

BICIRED

EDUARDO ANDRES DÍAZ ROA

UNILATINA

**DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE
RADIO Y TELEVISIÓN**

BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

2021

BICIRED

EDUARDO ANDRÉS DÍAZ ROA

**PROYECTO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN.**

ASESORA

SAMARY ANDREA RODRIGUEZ RODRIGUEZ

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN

UNILATINA

2021

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN

BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

2021

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente de

Jurado

Jurado

Jurado

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado primero que todo a mí y a lo que puedo lograr si me lo propongo, a mi familia que nunca me ha dado la espalda y siempre me han brindado su apoyo. A mis amistades que siempre me han impulsado para ser mejor persona y enfocarme en lo importante. A la universidad Unilatina por brindarme la oportunidad de estudiar con ustedes y brindar excelente educación, a los profesores que se esfuerzan y esmeran en dar lo mejor de sí mismos para educarnos, a mis compañeros por estar en esta lucha continua por el salir adelante junto a mí. A todas las personas que trabajan en Unilatina, a el colegio superior de telecomunicaciones ya que sin esa excelente institución no podría estar aquí. Pero sobre todo a la naturaleza, al todo, a esa inteligencia superior, ese espíritu mayor que obsequia esta única y fundamental oportunidad llamada Vida que es lo único que existe, y dedico mi esfuerzo a la Vida porque las cosas siempre pero siempre suceden por una razón.

AGRADECIMIENTOS

A la Vida, a la Naturaleza, al Todo, a esa Mente superior y Alma absoluta que nos brinda y obsequia todo lo que existe. A mis padres por regalarme el don de la Vida y hacerme lo que soy en absolutamente todo aspecto y por su apoyo y amor incondicional, a mis amigos por su solidaridad, apoyo y compañía, por aparecer en mi Vida y hacer de esta un mejor lugar. A los profesores por ofrecerme conocimiento y dedicación, por su esfuerzo de hacernos mejores, a la institución Unilatina por ofrecerme la oportunidad de poder terminar mis estudios, al colegio superior de telecomunicaciones porque sin la institución no me encontraría aquí, a mis compañeros por compartir conmigo el amor por el aprendizaje, a todas las personas que han pasado por mi Vida ya que somos la suma de la experiencia y de lo aprendido de otros. A todo absolutamente todo gracias... Y gracias a mí por lanzarme a la oportunidad de una mejor calidad de vida.

INTRODUCCION

El siguiente trabajo es realizado con el fin de mostrar un proyecto de emprendimiento con valores agregados, indagando en los diferentes medios y recursos por los cuales se puede llevar este proyecto a cabo. El propósito de este proyecto es mostrar y ofrecer a las personas la oportunidad de una aplicación o una red que supla un servicio a la gente más completo de lo que ya existe, en este caso en particular a los bici usuarios. El incentivar el uso de este medio de transporte para calidad de vida, y para el bien del planeta, y ofrecer alternativas, medios, rutas, y demás para mejorar el servicio y uso de este.

Se busca dar una aplicación con valores agregados para así ofrecer un servicio lo más completo posible para que el usuario tenga una experiencia que supla todas o la mayoría de sus necesidades relacionadas al uso de la bicicleta y a la movilización en la ciudad.

La idea y sus valores agregados ofrecen tanto creatividad como una excelente alternativa en el mercado, ya que ofrece a los usuarios algo muy completo. Salud, deporte, alternativas de transporte, seguridad, comunicación una aplicación que pone la vida de los bici usuarios por encima de todo y como primer y más importante valor.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con este proyecto se busca además de tomar la mejor alternativa de transporte para nuestros cuerpos ya que se ejercita mientras se moviliza, además para no seguir contribuyendo al deterioro del medio ambiente. Esta nueva aplicación busca además mejorar el tema de seguridad en las ciudades por medio de la comunicación y la guía ya que uno de los mayores delitos es el robo de bicicletas, además de unir a los bici usuarios. Ya que las aplicaciones de movilidad tienen pocos recursos o poca información respecto a los caminos y ciclorrutas que hay en las ciudades así que esta aplicación busca mejorar la experiencia del transporte por medio de mostrar e indicar las mejores rutas, más rápidas y seguras ya que busca avisar con respecto a los informes de la misma cuales son las zonas más inseguras para el bici usuario para que pueda buscar otros caminos y no poner su vida en riesgo. Bici red busca crear una aplicación que abarque los mayores o todos los temas relacionados con el uso de bicicletas, como talleres o zonas donde reparar su ciclo por si del camino a su destino ocurre algún accidente. Se le brinda también la oportunidad al usuario de contribuir a la aplicación en colaboración con los otros posteando los lugares que considera de riesgo, o los talleres que vaya encontrando o las mejores rutas para llegar a algún sitio, además de informar sobre zonas de alto tráfico y peligro para el usuario, como también darse apoyo posteando si alguno fue robado compartiendo las características de los ladrones y de la bicicleta robada, para que así entre todos si hay la posibilidad en el momento se pueda recuperar lo robado, o si observan en qué lugar están revendiendo la bici robada se de apoyo e informe. La aplicación contara con instrucciones por medio del audio así no corre el riesgo de exponer su celular ni su salud, y en caso tal de no ubicarse, botara datos generales sobre la ruta como, un cai, un centro comercial, una estación de Transmilenio, un restaurante, etc. Y contara con una opción particular que si es objeto de algún delito se comunique o envíe un mensaje de auxilio directo a la policía, con la ubicación. La aplicación busca solucionar la comunicación y transporte, por medio de una red total para bici usuarios, que además cuente con una lista de reproducción para las carreteras de la ciudad, para ir acompañado de buena música además de dar las instrucciones, el volumen de la música bajara cada que suene una instrucción o se usara como música de fondo, y los usuarios en esta como en todas las opciones tienen la oportunidad de contribuir a la mejora de la misma ya que, Bici red es una aplicación de todos para todos, porque Bicired busca siempre lo mejor para ti y tu compañera: La Bici.

OBJETIVO GENERAL

Con este proyecto se busca crear una red para bici usuarios que abarque la solución de la mayoría de las problemáticas posibles, con innovación y creatividad sin dejar de un lado lo viejo si no mezclando conocimientos viejos con los nuevos para así crear la mejor de las experiencias para las personas, además como se dijo anteriormente contribuir a la ayuda de nuestro planeta y al bien de la humanidad y la preservación de su salud. Que la seguridad vaya de la mano con la diversión y la utilidad, la cultura, con el mejor desempeño, y una experiencia de contribución para el bici usuario, que lo lleve a sentirse como “en familia”.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Ofrecer una contribución a la disminución de inseguridad y constante robo de bicicletas, uno de los delitos más comunes de la ciudad y sobre todo cuidar la vida de los usuarios.
- Lograr contribuir a la preservación del medio ambiente
- Lograr contribuir al bienestar y a la mejora de la salud de las personas por medio del deporte.
- Mejorar la calidad y experiencia del usuario en torno a su movilidad.
- Abarcar la mayor cantidad de temas posibles respecto al uso y movilización con bicicleta, para así crear algo que mejore la vida de los usuarios.
- Ofrecer la oportunidad al usuario de sentir y que en realidad pueda hacer su aporte a la aplicación y por ende a la calidad de vida de los otros, entre otras muchas cosas...

JUSTIFICACION

EL trabajo va con su enfoque hacia mejorar definitivamente la calidad de los bici usuarios empezando por la ciudad, de forma creativa y dinámica, y con un enorme enfoque a la participación del mismo. Este trabajo está enfocado a lograr un aseguramiento de la calidad de diseño e innovación tecnológica mediante el correcto proceso de aplicaciones.

Mi interés, es contribuir con un granito de arena en todos los aspectos posibles como dije anteriormente, desde lo ecológico, hasta lo vial para que así diariamente las personas viajen con tranquilidad y alegría, y repito contribuyendo con la salud propia y del mundo.

Con la intención de crear una “red” que pueda satisfacer la mayoría de las necesidades del bici usuario, y enfocada en la seguridad y bienestar de los mismos, para complementar los medios por los cuales los usuarios buscan estar protegidos, una herramienta que se suma contra la lucha contra la delincuencia y la injusticia. Algo innovador pero que busca tomar bases de aspectos ya establecidos para si lograr un óptimo rendimiento. Con el uso de BICIREN, las personas se querrán ir más hacia el uso de bicicletas y no de transporte público ni sus autos o motos, mejorando todo a su alrededor e internamente, y claramente como cualquier deporte mejorando su salud mental. Además de tener la opción de poder comunicarse y conocer otros bici usuarios así no dejar a un lado sus relaciones sociales si no que por el contrario mejorarlas o crearlas para alegría de los consumidores de la aplicación. Y no olvidar el importante factor monetario ya que el usuario ahorraría transporte y gasolina en su debido caso.

MISION

Bicired aplicación , es una herramienta , creativa, recursiva, práctica, eficiente , con un interés por el bienestar del usuario por encima de los demás, herramienta muy bien organizada y en disposición de las personas , con participación de los usuarios para que nos hagan crecer como aplicación , como empresa pudiendo empezar desde la ciudad capital , y buscar adaptarlo para nivel nacional o en caso tal vender la franquicia o idea para que así pueda ser usada globalmente , siendo pioneros, pero siempre dando las bases para que esta herramienta pueda llegar a ser internacional , dar la contribución al mundo para mejorar salud y calidad del aire, al mundo y a las personas, empezar desde la ciudad para , luego mirar otras y poder extenderse nacionalmente, luego como se dijo por medio o de la franquicia o del análisis y esfuerzo buscar llevar esta idea a todos los rincones del mundo. Por medio del aprendizaje, de la contribución del usuario y del constante estudio, dedicación y disciplina pensamos lograr nuestro objetivo y que todo sea por: mejorar la calidad de Vida.

VISION

Buscamos ser los mejores en el campo, pudiendo competir con cualquiera, y enriqueciéndonos de esta competencia, en esta era de alta demanda, y de grandes cambios queremos contribuir al bienestar del planeta tierra, del aire, de la vida, y mejorar la de los usuarios por medio del deporte incentivando el uso de la bicicleta. Que la experiencia de ir a tu trabajo, estudio o a dar una vuelta sea magnífica e impresionante, sea exquisita. Queremos ser ejemplo frente al mundo, los usuarios y frente a nosotros mismos, mostrar que, si se puede, y que todo aún tiene esperanza. Además de ahorrar gastos como en transporte y gasolina, y disminuir la contaminación. Y siempre estar al tanto de las nuevas tendencias que surjan o nuevas tecnologías para adaptarnos y así surgir y seguir en constante evolución.

OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

Oportunidades: Primero la era digital y las nuevas tecnologías brindan la opción de que por medio de una aplicación se pueda llevar a cabo mi proyecto esto hace que sea más bajo el costo de la realización del mismo y más sencillo sin necesitar de mucha mano de obra

También contribuye el hecho de que estamos en la era del “despertar”, a que me refiero con esto, pues en esta época las personas han tomado más conciencia tanto del deterioro del medio ambiente como de la necesidad del ejercicio para mejorar la calidad de Vida esto contribuye en una oportunidad fundamental para mi negocio y proyecto.

La necesidad de una aplicación en la ciudad de Bogotá eficiente y que cubra con la mayoría de las necesidades de los bici usuarios ya que prácticamente no existen y si las hay son muy básicas o direccionadas hacia otra parte.

Que lastimosamente la inseguridad en referencia a las bicicletas y los bici usuarios es altísima ya que según los índices el delito más recurrente es el robo de bicicletas, y lastimosamente sucede, pero esto es una oportunidad para mí ya que puede llegar a convertir el uso de la aplicación en una necesidad, etc....

Amenazas: Con respecto a las amenazas, primero al ser una aplicación podría llegar a ser hackeada con algún fin negativo, pero para ello debo de conseguir el mejor personal para que esto no suceda.

Al buscar seguridad los ladrones podrían intentar adquirir la aplicación para así buscar las zonas seguras donde van a pasar los taxistas pero esto quizás se puede solucionar buscando la creación de un perfil con corroboración de foto para así verificar que el perfil no sea falso, y con el uso de la ubicación se podría verificar si la persona que comete el robo es usuario de la aplicación y así respaldado con la verificación facial podría convertirse en una herramienta para la ubicación de los objetos robados.

Claramente la competencia es una amenaza y aunque quizás no haya una competencia directa si se puede esperar que exista en un futuro cercano, lo que se haría sería buscar siempre la excelencia para que no haya una amenaza real.

Una amenaza a futuro puede ser que al momento de buscar ser internacional los países o ciudades que adquieran la franquicia tengan un bajo o malo rendimiento y no suplan las necesidades de los usuarios como nosotros y esto haría que se desprestigie un poco nuestro nombre, esto puede tener solución estudiando el mercado de franquicias y así buscar como empresas como por ejemplo McDonald's a solucionado esto alrededor del mundo ya que ofrecen sus mismos productos y todo buscan que sea igual en cada punto para así no bajar su nivel,etc...

DEBILIDADES Y FORTALEZAS.

Debilidades: Como primera debilidad se puede tener en cuenta ser primerizos en el tema, además de no tener nombre en el mercado, debe realizarse buenas campañas publicitarias ya que sin ser conocidos el uso de la aplicación al principio puede llegar a no ser muy alto.

Una “debilidad” al comienzo sería quizás la falta de presupuesto, esto podría solucionarse buscando salidas que brinde el estado para emprendedores como prestamos, o buscando un patrocinador.

Tristemente se puede ver como debilidad que se busque implementar en un país como Colombia y que seamos tercer mundo ya que esto se ve reflejado en el poco apoyo que ofrecen los gobiernos a los nuevos emprendimientos y aunque digan que es mucho a la hora de la ayuda esto no es cierto.

Otro problema relacionado con el estado colombiano o debilidad es las reglamentaciones de las cuales puede llegar a ser objeto nuestra aplicación ya que el estado colombiano muchas veces para buscar sacar provecho de las nuevas empresas , las reglamenta al punto de lo absurdo casi al punto en algunos casos específicos de hacer quebrar las empresas y los nuevos emprendimientos o hacer que busquen irse del país, ejemplos cercanos fue lo que casi sucede con Uber que por esta misma politiquería se fue con un tiempo, etc....

Fortalezas: Primero que todo mencionamos las ganas de realizar el proyecto y buscar la excelencia, esto genera disciplina y constancia para que así se busque el triunfo del proyecto, esta es una fortaleza.

Como dije anteriormente otra fortaleza es la era en la que nos encontramos ya que va a ser por medio de una aplicación, su uso va a ser más fácil y conocido.

Esta anterior fortaleza también hace que el costo sea más bajo y la mano de obra sea menor así el gasto en ellos va a ser poco.

Otra fortaleza como se mencionó anteriormente es que por este medio se contribuye al cuidado y preservación del medio ambiente ya que es con bicicleta la movilización.

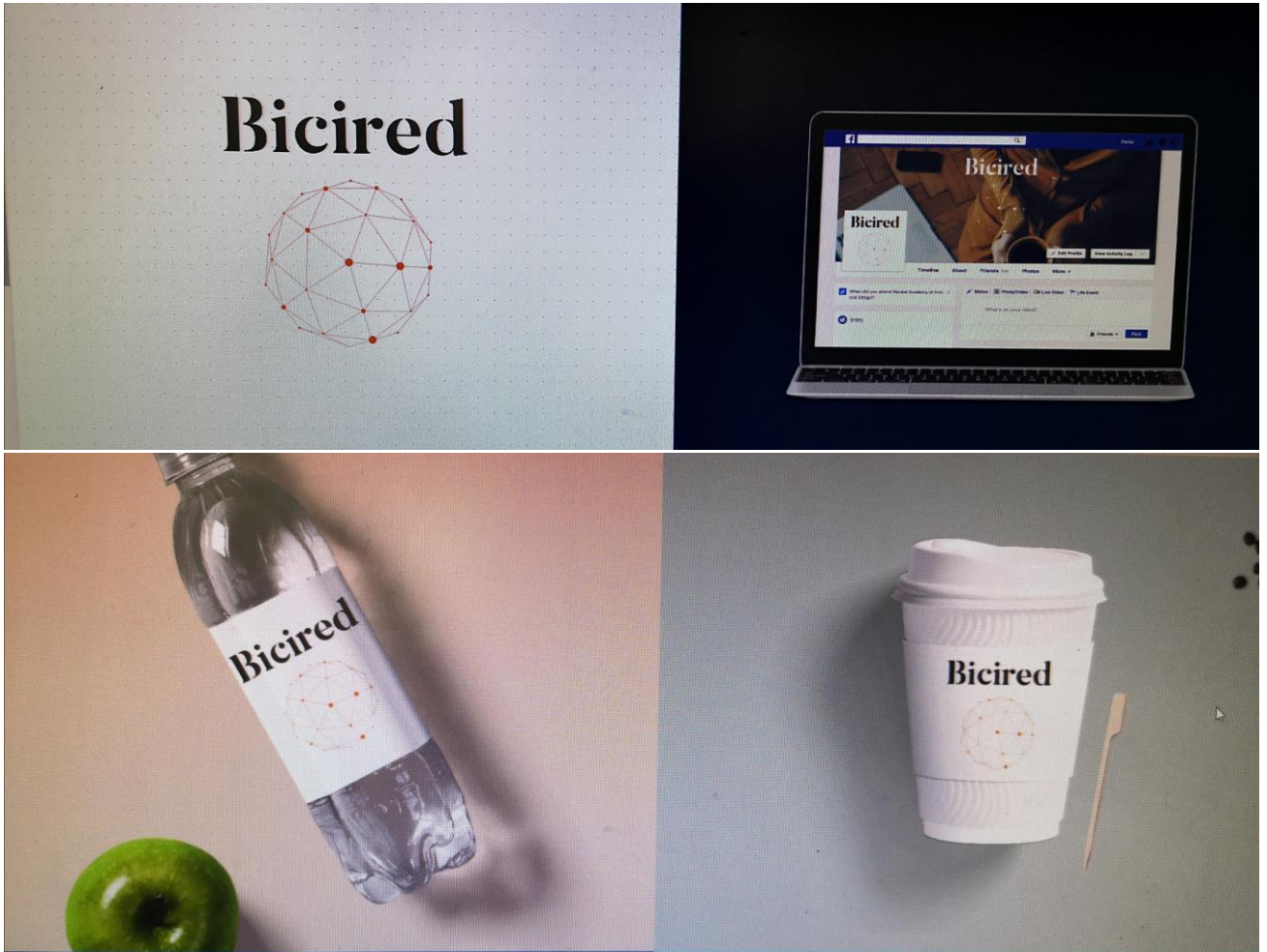
También como ya se mencionó estamos en pleno boom de la “Moda del del ejercicio y el verse fitness”, al usar la bicicleta como medio de transporte si o si la persona realiza ejercicio, y esto mejora su salud, además de su apariencia física.

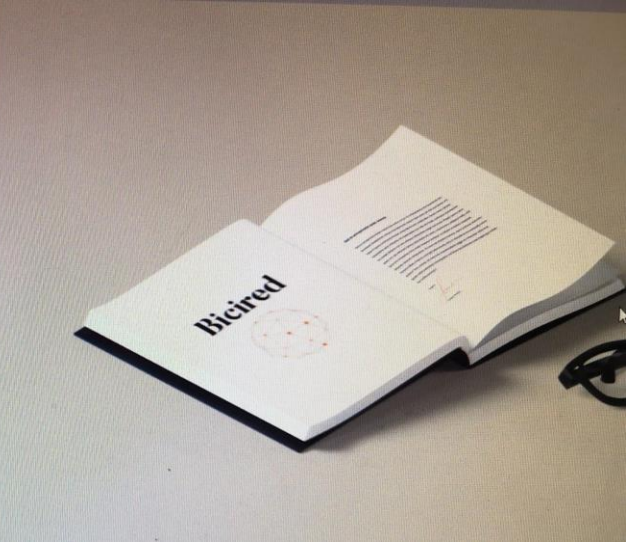
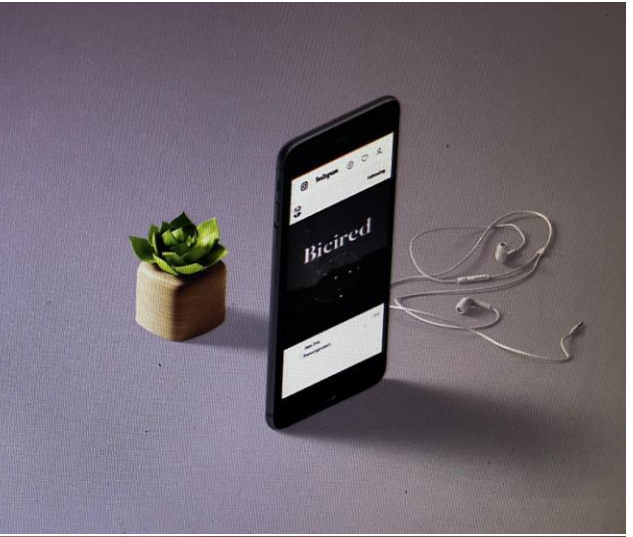
Que esto promueve un medio de transporte, así que ofrecemos la oportunidad de movilizarse y ahorrarse lo del transporte público y la gasolina.

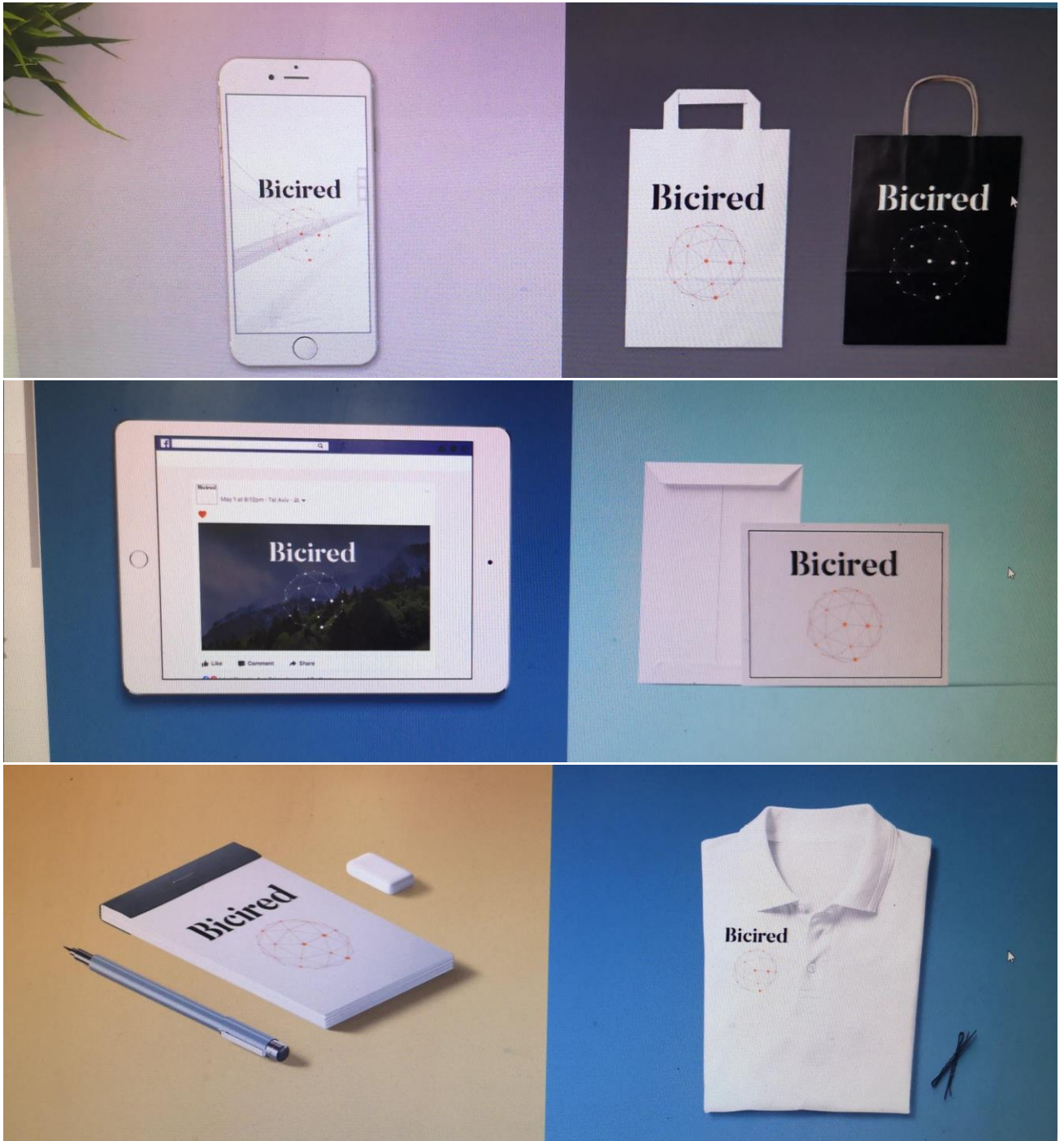
Que tenemos como una de nuestras prioridades la seguridad y en ciudades como Bogotá el robo de bicicletas es uno de los delitos más recurrentes y frecuentes, contribuimos a la disminución de la delincuencia, además de mejorar la tranquilidad de los bici usuarios.

Que se busca la creación de una red para los bici usuarios y esto mantiene una conexión y cierto tipo de protección para los mismos, genera comunicación y unión, etc....

LOGOTIPO E ISOTIPO.







Logotipo e isotipo: Se busca con el logo representar la red global, además de agradable a la vista, consideramos que atrapa y es muy llamativo, consideramos cambiar la B de Bicired por una bicicleta en forma de B.

SLOGAN EMPRESARIAL

BICIRED

Cuida tu mundo, cuida tu vida, el real significado de calidad.

Busca calidad. Cuida tu mundo, cuida tu vida, porque todo está conectado.

Familia de calidad. Cuida tu mundo, cuida tu vida, porque todo está conectado.

DOFA EMPRESARIAL

DOFA EMPRESARIAL Y ESTRATEGIAS.	
OBJETIVO	<p>Con este proyecto se busca crear una red para bici usuarios que abarque la solución de la mayoría de las problemáticas posibles, con innovación y creatividad sin dejar de un lado lo viejo si no mezclando conocimientos viejos con los nuevos para así crear la mejor de las experiencias para las personas, además como se dijo anteriormente contribuir a la ayuda de nuestro planeta y al bien de la humanidad y la preservación de su salud. Que la seguridad vaya de la mano con la diversión y la utilidad, la cultura, con el mejor desempeño, y una experiencia de contribución para el bici usuario, que lo lleve a sentirse como “en familia”.</p>
AMENAZAS	<p>Con respecto a las amenazas, primero al ser una aplicación podría llegar a ser hackeada con algún fin negativo, pero para ello debo de conseguir el mejor personal para que esto no suceda.</p> <p>Al buscar seguridad los ladrones podrían intentar adquirir la aplicación para así buscar las zonas seguras donde van a pasar los taxistas pero esto quizás se puede solucionar buscando la creación de un perfil con corroboración de foto para así verificar que el perfil no sea falso, y con el uso de la ubicación se podría verificar si la persona que comete el robo es usuario de la aplicación y así respaldado con la verificación facial podría convertirse en una herramienta para la ubicación de los objetos robados.</p> <p>Claramente la competencia es una amenaza y aunque quizás no haya una competencia directa si se puede esperar que exista en un futuro cercano, lo que se haría sería buscar siempre la excelencia para que no haya una amenaza real.</p> <p>Una amenaza a futuro puede ser que al momento de buscar ser internacional los países o ciudades que adquieran la franquicia tengan un bajo o malo rendimiento y no suplan las necesidades de los usuarios como nosotros y esto haría que se desprestigie un poco nuestro nombre, esto puede tener solución estudiando el mercado de franquicias y así buscar como empresas como por ejemplo McDonald’s a solucionado esto alrededor del mundo ya que ofrecen sus mismos productos y todo buscan que sea igual en cada punto para así no bajar su nivel,etc...</p>
OPORTUNIDADES	<p>Primero la era digital y las nuevas tecnologías brindan la opción de que por medio de una aplicación se pueda llevar a cabo mi proyecto esto hace que sea más bajo el costo de la realización del mismo y más sencillo sin necesitar de mucha mano de obra</p> <p>También contribuye el hecho de que estamos en la era del “despertar”, a que me refiero con esto, pues en esta época las personas han tomado más conciencia tanto del deterioro del medio ambiente como de la necesidad del ejercicio</p>

para mejorar la calidad de Vida esto contribuye en una oportunidad fundamental para mi negocio y proyecto.

La necesidad de una aplicación en la ciudad de Bogotá eficiente y que cubra con la mayoría de las necesidades de los bici usuarios ya que prácticamente no existen y si las hay son muy básicas o direccionadas hacia otra parte.

Que lastimosamente la inseguridad en referencia a las bicicletas y los bici usuarios es altísima ya que según los índices el delito más recurrente es el robo de bicicletas, y lastimosamente sucede, pero esto es una oportunidad para mí ya que puede llegar a convertir el uso de la aplicación en una necesidad, etc....

FORTALEZAS

Primero que todo mencionamos las ganas de realizar el proyecto y buscar la excelencia, esto genera disciplina y constancia para que así se busque el triunfo del proyecto, esta es una fortaleza.

Como dije anteriormente otra fortaleza es la era en la que nos encontramos ya que va a ser por medio de una aplicación, su uso va a ser más fácil y conocido.

Esta anterior fortaleza también hace que el costo sea más bajo y la mano de obra sea menor así el gasto en ellos va a ser poco.

Otra fortaleza como se mencionó anteriormente es que por este medio se contribuye al cuidado y preservación del medio ambiente ya que es con bicicleta la movilización.

También como ya se mencionó estamos en pleno boom de la "Moda del del ejercicio y el verse fitness", al usar la bicicleta como medio de transporte si o si la persona realiza ejercicio, y esto mejora su salud, además de su apariencia física.

Que esto promueve un medio de transporte, así que ofrecemos la oportunidad de movilizarse y ahorrarse lo del transporte público y la gasolina.

Que tenemos como una de nuestras prioridades la seguridad y en ciudades como Bogotá el robo de bicicletas es uno de los delitos más recurrentes y frecuentes, contribuimos a la disminución de la delincuencia, además de mejorar la tranquilidad de los bici usuarios.

Que se busca la creación de una red para los bici usuarios y esto mantiene una conexión y cierto tipo de protección para los mismos, genera comunicación y unión, etc....

DEBILIDADES

Como primera debilidad se puede tener en cuenta ser primerizos en el tema, además de no tener nombre en el mercado, debe realizarse buenas campañas publicitarias ya que sin ser conocidos el uso de la aplicación al principio puede llegar a no ser muy alto.

Una "debilidad" al comienzo sería quizás la falta de presupuesto, esto podría solucionarse buscando salidas que brinde el estado para emprendedores como prestamos, o buscando un patrocinador.

Tristemente se puede ver como debilidad que se busque implementar en un país como Colombia y que seamos tercer mundo ya que esto se ve reflejado en el poco apoyo que ofrecen los gobiernos a los nuevos emprendimientos y aunque digan que es mucho a la hora de la ayuda esto no es cierto.

Otro problema relacionado con el estado colombiano o debilidad es las reglamentaciones de las cuales puede llegar a ser objeto nuestra aplicación ya que el estado colombiano muchas veces para buscar sacar provecho de las nuevas empresas, las reglamenta al punto de lo absurdo casi al punto en algunos casos específicos de hacer quebrar las empresas y los nuevos emprendimientos o hacer que busquen irse del país, ejemplos cercanos fue lo que casi sucede con Uber que por esta misma politiquería se fue con un tiempo, etc....

En el anterior dofa cada punto que se propone y se muestra va con su respectiva estrategia con el fin de mencionar la situación, pero ofrecer ahí mismo la solución.

RESEÑA HISTORICA DEL MERCADO

Investigando sobre sus orígenes, no existe un criterio único aceptado por la comunidad tecnológica sobre el origen de las aplicaciones como tal. Sin embargo, se pueden situar en las primeras aplicaciones de videojuegos, de tonos de llamada, calendario y agenda implementados en los teléfonos celulares o móviles de segunda generación de los años 90. Eran los denominados [teléfonos básicos](#) de pantallas reducidas, la mayoría de ellas no táctiles.⁶

El popular Tetris fue el primer juego instalado en el año 1994 en un teléfono móvil de manufactura danesa, el Hagenuk mt-2000. Tres años más tarde, Nokia lanzó el juego de mayor aceptación hasta el momento el [Snake](#) cuyo desarrollo se basa en *Arcade Blockade*. Este juego y sus variantes fue preinstalado en más de 350 millones de dispositivos móviles de la marca finlandesa. El modelo 6110 fue el primer videojuego que permitía el uso compartido de dos jugadores utilizando el puerto infrarrojo. Hoy en día (2017) aún perdura una variante del mismo, *Arrow*, desarrollado por la empresa francesa [Ketchapp](#).

Hacia el año 2000, la irrupción tecnológica del [WAP](#) (protocolo de aplicaciones inalámbricas) permitió una mayor capacidad para la descarga de juegos distribuidos por los operadores de telefonía con un volumen de negocio era marginal comparado con las [videoconsolas](#) de quinta y sexta generación coetáneas. Pero el verdadero auge de las aplicaciones se produjo a partir del año 2008 con el lanzamiento del [App Store de Apple](#), la publicación del primer [SDK](#) para Android y la posterior pero casi inmediata inauguración del Android Market, renombrado en marzo de 2012 como [Google Play](#), tras su fusión con [Google Music](#), en un nuevo planteamiento estratégico en la distribución digital de Google.

DESCRIPCIÓN

Nuestro producto es una aplicación para teléfono móvil , es una red para bicicletas y para bici usuarios, la cual consta de , un tipo de mapa como base o Google maps pero exclusivo para bicicletas , con la opción de las mejores rutas, bici rutas, además de la ubicación de parqueaderos cercanos, etc., más seguras, y además rápidas, señalando probablemente en rojo las zonas con mayor índice de robos, atracos e inseguridad para que el bici usuario no se dirija por ellas , además de mostrar las horas más y menos peligrosas, además de constar con una alerta que se envíe con un botón simple en caso de robo y esta dirige un mensaje o llamada a la policía con la señal de auxilio; también consta con opción de chat y publicaciones para poder postear fotos o descripciones de bicicletas pueden ser publicaciones acerca de un usuario que ha sido asaltado y quiere compartir la información de su bici para que otros si la ven o ven donde la están revendiendo puedan ayudar a la persona que fue víctima del robo. También se evaluará la venta o trueque de bicicletas por la aplicación esto si con un cargo extra. Además, debe crear su perfil y debe tener verificación visual del rostro, para así poder ubicar a un usuario si en caso tal se filtra un delincuente o ladrón. Además de usar la ubicación la red cuenta con chat entre usuarios, información de eventos de bicis, e información de puntos donde reparen bicicletas sean locales o puntos independientes de la calle. La aplicación brinda indicaciones por audio para así no exponer su teléfono móvil y en caso de que la persona se pierda de la ruta o tome otra ruta que no se indicó esta se adapta para una nueva ruta, además constara con una lista de reproducción la cual los usuarios pueden subir los temas que deseen para escuchar como música de fondo en sus viajes. También tendrá la opción de conectar a los bici usuarios para que así puedan conocerse entre ellas y ellos, esta red busca unir a los bici usuarios y aparcar la mayor cantidad de necesidades de estos para ser lo más completa posible, y buscar una alternativa útil para el mayor problema de seguridad de la ciudad: el robo de bicicletas. Se busca poner por encima la vida, promoviendo el uso de la bicicleta para cuidado de nuestras propias vidas y la preservación del planeta, del medio ambiente. También contara con la opción de que el usuario pueda ver sus tiempos de recorrido para así mejorar sus marcas, y con tipos de competencia para así con su el nombre de usuario creado o el perfil ver quien tiene las mejores marcas, ver kilómetros recorridos, y todo lo relacionado con su viaje y salud, además contara con videos y muestras de estiramientos para el uso de la bicicleta y la opción de darle cabida a publicidad como por ejemplo bebidas para la hidratación claro está con un costo. La aplicación también cuenta con la opción de que el usuario suba información sobre rutas, o zonas peligrosas, o en la lista de reproducción suba canciones así el mismo usuario enriquece la aplicación y mejora su calidad y así disfruta de un mejor producto, etc....

SEGMENTACIÓN GEOGRAFICA

CIUDAD: BOGOTÁ



Superficie: 1,775 km²

Población: 7.181 millones

De las 163.000 hectáreas de extensión de Bogotá, 122.000 corresponden a territorio rural, es decir un 75%. De los más de 7 millones de habitantes con los que cuenta Bogotá, tan sólo 51.203 habitan en el territorio rural.

16.429 bogotanos son pequeños y medianos productores del campo, distribuidos en 3.322 familias. El territorio rural está disperso en nueve de las 20 localidades de la capital: Sumapaz, Usme, Ciudad Bolívar, Usaquén, Santa Fe, San Cristóbal, Chapinero, Suba y Bosa.

La localidad de Usme es la que mayor población alberga, con un 34% del total de campesinos, es decir más de 17.000. Le siguen Sumapaz con 11.600 y Ciudad Bolívar con 11.100.

La ruralidad bogotana alberga pequeños empresarios agrícolas, comunidades indígenas originarias de los Muisca, varios hacendados e industriales de las flores.

En cuanto a los usos del suelo rural, el 70,1% está constituido por cobertura de páramo, 9.1% por bosque alto andino y matorrales, 1.6% de plantaciones forestales, 15.5% de pastos y el 2.9% a cultivos, como hortalizas y papa.

6 778 691 habitantes, con una densidad poblacional de aproximadamente 4146 habitantes por kilómetro cuadrado, de acuerdo con las cifras presentadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Bogotá se caracteriza por tener un clima moderadamente frío, con cerca de 14°C en promedio. Aun así, por ser un clima tropical, el frío se acentúa en jornadas de lluvia o de poco sol. Por otro lado, en los días muy soleados la sensación térmica puede incrementarse hasta los 23°C o más.

SEGMENTACIÓN DEMOGRAFICA

Localidades como Teusaquillo, Chapinero y La Candelaria muestran poblaciones de adultos mayores de 65 años de más de un diez por ciento. Y lo mismo sucede con los menores de 15. Así que se les reconoce como zonas envejecidas a nivel urbano, mientras que, por ejemplo, en las localidades jóvenes: **Bosa, Ciudad Bolívar y Usme, más del 26 por ciento de su población son niños, y los viejos solo llegan al cinco por ciento.**

Más preciso, en Teusaquillo, el sector con mayor envejecimiento, el Distrito estima que hay cuatro mayores de 60 años por cada menor de 4. Por otra parte, para Usme, la más joven, por cada dos niños menores de cuatro se registra un viejo.

Esto explica por qué las tasas de crecimiento en las localidades envejecidas están por debajo del $-1,6$ por ciento. Es decir, en tres años no van a crecer, sino a perder habitantes (más de mil cada una, según las proyecciones).

Para Planeación, en el caso de Teusaquillo y Chapinero, la concentración de personas con altos recursos, o sea con mejor acceso a la salud y a la educación (sobre todo, mujeres con incidencia en el mercado laboral), explica la baja natalidad y mortalidad.

“En el caso de La Candelaria, la tasa de crecimiento es baja porque hay una tendencia, a nivel Latinoamérica, de deshabitar los centros históricos”, según científicos de la entidad.

Los mayores de 30

Suba, al ser la localidad más habitada (concentra el 16 por ciento de la ciudad), y donde se

observan todos los estratos sociales, es la mejor muestra del crecimiento de Bogotá.

De 1'282.980 habitantes, el 25 por ciento están entre los 20 y 39 años (419.000 personas), lo que se acomoda al promedio de edad en la capital, que ronda por encima de los 30 años.

Aunque su tasa de crecimiento (3,2 por ciento) la sitúa como una localidad joven, el hecho de que en ella haya por cada menor de 4 años un adulto de más de 60 la hace un sector aproximado a la transición demográfica.

De hecho, proyectando **la población de Suba hacia el 2020, cuando tenga unos 1'381.590 habitantes, la mayoría de ellos entre los 30 y 45 años**, Planeación pronostica que el promedio de los bogotanos estará también entre estas edades.

En Bogotá viven alrededor de 1'305.600 mayores de 65 años, un 15 por ciento de su población

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en 2013 el promedio de desplazamiento en bicicleta al día en Latinoamérica es de 84.000 viajes en ciudades grandes, 48.000 viajes en ciudades medianas, y 441.000 viajes en Bogotá.

El 62% de los sondeados utiliza la bicicleta; especialmente los hombres 59% frente al 41% de las mujeres

El uso de la bicicleta es de un 62%, las personas que no usan presuntamente son el 38%.

80% por recreación y deporte, 20% transporte presuntamente.

Bogotá es la ciudad de Latinoamérica con mayor número de kilómetros de ciclorruta. Cuenta con más de 410 kilómetros frente a Río de Janeiro, que tiene 307, Lima con 141 y Ciudad de México con 128.

La población entre 15 y 24 años es el grupo que más recurre a este medio alternativo para transportarse, con un 23,6% del total. En segundo lugar, con un 20,8%, están quienes tienen entre 25 y 30 años. Los mayores de 64 ocupan un 2,5%.

El ingreso total promedio de los hogares de Bogotá es de 3,8 millones de pesos mensuales.

La población nativa de Bogotá (bogotanos), está compuesta por dos grandes grupos: los rolos y los cachacos, siendo los primeros descendientes de personas no nativas de Bogotá y los segundos, hijos de bogotanos.

En Bogotá, el acelerado proceso de urbanización no se debe exclusivamente a la industrialización, ya que hay complejas razones políticas y sociales, como la pobreza y la violencia, que han motivado la migración del campo a la ciudad a lo largo del siglo XX, determinando un crecimiento exponencial de la población de Bogotá y el establecimiento de cinturones de miseria en sus alrededores. Según la Consultoría de Derechos Humanos, Codhes, en el período 1999-2005 llegaron a Bogotá más de 260.000 personas desplazadas, aproximadamente el 3,8% de la población total de Bogotá. Los lugares donde se concentra la mayoría de la población desplazada son Ciudad Bolívar, Kennedy, Bosa y Usme. Por esta

razón, los hijos de la población migrante nacida en Bogotá (rolos) no suelen tener un sentido de pertenencia a la ciudad ni una identidad cultural tan marcada como la de los cachacos. Sin embargo, debido a la creciente aculturación de los rolos y a la disminución del número de cachacos étnicos en Bogotá, la población de rolos tiende a ser predominante en la ciudad.

En 20 años, la pobreza se redujo en más de la mitad, la cobertura bruta en educación aumentó 6 puntos porcentuales (en todos los niveles), el número de afiliados al régimen subsidiado en salud creció un 28 % y la desnutrición global en menores de 5 años pasó del 20 % al 5 %. La mortalidad materna y mortalidad infantil también muestran una tendencia decreciente.

Las muertes violentas, por su parte, bajaron a más de la mitad, las cifras homicidios se redujeron en una tercera parte, las víctimas fatales en accidentes de tránsito disminuyeron en un 40 % y se incrementó 6 veces la cobertura de ciclorrutas. También se redujo la contaminación del aire por material particulado PM10 y se duplicó el número de árboles en la ciudad.

Cabe destacar, así mismo, que entre 1998 y 2018 Bogotá duplicó el PIB y existe un auge en la creación de empresas. El año pasado, por ejemplo, nacieron 71.258 mientras que en el año 2000 apenas se crearon 1.068. Un dato particular: la tasa de inflación en estos 20 años se redujo 12 puntos porcentuales, al pasar del 17 % al 4,6 %.

- El 63,8% de hogares en Bogotá son nucleares, es decir, están conformados por padre y madre con hijos; padre o madre con hijos o parejas sin hijos.

En la ciudad hay 2.699.825 hogares, de los cuales el 11,7% es monoparental con la madre como cabeza de hogar, frente a un 2,1% monoparental, donde el padre es cabeza de hogar.

- En Bogotá, el 82,8% de los hogares son familiares, es decir, están conformados por personas con alguna relación de parentesco.

63,8% de los hogares en Bogotá son nucleares, es decir, están conformados por padre y madre con hijos; padre o madre con hijos o parejas sin hijos.

Otro 15,3% son hogares familiares amplios, que involucran a otros parientes o no parientes. Y un 3,7% son hogares familiares sin núcleo, es decir, aquellos en los que no existe una relación padre/madre e hijos, o de pareja. Son, por ejemplo, familias conformadas por hermanos viviendo juntos.

Estas son los tipos de familias posibles:

Nuclear: Está constituida por el padre, madre y los hijos, unidos por lazos de consanguinidad; conviven bajo el mismo techo y desarrollan lazos de afecto. En Bogotá corresponde al 63,8%

Compuesta: integrada por otros parientes y existe la participación de otros no parientes miembros de la familia. Su porcentaje en Bogotá es del 15,3%.

Mono parental: Esta tiene dos variables:

- Con jefatura femenina: Conformada por la madre y el o los hijos, siendo la mujer la cabeza del hogar. La ausencia de uno de los progenitores puede ser total o parcial. En Bogotá

corresponde al 11,7%

- Con jefatura masculina: Conformada por el padre y el o los hijos. La ausencia de uno de los progenitores puede ser total o parcial cuando el progenitor que no convive continúa desempeñando algunas funciones. El porcentaje es del 2,1%

Extensa: Integrada por miembros de más de dos generaciones. Los abuelos, los tíos y otros parientes que pueden o no compartir la vivienda y participan en el funcionamiento familiar. En Bogotá, este tipo de familias representa el 13,9%

Parejas sin hijos/as: Cuando conviven personas con vínculo heterosexual u homosexual y no tienen hijos/o hijas, corresponde al 11,69%

Simultáneas: El 1,4% de las familias en Bogotá está conformada por la unión de cónyuges, donde uno o ambos provienen de separaciones y divorcios anteriores, vínculos legales o, de hecho, que traen hijos y tienen a su vez hijos de su nueva unión. Popularmente se les conoce como: “los tuyos, los míos y los nuestros”.

La gran mayoría de los hogares no familiares son unipersonales (16,3%) integrados por una sola persona y son muy pocos los hogares no familiares sin núcleo (0,9%) por ejemplo aquellos integrados por amigos que viven juntos.

Las familias en Bogotá son diversas en cuanto a conformación e identidad. En otro estudio adelantado por la Universidad de la Sabana, a través de la Encuesta de caracterización de las familias -ENCAF- adelantada con 7.420 familias de todas las localidades, hay una

diversidad de etnias que las conforman. En un 0,96% de hogares, sus integrantes se reconocen como afrodescendientes; el 0,32% como indígenas; el 0,12% como gitanos o ROM (0,12%) y el 0,02% como raizales (0,02%).

Según el más reciente informe del Dane sobre el nivel educativo de la población económicamente activa del país, en 2018 el nivel educativo más común alcanzado por los colombianos fue el de la **educación media**, con el 34% del total, seguido por la básica secundaria, con 22,7%.

En cuanto a los demás niveles educativos, el documento indica que el 11,3% de esta población tiene educación profesional o tecnológica, el 8,5% se graduó de una universidad a nivel de pregrado y el 3,5% tiene un posgrado.

Así mismo, la entidad estadística informó que de las personas en edad económicamente activa que se encontraban estudiando en el momento del estudio, en preescolar, colegio o universidad, 74,1% eran económicamente inactivas, 22% estaba ocupada y 3,9%, desocupada.

Del total de la población ocupada en el 2018, el 33,1% se ubicó en el nivel educación media y el 19,3% en educación técnica profesional, tecnológica o universitaria. Por otra parte, el 43% de la población desocupada se ubicó en el nivel educación media.

En cuanto a la diferenciación por género, la tasa de desempleo de las mujeres que completaron la educación media fue 15,7% y la de los hombres en la misma condición, 9,5%. La situación fue similar en el nivel universitario, pues el 11,2% de las mujeres graduadas de pregrado estaban desempleadas, mientras que esa situación fue reportada para 9% de los hombres.

Por otra parte, del total de ocupados sin ningún nivel educativo alcanzado, la mayor proporción correspondió a trabajadores por cuenta propia con 62,7%; y en el caso de los ocupados que completaron la educación técnica profesional o tecnológica, el 59,2% trabajaba como obrero o empleado particular.

Así mismo, el 45,7% de los ocupados que completaron la educación universitaria y/o postgrado reportó ser obrero o empleado particular, mientras que el 28,6% manifestó trabajar como cuenta propia.

Sobre la correlación entre el nivel de ingresos y la educación, el Dane reveló que el 39,7% de los trabajadores que no habían estudiado, ganaban medio salario mínimo, que para ese año fue de \$781.242. Además, la proporción de ocupados con educación media que ganaba entre 1 y 1,5 salarios mínimos (\$1,1 millones) fue 36,7%. Por su parte, el 77,5% de los ocupados que completaron la educación universitaria y/o posgrado, ganaba más de 1,5 salarios mínimos.

Bogotá religión: para el 92,2 por ciento de los encuestados -que reflejan una tendencia general en toda la población- se considera creyente, sin importar la religión a la que pertenecen.

El 3,8 por ciento se considera agnóstico (no saben o no creen con certeza en la existencia de Dios), y el 3,2 se declaró ateo. Un 8 por ciento dijo no saber, o no respondió.

Bogotá sigue siendo una ciudad de mayoría católica. El 82,4 por ciento se declaró católico, mientras que el 12,9 por ciento se autodenominó como cristiano. Un 2 por ciento admitió ser pentecostal, y un 1 por ciento, evangélico.

El 7 por ciento afirmó ser Testigo de Jehová. Y los mormones, adventistas, judíos y protestantes, cada uno por su igual.

Solo el 42 por ciento aseguró que asiste una vez a la semana a su iglesia o templo. El 28,2 por ciento va cada mes, mientras que el 11,1 por ciento solo va en ceremonias especiales como matrimonios o funerales.

El 10 por ciento va a misa más de una vez a la semana, el 4 por ciento nunca va y solo el 1,7 acude todos los días.

Colombia tiene, según los últimos datos publicados por la ONU, 1.142.319 de inmigrantes, lo que supone un 2,27% de la población de Colombia. La inmigración masculina es superior a la femenina, con 575.805 hombres, lo que supone el 50.40% del total, frente a los 566.514 de inmigrantes mujeres, que son el 49.59%.

Si lo comparamos con el resto de los países vemos que es el 125º país del mundo por porcentaje de inmigración.

La inmigración en Colombia procede principalmente de Venezuela, el 91,81%, Estados Unidos, el 1,76% y Ecuador, el 1,33%.

En los últimos años, el número de inmigrantes que viven en Colombia ha aumentado en 1.000.000 personas, un 702,65%.

4 P DEL MERCADO: Producto, Precio, Punto de venta y Promoción

Producto: Aplicación Bicired para teléfonos móviles. Una aplicación que es una red o mapa para el uso de bicicletas y para los usuarios en las ciudades comenzando por Bogotá, con diversas opciones y herramientas, todo alrededor de lo que consideramos más importante la vida, calidad y seguridad del bici usuario.

El producto ofrece la oportunidad tanto de patrocinio, como de prestarse para publicidad, lógicamente con un costo, su servicio técnico se rige y atiende desde la misma plataforma con la que se realice la descarga, igual se abrirá la opción de opiniones y comentarios en la plataforma sea Apple store o play store para que así se pueda mejorar, también en la misma aplicación los usuarios tienen la opción de enriquecer nuestro contenido con nuevas rutas, etc.

Al hablar de su ciclo de vida no hay punto de determinación ya que lo ideal sería mantenerse en el mercado y reinventarse para que la aplicación siga por el tiempo.

Su lanzamiento se llevará a cabo después de haber realizado la debida publicidad correspondiente, pero se prevé el lanzamiento para un 3 de junio ya que ese día es considerado globalmente como el día mundial del ciclismo o de la bicicleta.

Se busca que el producto más allá de una madurez, o un declive siempre se encuentre en constante crecimiento para así adaptarnos a lo que venga y siempre mantenernos en la cima.

Precio: ¿Cuánto cuesta desarrollar una aplicación móvil?

Los rangos de precios van desde los \$10.000 dólares por una aplicación muy sencilla o una prueba de concepto, hasta + 150.000 por una aplicación compleja, con geolocalización en tiempo real, y múltiples funcionalidades.

Existen otras características que determinan la complejidad de una aplicación móvil:

Sin conexión a información en línea, la información se muestra en listas, como por ejemplo planificadores de dieta, un calendario o una aplicación de correo electrónico. El costo puede oscilar entre \$ 5,000 y \$ 10,000.

Conectada a información en línea, que permiten la búsqueda de datos por parte del usuario, esto va desde un lector de noticias hasta una app de pedido de domicilios. Debido a que requiere una programación más sofisticada y una API, su costo es más alto y puede estar entre \$ 10.000 y \$ 50.000.

América del sur: Las tarifas de servicio de desarrollo regional de América del Sur son de \$ 25 a \$ 120.

Una **aplicación básica** con funcionalidad sencilla requiere aproximadamente 300-600 horas de desarrollo; una **aplicación con complejidad media** toma de 600 a 800 horas. En la mayoría de los casos, una aplicación compleja que solicita más tiempo excede las 1200 horas de desarrollo.

Si se toma una tarifa promedio de \$ 50 por hora, una aplicación básica costará alrededor de \$ 25.000; una de complejidad moderada estará entre \$ 50.000 y \$ 100.000 y, una aplicación compleja podrá superar los \$ 100.000.

¿Cuánto cuesta crear una app en Colombia?

Básica	Entre 20'000.000 y 50'000.000 COP
Moderada	Entre 50'000.000 y 120'000.000 COP
Compleja	Entre 120'000.000 COP y 250'000.000 COP

Punto de Venta: Nuestro punto de Venta será por medio de plataformas como Play store y App store. Los precios de las aplicaciones para subir se pueden ver anteriormente.

Para publicar su aplicación en Play Store, es obligatorio crear una “[Cuenta Desarrollador Google Play](#)”. La cuota de inscripción es un pago único de \$ 25.

Parte de la información que proporcione al registrarse se verá en la Tienda más adelante. Cuando un usuario final navega por una aplicación en Play Store, puede obtener información sobre quién es el desarrollador. La información proporcionada por Play Store es la información que ha declarado al abrir su cuenta de editor de Google.

Para crear una aplicación de iOS y publicarla en la App Store, debe registrarse como [desarrollador de Apple](#). Esta cuenta cuesta \$ 99 y debe ser renovada anualmente. Unirse a este programa para desarrolladores también le brinda la posibilidad de crear una aplicación iOS y probarla en los propios dispositivos, un paso crucial en el proceso de desarrollo de la aplicación.

Promoción: Se dará a conocer nuestra aplicación por medio de redes sociales como Facebook , Instagram, Twitter, Tinder, o en plataformas como YouTube, todas las plataformas posibles, también se buscara hacer pautas en alguno que otro periódico , revista y quizás por televisión pero todo esto depende de cómo nos ha ido con la promoción por redes sociales, además se buscara contratar algo de personal para que reparta volantes con información de la aplicación en eventos o reuniones de bici usuarios, y en las ciclovías como los días domingo que se realizan a gran escala en la ciudad de Bogotá.

FICHA TECNICA

Nombre: Bicired

Sector económico: Movilidad y tecnología

Slogan: “Busca calidad. Cuida tu mundo, cuida tu vida, porque todo está conectado”.

Fecha y lugar de origen: Bogotá 2021

Actividad: Red para bici usuarios

Descripción: Bicired es una aplicación que consta de un mapa para el uso de bici usuarios, exclusivo para las mejores rutas, más seguras para el uso de la bicicleta, parqueaderos, talleres, y demás, también cuenta con alternativas para velar por la seguridad del usuario, además de otras opciones y herramientas más.

Productos: Contamos con la mejor aplicación para bici usuarios y para satisfacer sus diferentes necesidades, también contamos con artículos con el logo y nombre de la empresa.

Misión: Mejorar la calidad de vida de los bici usuarios en la mayor cantidad de aspectos y contribuir a la preservación y cuidado del medio ambiente.

Aplicación de encuestas.

Cuestionario BICIRED

Encuesta Bicired

¿Usa bicicleta?

Sí

No

Tal vez

¿Le gustaría usar la bicicleta como medio de transporte para sus diversas ocupaciones ?

Sí

No

Tal vez

¿Le gusta la bicicleta como herramienta para ejercitarse?

Sí

No

¿Le gusta la bicicleta como herramienta para ejercitarse?

Sí

No

Tal vez

¿Prefiere usted usar la bicicleta para no contaminar a otro medio de transporte que si contamine ?

Sí

No

Talvez

¿Considera que su ciudad es insegura para el uso de bicicleta ?

Sí

No

Tal vez

¿ Le gusta las aplicaciones existentes de movilidad aplicadas al uso de la bicicleta?

Si

No

Tal vez

¿ Considera que hay una acción efectiva de parte del estado y de la policía para la solución de los delitos relacionados con el uso de bicicleta?

Si

No

Tal vez

¿Considera que hay suficiente comunicación entre los bici usuarios?

Si

No

Tal vez

¿ Considera usted que es fácil encontrar un taller o punto donde arreglar la bicicleta si se pincha o daña en pleno recorrido?

Si

No

Tal vez

¿Le gustaría contribuir para mejorar la experiencia suya y de la comunidad del uso de bicicleta ?

Si

No

Tal vez

¿Cree usted que los bici usuarios necesitan de una nueva herramienta para mejorar su seguridad ?

Si

No

Tal vez

¿Le gustaría una aplicación que contribuya a la solución de los problemas que tienen los bici usuarios,

¿Le gustaría contribuir para mejorar la experiencia suya y de la comunidad del uso de bicicleta ?

Si

No

Tal vez

¿Cree usted que los bici usuarios necesitan de una nueva herramienta para mejorar su seguridad ?

Si

No

Tal vez

¿Le gustaría una aplicación que contribuya a la solución de los problemas que tienen los bici usuarios, y que mejore su experiencia y calidad de Vida?

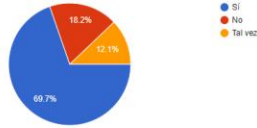
Si

No

Tal vez

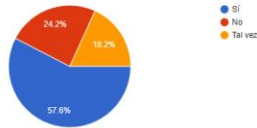
¿Usa bicicleta?

33 respuestas



¿Le gustaría usar la bicicleta como medio de transporte para sus diversas ocupaciones ?

33 respuestas



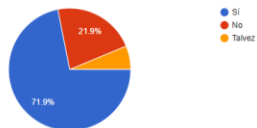
¿Le gusta la bicicleta como herramienta para ejercitarse?

33 respuestas



¿Prefiere usted usar la bicicleta para no contaminar a otro medio de transporte que si contamine ?

32 respuestas



¿Considera que su ciudad es insegura para el uso de bicicleta ?

33 respuestas



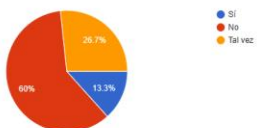
¿Considera que su ciudad es insegura para el uso de bicicleta ?

33 respuestas



¿ Le gusta las aplicaciones existentes de movilidad aplicadas al uso de la bicicleta?

30 respuestas



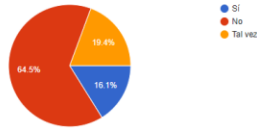
¿ Considera que hay una acción efectiva departe del estado y de la policia para la solución de los delitos relacionados con el uso de bicicleta?

31 respuestas



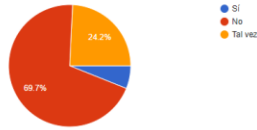
¿Considera que hay una acción efectiva de parte del estado y de la policía para la solución de los delitos relacionados con el uso de bicicleta?

31 respuestas



¿Considera que hay suficiente comunicación entre los bici usuarios?

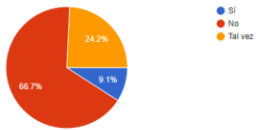
33 respuestas



¿Considera usted que es fácil encontrar un taller o punto donde arreglar la bicicleta si se

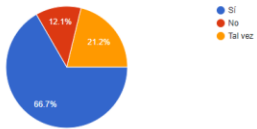
¿Considera usted que es fácil encontrar un taller o punto donde arreglar la bicicleta si se pincha o daña en pleno recorrido?

33 respuestas



¿Le gustaría contribuir para mejorar la experiencia suya y de la comunidad del uso de bicicleta?

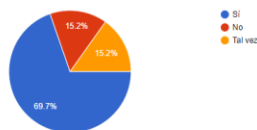
33 respuestas



¿Cree usted que los bici usuarios necesitan de una nueva herramienta para mejorar su

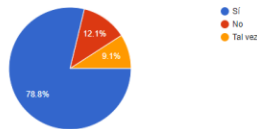
¿Cree usted que los bici usuarios necesitan de una nueva herramienta para mejorar su seguridad?

33 respuestas



¿Le gustaría una aplicación que contribuya a la solución de los problemas que tienen los bici usuarios, y que mejore su experiencia y calidad de vida?

33 respuestas



Manual de funciones, funciones por departamento.

Condiciones de trabajo.

1) -Sitio o lugar donde se ejerza el trabajo.

Al principio por temas de pandemia se aspira realizar el trabajo desde sus hogares, ya luego se dirigirán a las oficinas principales.

-Horario de labores.

Existen diferentes horarios: lunes a viernes: 6:00 am a 2:00pm, 8:00am a 5:00pm, 2:00pm a 10:00pm. Sábados- domingos: 8:00 am a 3:00pm. Día de descanso uno, rotativo.

2) Mis funciones y cargo.

Creador y gerente general de la empresa.

- Planeación de las actividades que se desarrollen dentro de la empresa
- Organizar los recursos de la entidad
- Definir a donde se va a dirigir la empresa en un corto, medio y largo plazo, entre otras muchas tareas
- Fijación de una serie de objetivos que marcan el rumbo y el trabajo de la organización
- Crear una estructura organizacional en función de la competencia, del mercado, de los agentes externo para ser más competitivos y ganar más cuota de mercado
- Estudiar los diferentes asuntos financieros, administrativos, de marketing, etcétera.
- Hacer de líder de los diversos equipos

3) Funciones y cargo por departamento.

Socio o socios para la construcción y funcionamiento de la empresa.

-Influir y opinar o aportar en todas las grandes decisiones de la empresa, así como contribuir con capital y dar soporte para que así la empresa nunca caiga en una "quiebra".

Requisitos.

Pactar una cantidad de dinero la cual se va a inyectar en la empresa, y demostrar que es dinero limpio, Además demostrar que no se tienen negocios ilegales.

Diseñador o diseñadores.

Crear una interfaz acorde con los sistemas móviles donde estará instalada y hacer que sea agradable a la vista.

Diseñar, programar y ejecutar aplicaciones para dispositivos como tabletas o celulares. Profesional de la comunicación visual. Su misión va más allá de realizar bocetos, dibujos y diseños; ya que tiene como principal objetivo plasmar en imágenes los mensajes que se quieren transmitir.

Requisitos.

Titulo de bachiller y de diseñador grafico en aplicaciones móviles.

Año y medio de experiencia requerido y manejo de programas gráficos.

Desarrollador/es de aplicaciones móviles.

Desarrolla aplicaciones para celulares y tablets para sistemas operativos como iPhone o Android, apoyándose de distintos lenguajes informáticos como Swift, Android o Java. Se encarga de diseñar, programar y ejecutar aplicaciones para dispositivos como tabletas o celulares. Garantizando que el producto final “corra” de manera correcta, sea sencillo, entendible, útil y que cumpla los objetivos que la empresa o el cliente considere.

Resolver problemas a través de aplicaciones y/o plataformas móviles

Diseñar interfaces sencillas de entender

Programar

Analizar y corregir problemas de las aplicaciones

Requisitos

- Titulo de bachiller y titulo de desarrollador web. Uso de lenguajes de programación
- Trabajo en equipo
- Comunicación asertiva
- Ingeniería informática
- Conocimiento de sistemas
- Habilidades de diseño informático
- Dominio de tecnicismos en inglés

Desarrollador backend.

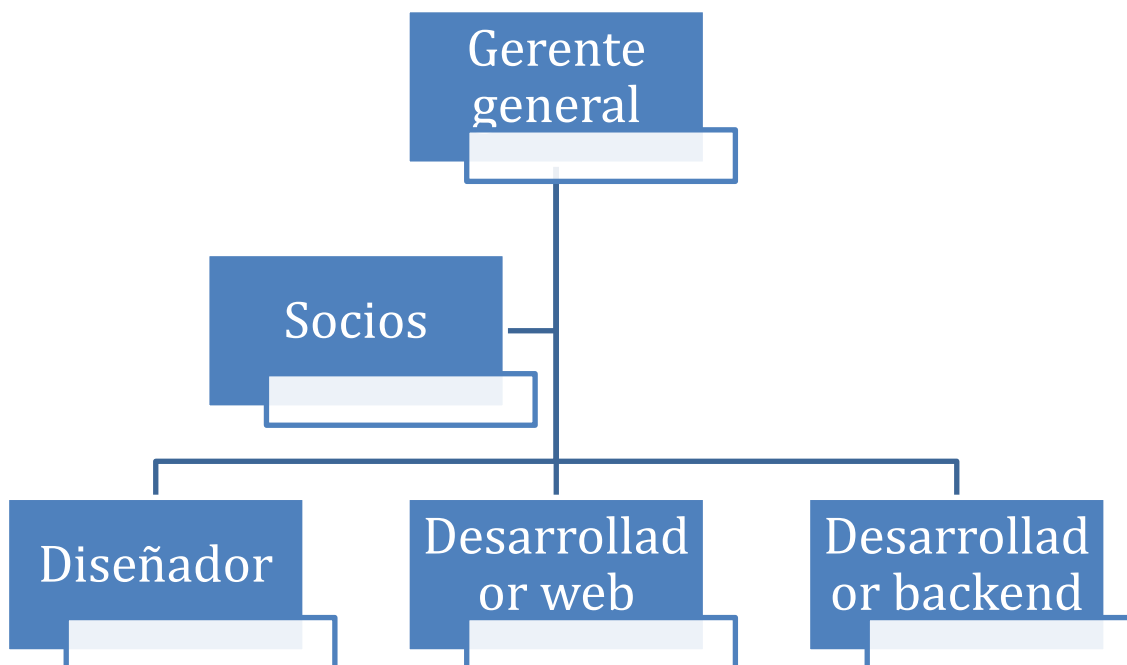
En nuestra aplicación hemos visto que necesitaremos guardar ciertos datos como lugares y opiniones. Esta información necesitará estar guardada en una base de datos. Esta base de datos está guardada en un servidor, el cual no es más que un ordenador conectado a internet en alguna parte del mundo que contiene nuestros datos. Además de guardar toda la información, también es el encargado de comunicársela a nuestra aplicación. Este programador backend será el encargado de almacenar todos esos datos, e implementar un sistema de comunicación el cual el desarrollador de aplicaciones móviles utilizará para la app.

Requisitos

- Título de bachiller y título de desarrollador web. Uso de lenguajes de programación
- Trabajo en equipo
- Comunicación asertiva
- Ingeniería informática
- Conocimiento de sistemas
- Habilidades de diseño informático
- Dominio de tecnicismos en inglés

Organigrama funcional

Vertical, porque no todos tiene el mismo poder, cargo y funciones.



- a) Diseñador- Salario mensual 3'800,000
- b) Desarrollador Web- Salario mensual 5'000.000
- c) Desarrollador Backend- Salario mensual 4'400.000




Total: 13'200.000

Pensión

- 460.000 Diseñador
- 580.000 Desarrollador Web
- 520.000 Desarrollador Backend

(Valor agregado, Conclusiones generales de la investigación de mercado, Aplicar bien la norma de presentación). 1486. Parte Técnica, localización, tamaño optimo, tecnología del proyecto, diseño del proceso productivo y diseño de planta.

RUT

		Formulario del Registro Único Tributario			001				
2. Concepto <input type="checkbox"/> 0 <input checked="" type="checkbox"/> 1 Inscripción					4. Número de formulario 14796455349  (415)7707212489964(8020) 0000014796455349				
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 1 0 1 9 0 7 3 0 4 7		6. DV 9	12. Dirección seccional Impuestos de Bogotá		14. Buzón electrónico 3 2				
IDENTIFICACIÓN									
24. Tipo de contribuyente Persona natural o sucesión ilíquida		25. Tipo de documento Cédula de Ciudadanía		26. Número de Identificación 1 0 1 9 0 7 3 0 4 7		27. Fecha expedición 2 0 1 0 0 8 0 4			
Lugar de expedición COLOMBIA		28. País 1 6 9		29. Departamento Bogotá D.C.		30. Ciudad/Municipio Bogotá, D.C.			
31. Primer apellido DIAZ		32. Segundo apellido ROA		33. Primer nombre EDUARDO		34. Otros nombres ANDRES			
35. Razón social									
36. Nombre comercial									
37. Sigla									
UBICACIÓN									
38. País COLOMBIA		39. Departamento Bogotá D.C.		40. Ciudad/Municipio Bogotá, D.C.		0 0 1			
41. Dirección principal CL 153 97 A 63									
42. Correo electrónico rt.eduardo.diaz@unilatina.edu.co									
43. Código postal 1 1 1 1 6 1		44. Teléfono 1 3 1 6 3 3 7 1 6 8 6		45. Teléfono 2					
CLASIFICACIÓN									
Actividad económica		Ocupación			52. Número establecimientos				
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		51. Código			
46. Código 6 3 9 1	47. Fecha inicio actividad 2 0 2 1 0 3 0 9	48. Código 0 6 6 6	49. Fecha inicio actividad 2 0 1 7 0 7 1 7	1 7 4 9 0	2				
Responsabilidades, Calidades y Atributos									
53. Código 2 0									
20- Obtención NIT									
Obligados aduaneros				Exportadores					
54. Código				55. Forma	56. Tipo	Servicio			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
				1	2	3			
				57. Modo					
				58. CPC					
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación									
Para uso exclusivo de la DIAN									
59. Anexos SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		60. No. de Folios: 2		61. Fecha 2021 - 11 - 09 / 15 : 33: 11					
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016 Firma del solicitante:				Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 984. Nombre DIAZ ROA EDUARDO ANDRES 985. Cargo Contribuyente					

CIU

6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas) X

Esta clase comprende el análisis, el diseño, la escritura, pruebas, modificación y suministro de asistencia en relación con programas informáticos.

Esta clase incluye:

- El análisis, diseño de la estructura, el contenido y/o escritura del código informático necesario para crear y poner en práctica programas de sistemas operativos, aplicaciones de programas informáticos (incluyendo actualizaciones y parches de corrección), también bases de datos.
- El desarrollo de soluciones web (sitios y páginas web) y personalización de programas informáticos a clientes, es decir, modificar y configurar una aplicación existente a fin de que sea funcional con los sistemas de información de que dispone el cliente.

Esta clase excluye:

- La edición de paquetes de software o programas informáticos comerciales. Se incluye en la clase 5820, «Edición de programas de informática (software)».
- La planificación y diseño de sistemas que integren el equipo de hardware, software y tecnologías de la comunicación, aunque el suministro del software se constituya como una parte integral del servicio. Se incluye en la clase 6202, «Actividades de consultoría de informática y actividades de administración de instalaciones informáticas».

Cerrar y Continuar

Esta clase incluye:

- El suministro de aplicaciones especializadas de telecomunicaciones, tales como la localización por satélite, telemetría de comunicaciones u operación de sistemas de rastreo a cambio de una retribución o por contrata, y utilización de estaciones de radar.
- La explotación de las estaciones terminales de comunicaciones por satélite y las instalaciones asociadas operacionalmente conectadas con uno o más sistemas de comunicaciones terrestres y capaces de transmitir o recibir telecomunicaciones desde los sistemas satelitales.
- El suministro de acceso a internet a través de las redes que no posee ni controla el proveedor de servicios de internet, tales como acceso telefónico a internet, suministro de servicios de telefonía por internet (VOIP: voz sobre protocolo de internet), entre otras.
- El suministro de servicios de telefonía y acceso a Internet en instalaciones abiertas al público: - Los servicios prestados por establecimientos denominados Café Internet en donde prima el servicio de internet. - Recarga en línea y pines de recarga para telefonía. - Los servicios prestados por las cabinas telefónicas.
- El suministro de servicios de telecomunicaciones por las conexiones de las telecomunicaciones existentes: - Reventa de servicios telecomunicaciones (es decir, la compra y reventa de la capacidad de la red, sin prestación de servicios adicionales). - Los servicios auxiliares de ayuda cuyo objetivo es la seguridad de la vida humana, la seguridad del Estado o razones de interés humanitario tales como el Servicio Móvil Marítimo y el Servicio Móvil Aeronáutico. - Los servicios especiales de telecomunicaciones tales como el de Radioaficionados y de Banda Ciudadana. - Los servicios de telecomunicaciones no incluidos en ninguna de las clases anteriores.

Esta clase excluye:

- El suministro de acceso a internet por parte de los operadores de infraestructuras de telecomunicaciones. Se

Cerrar y Continuar

6190 Otras actividades de telecomunicaciones



- El suministro de aplicaciones especializadas de telecomunicaciones, tales como la localización por satélite, telemetría de comunicaciones u operación de sistemas de rastreo a cambio de una retribución o por contrata, y utilización de estaciones de radar.
- La explotación de las estaciones terminales de comunicaciones por satélite y las instalaciones asociadas operacionalmente conectadas con uno o más sistemas de comunicaciones terrestres y capaces de transmitir o recibir telecomunicaciones desde los sistemas satelitales.
- El suministro de acceso a internet a través de las redes que no posee ni controla el proveedor de servicios de internet, tales como acceso telefónico a internet, suministro de servicios de telefonía por internet (VOIP: voz sobre protocolo de internet), entre otras.
- El suministro de servicios de telefonía y acceso a Internet en instalaciones abiertas al público: - Los servicios prestados por establecimientos denominados Café Internet en donde prima el servicio de internet. - Recarga en línea y pines de recarga para telefonía. - Los servicios prestados por las cabinas telefónicas.
- El suministro de servicios de telecomunicaciones por las conexiones de las telecomunicaciones existentes: - Reventa de servicios telecomunicaciones (es decir, la compra y reventa de la capacidad de la red, sin prestación de servicios adicionales). - Los servicios auxiliares de ayuda cuyo objetivo es la seguridad de la vida humana, la seguridad del Estado o razones de interés humanitario tales como el Servicio Móvil Marítimo y el Servicio Móvil Aeronáutico. - Los servicios especiales de telecomunicaciones tales como el de Radioaficionados y de Banda Ciudadana. - Los servicios de telecomunicaciones no incluidos en ninguna de las clases anteriores.

Esta clase excluye:

- El suministro de acceso a internet por parte de los operadores de infraestructuras de telecomunicaciones. Se incluye en las clases 6110, «Actividades de telecomunicaciones alámbricas»; 6120, «Actividades de telecomunicaciones inalámbricas», y 6130, «Actividades de telecomunicación satelital».

Cerrar y Continuar

CONSULTA HOMONIMIA



Consulta de Homonimia

Para el diligenciamiento de los formularios el usuario debe registrarse en el portal. Para ellos se debe solicitar algunos datos necesarios

Buscar Por Nombre

Buscar Por Palabra Clave

Razón Social

Buscar

El Nombre 'BICIRED' No Existe. Este Nombre Estará Sujeto A Revisión Posterior Por Parte De La Cámara De Comercio.



Consulta de Homonimia

Para el diligenciamiento de los formularios el usuario debe registrarse en el portal. Para ellos se debe solicitar algunos datos necesarios

Buscar Por Nombre

Buscar Por Palabra Clave

Palabra clave

Buscar

El Nombre 'BICIRED' No Existe. Este Nombre Estará Sujeto A Revisión Posterior Por Parte De La Cámara De Comercio.

