA PREOPERATIVA	46
9. Plan Financiero	46
9.1. Gastos pre operativos (Activos)	46
9.3. Costos Directos	47
9.4. Recursos Financieros	48
9.4.1. Recursos Propios Vs Inversionistas, socios y asociados	48
10. Etapa preoperativa	49
10.1. Cronograma de actividades	49
10.2. Recursos físicos, humanos, técnicos y financieros iniciales	49
Conclusiones	50
Referencias Bibliográficas	51

Glosario

- **Aplicación móvil:** Es un software diseñado para ser utilizado en dispositivos móviles, como teléfonos inteligentes o tabletas.
- **Presupuesto:** Es una herramienta financiera que ayuda a planificar y controlar los ingresos y gastos de una persona o empresa.
- **Ahorro:** Es la parte de los ingresos que se destina a no gastar en el momento presente, con el objetivo de acumular para futuros gastos o inversiones.
- **Inversión:** Es el acto de colocar recursos financieros en una actividad o proyecto con la expectativa de obtener un beneficio en el futuro.
- **Finanzas personales:** Son las actividades financieras que realizan las personas para administrar sus recursos económicos y alcanzar sus objetivos financieros.
- **Planeación financiera:** Es el proceso de establecer metas financieras y desarrollar un plan para alcanzarlas.
- **Estudio de mercado:** Es la investigación del mercado para identificar las necesidades y deseos de los consumidores, la competencia y las oportunidades de negocio.
- **Segmentación de mercado:** Es el proceso de dividir el mercado en grupos de consumidores con características similares y necesidades específicas.
- **Competencia:** Son las empresas o productos que ofrecen soluciones similares a las de la empresa en cuestión.
- **Modelo de negocio:** Es el plan para cómo una empresa generará ingresos y ganancias.
- **Contratos por prestación de servicios:** Son acuerdos legales en los que una persona o empresa se compromete a proporcionar servicios a otra persona o empresa a cambio de una remuneración.
- **Gestión financiera:** Es el conjunto de actividades relacionadas con la administración de los recursos financieros de una empresa.
- **Flujo de caja:** Es el movimiento de entrada y salida de dinero en una empresa en un período determinado.
- **Rentabilidad:** Es la relación entre las ganancias obtenidas y la inversión realizada.
- **Riesgo patrimonial:** Es el riesgo de perder el patrimonio personal en caso de que la empresa se declare en bancarrota.
- **Crecimiento empresarial:** Es el aumento en la actividad económica, la expansión de la empresa y el aumento de las ganancias.
- **Marketing:** Es el proceso de identificar las necesidades y deseos de los consumidores y desarrollar productos y servicios para satisfacerlos.
- **Publicidad:** Es una herramienta de marketing que tiene como objetivo promocionar un producto o servicio.

- Stand físico: Es un espacio físico en una feria o evento en el que una empresa exhibe su producto o servicio.
- Protección de datos: Es el conjunto de medidas y técnicas para proteger la información personal y financiera de los usuarios.
- Legislación colombiana: Son las leyes y normas que rigen la actividad económica y empresarial en Colombia.

Introducción

Las finanzas personales son muy importantes para poder mantener la buena economía a nivel personal y familiar. Planificando de la mejor manera, controlando los gastos y teniendo un buen hábito de ahorro podemos alcanzar la estabilidad financiera.

A veces tener organizado las finanzas personales es difícil por la cantidad de gastos a los que muchos se enfrentan y ven cómo el salario no alcanza a llegar a la siguiente quincena.

Por eso, es muy importante comenzar desde el primer momento a hacer cambios significativos para que las finanzas personales y familiares mejoren.

A través del presente documento te invito a conocer el producto virtual que facilitará la vida de todas aquellas personas que necesiten manejar su dinero de manera ordenada e inteligente.

CAPÍTULO I: IDEA DEL PRODUCTO O SERVICIO

1. Planteamiento del Problema

Entre las problemáticas a enfrentar se encuentran la falta de educación financiera, la cultura del consumo, la falta de regulaciones y protecciones financieras adecuadas, y las barreras culturales y de idioma. Además, implementar cambios a nivel cultural no es una tarea sencilla, ya que involucra modificar comportamientos arraigados en las personas.

Es necesario contar con estrategias efectivas de educación y concientización, así como con políticas públicas que fomenten la planificación financiera y promuevan una cultura del ahorro y la inversión. En resumen, para llevar a cabo la pregunta problema es necesario abordar una serie de problemáticas que afectan a la cultura financiera de Colombia y contar con un plan integral que involucre a diversos actores, incluyendo al sector público, privado y a la sociedad en general.

¿Cómo podemos cambiar la cultura del "Síndrome de Desorden Financiero" en Colombia y promover una actitud más conservadora y planificada para que las personas puedan alcanzar sus metas de manera sostenible y evitar caer en deudas y malos hábitos financieros?

Justificación

En Colombia no existe un producto virtual completo como una aplicación móvil financiera; un producto rápido, fácil y dinámico para quienes quieran llevar orden en sus finanzas. Generalmente encontramos aplicaciones que sirven para transferir dinero y/o que funcionan como bancos. Con la aplicación móvil 'Celia' se podrá reemplazar el excel desordenado que siempre llevamos y podrás tener todo más claro.

1.1 Objetivos del Proyecto Empresarial

1.1.1 Objetivo General

Desarrollar una aplicación móvil que ayude a las personas a organizar y controlar sus finanzas personales de manera eficiente y efectiva.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Crear una interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar que permita a los usuarios registrar sus ingresos y gastos de manera rápida y sencilla.
- Ofrecer herramientas de análisis financiero que ayuden a los usuarios a comprender su situación financiera actual y a establecer metas realistas.
- Integrar funcionalidades para planificar y programar gastos, así como recordatorios de pagos y vencimientos de facturas.
- Proporcionar recomendaciones personalizadas para mejorar la gestión financiera de los usuarios, basadas en su comportamiento de gasto y ahorro.
- Implementar medidas de seguridad robustas para proteger la información financiera de los usuarios y garantizar la privacidad de sus datos.

2. De la idea del producto o servicio

2.1 Motivación y sensibilización hacia la idea de la empresa

La motivación y sensibilización para la creación de esta aplicación surgió por la necesidad de ayudar a las personas a mejorar su relación con el dinero y administrar sus finanzas personales de manera más efectiva. Muchas personas tienen problemas para controlar sus gastos, establecer un presupuesto y ahorrar para el futuro, lo que puede llevar a situaciones de estrés financiero y deudas acumuladas.

La aplicación busca sensibilizar a las personas sobre la importancia de tener un control efectivo de sus finanzas personales, ayudándolas a tomar decisiones informadas y conscientes sobre cómo gastan su dinero. La aplicación también busca motivar a las personas a establecer metas financieras realistas y alcanzables, y a planificar sus gastos y ahorros de manera efectiva para lograr esas metas.

2.2 El promotor

Los promotores de esta idea fueron mi esposo, un amigo de la infancia y mi persona. Estos promotores sabían por experiencia propia lo mal que estaban cuando se trataba de administrar sus finanzas, por lo que trataron de encontrar una aplicación que los ayudara a organizarse y no pudieron encontrar una que brindara exactamente lo que necesitábamos muchos en Colombia. Es por eso que nace la idea.

2.2.1 Factores personales que orientan la búsqueda de la actividad a desarrollar

- La falta de educación financiera personal y la necesidad de herramientas que ayuden a las personas a administrar sus finanzas personales.
- La búsqueda de un mayor control y transparencia sobre las finanzas personales.
- La demanda de herramientas personalizadas que se adapten a las necesidades y objetivos financieros individuales de cada usuario.

2.2.2 Factores sociales: la familia, los estudios, la experiencia

- La cultura de Colombia de consumo impulsivo lleva a las personas a gastar más de lo que tienen.
- Un aumento en la necesidad de administrar las finanzas personales debido a la incertidumbre económica y a la inestabilidad laboral.
- La creciente importancia de las redes sociales en la vida cotidiana, lo que puede llevar a las personas a compartir y buscar consejos sobre finanzas personales en línea.

2.2.3 Factores económicos

- El aumento de la deuda de los hogares y la necesidad de las personas de administrar sus finanzas para pagarla.
- La búsqueda de una mayor estabilidad financiera a largo plazo, como el ahorro para la jubilación o la compra de una casa.
- La creciente popularidad de los trabajos independientes y del trabajo remoto, lo que puede aumentar la necesidad de una aplicación móvil que ayude a las personas a administrar sus ingresos y gastos.

2.2.4 Factores tecnológicos

- La popularidad de los celulares y tablets hace que las aplicaciones móviles sean una forma conveniente y accesible de administrar las finanzas personales.
- El aumento de la seguridad digital, que puede brindar a los usuarios mayor confianza para compartir sus datos financieros en línea.

2.3 Análisis de las ideas preliminares

Análisis Técnico: Para desarrollar y mantener una aplicación móvil se necesitan habilidades especializadas en programación, diseño, experiencia de usuario, entre otras áreas. Afortunadamente, en el equipo de trabajo se cuenta con profesionales especializados en todas las áreas requeridas para llevar a cabo estas tareas de manera efectiva.

Análisis Comercial: En este análisis se tiene en cuenta la demanda alta para esta aplicación móvil basada en una encuesta real. Por otra parte, se definió un modelo de negocio por medio de suscripción y se evaluaron estrategias de marketing sólido para promocionar la aplicación y así generar conciencia y descargas.

Análisis Financiero: En esta parte, se tuvo en cuenta los costos de desarrollo, ingresos generados, gastos de marketing, costos de mantenimiento y actualización y retorno de inversión.

2.3.1 Ventajas

- Proporciona una herramienta fácil y accesible para que las personas puedan controlar sus finanzas personales.
- Ayudar a las personas a tomar decisiones conscientes sobre cómo gastar su dinero. Permite establecer un presupuesto y planificar gastos y ahorros para alcanzar metas financieras a largo plazo.
- Ayudar a las personas a reducir su estrés financiero y deudas acumuladas.
- Genera una base de datos de información financiera que puede ser utilizada para análisis y mejorar el servicio ofrecido.

2.3.2 Inconvenientes

- Puede haber problemas de privacidad y seguridad de la información financiera de los usuarios. No todas las personas están dispuestas a compartir su información financiera en línea o en una aplicación móvil.
- La aplicación puede tener limitaciones en su capacidad para adaptarse a situaciones financieras complejas o casos excepcionales.
- Puede haber competencia en el mercado de aplicaciones financieras y ser difícil para la aplicación destacarse.
- Puede haber costos asociados con el desarrollo y mantenimiento de la aplicación, así como para la comercialización y adopción de la misma.

2.3.3 Conocimientos y experiencias

El propósito principal es crear la primera aplicación móvil en Colombia que cumpla con todos los requerimientos de las personas que deseen organizar sus finanzas personales ya que actualmente no existe alguna competencia directa.

Basado todo esto en la propia experiencia, se creó un equipo de trabajo donde cada uno se encargará de hacer posible la aplicación móvil.

2.4 Identificación del bien, de los productos o servicios que serán el objeto de la actividad económica a desarrollar

En el caso de la aplicación móvil Celia, el bien o producto que será el objeto de la actividad económica es la propia aplicación. La aplicación proporciona una plataforma para que los usuarios puedan administrar sus finanzas personales, lo que incluye funciones como presupuestos, seguimiento de gastos, gestión de ingresos, seguimiento de ahorros, análisis de tendencias financieras, entre otras.

Además, la aplicación móvil también ofrecerá servicios complementarios, como recomendaciones financieras personalizadas, herramientas de planificación financiera y asesoramiento financiero. Estos servicios adicionales pueden generar ingresos adicionales para la empresa. En términos de monetización, la aplicación móvil ofrece una modalidad de negocio como suscripciones mensuales. La estrategia de monetización dependerá de la naturaleza de la aplicación, el perfil de los usuarios y las tendencias del mercado financiero.

3. Estudio general del bien o servicio a desarrollar

3.1 Antecedentes

En la actualidad existen varias aplicaciones móviles de gestión financiera personal que han tenido éxito en ayudar a los usuarios a controlar sus finanzas. Podemos encontrar varias como:

Mint: Es una aplicación gratuita de gestión financiera que permite a los usuarios realizar un seguimiento de sus gastos, crear y seguir un presupuesto, recibir alertas de facturas y obtener informes financieros detallados. La aplicación se conecta a las cuentas bancarias, tarjetas de crédito e inversiones del usuario para mostrar una imagen completa de su situación financiera.

Personal Capital: Es una aplicación gratuita de gestión financiera que se enfoca en inversiones y planificación financiera a largo plazo. La aplicación permite a los usuarios realizar un seguimiento de sus activos e inversiones, crear presupuestos, monitorear sus gastos y recibir asesoramiento financiero personalizado.

PocketGuard: Es una aplicación gratuita de gestión financiera que se enfoca en ayudar a los usuarios a alcanzar sus metas financieras a corto y largo plazo. La aplicación permite a los usuarios realizar un seguimiento de sus gastos, crear presupuestos, recibir alertas de facturas y obtener informes financieros detallados. La aplicación también ofrece herramientas para ahorrar dinero y reducir gastos innecesarios.

YNAB (You Need A Budget): Es una aplicación de gestión financiera que se enfoca en ayudar a los usuarios a crear y mantener un presupuesto. La aplicación permite a los usuarios realizar un seguimiento

de sus gastos, establecer metas financieras y recibir asesoramiento financiero personalizado. YNAB también ofrece herramientas para ayudar a los usuarios a planificar sus gastos futuros.

Good Budget:es una aplicación gratuita de gestión financiera que se enfoca en ayudar a los usuarios a controlar sus gastos y crear y mantener un presupuesto. La aplicación utiliza un sistema de "sobres virtuales" para ayudar a los usuarios a planificar y realizar un seguimiento de sus gastos diarios, semanales y mensuales. La aplicación también permite a los usuarios compartir su presupuesto con otros miembros de la familia y colaborar en su gestión financiera.

Estas aplicaciones ofrecen características similares a las que se proponen en el proyecto de la aplicación móvil de gestión financiera personal Celia App, como seguimiento de gastos, presupuestos, informes financieros y recordatorios de pagos. Sin embargo no cuentan con moneda de curso legal de Colombia (COP) sino que manejan moneda en dólares (USD) lo que complica el manejo de la aplicación. Es decir, no cuenta con enfoque latinoamericano y por otra parte solo se encuentra en el idioma inglés.

3.2 Análisis FODA

Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Dificultad para obtener financiación inicial para el desarrollo y promoción de la aplicación. ● Posibles problemas de seguridad que podrían desanimar a los usuarios a utilizar la aplicación. Falta de conocimiento o interés de algunos usuarios para utilizar una aplicación de este tipo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gran demanda por parte de los usuarios para tener una herramienta eficiente y efectiva para controlar sus finanzas personales. ● Escasez de aplicaciones de calidad en el mercado que ofrezcan una gestión financiera completa y personalizada. ● Posibilidad de asociarse con instituciones financieras o empresas de servicios financieros para ofrecer servicios adicionales a los usuarios.

● Fortalezas	● Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ● Interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar. ● Herramientas de análisis financiero que permiten a los usuarios comprender su situación financiera actual y establecer metas realistas. ● Funcionalidades para planificar y programar gastos, así como recordatorios de pagos y vencimientos de facturas. ● Recomendaciones personalizadas para mejorar la gestión financiera de los usuarios. ● Potencial para generar ingresos a través de la venta de suscripciones premium o publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Posibilidad de que empresas de renombre en el sector financiero desarrollen aplicaciones similares y acaparen el mercado. ● Cambios en la regulación financiera que puedan afectar el funcionamiento de la aplicación. ● Posibilidad de que la economía sufra una crisis que afecte la demanda por una aplicación de este tipo.

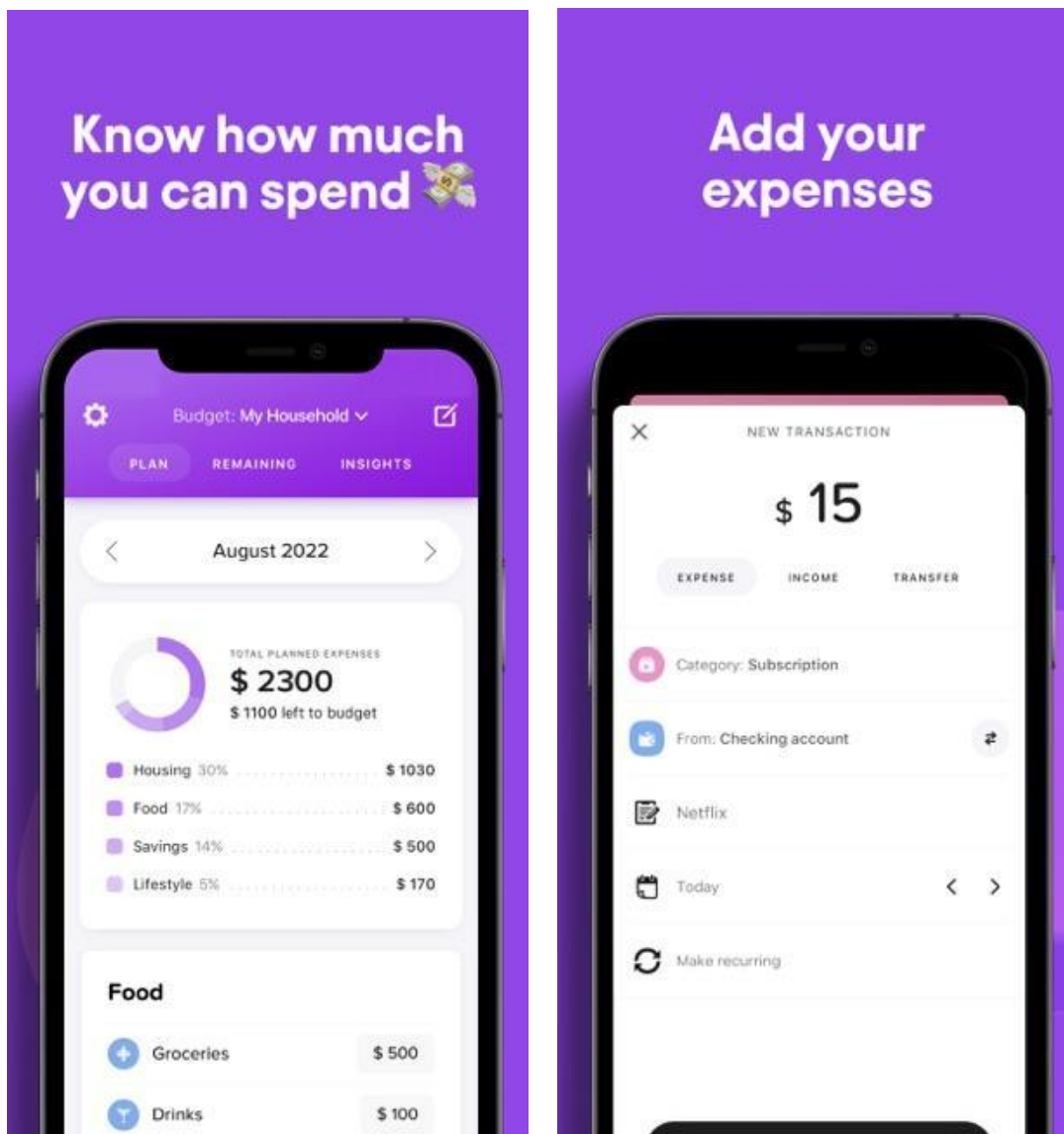
Fuente: Elaboración de los Autores

3.3 Reseña de su evolución: Origen, usos, competencia, sustitución, complementariedad

Origen: Esta idea nace por un grupo de amigos. Ellos sabían por experiencia propia lo mal que estaban cuando se trataba de administrar sus finanzas, por lo que trataron de encontrar una aplicación que los ayudará a organizarse y no pudieron encontrar una que brindara exactamente lo que necesitábamos muchos en Colombia. Es por eso que nace la idea.

Usos: La finalidad de uso de la aplicación móvil Celia es que los usuarios puedan controlar sus gastos, crear presupuestos, realizar un seguimiento de sus ingresos, establecer objetivos de ahorro y recibir consejos financieros personalizados.

Competencia: Buddy: Budget & Save Money.



Sustitución: A pesar de la competencia, es poco probable que las aplicaciones móviles de finanzas personales sean sustituidas en un futuro cercano. La tecnología y la cultura digital están en constante evolución y las aplicaciones móviles son cada vez más esenciales en la vida cotidiana de las personas. La necesidad de controlar y administrar nuestras finanzas personales es un aspecto fundamental de nuestras vidas, y las aplicaciones móviles ofrecen una forma conveniente y accesible de hacerlo.

Complementariedad: En cambio, la complementariedad es un aspecto importante a considerar en la evolución de las aplicaciones móviles de finanzas personales. Las aplicaciones pueden complementarse con otros productos o servicios financieros, como asesoramiento financiero personalizado o productos de inversión. Además, la aplicación móvil de finanzas personales Celia también puede complementarse con otras aplicaciones que aborden temas relacionados con el bienestar financiero, como aplicaciones de ahorro y presupuesto para viajes, hogar, entre otros.

3.4. Evaluación natural del entorno

3.4.1 Factores Políticos y Legales

Político: La ley de protección de datos personales de Colombia (Ley 1581 de 2012) establece ciertas regulaciones sobre la recopilación, almacenamiento y uso de información personal.

Legal: La legislación colombiana (Ley 1581 de 2012) establece ciertas obligaciones en cuanto a la protección de los datos de los usuarios, incluyendo la necesidad de obtener el consentimiento expreso de los usuarios para recopilar, almacenar y utilizar su información personal. También, la propiedad intelectual, especialmente en cuanto a las patentes y marcas registradas que pueden ser relevantes para la creación de la aplicación.

3.4.2 Factores Económicos y ambientales

Económicos: Fluctuación del dólar y la inflación, pueden afectar la capacidad de los consumidores para ahorrar e invertir.

Ambientales: Los factores ambientales, como la sostenibilidad y la responsabilidad social, son cada vez más importantes para los consumidores y pueden afectar la percepción de los usuarios sobre una aplicación móvil de finanzas personales.

3.4.3 Factores Sociales

Las tendencias en el estilo de vida y los valores culturales pueden influir en la aceptación de esta aplicación móvil de finanzas personales.

La educación financiera también es un factor importante, ya que una aplicación puede ayudar a mejorar la comprensión financiera de los usuarios.

3.5 Análisis de Riesgos

Seguridad de los datos: La aplicación contará con medidas de seguridad adecuadas para proteger la información financiera de los usuarios de posibles violaciones de seguridad o piratería informática.

Confidencialidad: La aplicación tendrá políticas claras sobre cómo se manejan los datos personales y financieros de los usuarios y garantizar que estos se manejen de manera confidencial y privada.

Funcionalidad: Debe ser fácil de usar y tener una funcionalidad que cubra todas las necesidades financieras de los usuarios.

CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL MERCADO

4. El Mercado

4.1 Estudio del mercado

Se quiere llegar a personas que reciben un salario, pero que no tienen un orden con este y por esta razón tienen muchas deudas. Se quiere abarcar desde jóvenes para inculcarles el hábito de crear buenas costumbres financieras hasta personas adultas que ya tienen deudas y no han podido salir de ellas.

El producto se maneja de forma virtual por medio de una aplicación móvil, este producto se mostrará a los clientes de manera digital por medio de redes sociales y contará con asesorías personalizadas para cada cliente para explicar en cuanto al uso de su dinero.

SECTOR	DESCRIPCIÓN	RELACIÓN
Terciario o de servicios	Este sector se refiere a la comercialización de servicios más bien intangibles y personalizados.	Al ofrecer un servicio, el cual es el de asesoría y manejo de intangibles como son las redes sociales y las plataformas digitales, el proyecto entra dentro del sector terciario.

Fuente: Elaboración de los Autores

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	
ASPECTOS GEOGRÁFICOS	
País	Colombia
Ciudad	Bogotá
Localidades	Usaquén, Chapinero, Teusaquillo
Tamaño de la ciudad o área estadística metropolitana	1.775,98 Km ²

Población	7'901.653 a 2022 (Fuente DANE)
Clima	Frío y seco
ASPECTOS DEMOGRÁFICOS	
Ingresos	Desde 1 SMMLV
Edad	Entre los 16 y 45 años
Género	Femenino y Masculino
Clase social	Estratos del 3 al 6
Escolaridad	Técnicos Académicos hasta Profesionales Académicos
Ocupación	Empleado o independiente
Origen étnico	No es relevante
ASPECTOS PSICOGRÁFICOS	
Personalidad	Personas con gusto a la tecnología e información Leen, buscan consejos y tips sobre finanzas Siguen en sus redes sociales a coaches financieros
Estilo de vida	Personas ocupadas por trabajo pero interesadas en organizar su vida financiera.
Valores	Planificar y ahorrar Metas financieras realistas.
ASPECTOS CONDUCTUALES	
Beneficios deseados	Organizar su vida financiera

	Ahorrar para cumplir metas Mejorar sus hábitos financieros
Tipo de conducta	Lectores de blogs financieros, asistentes de charlas financieras, seguidores de coaches financieros en redes sociales
Actitud hacia el producto	Interes por el orden, buenos hábitos, ahorros y planificación

Fuente: Elaboración de los Autores

4.2 Definición del producto, bienes o servicios que se desarrollarán

La aplicación móvil Celia App es una herramienta de gestión financiera que permite a los usuarios hacer un seguimiento detallado de sus ingresos y gastos, establecer metas financieras realistas, y planificar sus gastos y ahorros de manera efectiva. La aplicación permite al usuario categorizar los gastos en diferentes categorías, lo que le permitiría tener una vista clara y ordenada de sus finanzas en un solo lugar.

Además, la aplicación también tendría características como alertas de gastos excesivos, recomendaciones personalizadas para ahorrar dinero y herramientas para hacer un seguimiento de las deudas y los pagos de facturas.

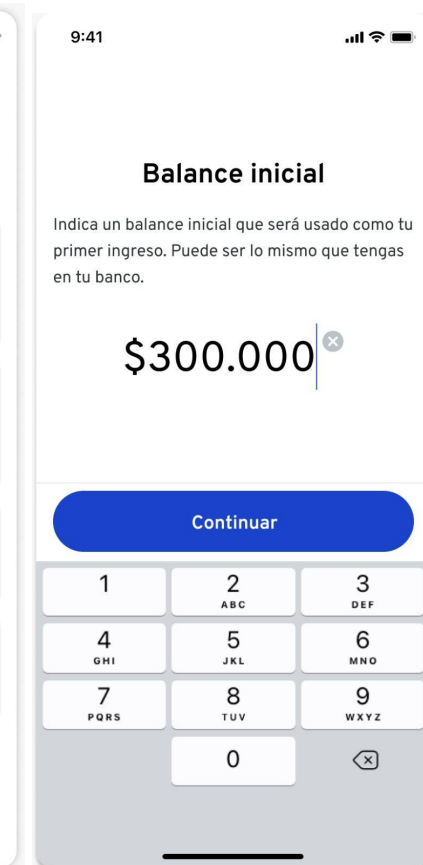
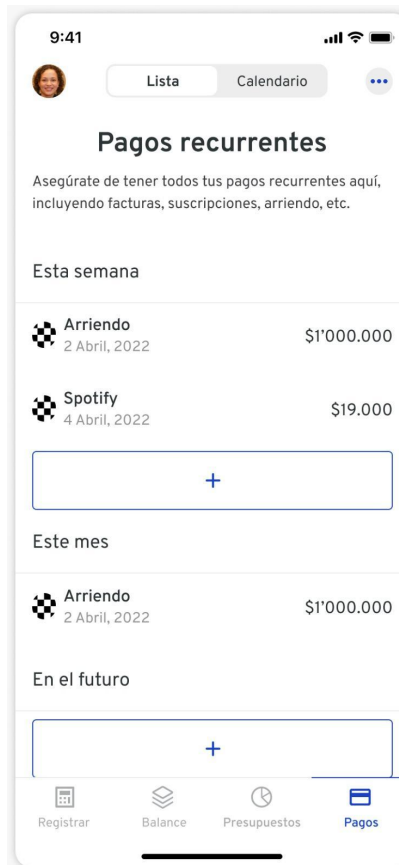
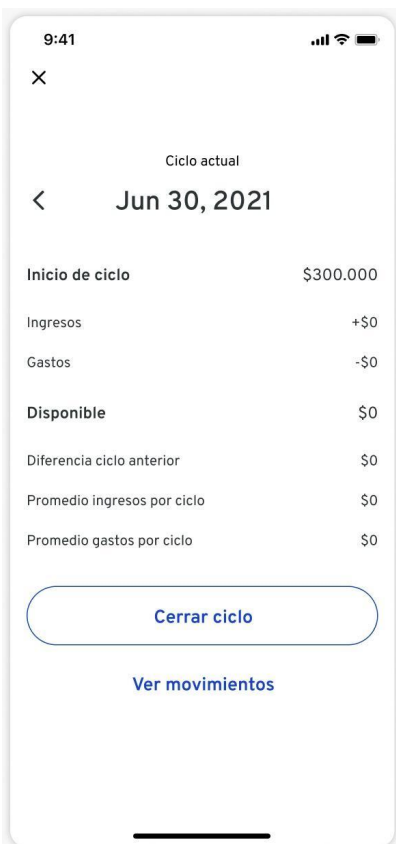
4.3. Nombres, marcas, logotipos, emblemas, slogan

Nombre de marca: Celia App

Logotipo:



Slogan: 'Simplifica tu vida financiera con Celia App'



4.4. Definición y descripción

Misión: Somos una plataforma online donde nos comprometemos a brindar comodidad, alivio para su vida financiera ofreciendo un servicio especializado, con una interfaz agradable, práctica y fácil de utilizar para suplir la necesidad del orden en sus ingresos, egresos y ahorros. Con esto, cada uno podrá manejar fácilmente sus finanzas y empezar de una forma cómoda su vida financiera.

Visión: Para el 2025 seremos la empresa líder en Colombia en orden y control de gastos personales por medio de la aplicación móvil ‘Celia’ generando recordación en la mente de los clientes.

4.5. Usos y usuarios: definición de la clientela potencial

El cliente potencial para esta aplicación móvil serían personas entre los 16 y 45 años que deseen tener un mayor control sobre sus finanzas personales y necesiten una herramienta eficiente y efectiva para lograrlo. Esto incluye a personas que quieran hacer un seguimiento detallado de sus ingresos y gastos, establecer metas financieras realistas, y planificar sus gastos y ahorros de manera efectiva. También puede incluir a personas que buscan mejorar sus hábitos financieros y evitar el endeudamiento, así como a aquellos que quieren tener una vista clara y ordenada de sus finanzas en un solo lugar. En términos generales, cualquier persona que busque una solución tecnológica para administrar su dinero de manera más eficiente podría ser cliente potencial para esta aplicación.

4.6. Factores de Competencia

Buddy: Budget & Save Money es una herramienta de gestión de finanzas personales que ayuda a las personas a organizar sus gastos, establecer presupuestos y ahorrar dinero. Envía alertas para ayudar a los usuarios a mantenerse dentro de su presupuesto y evitar gastos excesivos.

Sin embargo, podemos encontrar contras a nuestro favor:

- No está conectada con bancos de Colombia para llevar un registro de sus movimientos.
- No implementa registro fotográfico
- No ofrece asesoría financiera

4.7. Aprovisionamiento de insumos o apoyo tecnológico

- 2 Portátiles MacBook Pro 14”
- 1 Portátil Dell Vostro 3400
- 1 Celular iPhone 11 Pro
- 1 Celular Motorola G60S

4.8. Proveedores internos y externos

Proveedores Internos:

- Desarrollador de Software Back-end con experiencia en lenguaje .net, desarrollo iOS y Android
- Community Manager
- Diseñador Gráfico
- QA Engineer

Proveedores Externos:

- Apple
- Digital Ocean
- Google
- Name Chape

4.9. Estacionalidad del mercado

Finales de Año	Inicio de Año	Temporada de Impuestos
<p>Durante el mes de diciembre, es común que las personas realicen compras y pagos de fin de año, incluyendo regalos de Navidad, bonificaciones y deudas.</p> <p>Una aplicación de finanzas personales podría ver un aumento en la demanda de funciones que permitan el seguimiento y control de gastos, así como en herramientas de presupuesto.</p>	<p>A comienzos de año, es común que las personas establezcan nuevas metas financieras y realicen planes para el año que comienza.</p> <p>Una aplicación de finanzas personales podría ver un aumento en la demanda de herramientas de planificación financiera, ahorro y seguimiento de inversiones.</p>	<p>Durante la temporada de impuestos, que en Colombia va desde febrero hasta abril, es común que las personas realicen sus declaraciones de impuestos y revisen sus finanzas para cumplir con sus obligaciones tributarias. Una aplicación de finanzas personales podría ver un aumento en la demanda de herramientas que simplifiquen la gestión de documentos y el seguimiento de impuestos.</p>

Aunque la estacionalidad puede influir en la demanda, la aplicación puede ser útil y relevante durante todo el año al ofrecer herramientas y servicios adicionales que ayuden a los usuarios a gestionar sus finanzas de manera efectiva. Se tiene en cuenta que no es un servicio de temporada sino de uso diario.

4.10. Rango de precios o tarifas

Se manejará un valor basándose en la competencia indirecta, fuera del país existen aplicaciones similares que rodean entre los \$5USD y \$10USD mensuales. La aplicación Celia podría estar por debajo de esos precios y no habría ningún problema en cuanto a costos. La aplicación tendrá dos funcionalidades; unas que serán gratuitas y otras serán pagas. Para acceder a las funcionalidades pagas deberán suscribirse por un valor de \$19.900 al mes.

<p>ELECCIÓN DE PRECIO</p>	<p>Se obtuvo por los resultados frente a las encuestas, esto nos llevó a conocer el costo del producto el cual nos sirvió como puente para la fijación de precio. Según estas encuestas están dispuestos a pagar entre \$15.000 y \$20.000 COP mensual.</p>
<p>AMBIENTE DE COMPETENCIA</p>	<p>Analizamos la competencia, en donde que Buddy tiene un precio mensual de \$27.000</p>
<p>COSTOS</p>	<p>Se hizo la proyección de costos y con base a esta, teniendo en cuenta los costos fijos y variables se define que el costo viable del servicio es en promedio \$19.900 mensual.</p>

Fuente: Elaboración de los Autores

4.11. Comportamiento de la clientela

Frecuencia de uso: Los usuarios de la aplicación podrán utilizarla diariamente o semanalmente, dependiendo de su nivel de interés en la gestión de sus finanzas personales.

Nivel de compromiso: El nivel de compromiso de los usuarios con la aplicación podría variar dependiendo de su nivel de interés en la gestión de sus finanzas personales y la calidad de la experiencia de usuario que la aplicación ofrece.

Patrones de gasto: La aplicación ayudará a los usuarios a identificar patrones en sus gastos y a establecer metas y presupuestos de gastos más efectivos.

Nivel de satisfacción: La satisfacción de los usuarios con la aplicación podría variar dependiendo de su experiencia general de uso y la calidad de los servicios ofrecidos.

4.12. Ciclo de vida del producto

El ciclo de vida de la aplicación móvil Celia App es una representación de las diferentes etapas por las que atraviesa un producto desde su lanzamiento al mercado hasta su declive. En el caso de esta aplicación móvil para organizar finanzas personales, el ciclo de vida podría ser el siguiente:

Introducción: Durante esta etapa, la aplicación es lanzada al mercado y se enfoca en la promoción y la adopción por parte de los usuarios. La empresa desarrolladora podría ofrecer descuentos o incentivos para atraer a los primeros usuarios.

Crecimiento: Una vez que la aplicación ha sido adoptada por un número significativo de usuarios, la empresa se enfocará en mejorar y actualizar la aplicación. También podría expandirse a nuevos mercados y ofrecer versiones premium con características adicionales.

Madurez: Durante esta etapa, la aplicación se estabiliza y se enfoca en mantener a sus usuarios existentes. La empresa podría ofrecer promociones y descuentos para incentivar la lealtad de los usuarios y seguir mejorando la aplicación.

Declive: Finalmente, la aplicación puede enfrentar un declive en su popularidad a medida que aparecen nuevas aplicaciones con características mejoradas. Sin embargo, esta última no sería una opción debido a que como será innovadora se mantendrá en el tiempo. Por esto, podemos decir que sería vitalicia.

4.13. Zonas o áreas potenciales del mercado

- Zonas urbanas con alta densidad poblacional: En estas zonas hay una mayor concentración de personas con estilos de vida activos y ocupados, lo que hace que una aplicación móvil sea una herramienta útil para la gestión de sus finanzas.
- Zonas con una alta tasa de endeudamiento: Las zonas donde la gente tiende a endeudarse fácilmente podrían ser un mercado potencial para una aplicación móvil que ayuda a gestionar las finanzas y evitar el endeudamiento.
- Zonas con una alta tasa de emprendimiento: Los emprendedores y pequeñas empresas podrían ser un mercado potencial para una aplicación móvil de gestión financiera, ya que pueden necesitar una herramienta para gestionar sus finanzas empresariales.
- Zonas con una alta tasa de estudiantes y jóvenes adultos: Los estudiantes y jóvenes adultos suelen tener presupuestos limitados y podrían beneficiarse de una aplicación móvil de gestión financiera para ayudarles a controlar sus gastos y ahorros.

CAPÍTULO III: PLAN DE MERCADEO Y ASPECTOS TÉCNICOS

5. Plan de Mercadeo

5.1 Tipología del Mercado

SEGÚN LA NATURALEZA
Mercado de Servicios
SEGÚN SU ÁMBITO GEOGRÁFICO
Mercado Nacional
SEGÚN LA NATURALEZA DEL COMPRADOR
Mercado de Consumidores

Fuente: Elaboración de los Autores

5.2. Diferenciación del producto o servicio

Actualmente existen aplicaciones similares a Celia App en Estados Unidos. Sin embargo, a nivel de Latinoamérica no existe una similar en cuanto a funcionalidades como asesoría financiera y registro fotográfico.

5.3 Estrategias de ventas

La estrategia de ventas está enfocada en ofrecer una versión gratuita con características limitadas y una versión premium con más herramientas y funciones, esta es el modelo freemium. También se tiene en cuenta en la oferta de descuentos y promociones especiales para incentivar la compra de la versión premium. También se implementará programas de referidos para fomentar la recomendación de la aplicación entre los usuarios.

5.4. Distribución y Mercadeo

La distribución de la aplicación será a través de las tiendas de aplicaciones de los sistemas operativos móviles como App Store de Apple y Google Play de Android. Además, se podrá establecer alianzas con entidades financieras y empresas que promuevan el ahorro y la educación financiera para llegar a un público más amplio.

5.5. Promoción y publicidad

Se manejarán sólo redes sociales, Facebook e Instagram por debido a que es mucho más económicas que otros tipos de promoción. Además, las redes sociales son lo más cercano del público al que queremos llegar, estas personas tienen un smartphone y mantienen en las redes sociales. El público objetivo está compartiendo el 40% del tiempo en su celular.

Por otra parte, implementar publicidad en motores de búsqueda, la realización de eventos o webinars sobre educación financiera, y la creación de contenido en blogs y medios especializados.

5.6. Estrategias de comunicación

La estrategia de comunicación de esta aplicación podría incluir varios elementos, como publicidad en medios digitales y redes sociales, relaciones públicas, marketing de contenido y colaboraciones con influencers en el ámbito financiero.

En cuanto a la publicidad en medios digitales, se podrían utilizar plataformas como Google Ads y redes sociales como Facebook e Instagram para llegar a una audiencia amplia y específica, utilizando palabras clave y criterios demográficos y de comportamiento.

En cuanto a las relaciones públicas, se podrían crear alianzas estratégicas con empresas o entidades relacionadas con el sector financiero y económico, y buscar cobertura mediática en medios de comunicación especializados.

El marketing de contenido podría incluir la creación de un blog en el sitio web de la aplicación, donde se puedan compartir consejos y recursos financieros útiles para los usuarios, así como la creación de vídeos y podcast.

Finalmente, la colaboración con influencers podría ayudar a aumentar la visibilidad de la aplicación entre una audiencia específica y a construir credibilidad y confianza entre los usuarios potenciales.

6. Aspectos técnicos y financieros

6.1. Estudio técnico del proyecto

Se realizó una evaluación detallada de los aspectos técnicos relacionados con su desarrollo, implementación, mantenimiento y escalabilidad y encontramos los siguientes:

Plataforma y lenguaje de programación: se debe elegir la plataforma y el lenguaje de programación adecuados para el desarrollo de la aplicación, teniendo en cuenta aspectos como la experiencia del equipo de desarrollo, la compatibilidad con los dispositivos móviles y la capacidad para integrarse con otras tecnologías.

Arquitectura de la aplicación: se debe definir la estructura y los componentes de la aplicación, así como la manera en que se comunican entre sí. Esto implica una planificación cuidadosa de la interfaz de usuario, la base de datos, los servicios web, la seguridad y otros aspectos técnicos.

Integraciones y APIs: la aplicación puede requerir la integración con otros sistemas o servicios web, lo que implica la evaluación de las API y la implementación de la integración de manera adecuada.

Pruebas y calidad: se debe planificar una estrategia de pruebas rigurosa para la aplicación, incluyendo pruebas de unidad, pruebas de integración y pruebas de usuario final. La calidad del software es esencial para garantizar la satisfacción del usuario y la confiabilidad de la aplicación.

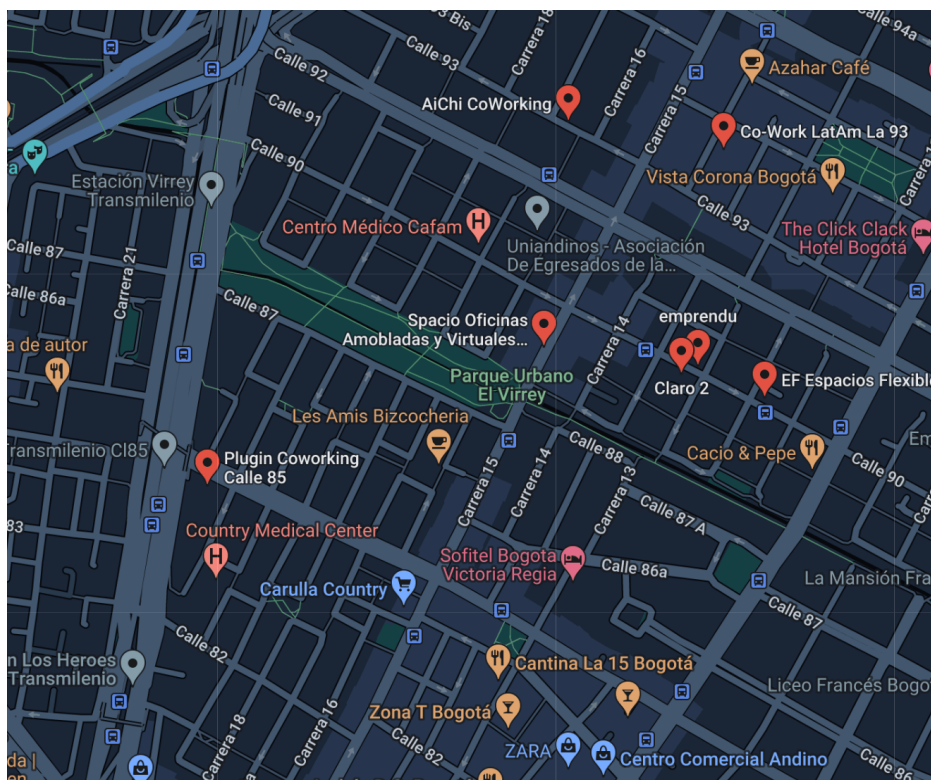
Mantenimiento y escalabilidad: se debe considerar la capacidad de la aplicación para crecer y evolucionar con el tiempo, así como la capacidad del equipo de mantenimiento para solucionar problemas y actualizar la aplicación en respuesta a las necesidades de los usuarios.

6.2 Mano de obra directa

CARGO	HONORARIO MENSUAL	HONORARIO ANUAL
Desarrollador de Software Android y iOS	\$4.000.000	\$48.000.000
Community Manager	\$1.500.000	\$18.000.000
Diseñador Gráfico	\$2.000.000	\$24.000.000
Quality Assurance	\$2.000.000	\$24.000.000
TOTAL	\$7.500.000	\$114.000.000

6.3. Localización de la planta o actividad económica

Cra. 15 #88–21, Usaquén, Bogotá, Cundinamarca
 Espacio, Oficinas Virtuales



Resultados Código CIU

6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)

Esta clase comprende el análisis, el diseño, la escritura, pruebas, modificación y suministro de asistencia en relación con programas informáticos.

Esta clase incluye:

- El análisis, diseño de la estructura, el contenido y/o escritura del código informático necesario para crear y poner en práctica programas de sistemas operativos, aplicaciones de programas informáticos (incluyendo actualizaciones y parches de corrección), también bases de datos.
- El desarrollo de soluciones web (sitios y páginas web) y personalización de programas informáticos a clientes, es decir, modificar y configurar una aplicación existente a fin de que sea funcional con los sistemas de información de que dispone el cliente.

CAPÍTULO IV: ASPECTOS LEGALES Y ORGANIZATIVOS

7. Definición forma jurídica de la empresa

7.1. Figura societaria escogida

Al ser una empresa con un número reducido de socios y sin necesidad de financiamiento, la SAS (Sociedad por Acciones Simplificadas) es una buena opción ya que el proceso de creación es rápido y sencillo, y no requiere de una estructura compleja. Además, la responsabilidad de los socios se limita al capital que hayan aportado a la empresa, lo que reduce el riesgo de pérdidas para los mismos.

ESTATUTOS BÁSICOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA

Bogotá D.C., 08 de mayo de 2023

Por medio del presente documento privado, **nosotros**

NOMBRE	IDENTIFICACIÓN			DOMICILIO
	Tipo de Identificación	Número	Lugar de Expedición	
DISARY CAROLINA FERNÁNDEZ GÓMEZ	Cédula de Ciudadanía	1.235.039.616	Cartagena	Bogotá D.C.
EDINSON ANDRES VILLALBA DIAZ	Cédula de Ciudadanía	1.047.451.164	Maicao	Bogotá D.C.

Manifestamos con la firma de este documento **nuestra** voluntad de constituir una sociedad comercial del tipo: Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), la cual se registrá por los siguientes estatutos:

CAPÍTULO I

NOMBRE, NACIONALIDAD, DOMICILIO, OBJETO Y DURACIÓN DE LA SOCIEDAD

ARTÍCULO 1. NOMBRE, NACIONALIDAD Y DOMICILIO.

La sociedad se denomina **Celia Group** SAS. Es una sociedad comercial por acciones simplificada, de nacionalidad colombiana. El domicilio principal de la sociedad es la ciudad de **Bogotá D.C.** . La sociedad podrá crear sucursales, agencias y establecimientos por decisión de su Asamblea General de Accionistas.

ARTÍCULO 2. OBJETO:

La sociedad puede realizar, en Colombia y en el exterior cualquier actividad lícita, comercial o civil

ARTÍCULO 3. DURACIÓN.

La sociedad tendrá vigencia indefinida.

CAPITULO II
CAPITAL Y ACCIONES

ARTÍCULO 4. CAPITAL AUTORIZADO Y PAGADO

Valor nominal de las acciones	\$10.000
Número de Acciones Autorizadas	Valor Total de Capital Autorizado
500	\$5.000.000
Número de Acciones Suscritas	Valor Total de Capital Suscrito
500	\$5.000.000
Número de Acciones Pagas	Valor Total de Capital Pagado
500	\$5.000.000

ARTICULO 5. DERECHOS DERIVADOS DE CADA ACCION.

Cada acción nominativa confiere los siguientes derechos a su propietario: A) El de deliberar y votar en la samblea de accionistas de la sociedad; B) El de percibir una parte proporcional a su participacion en el capital de la sociedad de los beneficios sociales establecidos por los balances de fin de ejercicio; C) El de Negociar las acciones con sujecion a la ley a los estatutos; d) el de inspeccionar libremente los libros y papeles sociales, dentro de los cinco (5) dias habiles anteriores a la fecha en que deban aprobarse los balances de fin ejercicio, en los eventos previstos en el articulo 20 de la ley 1258 de 2008; y E) El de recibir, en caso de liquidacion de la sociedad, una parte porporcional a su participacion en el capital de la sociedad de los activos sociales, una vez pagado el pasivo externo de la sociedad.

CAPÍTULO III.

DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN, REPRESENTACIÓN Y REVISORÍA FISCAL DE LA SOCIEDAD

ARTÍCULO 6. ÓRGANOS SOCIALES:

La dirección de la sociedad es ejercida por la Asamblea General de Accionistas o, de modificarse su composición accionaria en tal sentido y de conformidad con la ley, lo será por su único accionista. La administración y representación legal está a cargo del Representante legal.

ARTÍCULO 7. DIRECCIÓN DE LA SOCIEDAD: ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS.

La Asamblea se compone de los accionistas inscritos en el Libro de Registro de Acciones, o de sus representantes o mandatarios reunidos en el domicilio social o fuera de él, con el quórum y en las condiciones previstas en estos estatutos y en la ley. La asamblea ejerce las funciones previstas en el artículo 420 del Código de Comercio. La asamblea será convocada por el representante legal mediante comunicación escrita que incluirá el orden del día correspondiente a la reunión convocada, dirigida a cada accionista con una antelación mínima de cinco (5) días hábiles. Para deliberar en cualquier tipo de reunión, se requerirá de uno o varios accionistas que representen cuando menos la mitad más una de las acciones suscritas. En cualquier tipo de reunión, la mayoría decisoria estará conformada por el voto favorable de un número singular o plural de accionistas que represente al menos la mitad más una de las acciones presentes. Se podrán realizar reuniones por comunicación simultánea o sucesiva y por consentimiento escrito.

ARTÍCULO 8. ADMINISTRACIÓN Y REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA SOCIEDAD

La administración y representación legal de la sociedad está en cabeza del representante legal, **quien tendrá un suplente que podrá reemplazarlo en sus faltas absolutas, temporales o accidentales**

La representación legal puede ser ejercida por personas naturales o jurídicas, la Asamblea General de Accionistas, designará a los representantes legales por el período que libremente determine o en forma indefinida, si así lo dispone, y sin perjuicio de que los nombramientos sean revocados libremente en cualquier tiempo.

ARTÍCULO 9. FACULTADES DE LOS REPRESENTANTES LEGALES

Los representantes legales pueden celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y funcionamiento de la sociedad.

ARTÍCULO 10. REVISORÍA FISCAL.

La sociedad no tendrá Revisor Fiscal mientras no esté obligada por la Ley. De llegar a encontrarse en los supuestos legales que hacen obligatoria la provisión de dicho cargo, se procederá a la designación por parte de la asamblea general de accionistas, y su nombramiento se efectuará con posterioridad a la constitución de la sociedad.

**CAPÍTULO IV
ESTADOS FINANCIEROS, RESERVAS Y DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES****ARTÍCULO 11. ESTADOS FINANCIEROS Y DERECHO DE INSPECCIÓN.**

La sociedad tendrá ejercicios anuales y al fin de cada ejercicio social, el 31 de diciembre, la Sociedad deberá cortar sus cuentas y preparar y difundir estados financieros de propósito general de conformidad con las prescripciones legales y las normas de contabilidad establecidas, los cuales se someterán a la consideración de la Asamblea de Accionistas en su reunión ordinaria junto con los informes, proyectos y demás documentos exigidos por estos estatutos y la ley.

Tales estados, los libros y demás piezas justificativas de los informes del respectivo ejercicio, así como éstos, serán depositados en las oficinas de la sede principal de la administración, con una antelación mínima de cinco (5) días hábiles al señalado para su aprobación.

ARTÍCULO 12. RESERVA LEGAL:

De las utilidades líquidas de cada ejercicio la sociedad destinará anualmente un diez por ciento (10%) para formar la reserva legal de la sociedad hasta completar por lo menos el cincuenta por ciento (50%) del capital suscrito.

ARTÍCULO 13. UTILIDADES, RESERVAS Y DIVIDENDOS.

Aprobados los estados financieros de fin de ejercicio, la Asamblea de Accionistas procederá a distribuir las utilidades, disponiendo lo pertinente a reservas y dividendos. La repartición de dividendos se hará en proporción a la parte pagada del valor nominal de las acciones. El pago del dividendo se hará en efectivo, en las épocas que defina la Asamblea de Accionistas al decretarlo sin exceder de un año para el pago total; si así lo deciden los accionistas en Asamblea, podrá pagarse el dividendo en forma de acciones liberadas de la misma sociedad. En este último caso, no serán aplicables los artículos 155 y 455 del Código de Comercio.

CAPÍTULO V DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

ARTÍCULO 14. CAUSALES DE DISOLUCIÓN.

La sociedad se disolverá ante la ocurrencia de cualquiera de las siguientes causales:

1. Por vencimiento del término previsto en los estatutos, si lo hubiere, a menos que fuera prorrogado mediante documento inscrito en el registro mercantil antes de su expiración.
2. Por imposibilidad de desarrollar las actividades previstas en su objeto social.
3. Por la iniciación del trámite de liquidación judicial.
4. Por las causales previstas en los estatutos.
5. Por la voluntad de los accionistas adoptada en la asamblea o por decisión del accionista único.
6. Por orden de autoridad competente.

ARTÍCULO 15. LIQUIDACIÓN.

Llegado el caso de disolución de la sociedad, se procederá a la liquidación y distribución de los bienes de acuerdo con lo prescrito en la ley en relación con las sociedades de responsabilidad limitada.

ARTÍCULO 16. LIQUIDADOR.

Hará la liquidación la persona o personas designadas por la Asamblea de Accionistas. Si no se nombrara liquidador, tendrá carácter de tal del Representante Legal.

ARTÍCULO 17. SUJECIÓN A LAS NORMAS LEGALES.

En cuanto al desarrollo y término de la liquidación, el liquidador o los liquidadores se sujetarán a las normas legales vigentes en el momento de efectuarse la liquidación.

CAPÍTULO VI RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

ARTÍCULO 18. ARBITRAMENTO.

Todas las diferencias que ocurran a los accionistas entre sí, o con la sociedad o sus administradores, en desarrollo del contrato social o del acto unilateral, incluida la impugnación de determinaciones de asamblea o junta directiva con fundamento en cualquiera de las causas legales, será resuelta por un tribunal arbitral compuesto por **2 Arbitros que decidirán** en **Derecho**, designados por el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá. El tribunal sesionará en el Centro antes mencionado y se

sujeterá a las tarifas y reglas de procedimiento vigentes en él para el momento en que la solicitud de arbitraje sea presentada.

CAPÍTULO VII

REMISIÓN

ARTÍCULO 19. REMISIÓN NORMATIVA.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 del Código de Comercio y 45 de la ley 1258 de 2008, en lo no previsto en estos estatutos la sociedad se regirá por lo dispuesto en la ley 1258 de 2008; en su defecto, por lo dispuesto en las normas legales aplicables a las sociedades anónimas; y en defecto de éstas, en cuanto no resulten contradictorias, por las disposiciones generales previstas en el Título I del libro Segundo del Código de Comercio.

CAPÍTULO VIII

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

ARTÍCULO 1. TRANSITORIO. NOMBRAMIENTOS.

Hasta cuando la Asamblea disponga lo contrario, sin perjuicio de las facultades de elección y remoción consagradas en estos estatutos, se hacen los siguientes nombramientos:

Representante Legal	Principal
Se designa en este cargo a: DISARY CAROLINA FERNÁNDEZ GÓMEZ , identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 1.235.039.616 de Cartagena .	
La persona designada como Representante Legal Principal Estando presente acepta el cargo	
Representante Legal	Suplente
Se designa en este cargo a: EDINSON ANDRES VILLALBA DIAZ , identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 1.047.451.164 de Maicao .	
La persona designada como Representante Legal Principal Estando presente acepta el cargo	

Firmas:

DISARY CAROLINA FERNÁNDEZ GÓMEZ
1.235.039.616

EDINSON ANDRES VILLALBA DIAZ
1.047.451.164

7.2. Estímulos, Subvenciones, apoyos a la creación de empresa y el empleo régimen fiscal, reglamentación de la actividad

LEY 1780 DE 2016

Mediante la Ley 1780 de 2016 se busca promover la creación de nuevas empresas jóvenes, entendiendo que una empresa joven es aquella conformada por personas naturales o jurídicas que cumplan con ser pequeñas empresas, entendiendo por pequeñas empresas aquellas cuyo personal no supere los 50 trabajadores y cuyos activos totales no superen los 5.000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

Beneficios:

Exención del pago en la matrícula mercantil y su renovación para el primer año. Importante: Si en el momento de la renovación no es presentada la documentación exigida para la conservación de los beneficios, se exigirá el pago del valor de la renovación de la matrícula mercantil, bajo el entendido que no se acreditaron las condiciones para la conservación del beneficio.

Recibirá beneficios en los aportes a las cajas de compensación familiar para los empleadores que vinculen laboralmente jóvenes entre los 18 y 28 años, bajo las condiciones que serán establecidas por el Gobierno Nacional. Criterios para establecer el marco legal (CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, 2016)

7.3 Promotores, socios e inversionistas

Disary Carolina Fernández Gómez

Representante Legal

Edinson Andres Villalba Diaz

Representante Legal Suplente

7.4. Riesgo Patrimonial

Uno de los mayores riesgos patrimoniales puede ser el costo de desarrollo y mantenimiento de la aplicación móvil, así como el costo de marketing y publicidad para atraer usuarios. Si estos costos son mayores que los ingresos generados por la aplicación, la empresa puede tener problemas financieros y eventualmente incurrir en pérdidas patrimoniales.

7.5. Estrategias de Crecimiento

Publicidad: La publicidad en línea, las redes sociales y otros canales pueden ayudar a la aplicación a atraer a nuevos usuarios y aumentar su visibilidad.

Mejora de la experiencia del usuario: La mejora constante de la interfaz de usuario y la experiencia del usuario, así como la adición de nuevas características y funcionalidades, pueden ayudar a mantener a los usuarios actuales y a atraer a nuevos.

Asociaciones: Las asociaciones con otras empresas, como bancos y proveedores de servicios financieros, pueden ayudar a la aplicación a ofrecer servicios adicionales y aumentar su base de usuarios. Integración con otras aplicaciones:

Programa de referidos: Ofrecer incentivos para que los usuarios actuales refieran a nuevos usuarios a la aplicación puede ayudar a aumentar la base de usuarios de manera orgánica.

7.6. Consideraciones sobre el impacto Ambiental

Consumo de energía: La creación de una aplicación móvil requiere energía para el desarrollo de la misma. Esto incluye el consumo de energía de los servidores en los que se aloja la aplicación.

Para reducir el impacto ambiental, se buscará alojar la aplicación en servidores que utilicen fuentes de energía renovable y asegurarse de que la aplicación está optimizada para minimizar el consumo de energía en los dispositivos móviles.

8. Procedimientos Legales para la Formalización de la Empresa

8.1. Formalización Comercial

8.1.1 Consulta de Homonimia

The screenshot shows the RUES website interface. The main heading is "Realice su consulta empresarial o social". There are two search input fields: one containing "celia group" with a green checkmark and a red search button, and another labeled "Número de Identificación" with a red search button. Below the search fields, an "Info" box states: "La consulta por Nombre no ha retornado resultados". A section titled "Información de sociedades no operativas:" provides details about the legal framework (Ley 1955 de 2019 and Decreto 1068 de 2020) and lists two categories of non-operating companies: those that haven't renewed their mercantile registration for three consecutive years, and those that haven't provided financial information for three consecutive years. A small image of a woman is visible on the right side of the page.

8.1.2. CIU

6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)

Esta clase comprende el análisis, el diseño, la escritura, pruebas, modificación y suministro de asistencia en relación con programas informáticos.

Esta clase incluye:

- El análisis, diseño de la estructura, el contenido y/o escritura del código informático necesario para crear y poner en práctica programas de sistemas operativos, aplicaciones de programas informáticos (incluyendo actualizaciones y parches de corrección), también bases de datos.
- El desarrollo de soluciones web (sitios y páginas web) y personalización de programas informáticos a clientes, es decir, modificar y configurar una aplicación existente a fin de que sea funcional con los sistemas de información de que dispone el cliente.

CAPÍTULO V: PLAN FINANCIERO Y ETAPA PREOPERATIVA

9. Plan Financiero

9.1. Gastos pre operativos (Activos)

Detalle de la inversión	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Vida Útil (años)
Mac Book Pro 14”	2	\$9.000.000	\$18.000.000	6 años
Dell Vostro 3400	1	\$2.300.000	\$2.300.000	4 años
iPhone 11 Pro	1	\$4.800.000	\$4.800.000	6 años
Motorola G60S	1	\$960.000	\$960.000	3 años
Licencia Apple	1	\$464.000	\$464.000	1 año
Licencia Google	1	\$117.000	\$117.000	1 año
Inscripción de cámara de comercio	1	\$300.000	\$300.000	1 año
TOTAL			\$26.941.000	

Fuente: Elaboración de los Autores

9.2. Gastos Generales

Detalle de la inversión	Cantidad	Precio Mensual
Honorarios de contador	1	\$1.300.606
Servicios Públicos	1	\$400.000
Publicidad	1	\$500.000
Imprevistos	1	\$500.000
Gastos de útiles de papelería	1	\$150.000
Arriendo Oficina Virtual	1	\$600.000
TOTAL		\$3.450.606

Fuente: Elaboración de los Autores

CARGO/COLABORADORES	SALARIOS MENSUALES	SALARIOS ANUALES
Desarrollador de Software Android y iOS	\$4.000.000	\$48.000.000
Community Manager	\$1.500.000	\$18.000.000
Diseñador Gráfico	\$2.000.000	\$24.000.000
Quality Assurance	\$2.000.000	\$24.000.000
TOTAL	\$9.500.000	\$114.000.000

Fuente: Elaboración de los Autores

9.3. Costos Directos

9.3.1. Tesorería Previsional y Flujo de Caja

PRIMER AÑO FLUJO DE CAJA MENSUAL

CELIA GROUP APP	ENERO	FEB	MA	ABR	MAYO	JUN
VENTAS	\$28.001.212,00	\$29.401.272,60	\$30.871.336,23	\$32.414.903,04	\$34.035.648,19	\$35.737.430,60
GASTOS OPERATIVOS FIJOS						
Honorarios	\$1.300.606,00	\$1.300.606,00	\$1.300.606,00	\$1.300.606,00	\$1.300.606,00	\$1.300.606,00
Arriendo	\$600.000,00	\$600.000,00	\$600.000,00	\$600.000,00	\$600.000,00	\$600.000,00
Servicios Publicos	\$400.000,00	\$400.000,00	\$400.000,00	\$400.000,00	\$400.000,00	\$400.000,00
Publicidad	\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00
Imprevistos	\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00
Gastos de Utiles de papeleria	\$150.000,00	\$150.000,00	\$150.000,00	\$150.000,00	\$150.000,00	\$150.000,00
Nomina Mensual	\$9.750.000,00	\$9.750.000,00	\$9.750.000,00	\$9.750.000,00	\$9.750.000,00	\$9.750.000,00
TOTAL	\$13.200.606,00	\$13.200.606,00	\$13.200.606,00	\$13.200.606,00	\$13.200.606,00	\$13.200.606,00

JUL	AGOSTO	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTALES ANUALES
\$37.524.302,13	\$39.400.517,24	\$41.370.543,10	\$43.439.070,26	\$45.611.023,77	\$47.891.574,96	\$445.698.834,13

\$1.300.606,00	\$1.300.606,00	\$1.300.606,00	\$1.300.606,00	\$1.300.606,00	\$1.300.606,00	\$15.607.272,00
\$600.000,00	\$600.000,00	\$600.000,00	\$600.000,00	\$600.000,00	\$600.000,00	\$7.200.000,00
\$400.000,00	\$400.000,00	\$400.000,00	\$400.000,00	\$400.000,00	\$400.000,00	\$4.800.000,00
\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00	\$6.000.000,00
\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00	\$500.000,00	\$6.000.000,00
\$150.000,00	\$150.000,00	\$150.000,00	\$150.000,00	\$150.000,00	\$150.000,00	\$1.800.000,00
\$9.750.000,00	\$9.750.000,00	\$9.750.000,00	\$9.750.000,00	\$9.750.000,00	\$9.750.000,00	\$117.000.000,00
\$13.200.606,00	\$13.200.606,00	\$13.200.606,00	\$13.200.606,00	\$13.200.606,00	\$13.200.606,00	\$158.407.272,00

Fuente: Elaboración de los Autores

9.3.2. P&G Previsional

CELIA GROUP APP						
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL PYG						
INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Ingresos Ventas	445.698.834,00	490.268.717,40	539.295.589,14	593.225.148,05	652.547.662,86	717.802.429,15
Total de Ingresos	445.698.834,00	490.268.717,40	539.295.589,14	593.225.148,05	652.547.662,86	717.802.429,15
COSTOS DE VENTAS						
Nomina (OPS)	117.000.000,00	125.190.000,00	133.953.300,00	143.330.031,00	153.363.133,17	164.098.552,49
Total de Costos	117.000.000,00	125.190.000,00	133.953.300,00	143.330.031,00	153.363.133,17	164.098.552,49
Utilidad Bruta	328.698.834,00	365.078.717,40	405.342.289,14	449.895.117,05	499.184.529,69	553.703.876,65
GASTOS						
Honorarios	15.607.272,00	16.387.635,60	17.207.017,38	18.067.368,25	18.970.736,66	19.919.273,49
Arriendo	7.200.000,00	7.560.000,00	7.938.000,00	8.334.900,00	8.751.645,00	9.189.227,25
Servicios Publicos	4.800.000,00	5.040.000,00	5.292.000,00	5.556.600,00	5.834.430,00	6.126.151,50
Publicidad	6.000.000,00	6.300.000,00	6.615.000,00	6.945.750,00	7.293.037,50	7.657.689,38
Imprevistos	6.000.000,00	6.300.000,00	6.615.000,00	6.945.750,00	7.293.037,50	7.657.689,38
Gastos de Utiles de papeleria	1.800.000,00	1.890.000,00	1.984.500,00	2.083.725,00	2.187.911,25	2.297.306,81
Gastos Financieros	895.000,00	939.750,00	986.737,50	1.036.074,38	1.087.878,09	1.142.272,00
Total de Gastos Operacionales	42.302.272,00	44.417.385,60	46.638.254,88	48.970.167,62	51.418.676,01	53.989.609,81
Ganancia Antes de Impuestos	\$ 286.396.562	\$ 320.661.332	\$ 358.704.034	\$ 400.924.949	\$ 447.765.854	\$ 499.714.267
Gastos de Renta	\$ 100.238.797	\$ 112.231.466	\$ 125.546.412	\$ 140.323.732	\$ 156.718.049	\$ 174.899.993
Ganancia	\$ 186.157.765	\$ 208.429.866	\$ 233.157.622	\$ 260.601.217	\$ 291.047.805	\$ 324.814.273

Fuente: Elaboración de los Autores

9.4. Recursos Financieros

9.4.1. Recursos Propios Vs Inversionistas, socios y asociados

SOCIOS	INVERSIÓN DE SOCIOS
Disary Carolina Fernández Gómez	\$20.000.000
Edinson Andres Villalba Diaz	\$20.000.000
TOTAL	\$40.000.000

10. Etapa preoperativa

10.1. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	2023 - 2024															
	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
Fase 1: Investigación																
Reuniones de Socios para formalización de ideas	■	■	■	■												
Investigación de Mercados y Competencia			■	■	■	■										
Definición Propuesta de Valor					■	■										
Fase 2: Aplicación y desarrollo																
Desarrollo de la Aplicación Móvil					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Pruebas de Calidad													■	■		
Formalización de la empresa													■	■	■	
Lanzamiento y Promoción															■	
Monitoreo y Actualización															■	

NOTA: Se recomienda que la formalización de la empresa se realice en paralelo con el proceso de creación de la aplicación móvil para que el proceso sea más eficiente y se puedan cumplir con los plazos establecidos.

Fuente: Elaboración de los Autores

10.2. Recursos físicos, humanos, técnicos y financieros iniciales

Físicos: Computadores, dispositivos móviles para pruebas y conexión a internet de alta velocidad.

Humanos: Equipo de desarrollo de software que incluye ingenieros de software, diseñadores gráficos, desarrolladores de aplicaciones móviles, especialistas en pruebas de calidad, también personal administrativo como contabilidad.

Técnicos: Herramientas de desarrollo de software, tales como lenguajes de programación, herramientas de pruebas de calidad como simuladores de dispositivos móviles, herramientas de automatización de pruebas, y herramientas de monitoreo de rendimiento. Herramientas de colaboración y gestión de proyectos, tales como software de seguimiento de problemas, sistemas de gestión de versiones y herramientas de comunicación.

Conclusiones

- La falta de educación financiera en Colombia es una problemática importante que ha llevado a muchas personas a tener malos hábitos financieros y caer en deudas. La creación de una aplicación móvil de finanzas personales podría ayudar a fomentar una cultura del ahorro y la inversión al proporcionar una herramienta fácil y accesible para la planificación financiera.
- La cultura del consumo en Colombia es otro factor que ha contribuido al síndrome de desorden financiero. Al promover una actitud más conservadora y planificada, las personas pueden alcanzar sus metas de manera sostenible y evitar caer en deudas y malos hábitos financieros.
- La falta de regulaciones y protecciones financieras adecuadas en Colombia es otra problemática que debe abordarse para mejorar la cultura financiera del país. Es necesario contar con políticas públicas que fomenten la planificación financiera y promuevan una cultura del ahorro y la inversión.
- La creación de una aplicación móvil de finanzas personales debe ser diseñada de manera efectiva para satisfacer las necesidades de los usuarios. La aplicación debe ser fácil de usar, clara y accesible para todos, y debe proporcionar herramientas útiles para la planificación financiera.
- Es importante involucrar a diversos actores en la creación y promoción de una aplicación móvil de finanzas personales, incluyendo al sector público, privado y a la sociedad en general. La colaboración y el trabajo en equipo son clave para abordar las problemáticas financieras en Colombia y promover una cultura financiera más saludable.

Referencias Bibliográficas

FUNCIÓN PÚBLICA DE COLOMBIA (*2 de mayo de 2016*) LEY 1870 DE 2016

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=69573>

SOYAIRES (*18 de agosto del 2021*) SÍNDROME DEL DESORDEN FINANCIERO

<https://www.soyaire.com/mente/Sindrome-del-desorden-financiero-un-problema-de-salud-mental-que-necesita-de-la-terapia-20210818-0025.html>