

PRODUCTORA/ STUDIO "EFECTO VISUAL J&A"

ESTUDIANTE JOSE ACOSTA ALARCON

INSTITUTO UNIVERSITARIA LATINA  
PROGRAMA RADIO Y TELEVISIÓN  
SEMINARIO DE PLANIFICACION EMPRESAS I  
BOGOTÁ D.C.  
2021

PRODUCTORA/ STUDIO “EFECTO VISUAL J&A”

ESTUDIANTE JOSE ACOSTA ALARCON

PROYECTO EMPRESARIAL

PROFESOR HERNAN GREGORIO AYALA MURILLAS

INSTITUTO UNIVERSITARIA LATINA  
PROGRAMA RADIO Y TELEVISIÓN  
SEMINARIO DE PLANIFICACION EMPRESAS I  
BOGOTÁ D.C.

2021

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Bogotá D.C. 18 de Mayo del 2021

## DEDICATORIA

A mi DIOS por concederme salud, la cual en estos momentos que estamos pasando tan difíciles, es lo mas importante para el ser humano, a mi familia que son un apoyo incondicional día día, al profesor por sus grandes enseñanzas y asesoría en esta materia.

## CONTENIDO

	Pág.
LISTA DE GRÁFICAS	8
LISTA DE TABLAS	10
GLOSARIO	12
INTRODUCCIÓN	13
1. IDEA DE NEGOCIO	14
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2 JUSTIFICACIÓN	17
2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	18
2.1 MISIÓN	18
2.2 VISIÓN	18
2.3 OBJETIVO GENERAL	19
2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
2.5 MATRIZ DOFA EMPRESARIAL	20
3. IMAGEN CORPORATIVA	23
3.1 LOGOTIPO DE LA EMPRESA	23
3.2 ESLOGAN DE LA EMPRESA	23
4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	25
4.1 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA	25
4.2 FUNCIONES DE LOS CARGOS	26
5. PRODUCTOS Y SERVICIOS	41
5.1 NECESIDADES Y BENEFICIOS DEL CLIENTE OBJETIVO	41

5.1 FICHA TÉCNICA	42
5.2 VALOR AGREGADO DEL PRODUCTO Y SERVICIO	50
6. PLAN DE MERCADEO	53
6.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	53
6.1.1 OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	53
6.1.1 DISEÑO DEL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	53
6.1.2 DESCRIPCIÓN TÉCNICA	53
6.2 SEGMENTO DE MERCADO	54
6.2.1 SEGMENTACIÓN	54
6.2.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS SEGMENTOS	55
6.2.3 SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA	55
6.2.4 LOCACIÓN	56
6.2.5 SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA	58
6.2.6 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	60
6.2.7 MODELO DE ENCUESTA	61
6.2.8 RESULTADOS DE LA ENCUESTA	61
6.3 LAS CUATRO P	68
6.3.1 PRODUCTO	68
6.3.2 PLAZA	69
6.3.3 PRECIO	70
6.3.3.1 COSTO TOTAL Y UNITARIO DEL PRODUCTO O SERVICIO	70
6.3.4 PROMOCIÓN	71
6.4 PUNTO DE EQUILIBRIO Y ESTRUCTURA DE COSTOS	73
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	77
7.1 PLAN PREOPERATIVO	77
8. DISEÑO DE PLANTA	78

8.1 DISEÑO PLANIMÉTRICO DE LA PLANTA	78
9. MAPA DE PROCESO	79
BIBLIOGRAFIA	80

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1. FUNCIONES DEL CARGO DIRECTOR GENERAL	26
TABLA 2. FUNCIONES DEL CARGO JEFE DE PRODUCCIÓN	28
TABLA 3. FUNCIONES DEL CARGO DISEÑADOR GRÁFICO	29
TABLA 4. FUNCIONES DEL CARGO PRODUCTOR AUDIOVISUAL	31
TABLA 5. FUNCIONES DEL CARGO FOTOGRAFÓ	33
TABLA 6. FUNCIONES DEL CARGO JEFE DE MARKETING	35
TABLA 7. FUNCIONES DEL CARGO RELACIONISTA ESTRATÉGICO	37
TABLA 8. FUNCIONES DEL CARGO EDITOR MEDIOS DIGITALES	39
TABLA 9. NECESIDADES Y BENEFICIOS DEL CLIENTE OBJETIVO	41
TABLA 10. FICHA TÉCNICA SERVICIO CUBRIMIENTO AUDIOVISUAL	42
TABLA 11. FICHA TÉCNICA PRODUCTO AUDIOVISUAL Y GRÁFICA	44
TABLA 12. FICHA TÉCNICA REGISTRO FOTOGRAFICO	46
TABLA 13. FICHA TÉCNICA CAPACITACIONES	48
TABLA 14. PUNTOS DE PARIDAD Y PUNTOS DE DIFERENCIA	50

TABLA 15. SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICO	56
TABLA 16. PRODUCTO	68
TABLA 17. PLAZA	69
TABLA 18. COSTO TOTAL Y UNITARIO DEL PRODUCTO O SERVICIO	70
TABLA 19. PROMOCIÓN	71
TABLA 20. PUNTO DE EQUILIBRIO Y ESTRUCTURA DE COSTOS	73

## GLOSARIO

**AUDIOVISUAL:** Que se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas.

**EDICIÓN:** se conoce como edición el proceso mediante el que se remata una pieza artística literaria, informativa o lúdica incluyendo en un soporte material destinado a la difusión.

**SLOGAN:** Un slogan es una frase breve utilizada en un contexto publicitario que resume la propuesta de valor de la marca o el producto de una manera original y fácil de recordar. En español se la suele denominar también lema o eslogan.

**FOTOGRAFÍA:** es una técnica y a una forma de arte que consisten en capturar imágenes, proyectándola y fijándola en forma de imágenes sobre un medio sensible.

**MARKETING:** Conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.

## INTRODUCCIÓN

Con la integración de la imagen y el sonido se monta el lenguaje audiovisual. Es conocido y entendido como los modos de organización de imagen y sonido que utilizamos para transmitir ideas o sensaciones, logrando con esto ajustarlas a la capacidad del hombre para percibir las y comprenderlas, Este emprendimiento es el diseño de una productora, la cual tiene como objetivo principal buscar apoyo financiero.

A través de este emprendimiento se quiere lograr que el público de interés conozca los servicios brindados, que ayudarán al posicionamiento de marca, mejoramiento de

imagen y capturar eternamente esos momentos inolvidables contados de una manera creativa.

.

## 1. IDEA DE NEGOCIO

La productora/ STUDIO “EFECTO VISUAL J&A” inicialmente es un piloto de una productora que es integrada por 5 personas productores audiovisuales, fotógrafos y diseñadores gráficos, que laboran en carácter institucional, y poco a poco se está formando a una micro empresa buscando posicionamiento de marca con clientes del sector empresarial privado.

Como?

La productora audiovisual STUDIO “EFECTO VISUAL J&A” ofrecerá servicios y productos audiovisuales por medio de nuestras redes sociales y publicidad en lugares estratégicos de nuestro sector objetivo.

Cuando?

La Empresa cuenta con los equipos de rodaje y posproducción para cubrir eventos o realizar productos de edición, pero en este momento sabiendo la complejidad de este momento con la pandemia, sacaremos provecho con los comerciantes y empresas institucionales que requieran productos para publicidad.

Donde?

Acuerdo investigaciones localización optima La empresa está localizada en la ciudad de Bogotá, ubicado en la carrera 54 No. 44ª-27. Barrio la Esmeralda, localidad de Teusaquillo, con intereses en el área local de Chapinero. Ya que teniendo todo en la ciudad de Bogotá ayudamos a disminuir costo de transporte, costos de entrega, tiempo de entrega.

Por Que?

La productora/ STUDIO "EFECTO VISUAL J&A", se centra en satisfacer las necesidades de empresas, comerciantes, y público general en el área de servicios y productos audiovisuales para el fin de mejor presentación de marcas y recuerdos familiares.

Para Qué?

Teniendo en cuenta la capacidad de personal y equipos que se cuentan en el momento de la creación de la empresa, se cuenta con un total máximo de 6 productos diarios (slogan, fotografías, edición videos, pautas) en vista de que al momento no se cuenta con el personal suficiente para suplir los requerimientos, sin embargo, se está trabajando en un plus de buenos equipos y precio competitivo para compensar la capacidad de producción.

La idea es lograr un posicionamiento con mis productos y servicios, revelando los puntos de diferencia que tiene mi productora, con la ventaja del sector comercial privado e institucional que hay en la localidad, mostrando mi oferta y demanda con

estrategias de marketing mejores que de las competencias del resto de localidades que hay en Bogotá.

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La sociedad actual en la que vivimos, el lenguaje audiovisual se ha vuelto una herramienta importante para las comunicaciones visuales, que muchas personas observan a diario. La problemática en este caso es que a veces pensamos que solo es tomar una foto, hacer un video, pero no tenemos un objetivo claro, ni las etapas necesarias como son la preproducción, producción y posproducción. Todo esto debe tener un planeamiento y objetivo claro al cual queremos apuntarle.

Un ejemplo claro es los nuevos emprendedores que realizan publicidades de sus negocios o empresas, por medio de su celular pensando que, con obturar, llegan a tener un impacto estratégico comunicacional deseado, pero esto no es suficiente, es por esto que se debe realizar un planeamiento, realizar una caracterización de público al que queremos impactar, es por eso que se debe realizar un tratamiento profesional, para conseguir resultados de alta calidad con el cliente.

## 1.2 JUSTIFICACION

La Productora/ Studio “Efecto visual J&A” ingresara al mercado audiovisual con contenido de valor, principalmente en el sector institucional y comercial del sector de Chapinero, ya que se encuentra con un público objetivo de alto valor, compitiendo con equipo técnico de calidad y costos asequibles al cliente.

## 2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

### 2.1 MISIÓN

Realizar productos y servicios audiovisuales, que pueda contribuir al mejoramiento de imagen empresarial privado e institucional y eventos sociales familiares, con el fin de aportar al posicionamiento de marcas y capturar momentos especiales familiares por medio del lenguaje audiovisual.

En nuestro negocio buscamos la facilidad, con nuestros clientes en asesoría y precios de sus propuestas de trabajo, para cumplir en el máximo nivel de calidad y expectativas de sus ideas con un alto nivel de creatividad gracias a nuestra experiencia.

### 2.2 VISIÓN

En el 2025 nos proyectamos en ser la productora audiovisual líder en la Localidad del Chapinero sector Comercial, posicionándose en el mercado de realización de productos y servicios audiovisuales a la par de la evolución tecnológica de nuestros equipos y capacitación para la mejora continua de nuestros procesos en beneficio para nuestros clientes.

## 2.3 OBJETIVO GENERAL

Generar una alianza y posicionamiento de marca, mediante los productos ofertados, para captar la atención y despertar interés en las instituciones militares y sector comercial de la localidad.

## 2.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Instruir en el manejo de herramientas aplicadas en la producción audiovisual.
- Desarrollar un estudio de mercado para conocer la apreciación del público objetivo acerca de la productora
- Crear estrategias de relacionamiento con entidades públicas y privadas logrando con esto un posicionamiento de marca en el mercado.

## 2.5 MATRIZ DOFA EMPRESARIAL

## Oportunidades

- Apoyo de equipos audiovisuales con el Instituto Nacional de Telecomunicaciones, aliado estratégico.
- Acuerdo estudios esta empresa seria la única productora audiovisual en la Localidad de Teusaquillo.
- Excelentes relaciones estratégicas con empresas institucionales por la experiencia y reconocimiento de los socios en el trabajo audiovisual por medio del magacín institucional de televisión en donde laboran.
- Gran oferta de demanda en la ciudad para esta clase de trabajos.

## Amenazas

- Inestabilidad por la crisis económica generada por la pandemia de la COVID-19 en el factor de cliente objetivo.
- Competencia de precios por bajos costos tecnológicos.
- Acelerada aparición de pequeñas productoras unipersonales (freelance).
- Producción y postproducción in house.

## Fortalezas

- Poco burocracia en las propuestas del cliente.

- Tiempo de reacción en la realización.
- Atención personalizada con canales directos de comunicación.
- Calidad y respaldo de las piezas desarrolladas.
- Experiencia en programas de televisión con énfasis de comunicación social y periodismo.
- Retroalimentación y constante capacitación por el personal en la experiencia de docencia en institutos de telecomunicaciones.

#### Debilidades

- Presupuesto económico limitado.
- Limitaciones de tiempo por los trabajos actuales de servidores públicos.
- Infraestructura limitada.

### 3. IMAGEN CORPORATIVA



### 3.1 LOGOTIPO DE LA EMPRESA



### 3.2 ESLOGAN DE LA EMPRESA

Creando recuerdos

Diseño propuesto para pagina web



#### 4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

##### 4.1 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

# ORGANIGRAMA

CONOZCA AL EQUIPO DE TRABAJO DE PRODUCTORA/ STUDIO "EFECTO VISUAL J&A", LO MEJOR DEL TALENTO HUMANO PARA LA REALIZACIÓN DE TUS SUEÑOS, CAPTURANDO LOS MEJORES MOMENTOS.

CREANDO RECUERDOS



**Jose Acosta**

CEO

@jose.acosta



**Valentina Garrido**

DIRECTORA AUDIOVISUAL

@valentina.garrido



**Jhonny De la rosa**

DIRECTORA FOTOGRAFIA

@jhonny.delarosa



**Geraldine Bermudez**

DIRECTORA DISEÑO GRÁFICO

@geral.bermudez



**VANESSA NAVARRO**

PUBLICIDAD

@vanne.navarro

WWW.EFECTOVISUALJ&A.COM

## 4.2 FUNCIONES DE LOS CARGOS

CARACTERISTICAS DEL PUESTO
DENOMINACION DEL PUESTO:
CEO

TRAMO CONTROL:
REPORTA A:
Socios de la Productora/ Studio “Efecto visual J&A”
SUPERVISA A:
Director audiovisual, fotografía y diseño grafico
FUNCIONES
GENERAL:
Asesorar a los socios de la Productora/ Studio “Efecto visual J&A”, en la formulación y ejecución de políticas y estrategias relacionadas con el manejo de la producción audiovisual, que permita planear, diseñar y desarrollar estrategias encaminadas a direccionar los flujos de comunicación a nivel interno y externo, permitiendo fortalecer la imagen y consolidar la empresa en el mercado.
ESPECIFICOS:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direccionar el análisis mediático que se realiza diariamente a los socios de la productora, mediante la contextualización de los hechos, presentación de recomendaciones y cursos de acción a seguir que contribuyan a la toma de decisiones.</li> <li>• Direccionar y delegar las funciones específicas, para la realización de actividades en producción y publicidad.</li> <li>• Rendición de cuentas mensual a los socios de la productora.</li> <li>• Aprobar el plan de acción, de gastos de funcionamiento y de proyectos de la productora.</li> <li>• Asistir reuniones estratégicas realizadas por el jefe de relaciones externas.</li> <li>• Realizar consejos de redacción con todo el equipo de trabajo de la productora, para construir ideas creativas y marketing en los trabajos contratados y campañas en el mejoramiento de la empresa</li> </ul>
PERFIL DEL PUESTO:
ESCOLARIDAD:

Contar con una tecnología en administración de empresas, técnico en producción audiovisual, cursos en fotografía, marketing, comunicación, televisión.

**DESTREZA Y HABILIDAD:**

- Liderazgo coercitivo en el manejo de equipos de trabajo.
- Manejo de los programas de Word, Excel, Power Point.
- Manejo de la Plataforma Adobe (Photoshop, Premiere, Lightroom, Audition, Illustrator).
- Implementación en diseñar estrategias para los procedimientos administrativos y creativos.
- Ser un relacionista estratégico con diferentes empresas.
- Conocimiento en datos numéricos.

**EXPERIENCIA:**

Tener mínimo dos años de experiencia en puestos de producción audiovisual y administración de empresas o similares.

**CARACTERISTICAS DEL PUESTO**

**DENOMINACION DEL PUESTO:**

Director Audiovisual

**TRAMO CONTROL:**

**REPORTA A:**

CEO

**SUPERVISA A:**

Sección Audiovisual

**FUNCIONES**

**GENERAL:**

Asesorar al CEO en el escenario administrativo, operacional y creativo en el manejo de la producción audiovisual, televisión, diseño grafico y fotografico, en los servicios y productos contratados mediante las herramientas de comunicación social, periodismo y audiovisual bajo un control de calidad.

**ESPECIFICOS:**

- Supervisar la tareas asignadas al equipo de trabajo del Área de producción.
- Establecer una reunión a su nivel, con su equipo creativo en los trabajos contratados para la coordinación y control de calidad en los productos y servicios.
- Verificar constantemente el estado físico del material o equipos asignados.
- Realizar un plan de mantenimiento preventivo de los equipos asignados.
- Asistir reuniones estratégicas realizadas por el jefe de relaciones externas.
- Verificar el cumplimiento puntual de la entrega de los productos y servicios.
- Realizar los pagos de salarios a los empleados de la Productora Audiovisual.

**PERFIL DEL PUESTO:**

**ESCOLARIDAD:**

Contar con una tecnología en producción audiovisual o televisión, cursos en comunicación social, periodismo, fotografía y diseño grafico.

**DESTREZA Y HABILIDAD:**

- Liderazgo coercitivo en tomas de decisiones creativas e innovadoras.
- Manejo en técnicas vocales.
- Manejo de la Plataforma Adobe (Photoshop, Premiere, Lightroom, Audition, Illustrator).
- Ser critico constructivo.
- Conocimiento en datos numéricos.

**EXPERIENCIA:**

Contar mínimo tres años de experiencia en puestos de producción audiovisual o similares.

**CARACTERISTICAS DEL PUESTO**

DENOMINACION DEL PUESTO:
Director Diseño Grafico
TRAMO CONTROL:
REPORTA A:
CEO
SUPERVISA A:
Sección de Diseño Grafico
FUNCIONES
GENERAL:
Diseñar diferentes piezas graficas para dar cumplimiento a los diferentes proyectos contratados en temas institucionales, privadas y familiares según las nuevas tendencias de comunicación a fin de cumplir con los objetivos estratégicos del Área creativa y publicidad.
ESPECIFICOS:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresar ideas y conceptos nuevos para el desarrollo de diseño visual como soporte comunicacional, de acuerdo a los requerimientos en diseño gráfico.</li> <li>• Participar en el diseño de piezas publicitarias para el desarrollo de las campañas, dentro del direccionamiento, lineamientos y políticas de la empresa.</li> <li>• Recopilar información para la elaboración de documento brief, para la estructuración y ejecución de la campaña.</li> <li>• Diagramar textos e imágenes digitales de las campañas y operaciones de información en diferentes piezas de comunicación.</li> <li>• Plasmar las ideas propuestas por el grupo de trabajo en medios y/o elementos publicitarios llamativos de interés con el fin de impactar en las audiencias.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar en la planeación, programación, organización y ejecución de las actividades de diseño de la productora audiovisual.</li> <li>• Transmitir información de la productora audiovisual por medio de composiciones gráficas a través de diferentes soportes, tanto virtuales (Página web, presentaciones instituciones multimedia, publicidad en banners, mejora y mantenimiento constante de secciones y 'botones' para el portal web, etc.) como impresos (Libros, folletos, volantes, afiches, carteles, pancartas, vallas, etc.).</li> <li>• Las demás funciones asignadas por la autoridad competente de acuerdo con el nivel, la naturaleza y el área del cargo.</li> </ul>
<b>PERFIL DEL PUESTO:</b>
<b>ESCOLARIDAD:</b>
Contar con una tecnología en diseño grafico o comunicación grafica, cursos en diseño de multimedia.
<b>DESTREZA Y HABILIDAD:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de la Plataforma Adobe (Photoshop, Lightroom, In design, Illustrator).</li> <li>• Conocimiento en comunicaciones sociales.</li> </ul>
<b>EXPERIENCIA:</b>
Contar mínimo un año de experiencia en puestos de diseño grafico o similares.

<b>CARACTERISTICAS DEL PUESTO</b>
<b>DENOMINACION DEL PUESTO:</b>
Dirección de Fotografía
<b>TRAMO CONTROL:</b>
<b>REPORTA A:</b>
CEO
<b>SUPERVISA A:</b>

Sección de Fotografía
<b>FUNCIONES</b>
<b>GENERAL:</b>
Realizar la toma, edición y archivo de fotografías para dar cumplimiento a los diferentes proyectos contratados en temas institucionales, privadas y familiares según las nuevas tendencias de comunicación a fin de cumplir con los objetivos estratégicos del Área de Fotografía y Diseño Gráfico.
<b>ESPECIFICOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar registro de las diferentes trabajos contratados aplicando todos los conceptos de fotografía.</li> <li>• Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de fotografía para la correcta operación, funcionamiento y conservación.</li> <li>• Realizar el revelado o retoque fotográfico digital, según lo planeado por el Jefe de Publicidad con el cliente.</li> <li>• Organizar un banco de imágenes de manera alfabética y fecha de registro de los eventos contratados para uso de todos los canales de comunicación de la empresa.</li> <li>• Las demás funciones asignadas por la autoridad competente de acuerdo con el nivel, la naturaleza y el área del cargo.</li> </ul>
<b>PERFIL DEL PUESTO:</b>
<b>ESCOLARIDAD:</b>
Contar con una técnica profesional en fotografía, cursos de fotografía digital, retoque digital.
<b>DESTREZA Y HABILIDAD:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de reporteria grafica.</li> <li>• Manejo de la Plataforma Adobe (Photoshop y Lightroom,).</li> <li>• Conocimiento en comunicaciones visuales.</li> </ul>
<b>EXPERIENCIA:</b>
Contar mínimo un año de experiencia en puestos de fotografía o similares.

<b>CARACTERISTICAS DEL PUESTO</b>
DENOMINACION DEL PUESTO:
Jefe Publicidad
TRAMO CONTROL:
REPORTA A:
CEO
SUPERVISA A:
Sección Publicidad.
<b>FUNCIONES</b>
<b>GENERAL:</b>
Asesorar al Director General en el escenario administrativo, publicidad y creativo en el manejo de medios digitales y relacionamiento estratégico, mediante las herramientas de comunicación social, periodismo y audiovisual bajo un control de calidad.
<b>ESPECIFICOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar la Encuesta de Percepción interna y externa de la Productora Audiovisual.</li> <li>• Analizar los hallazgos de las encuestas de percepción para asegurar una mejora del proceso.</li> <li>• Apoyar y asesorar en la elaboración y difusión de las campañas publicitarias que posicionen y realcen la imagen de la empresa.</li> <li>• Asesorar y verificar la ejecución de las piezas gráficas o audiovisuales, que se realicen para difusión externa de la empresa, controlando así el correcto uso de la productora audiovisual.</li> <li>• Realizar un análisis de la competencia identificando las principales estrategias implementadas principalmente para posicionamiento de marca.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar los pagos de los contratos conseguidos con los clientes y supervisar el presupuesto de la empresa.</li> <li>• Las demás funciones asignadas por la autoridad competente de acuerdo con el nivel, la naturaleza y el área del cargo.</li> </ul>
<b>PERFIL DEL PUESTO:</b>
<b>ESCOLARIDAD:</b>
Contar con una tecnología en publicidad y mercadeo, cursos en comunicación estratégica, periodismo, fotografía, diseño grafico y audiovisuales.
<b>DESTREZA Y HABILIDAD:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo coercitivo en tomas de decisiones creativas e innovadoras.</li> <li>• Manejo en branding digital.</li> <li>• Manejo de la Plataforma Adobe (Photoshop, Premiere, Lightroom, Audition, Illustrator).</li> <li>• Ser critico constructivo.</li> <li>• Manejo de los programas de Word, Excel, Power Point.</li> <li>• Conocimiento en datos numéricos.</li> </ul>
<b>EXPERIENCIA:</b>
Contar mínimo dos años de experiencia en puestos de producción audiovisual, publicidad y mercadeo o similares.

## 5. PRODUCTOS Y SERVICIOS

### 5.1 FICHAS TÉCNICAS

PRODUCTORA/ STUDIO “EFECTO VISUAL J&A”
SERVICIO DE CUBRIMIENTO AUDIOVISUAL
Eventos empresariales y familiares

## DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

- El cubrimiento de servicio audiovisual para eventos empresariales de tipo privada, institucional y de tipo familiar son para el posicionamiento de marcas y capturar momentos especiales por medio de una buena herramienta comunicacional planificado en tres etapas: preproducción, producción y postproducción.
- Formato de imagen video en MP4, MOV, AVI con las líneas seguras adecuadas acuerdo la CRC para televisión publica o televisión privada.

- Resolución de Video:  
HD 720: 1280x720. También se la conoce por HD Ready.
- HD 1080: 1920x1080. También llamada Full HD.
- 2K: 2048x1080
- 4K 4096 x 2160

## LUGAR DE ELABORACION

En el lugar del evento durante la producción y en la preproducción y postproducción es en el estudio de la productora.

## DURACIÓN

Acuerdo el guion elaborado en la preproducción con temas logísticos, el plan de rodaje durante la producción y la postproducción en el tema de edición, se estimará en el menor tiempo posible con la mejor calidad.

## REQUISITOS MINIMOS Y NORMATIVIDAD

- Acuerdo normatividad de la La Ley 23 de 1982, Ley 1835 de 2017, Ley 29 de 1944,

PRODUCTORA/ STUDIO "EFECTO VISUAL J&A"

PRODUCTOS AUDIOVISUALES y PIEZAS GRAFICAS
Realización de piezas audiovisuales y piezas graficas de carácter empresarial, social y familiar, comercial para cualquier fin.
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La realización audiovisual para spot, pautas comerciales, infografías y diseños gráficos con fines empresariales institucionales y privadas para el posicionamiento de marcas, también de carácter familiar para momentos especiales por medio de una buena herramienta comunicacional planificado en la propuesta del cliente (guion).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para estos tipos de realización de productos, contamos con la plataforma de adobe (premiere, audition, after effects, Illustrator, Photoshop), también contamos con el programa editor Final Cut Pro.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato de imagen video en MP4, MOV, AVI con las líneas seguras adecuadas acuerdo la CRC para televisión publica o televisión privada.</li> <li>• Formato de extensión como PDS, AI, M264.</li> </ul>
LUGAR DE ELABORACION
Es en el estudio de la productora en el manejo de la edición y retoques.
DURACIÓN
Acuerdo el guion elaborado en el tema de edición, se estimará en el menor tiempo posible con la mejor calidad.
REQUISITOS MINIMOS Y NORMATIVIDAD
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo normatividad de la La Ley 23 de 1982, Ley 1835 de 2017, Ley 29 de 1944,</li> </ul>

PRODUCTORA/ STUDIO “EFECTO VISUAL J&A”
FOTOGRAFÍA
Realización de un estudio fotográfico para productos y eventos sociales de empresas, instituciones, familias y publico comercial.
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La tomas fotográficas para spot, pautas comerciales, con fines empresariales institucionales y privadas para el posicionamiento de marcas, también de carácter familiar para capturar momentos especiales por medio de una buena implementación de herramientas de la comunicación visual y técnicas de la fotografía con el asesoramiento del fotógrafo profesional acuerdo la propuesta del cliente (guion).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para estos tipos de realización de fotografías, contamos con los programas de retoque digital como Photoshop y Lightroom.</li> <li>• Cámaras DSLR tales como: Nikon D810, D750, D7500, D5300 con objetivos de gran angular, zoom y teleobjetivos.</li> <li>• Kit de estudio fotográfico con accesorios de iluminación.</li> </ul>
LUGAR DE ELABORACION
Es en el estudio de la productora en especial el estudio fotográfico y con equipos de retoque digital.
DURACIÓN
Acuerdo el guion elaborado en el tema de retoque digital, se estimará en el menor tiempo posible con la mejor calidad.
REQUISITOS MINIMOS Y NORMATIVIDAD
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo normatividad de la La Ley 23 de 1982, Ley 1835 de 2017, Ley 29 de 1944,</li> </ul>

## 6. PLAN DE MERCADEO

### 6.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

En este tema trabajaremos en la investigación en las actividades de servicio y producto relacionados la producción audiovisual. La actividad principal del área de mercado es determinar cuáles son las necesidades del cliente y satisfacerlas. Debemos recordar las cosas en las que nosotros nos fijamos como clientes como pudiera ser el precio, la calidad, la presentación, el tiempo de entrega, y forma de pago.

#### 6.1.1 OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

El objetivo se centra en el tipo de clientes al que planea ofrecer dichos servicios y en la forma de posicionarnos en el mercado con diferentes competencias del sector de publicidad.

#### 6.1.2 DESCRIPCIÓN TÉCNICA

La productora audiovisual, en sociedad con Edwan Beltrán, Marcela Ramírez y Juan Rojas ubicado en la carrera 54 No.44<sup>a</sup>-27. Barrio Esmeralda, localidad de Teusaquillo,

con intereses en el área local de Chapinero. Iniciamos como freelance en pequeños trabajos audiovisuales, que por su característica de experiencia en dichos trabajos con varias instituciones en el medio de las comunicaciones estratégicas, nos posicionamos por el reconocimiento de productos con excelente calidad para varios canales de televisión y plataformas digitales, en este momento estamos haciendo los respectivos procesos de afiliación a la cámara de comercio.

## 6.2 SEGMENTO DE MERCADO

Productora/ Studio “Efecto Visual J&A” tiene diferentes variables que lo segmenta, ya que tenemos una serie de valores agregados que ayuda a diferenciar con las demás empresas del mismo sector, en la variedad de productos de servicio con la mejor innovación en no solo para la venta del cliente, sino previendo el compromiso social con las microempresas o comerciantes que están iniciando con sus negocios y podemos dar un mensaje de responsabilidad social en este medio, ya que en el mundo actual de la información, los diferentes clientes ya tiene un pensamiento más social y ecológico, que por el cual podemos posicionar en sus mentes y con la ayuda de las nuevas campañas y políticas de crecimiento de economía como la ley de la economía naranja y el BAM dan incentivos a dichas empresas como la nuestra.

### 6.2.1 SEGMENTACIÓN

La segmentación de mercado, también conocida como segmentación de clientes o segmentación de audiencias, es un método por el cual se pueden dividir a los clientes potenciales en distintos grupos, los cuales, permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias correctas.

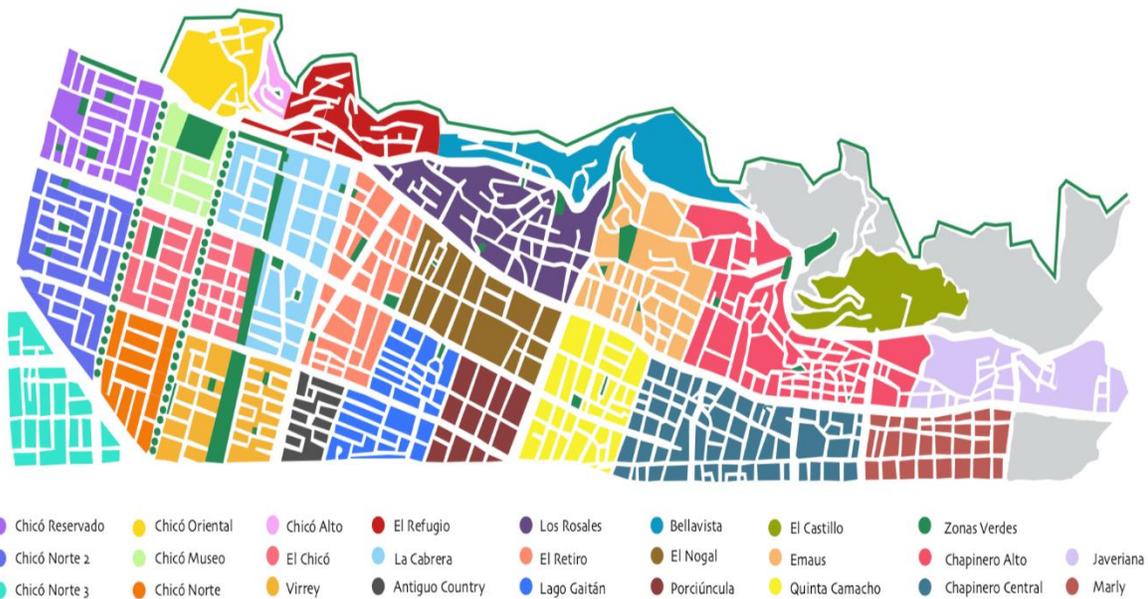
## 6.2.2 CARACTERISTICAS DE LOS SEGMENTOS

- Solo una adecuada estrategia de segmentación y posicionamiento permitirá adaptar mejor los servicios y productos que se de destino a las necesidades de los diferentes familias, empresas privadas u instituciones del carácter publico y establecimientos de negocios formales e informales.
- Establecer relaciones estratégicas a largo plazo con las empresas institucionales y privadas para contratos.
- Tener alianzas con empresas audiovisuales y de publicidad para realizar convenios de apoyo interadministrativo para contraprestación.
- Segmentar en el mercado con productos y servicios de carácter comunicación y no solo que sea de imagen, en el cual se vea la diferencia con las demás productoras.
- Buscar el desarrollo de un valor agregado o diferencial que permita ser distinto a los otros competidores.
- Analizas nuestro mercado nos permite tener una mejor oportunidad para afianzar y tener fidelidad con nuestro publico objetivo para obtener ganancias, crecimiento o mayor participación en el mercado.
- 

## 6.2.3 SEGMENTACIÓN GEOGRAFICA

En el mercado se divide según variables como sector industrial, empresarial, residencial, urbano, áreas protegidas, comercial y servicios.

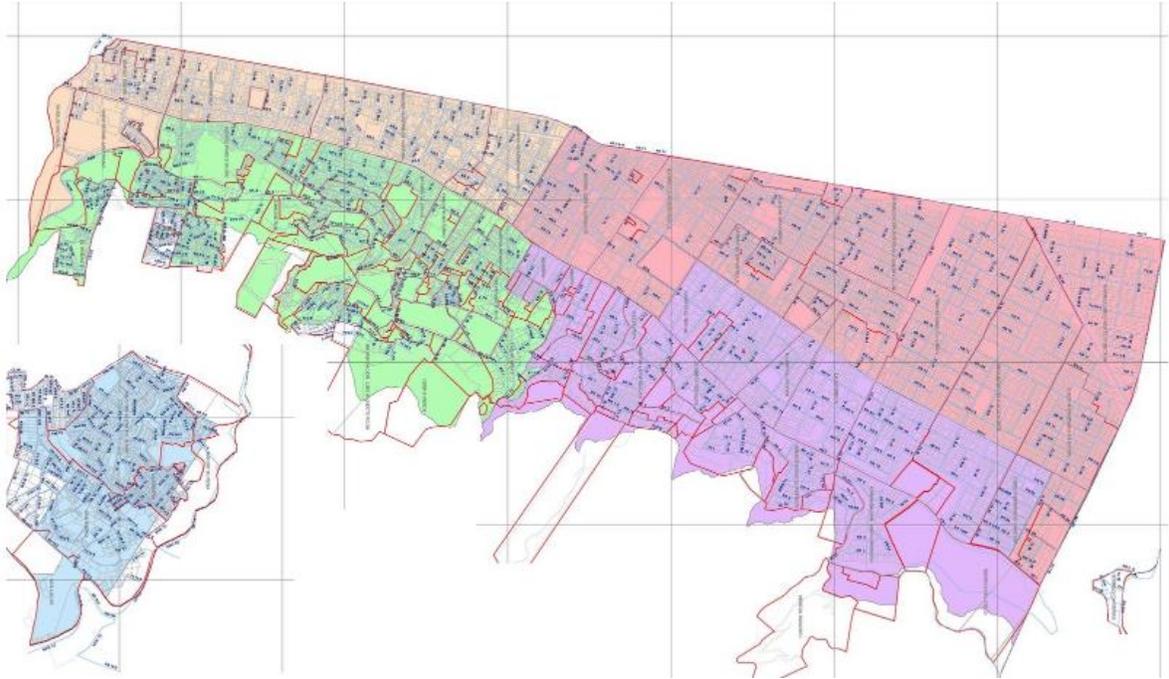
Cada barrio tiene diferentes características y está estratificado socioeconómico en varios sectores, así: el sector empresarial privado, sector empresarial institucional del Estado, sector urbano comercial, sector de residencias y sector del comercio centro de la Capital.



## 6.2.4 LOCALIZACIÓN

### Localidad de Teusaquillo con mapa de división de estratos

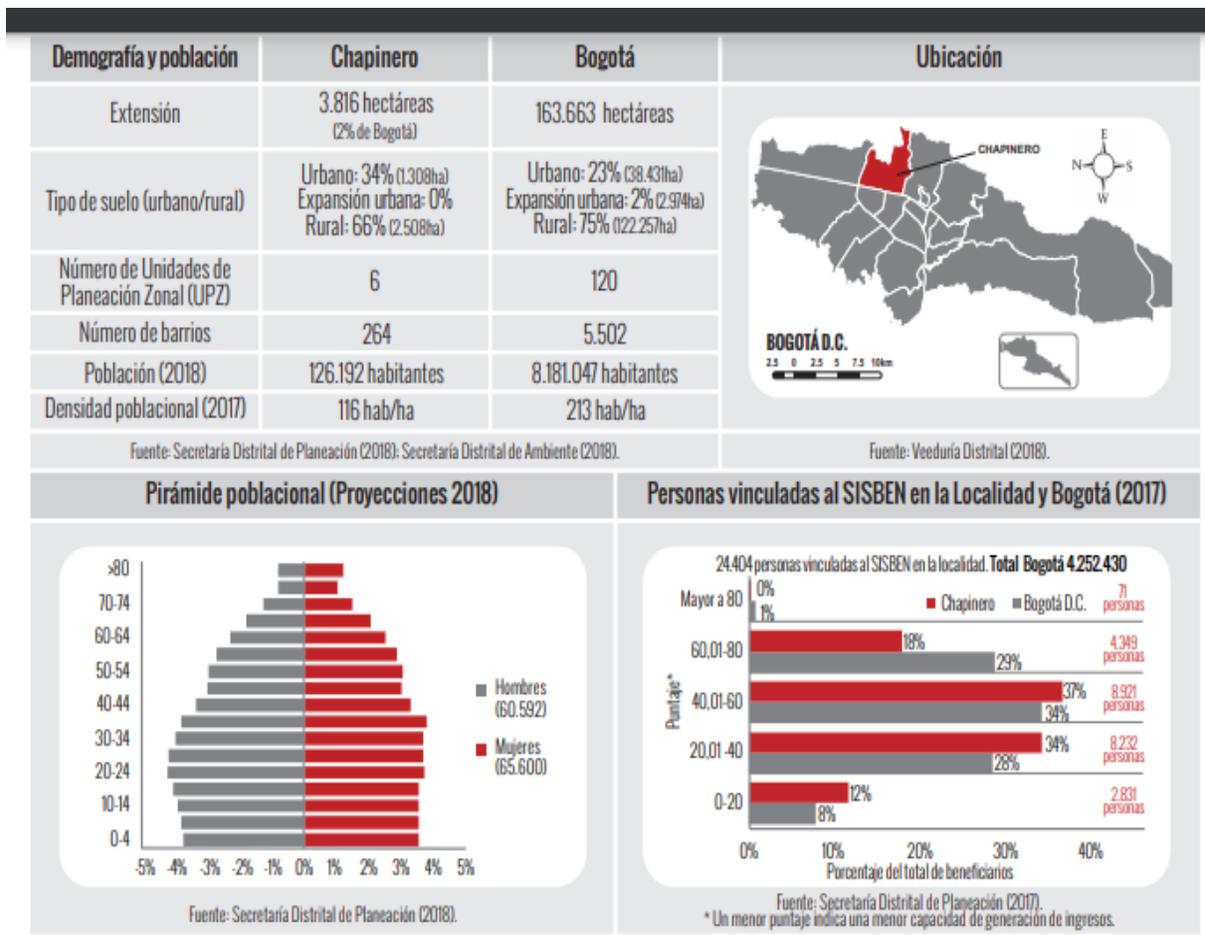
La localidad de Chapinero está dividida en cinco UPZ (Unidades de Planeamiento Zonal). A su vez, estas unidades están divididas en 50 barrios y en una UPR (Unidad de Planeación Zonal) en la cara oriental de los cerros llamada la vereda El Verjón Bajo. -(No. 88) El Refugio (color morado): Chicó Reservado, Bellavista, Chicó Alto, El Nogal, El Refugio, La Cabrera, Los Rosales, Seminario y Toscana. -(No. 89) San Isidro Patios (color azul): La Esperanza Nororiental, La Sureña, San Isidro y San Luis Altos del Cabo. -(No. 90) Pardo Rubio (color verde): Bosque Calderón, Bosque Calderón Tejada, Chapinero Alto, El Castillo, El Paraíso, Emaus, Granada, Ingemar, Juan XXIII, La Salle, Las Acacias, Los Olivos, María Cristina, Mariscal Sucre, Nueva Granada, Palomar, Pardo Rubio, San Martín de Porres, Villa Anita y Villa del Cerro. -(No. 97) Chicó Lago: (color rosado): Antiguo Country, Chicó Norte, Chicó Norte II, Chicó Norte III, Chicó Occidental, El Chicó, El Retiro, Espartillal, La Cabrera, Lago Gaitán, Porciúncula y Quinta Camacho. -(No. 99) Chapinero Centro: (color curuba): Cataluña, Chapinero Central, Chapinero Norte, Marly y Sucre.



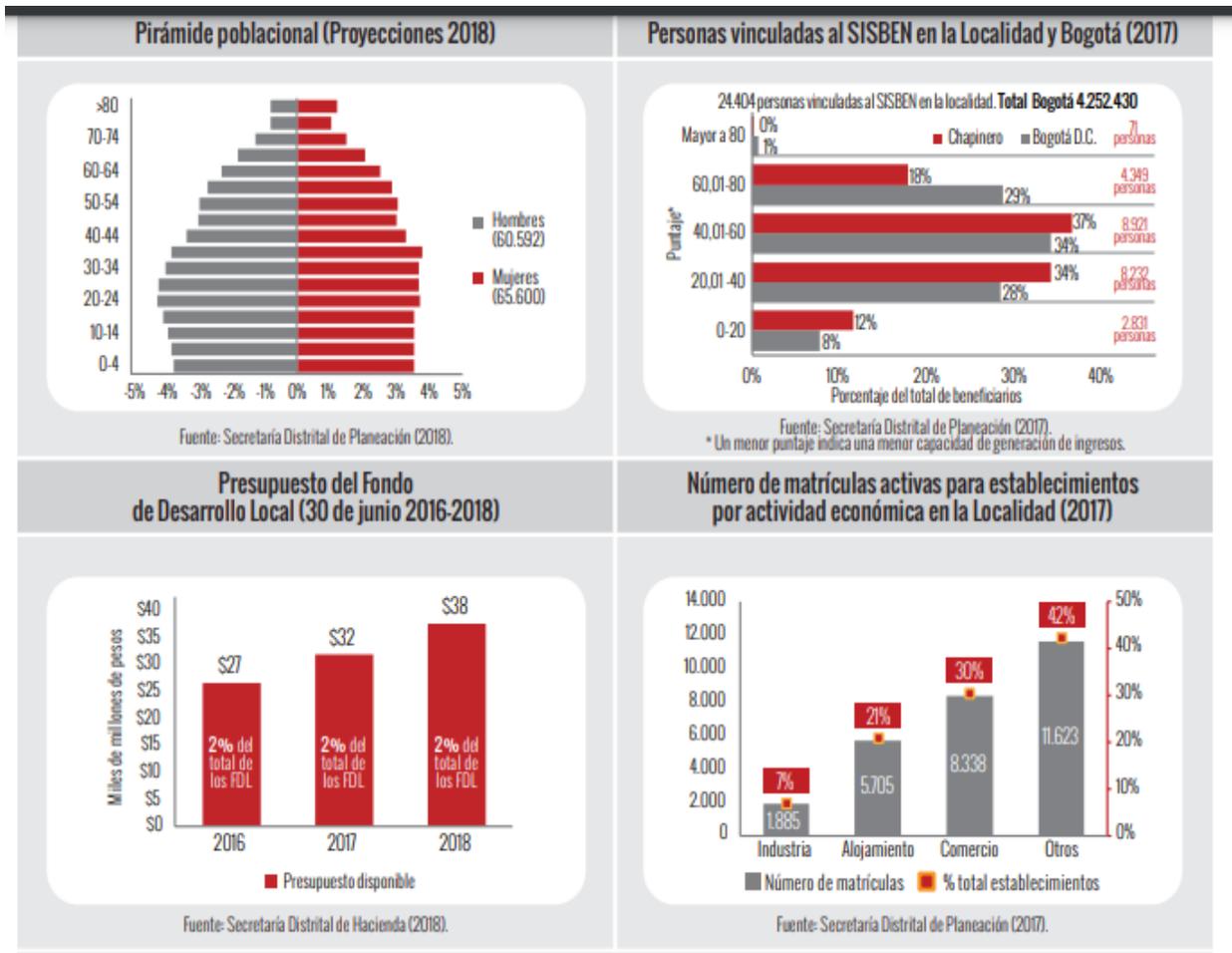
Localidad de Chapinero con mapa sectorizado comercial, empresarial, urbano, residencial y universitario.

#### 6.2.5 SEGMENTACIÓN DEMOGRAFICA

En esta segmentación, el mercado está dividido en diferentes indicadores de edad y habitantes por familia, urbanos, económicos, calidad de vida, población mercado laboral, educación. Acuerdo investigación y recopilación de datos podemos asumir los posibles objetivos clientes, ya que podemos definir las necesidades y el deseo del valor agregado de nuestra empresa tiende a estar sujeto a las variables demográficas.



Se cuenta con los índices de las empresas de varios sectores y no se encuentra registrada en la cámara de comercio de Bogotá una productora audiovisual, solo se encuentra empresas ligadas al sector audiovisual como lo es las empresas de publicidad.



## 6.2.6 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Teniendo en cuenta la segmentación de mercado en la localidad de Chapinero, en los índices demográficos, el tamaño del universo de mi público objetivo es de 87.547 habitantes entre la edad de 19 a 59 años, obteniendo como respuesta en la calculadora de muestras (netquest), se realizará 23 encuestas.

## El tamaño de muestra que necesitas es...

23

Gracias por usar la calculadora, si necesitas hacer otro cálculo puedes hacerlo directamente en esta página.

87547

### TAMAÑO DEL UNIVERSO

Número de personas que componen la población a estudiar.

50

### HETEROGENEIDAD %

Es la diversidad del universo. Lo habitual suele ser 50%.

11

### MARGEN DE ERROR

Menor margen de error requiere mayores muestras.

70

### NIVEL DE CONFIANZA

Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra (95% - 99%).

## 6.2.7 MODELO DE ENCUESTA

Después del resultado de la muestra, este modelo de la encuesta con el instrumento aplicar en el estudio de mercado.

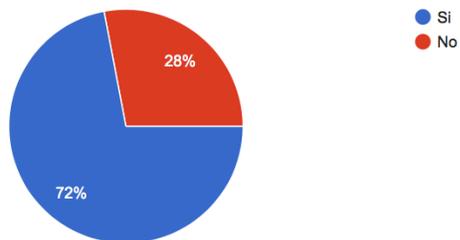
La presente encuesta, pretende averiguar datos en conocimientos de productos y servicios de una productora audiovisual, con el fin de tener la certeza y viabilidad de crear una empresa (Productora/ Studio “Efecto Visual J&A”), con prestaciones de servicios audiovisuales para el mejoramiento de marcas de empresas privadas, institucionales y familias que desean cubrimientos especiales.

## 6.2.8 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

En esta encuesta se recopiló los siguientes datos en 25 encuestas respondidas, así:

1. Conoce usted una productora audiovisual en Bogotá?

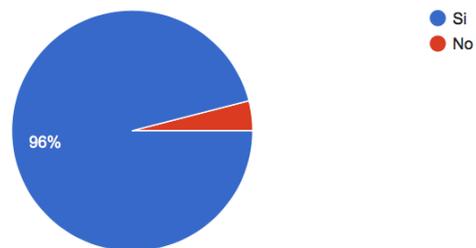
25 respuestas



Se pudo identificar que las personas encuestadas el 72% conoce una productora audiovisual.

2. Le gustaría conocer los servicios y productos de la productora audiovisual

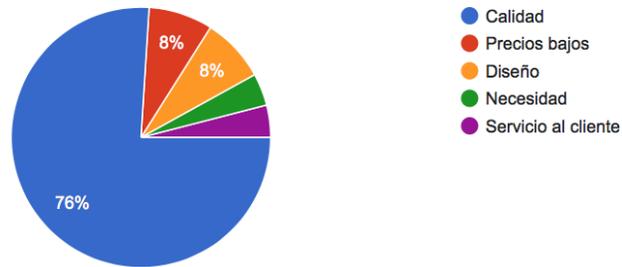
25 respuestas



Se pudo identificar que las personas encuestadas el 96%, están interesados en conocer nuestros servicios y productos del proyecto de Productora/ Studio “Efecto Visual J&A”

### 3. Que criterio tomaría al pagar un servicio o producto audiovisual?

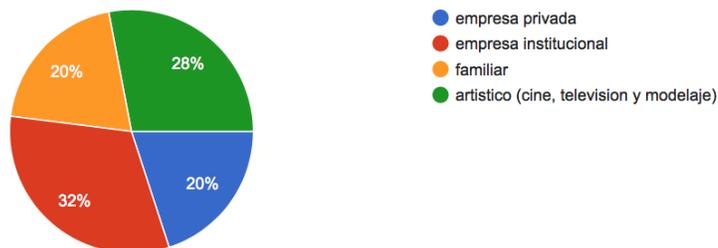
25 respuestas



Se pudo identificar que las personas encuestadas, el 76% prefieren pagar un servicio o producto audiovisual por calidad.

### 4. En que sector, desarrollaría un proyecto audiovisual?

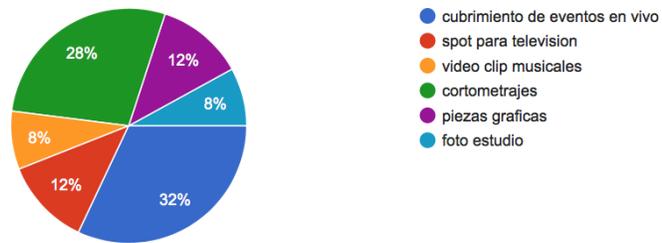
25 respuestas



Se pudo identificar que las personas encuestadas, el 32% desarrollarían un proyecto o producto audiovisual en el sector empresa institucional.

5. Que servicios y productos audiovisuales le gustaría desarrollar?

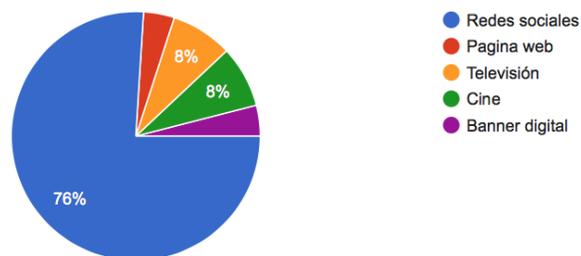
25 respuestas



Se pudo identificar que las personas encuestadas, el 32% desarrollarían servicios audiovisuales en cubrimiento de eventos en vivo.

6. Cual de estos medios cree usted mas eficiente en cuanto a un producto o servicio audiovisual?

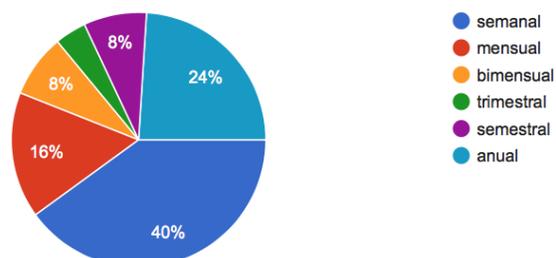
25 respuestas



Se pudo identificar que las personas encuestadas, el 76% creen que el medio mas eficiente en productos y servicios audiovisuales son las redes sociales.

7. Con que frecuencia adquiere productos o servicios audiovisuales?

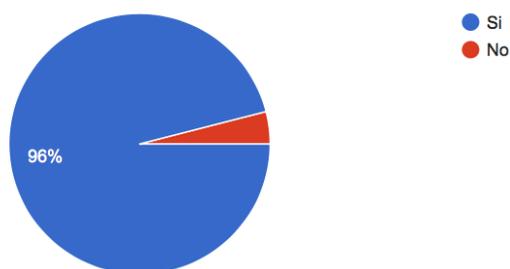
25 respuestas



Se pudo identificar que las personas encuestadas, el 40% adquiere con frecuencia productos o servicios audiovisuales semanalmente.

8. Si usted tiene una idea sobre producción audiovisual (spot, piloto, cortometraje, etc) aunque no tenga los conocimientos técnicos para realizarla, ¿le gustaría llevarla a cabo?

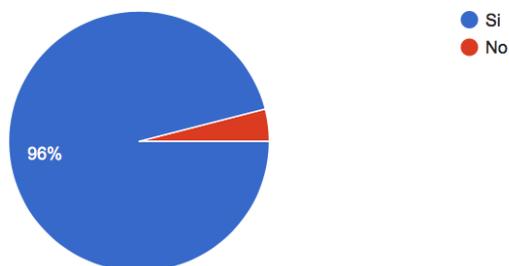
25 respuestas



Se pudo identificar que las personas encuestadas, el 96% le gustaría llevar a cabo productos o servicios audiovisuales sin tener previo conocimiento técnico para realizarlo.

9. Si existiera un sitio donde le alquilen equipo técnico audiovisual y a la vez lo asesoren ¿Usted tomaría estos servicios en el caso de que quiera producir audiovisualmente?

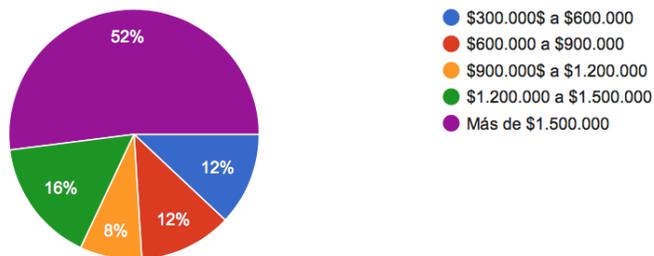
25 respuestas



Se pudo identificar que las personas encuestadas, el 96% prefieren alquilar un equipo técnico audiovisual y con asesoramiento.

10. En cuanto estima Usted que cuesta producir 5 minutos de un producto audiovisual de manera profesional?

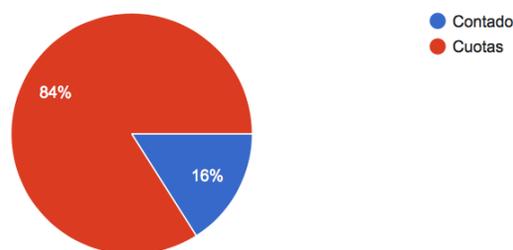
25 respuestas



Se pudo identificar que las personas encuestadas, el 52% estima que un producto audiovisual profesional de duración de 5 minutos cuesta más de \$1.500.000.

11. Como puede financiar un servicio o producto audiovisual?

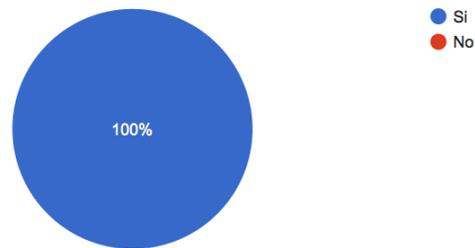
25 respuestas



Se pudo identificar que las personas encuestadas, el 84% prefieren financiar a cuotas un producto o servicio audiovisual.

12. Si el servicio ofrecido lo deja satisfecho, ¿volvería a utilizarlo?

25 respuestas



Se pudo identificar que las personas encuestadas, el 100% volvería contratar un producto o servicio audiovisual.

## 6.3 LAS CUATRO P

### 6.3.1 PRODUCTO

Producto.
<b>BENEFICIO BASICO</b>  Mis productos y servicios se trata de comunicación audiovisual para visibilizar proyectos empresariales y memorias familiares.
<b>PRODUCTO GENERICO</b>  Mis productos y servicios están en la categoría audiovisual para formato de televisión y paginas digitales (redes sociales y pagina web).
<b>PRODUCTO AMPLIADO</b>  Los productos y servicios ampliados serian en las asesorías y elaboración de

guiones, capacitaciones en temas audiovisuales y fotográficos, fotografía de producto e impresos.

#### ESTILO, DISEÑO, FORMA

Mi portafolio de servicios consiste en los cubrimientos video gráficos para eventos empresariales y memorias familiares con un libro de producción bien diseñado.

El estilo y diseño de los productos audiovisuales es acuerdo el requerimiento sea para formato resolución 4K o FULL HD dependiendo la plataforma.

Los productos fotográficos tiene la forma impresa y digital ya que nuestros clientes lo necesitan en 300dpi o 72 dpi para sus fines.

La capacitación y asesorías serán personalizadas con nuestro personal capacitado acuerdo perfiles y desempeños requeridos.

#### 6.3.2 PLAZA

##### Plaza

Mi plaza sería en un local inicialmente por la calle 53 y la avenida de las Américas, ya que esa calle es comercial debido al sector comercial y sector familiar por las Universidades, empresas y conjuntos residenciales y es muy transitable a la hora del almuerzo por la cantidad de ejecutivos, los haría llegar por medio de la promoción de publicidad en carteleras anteriormente mencionado mostrando un mapa digital de la ubicación de la tienda y el manejo de volantes en el sector de las estaciones de Transmilenio por la avenida de las Américas en la hora de almuerzo por la cantidad de personas que pasan a los centros comerciales y empresas del estado.

### 6.3.3 PRECIO

#### 6.3.3.1 COSTO TOTAL Y UNITARIO DEL PRODUCTO O SERVICIO

<b>Producto</b>	<b>Precio de venta</b>	<b>Costo de venta</b>
Edición básica de video (minuto)	\$200.000	\$70.000
Edición profesional (intro, musicalización y videográfico) – minuto	\$350.000	\$150.000
Rodaje evento básico 1 hora.	\$150.000	\$50.000
Rodaje fílmico 1 hora.	\$400.000	\$100.000
Registro fotográfico con revelado digital (1 hora).	\$150.000	\$50.000
Diseño de slogan	\$500.000	\$150.000
Activación comunicacional para redes (10 piezas grafica)	\$400.000	\$150.000

### 6.3.4 PROMOCIÓN

Promoción
<b>MEDIOS Y PERTENENCIA DE LOS MISMOS</b>  Los pautas comerciales se realizaría muy fuerte en canales de televisión abiertos pero de la ciudad con canales comunitarios por cable operador.  Redes sociales (YouTube, Facebook, Instagram) por la facilidad de acceso al todo publico y visibilizar mejor mi marca por medio de un community mannager experto.
<b>FRECUENCIA</b>  Las pautas comerciales tendrán una periocidad diaria en Televisión al medio día, ya que los empresarios o ejecutivos bogotanos en la mayoría le gustan ver las noticias de CITYTV. También por presupuesto con los canales de televisión comunitario de las localidades a las 08 de la noche acuerdo estudios  En las red es sociales se programaría para mayor interacción los mejores

storytelling o publicaciones entre las 18:00 a 19:00 horas, ya que ha tenido acogida grande por los usuarios al salir del trabajo verifican sus redes.

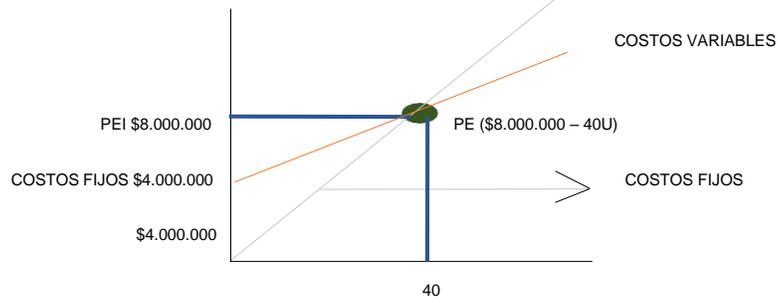
#### 6.4 PUNTO DE EQUILIBRIO Y ESTRUCTURA DE COSTOS

NOTA: Costos fijos: \$4.000.000 (arriendo y servicios públicos)

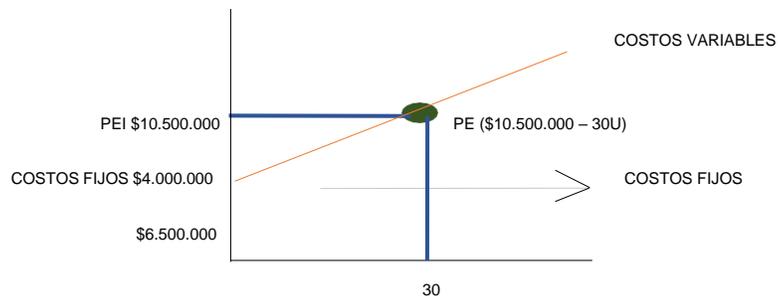
Costo MC – Divido precio de venta \* 100

<b>Producto</b>	<b>Precio de Venta</b>	<b>Costo de Venta</b>	<b>MC\$</b>	<b>MC%</b>	<b>PEI</b>	<b>PEU</b>
Edición básica de video (minuto)	\$200.000	\$70.000	\$130.000	65%	\$8.000.000	40 unidades
Edición profesional (intro, musicalización y videográfico) – minuto	\$350.000	\$150.000	\$200.000	58%	\$10.500.000	30 unidades
Rodaje evento básico 1 hora.	\$150.000	\$50.000	\$100.000	66%	\$10.500.000	70 unidades
Rodaje fílmico 1 hora.	\$400.000	\$100.000	\$300.000	75%	\$13.200.000	33 unidades
Registro fotográfico con revelado digital (1 hora)	\$150.000	\$50.000	\$100.000	50%	\$4.500.000	30 unidades
Diseño de slogan	\$500.000	\$150.000	\$350.000	66%	\$5.000.000	10 unidades
Activación comunicacional para redes (10 piezas grafica) con sus respectivos copys	\$350.000	\$150.000	\$200.000	58%	\$7.000.000	20 unidades

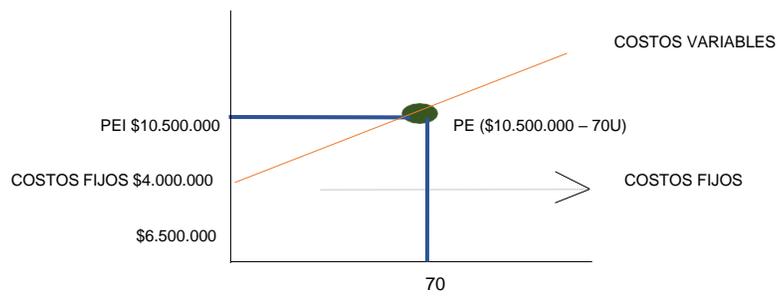
### Edición básica de video (minuto)



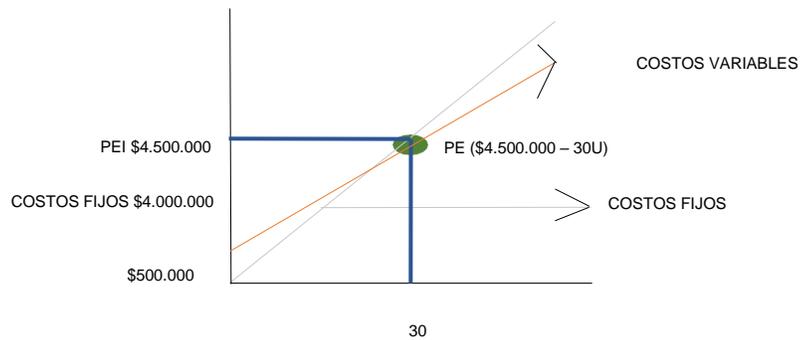
### Edición profesional (intro, musicalización y videográfico) – minuto



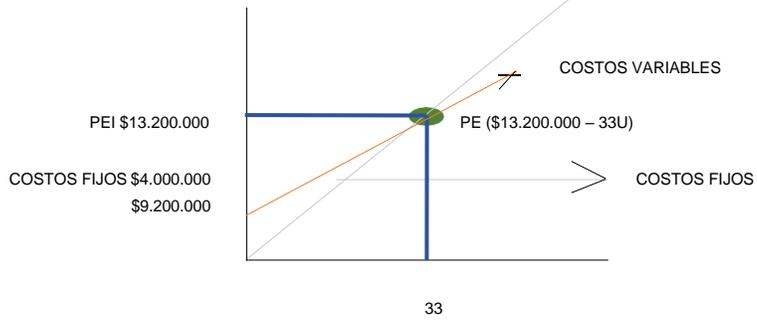
### Rodaje evento básico 1 hora.



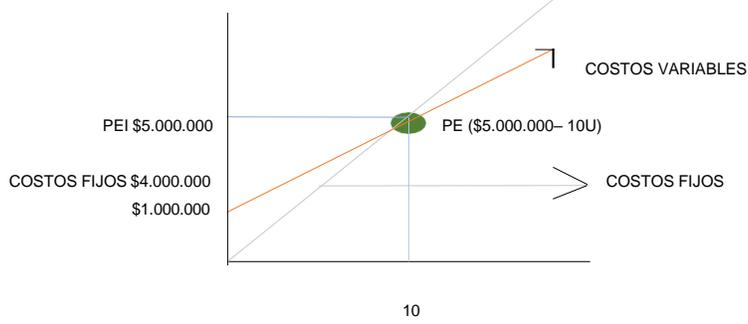
### Registro fotográfico con revelado digital (1 hora)



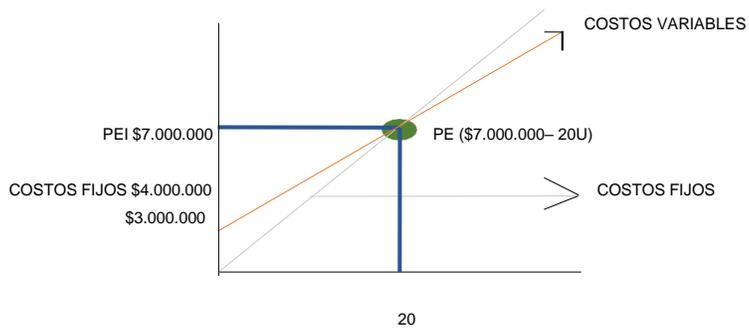
Rodaje filmico 1 hora.



Diseño de slogan



Activación comunicacional para redes (10 piezas grafica) con sus respectivos copys



## 5.5 ESTUDIO TECNICO

Proceso productivo.



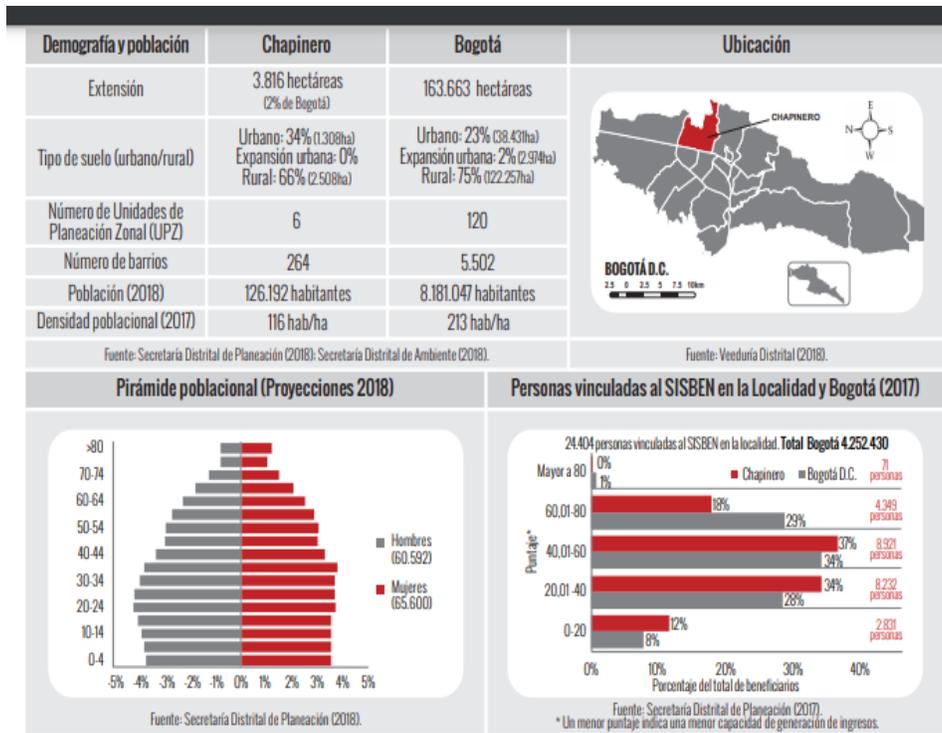
Localización óptima.

La empresa está localizada en la ciudad de Bogotá, ubicado en la carrera 54 No. 44<sup>a</sup>-27. Barrio la Esmeralda, localidad de Teusaquillo, con intereses en el área local de Chapinero. Ya que teniendo todo en la ciudad de Bogotá ayudamos a disminuir costo de transporte, costos de entrega, tiempo de entrega.



Localidad de Chapinero con mapa sectorizado comercial, empresarial, urbano, residencial y universitario.

Segmentación Demográfica



Se cuenta con los índices de las empresas de varios sectores y no se encuentra registrada en la cámara de comercio de Bogotá una productora audiovisual, solo se encuentra empresas ligadas al sector audiovisual como lo es las empresas de publicidad.

Tamaño óptimo.

El tamaño de la bodega en la cual se va a empezar la compañía es de 120mts cuadrados contando con 2 pisos, en los cuales está dividido de la siguiente manera:

Piso 1: Estudio fotográfico, telones, bodega para guardar materiales audiovisuales.

Piso 2: Zona de impresión, parte administrativa, locker, computadores.

Tecnología del proyecto.

Se manejaron equipos de aireación en cada piso el cual son bombas de aires las cuales nos dan aire mas fluido y nos mantendrá los Mac y equipos audiovisuales refrigerados y evitar recalentamientos de los equipos.

## Inversión y Equipamiento.



DESCRIPCIÓN	VALOR INTERNO		VALOR EXTERNO	
	Hora	Día		
Nomina Personal	6,25	50.000.00	N/A	N/A
Bodega	33.000	Mes 2.000.000		
Servicios (agua, luz, internet)		Mes 500.000		
Cámaras formato profesional	50.000.00	300.000.00	60.000.00	450.000.00
	35.000.00	260.000.00	48.000.00	360.000.00
Cámaras formato semiprofesional	30.000.00	215.000.00	42.000.00	300.000.00
	25.000.00	165.000.00	35.000.00	260.000.00
Trípodes	45.000.00	300.000.00	55.000.00	390.000.00
	35.000.00	260.000.00	50.000.00	355.000.00
	25.000.00	180.000.00	35.000.00	260.000.00
	15.000.00	100.000.00	20.000.00	120.000.00
Dolly	15.000.00	100.000.00	20.000.00	120.000.00
	20.000.00	120.000.00	30.000.00	215.000.00
Steadicam	60.000.00	450.000.00	80.000.00	550.000.00
Micrófonos	25.000.00	180.000.00	35.000.00	260.000.00
	20.000.00	120.000.00	30.000.00	215.000.00
	15.000.00	100.000.00	20.000.00	120.000.00
	10.000.00	60.000.00	15.000.00	100.000.00
Grabadoras de audio	5.000.00	30.000.00	8.000.00	50.000.00
	30.000.00	215.000.00	42.000.00	300.000.00
Luces portátiles	10.000.00	60.000.00	15.000.00	100.000.00
	15.000.00	100.000.00	20.000.00	120.000.00

Equipo de edición no lineal	Mac Final Cut Pro	30.000.00	220.000.00
Estudio de TV	Sin luces	25.000.00	165.000.00
	Con parrilla de luces: min.3 – máx.16	40.000.00	250.000.00
	Full paquete: parrilla de luces y control master	120.000.00	850.000.00
Estudio de fotografía	Sin luces	15.000.00	100.000.00
	Con kit de tres luces	25.000.00	180.000.00
Cabina de radio	Con operador	35.000.00	250.000.00
Cabinas voz en off	Protools	15.000.00	100.000.00
Musicalización original		450.000.00	
Guión técnico		380.000.00	
Locución	Guión corto (hasta 2 minutos)	150.000.00	
	Guión largo	250.000.00	
	Voz comercial	400.000.00	
Producción		50.000.00	300.000.00

### Capacidad de Producción.

Teniendo en cuenta la capacidad de personal y equipos que se cuentan en el momento de la creación de la empresa, se cuenta con un total máximo de 6 productos diarios (slogan, fotografías, edición videos, pautas) en vista de que al momento no se cuenta con el personal suficiente para suplir los requerimientos, sin embargo, se está trabajando en un plus de buenos equipos y precio competitivo para compensar la capacidad de producción.

# CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD – SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS

A los días (23) mes (08) /año (2021), nosotros:

Jose Carlos acosta Alarcon, identificado con cédula de ciudadanía número 1023899487 expedida en Bogotá, Juan Carlos Rojas identificado con cédula de ciudadanía número 1204589765 domiciliado en la ciudad de Bogotá, Edwan BeltranLuna identificado con cédula de ciudadanía número 58789655 de Bogotá

Por medio del presente documento, el cual es firmado digitalmente por todos nosotros, y haciendo uso del servicio de inscripción virtual de S.A.S. que presta la Cámara de Comercio de Bogotá, acordamos constituir una sociedad comercial del tipo Sociedad por Acciones Simplificada, la cual se registrará por los siguientes estatutos:

## CAPÍTULO I NOMBRE, NACIONALIDAD, DOMICILIO, OBJETO Y DURACIÓN DE LA SOCIEDAD

### ARTÍCULO PRIMERO. NOMBRE, NACIONALIDAD Y DOMICILIO:

La sociedad se denomina *STUDIO “EFECTO VISUAL J&A”*. Es una sociedad comercial por acciones simplificada, de nacionalidad colombiana. El domicilio principal de la sociedad es la ciudad de Bogotá. La sociedad podrá crear sucursales, agencias y establecimientos por decisión de su Asamblea General de Accionistas.

### ARTÍCULO SEGUNDO. OBJETO SOCIAL:

La sociedad tendrá como objeto principal los servicios y productos audiovisuales, fotográficos, piezas gráficas y capacitaciones, la sociedad puede realizar en Colombia y en el exterior cualquier actividad lícita, comercial o civil

### ARTÍCULO TERCERO. DURACIÓN:

EL termino de duración será indefinido

## CAPÍTULO II CAPITAL Y ACCIONES

### **ARTÍCULO CUARTO. CAPITAL AUTORIZADO:**

El capital autorizado de la sociedad es la suma de \$50.000.000, dividido en 100 acciones nominativas de valor nominal de \$500.000 cada una.

### **ARTÍCULO QUINTO. CAPITAL SUSCRITO:**

El capital suscrito de la sociedad es de \$50.000.000, dividido en 100 acciones de valor nominal de \$ 500.000 cada una.

Accionistas	No de acciones	Valor	Porcentaje
Jose Acosta	50	25.000.000	50%
Juan C Rojas	30	15.000.000	30%
Edwan Beltrán	20	10.000.000	20%

### **ARTÍCULO SEXTO. CAPITAL PAGADO:**

El capital autorizado de la sociedad es la suma de \$50.000.000, dividido en 100 acciones nominativas de valor nominal de \$500.000 cada una.

### **ARTÍCULO SÉPTIMO. DERECHOS DERIVADOS DE CADA ACCIÓN:**

Cada acción nominativa confiere los siguientes derechos a su propietario: a) El de deliberar y votar en la Asamblea de Accionistas de la Sociedad; b) El de percibir una parte proporcional a su participación en el capital de la sociedad de los beneficios sociales establecidos por los balances de fin de ejercicio; c) El de negociar las acciones con sujeción a la ley y a los estatutos; d) El de inspeccionar libremente los libros y papeles sociales, dentro de los cinco (5) días hábiles anteriores a la fecha en que deban aprobarse los balances de fin de ejercicio, en los eventos previstos en el artículo 20 de la ley 1258 de 2008; y e) El de recibir, en caso de liquidación de la sociedad, una parte proporcional a su participación en el capital de la sociedad de los activos sociales, una vez pagado el pasivo externo de la sociedad.

**CAPÍTULO III.**  
**DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN, REPRESENTACIÓN Y REVISORÍA FISCAL DE  
LA SOCIEDAD**

**ARTÍCULO OCTAVO. ÓRGANOS SOCIALES:**

La dirección de la sociedad es ejercida por la Asamblea General de Accionistas, de modificarse su composición accionaria en tal sentido y de conformidad con la ley, lo será por su único accionista. La administración y representación legal está a cargo del Representante legal.

**ARTÍCULO NOVENO. DIRECCIÓN DE LA SOCIEDAD: ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS:**

La Asamblea se compone de los accionistas inscritos en el Libro de Registro de Acciones, o de sus representantes o mandatarios reunidos en el domicilio social o fuera de él, con el quórum y en las condiciones previstas en estos estatutos y en la ley. La asamblea ejerce las funciones previstas en el artículo 420 del Código de Comercio. La asamblea será convocada por el representante legal mediante comunicación escrita que incluirá el orden del día correspondiente a la reunión convocada, dirigida a cada accionista con una antelación mínima de cinco

(5) días hábiles. Para deliberar en cualquier tipo de reunión, se requerirá de uno o varios accionistas que representen cuando menos la mitad más una de las acciones suscritas. En cualquier tipo de reunión, la mayoría decisoria estará conformada por el voto favorable de un número singular o plural de accionistas que represente al menos la mitad más una de las acciones presentes. Se podrán realizar reuniones por comunicación simultánea o sucesiva y por consentimiento escrito.

**ARTÍCULO DÉCIMO: ADMINISTRACIÓN Y REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA SOCIEDAD.**

La administración y representación legal de la sociedad está en cabeza del representante legal, cuyo suplente podrá reemplazarlo en sus faltas absolutas, temporales o accidentales. El representante legal puede celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y funcionamiento de la sociedad. El representante legal y su suplente, pueden ser personas naturales o jurídicas, son elegidos por la Asamblea General de Accionistas, por el período que libremente determine la asamblea o en forma indefinida, si así lo dispone, y sin perjuicio de que los nombramientos sean revocados libremente en cualquier tiempo.

## ARTÍCULO UNDÉCIMO. REVISORÍA FISCAL.

La sociedad no tendrá Revisor Fiscal mientras no esté obligada por la Ley. De llegara encontrarse en los supuestos legales que hacen obligatoria la provisión de dicho cargo, se procederá a la designación por parte de la asamblea general de accionistas, y su nombramiento se efectuará con posterioridad a la constitución de la sociedad.

### CAPÍTULO IV.

## **ESTADOS FINANCIEROS, RESERVAS Y DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES**

### ARTÍCULO DUODÉCIMO. ESTADOS FINANCIEROS Y DERECHO DE INSPECCIÓN:

La sociedad tendrá ejercicios anuales y al fin de cada ejercicio social, el 31 de diciembre, la Sociedad deberá cortar sus cuentas y preparar y difundir estados financieros de propósito general de conformidad con las prescripciones legales y las normas de contabilidad establecidas, los cuales se someterán a la consideración de la Asamblea de Accionistas en su reunión ordinaria junto con los informes, proyectos y demás documentos exigidos por estos estatutos y la ley. Tales estados, los libros y demás piezas justificativas de los informes del respectivo ejercicio, así como éstos, serán depositados en las oficinas de la sede principal de la administración, con una antelación mínima de cinco (5) días hábiles al señalado para su aprobación.

### ARTÍCULO DÉCIMO TERCERO. RESERVA LEGAL:

De las utilidades líquidas de cada ejercicio la sociedad destinará anualmente un diez por ciento (10%) para formar la reserva legal de la sociedad hasta completar por lo menos el cincuenta por ciento (50%) del capital suscrito.

### ARTÍCULO DÉCIMO CUARTO. UTILIDADES, RESERVAS Y DIVIDENDOS:

Aprobados los estados financieros de fin de ejercicio, la Asamblea de Accionistas procederá a distribuir las utilidades, disponiendo lo pertinente a reservas y dividendos. La repartición de dividendos se hará en proporción a la parte pagada del valor nominal de las acciones. El pago del dividendo se hará en efectivo, en las épocas que defina la Asamblea de Accionistas al decretarlo sin exceder de un año para el pago total; si así lo deciden los accionistas en Asamblea, podrá pagarse el dividendo en forma de acciones liberadas de la misma sociedad. En este último caso, no serán aplicables los artículos 155 y 455 del Código de Comercio.

## CAPÍTULO V DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

### **ARTÍCULO DÉCIMO QUINTO. CAUSALES DE DISOLUCIÓN:**

La sociedad se disolverá ante la ocurrencia de cualquiera de las siguientes causales:

1. Por vencimiento del término previsto en los estatutos, si lo hubiere, a menos que fuera prorrogado mediante documento inscrito en el registro mercantil antes de su expiración.
2. Por imposibilidad de desarrollar las actividades previstas en su objeto social.
3. Por la iniciación del trámite de liquidación judicial.
4. Por las causales previstas en los estatutos.
5. Por la voluntad de los accionistas adoptada en la asamblea o por decisión del accionista único.
6. Por orden de autoridad competente.
7. Por pérdidas que reduzcan el patrimonio neto de la sociedad por debajo de cincuenta por ciento del capital suscrito.

### **ARTÍCULO DÉCIMO SEXTO. LIQUIDACIÓN:**

Llegado el caso de disolución de la sociedad, se procederá a la liquidación y distribución de los bienes de acuerdo con lo prescrito en la ley en relación con las sociedades de responsabilidad limitada.

### **ARTÍCULO DÉCIMO SÉPTIMO. LIQUIDADOR:**

Hará la liquidación la persona o personas designadas por la Asamblea de Accionistas. Si no se nombrara liquidador, tendrá carácter de tal del Representante Legal.

### **ARTÍCULO DÉCIMO OCTAVO. SUJECCIÓN A LAS NORMAS LEGALES:**

En cuanto al desarrollo y término de la liquidación, el liquidador o los liquidadores se sujetarán a las normas legales vigentes en el momento de efectuarse la liquidación.

## CAPÍTULO VI RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

### **ARTÍCULO DÉCIMO NOVENO**

#### **OPCIÓN 1 .PROCESO VERBAL SUMARIO.**

Las diferencias que ocurran a los accionistas entre sí, o con la sociedad o sus administradores en desarrollo del contrato social o del acto unilateral, incluida la impugnación de determinaciones de asamblea o junta directiva con fundamento en cualquiera de las causas legales, y que no sean resueltas de otra forma legal, serán resueltas por la Superintendencia de Sociedades, mediante el trámite del proceso verbal sumario.

#### **OPCIÓN 2 ARBITRAMENTO.**

Todas las diferencias que ocurran a los accionistas entre sí, o con la sociedad o sus administradores, en desarrollo del contrato social o del acto unilateral, incluida la impugnación de determinaciones de asamblea o junta directiva con fundamento en cualquiera de las causas legales, será resuelta por un tribunal arbitral compuesto por un árbitro que decidirá en derecho, designado por el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá. El tribunal, sesionará en el Centro antes mencionado y se sujetará a las tarifas y reglas de procedimiento vigentes en él para el momento en que la solicitud de arbitraje sea presentada.

## CAPÍTULO VII REMISIÓN

### **ARTÍCULO VIGÉSIMO. REMISIÓN NORMATIVA.**

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 del Código de Comercio y 45 de la ley 1258 de 2008, en lo no previsto en estos estatutos la sociedad se registrará por lo dispuesto en la ley 1258 de 2008; en su defecto, por lo dispuesto en las normas legales aplicables a las sociedades anónimas; y en defecto de éstas, en cuanto no resulten contradictorias, por las disposiciones generales previstas en el Título I del libro Segundo del Código de Comercio.

## CAPÍTULO VIII DISPOSICIONES TRANSITORIAS

### **ARTÍCULO PRIMERO TRANSITORIO. NOMBRAMIENTOS:**

Hasta cuando la Asamblea disponga lo contrario, sin perjuicio de las facultades de elección y remoción consagradas en estos estatutos, se hacen los siguientes nombramientos:

## OPCIÓN 2.

**REPRESENTANTE LEGAL:** Jose Carlos Acosta, identificado con cédula de ciudadanía No. 1023899487 de Bogotá

**SUPLENTE:** Juan Carlos Rojas Martínez, identificado con cédula ciudadanía No 1204589765 de Bogotá

Se deja constancia que el suplente del Representante Legal manifestó su aceptación.

**ARTÍCULO SEGUNDO TRANSITORIO. CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO.** Al momento de su constitución, el capital ha sido suscrito así:

<b>ACCIONISTA</b>	<b>ACCIONES SUSCRITAS</b>	<b>VALOR APORTE</b>
Jose Acosta	50	\$25.000.000
Juan C Rojas	30	\$15.000.000
Edwan Beltrán	20	\$10.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>\$50.000.000</b>

El capital suscrito ha sido pagado, pago que la sociedad declara haber recibido de parte de los accionistas, en dinero en efectivo y a entera satisfacción, así:

<b>ACCIONISTA</b>	<b>ACCIONES SUSCRITAS</b>	<b>VALOR APORTE</b>
Jose Acosta	50	\$25.000.000
Juan C Rojas	30	\$15.000.000
Edwan Beltrán	20	\$10.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>\$50.000.000</b>

## CONSULTA CIIU



Registros públicos | Solución de controversias | Servicios empresariales | Competitividad y valor compartido | Gobernanza y conocimiento empresarial

Consulte Información para: [Empresarios](#) | [Círculo de Afiliados CCB](#) | [Inversionistas](#) | [Ciudadanos](#) | [Proveedores - Contratistas](#) | [Sala de prensa virtual](#)

[f](#) [t](#) [in](#) [yt](#) [v](#) [r](#) [m](#)

### Soporte y ayuda en línea

- ▶ Línea de Respuesta Inmediata 3830330
- ▶ Chat
- ▶ Llamada virtual

### Consulte

- ▶ Instructivos y Ayudas
- ▶ Solicite su Clave de Servicios en Línea CCB
- ▶ Ver Órdenes de Compra
- ▶ Consulta de Formularios
- ▶ Consulta del Estado de su Trámite

### Medios de pago

 Tarjeta Débito  
Cuenta de Ahorros  
o Corriente

### Descripción actividades económicas (Código CIIU)

Búsqueda actividad económica

Consulte la Clasificación de Actividades Económicas CIIU Revisión 4 adaptada para Colombia.

Encuentre la descripción detallada de su actividad económica ingresando una palabra clave o su código CIIU. Una vez digitada la información, haga clic en el botón **Buscar**.

Por palabra clave | **Por código CIIU**

Búsqueda por palabra clave

Digite la palabra clave:

### Sección >>

Seleccionar	Código CIIU	SHD	Descripción	Nota Explicativa
<a href="#">Seleccionar</a>	7410		Actividades especializadas de diseño	<a href="#">Ver Nota</a>
<a href="#">Seleccionar</a>	9004		Creación audiovisual	<a href="#">Ver Nota</a>

Inicio | Contactenos | Preguntas Frecuentes | Sugerencias, quejas y reclamos | Cargar versión

Servicios en línea | Sobre la OCB | Gobierno Corporativo | Programa cultural | Servicio al Cliente | Registro e Ingreso al portal

**Cámara de Comercio**

### 9004 Creación audiovisual

Esta clase incluye:

- La creación de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, especialmente para el cine, la televisión, la radio, animación digital y videojuegos, entre otros, independientemente del soporte utilizado (film, video, video digital) y del género (ficción, documental, publicidad, entre otros).

Esta clase excluye:

- La producción de video e imágenes en movimiento. Se incluye en las clases 5911, «Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión», y 5912, «Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión».
- El funcionamiento de las salas de cine. Se incluye en la clase 5914, «Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos».

Cerrar y Continuar

Por palabra clave | Por código CIU

Búsqueda por palabra clave

Digite la palabra clave:

Medios de pago

## CONSULTA HOMONIMIA



### Servicios en Línea

Soporte y ayuda en Línea: | Línea de Respuesta Inmediata 3830330 Chat | Llamada virtual | Ayuda

Registro Mercantil - Homonimia nacional

Por identificación

Clase:  ▼

No.  -

Por nombre o razón social\*

Escriba los primeros caracteres del nombre

Búsqueda por palabra clave

Por palabra clave

Registro mercantil

Digite el número de matrícula

Cámara de Comercio	Matrícula	Razón Social	Organización Jurídica	Último año renovado	Estado
					1

#### Sedes: Direcciones y horarios de atención

[Sede y Centro Empresarial Salitre \(Dirección General\)](#)  
[Sede y Centro Empresarial Cadrillos](#)  
[Sede y Centro Empresarial Chaparrón](#)  
[Sede y Centro Empresarial Simón Bolívar](#)  
[Sede y Centro Empresarial Simón Bolívar](#)

[Sede Cuzco](#)  
[Sede Leticia](#)  
[Sede Bogotá](#)  
[Sede Páramo](#)  
[Sede Bogotá](#)

[Sede Páramo](#)  
[Sede Zipaquirá](#)  
[Sede Bogotá](#)  
[Mujer de sedes](#)  
[Iniciativa de sedes](#)

#### Reconocimientos





Digite el usuario y contraseña que desea utilizar para el ingreso a su cuenta. Recuerde que el correo electrónico suministrado en la creación de su cuenta será utilizado para las comunicaciones de la SIC.

Datos de la cuenta

Editar Usuario

Usuario	<input type="text" value="JoseAA"/>	Correo electrónico	<input type="text" value="j"/>
Contraseña	<input type="password" value="*****"/>	Confirmar Contraseña	<input type="password" value="*****"/>

[Política de Tratamiento de Datos Personales](#)



Seleccione la persona que actuará ante la SIC.

Si la persona a seleccionar ya existe en la base de datos de la SIC, despliegue el siguiente menú:

Buscar una persona

Para su información

Su cuenta ha sido creada correctamente. Su usuario es JoseAA. Dé clic en "OK" para crear o seleccionar la persona que actuará ante la SIC

Si la persona a crear no existe en la base de datos de la SIC, despliegue el siguiente menú:

Crear una persona

# Formulario de Registro Único Tributario

		<b>Formulario del Registro Único Tributario</b>		<b>001</b>	
3. Concepto: <input type="checkbox"/> Actualización		4. Número de formulario			
					
6. Número de Identificación Tributaria (NIT)		7. Dirección comercial (Domicilio de negocio)		8. Fecha de inscripción (Fecha de inscripción)	
<b>IDENTIFICACIÓN</b>					
9. Tipo de contribuyente Persona jurídica		10. Tipo de documento CC 1		11. Número de identificación 1020000017	
12. Lugar de expedición País		13. Departamento		14. Ciudad/Municipio	
15. Primer apellido ALCIBIA		16. Segundo apellido ALARCÓN		17. Primer nombre JORGE	
18. Otro nombre ESTUDIO HEFECTO VISUAL J&A		19. Otro nombre ESTUDIO HEFECTO VISUAL J&A		20. Otro nombre ESTUDIO HEFECTO VISUAL J&A	
<b>UBICACIÓN</b>					
21. País COLOMBIA		22. Departamento Bogotá D.C.		23. Ciudad/Municipio Bogotá, D.C.	
24. Dirección principal CR 54 No. 44ª-27		25. Correo electrónico jorja15@gmail.com		26. Teléfono principal 321-4357756	
<b>CLASIFICACIÓN</b>					
<b>Actividad económica</b>					
27. Código 01		28. Descripción Comercio		29. Código 1	
<b>Responsabilidad, Calidad y Tarifas</b>					
30. Código 05 - largo, orden y compl. régimen ordinario					
31. Código 07 - Retención en la fuente a título de renta					
32. Código 08 - Retención en la fuente en el impuesto					
33. Código 14 - Informante					
34. Código 42 - Obligado a llevar contabilidad					
35. Código 46 - Impuesto sobre las ventas - IVA					
36. Código 52 - Facturación electrónica					
<b>Obligados aduaneros</b>			<b>Exportaciones</b>		
37. Código			38. Forma 1		
39. Tipo			40. Modo 2		
41. CIPC			42. CIPC		
<b>IMPORTANTE:</b> Este formulario de los contribuyentes a quienes luego legal, le han podido ser el Registro Único Tributario (RUT) (verificar vigencia actualizada) y por consecuencia en su calidad de contribuyente					
<b>Para uso exclusivo de la DIAN</b>					
43. Anexos 0		44. No. de Folios 1		45. Fecha 15/01/2018	
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del RUT, deberá ser exacta y veraz; en caso de cualquier duda se adelantarán los procedimientos administrativos correspondientes.			De conformidad con las verificaciones que la DIAN realice.		
Fecha de inscripción: 15/01/2018			Fecha de actualización: 15/01/2018		
Firma del representante legal:			Firma autorizada:		
46. Nombre GUERRERO HEROS RICARDO			47. Nombre GUERRERO HEROS RICARDO		
48. Cargo Representante legal Certificado			49. Cargo Representante legal Certificado		

## Estructura de Costos

### BALANCE INICIAL

Se iniciará con un capital inicial de \$50.000.000

Debe			Haber	
<b>ACTIVOS</b>		<b>=</b>	<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	
			Prestamos	0
				_____
				0
			Aportes de capital	50.000.000
				_____
			Total Patrimonio	50.000.000
<b>Activos</b>	<b>50.000.000</b>	<b>=</b>	<b>Pasivos + Patrimonio</b>	<b>50.000.000</b>

Activ

**CUADRO INVERSION EN MAQUINARIA Y EQUIPOS DE PRODUCCIÓN PRODUCTORA AUDIOVISUAL JEM**

ITEM	DESCRIPCION MAQUINARIA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA UTIL (AÑOS)
1	computador iMAC OS Mojave	3	\$ 4.000.000,00	\$ 12.000.000,00	5
2	Computador Todo En Uno Aio Lenovo Ideacentre 3 Athlon 4gb 1tb	3	\$ 1.649.000,00	\$ 4.947.000,00	5
3	Macbook Air 13.3 8gb 256gb Silver Modelo 2020	1	\$ 4.399.000,00	\$ 4.399.000,00	5
4	Drone Dji Mavic Mini	1	\$ 2.469.900,00	\$ 2.469.900,00	5
5	Cámara Fotográfica Nikon D5600 18-55mm	1	\$ 2.799.900,00	\$ 2.799.900,00	7
6	NeeWER 85mm F 1.8 Retrato Lente Nikon	1	\$ 507.990,00	\$ 507.990,00	7
7	Lente Nikon 70-300mm	1	\$ 579.000,00	\$ 579.000,00	7
8	Lente Nikon Gran Angular	1	\$ 1.349.000,00	\$ 1.349.000,00	7
9	Cámara Nikon D7500 Kit 18-140mm	1	\$ 4.789.900,00	\$ 4.789.900,00	7
10	Camara de Video JVC 4K	1	\$ 6.358.915,87	\$ 6.358.915,87	7
11	Kit De Iluminacion Para Fotografia	1	\$ 849.990,00	\$ 849.990,00	4
12	Microfono Boya By-m1 Para Cámaras DSLR	2	\$ 69.900,00	\$ 139.800,00	2
13	Capturadora black magic Atem	1	\$ 1.685.000,00	\$ 1.685.000,00	6
14	Mixer Consola Behringer Xenyx 1202	1	\$ 418.990,00	\$ 418.990,00	6
15	SopORTE Estabilizador Steadycam De Hombro	1	\$ 174.000,00	\$ 174.000,00	5
16	Estabilizador De Mano Dji Ronin-s De 3 Ejes Gimbal 3	1	\$ 1.850.000,00	\$ 1.850.000,00	5
18	Microfono Boom Boya By-mm1 Para Camara Dslr	2	\$ 159.900,00	\$ 319.800,00	2
19	Diadema Gamer Redragon H120 Ares, Micrófono	2	\$ 57.900,00	\$ 115.800,00	4
20	Escritorio Con Biblioteca Moderno Organizador	6	\$ 239.900,00	\$ 1.439.400,00	10
21	Silla Escritorio Pc Brazos Neumática	6	\$ 164.900,00	\$ 989.400,00	5
22	Sala De Juntas Con 6 Sillas	1	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	10
24	Impresora Multifuncional Hp Laser M137fnw	1	\$ 698.000,00	\$ 698.000,00	5
25	Impresora De Fotos Profesional Sony Picture Station Dpp-fp70	1	\$ 1.099.000,00	\$ 1.099.000,00	5
26	Tv Led Visivo 24" Digital	1	\$ 435.900,00	\$ 435.900,00	8
27	Regulador De Voltaje 1200va Voltimax	6	\$ 43.980,00	\$ 263.880,00	4
28	Sistema Audio Hdtv Pyle 7 Piezas Kit Conexión Cable Audio y video	1	\$ 205.990,00	\$ 205.990,00	5
<b>TOTAL MAQUINARIA</b>				<b>\$ 46.526.640,00</b>	

# CRONOGRAMA

TAREAS	SUBTAREAS	INDICADORES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. IDEA DE NEGOCIO	Planteamiento del problema	Se realiza el planteamiento del problema																				
	Justificación	Se realiza la justificación de la idea del negocio																				
2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Misión	Se establece la misión y esencia de la empresa																				
	Visión	Proyección a futuro de la empresa																				
	Objetivos general	Se plantea los objetivos																				
	Objetivos específicos	Se plantea los objetivos																				
	Matriz DOFA empresarial	Identificación del DOFA con estrategias																				
3. IMAGEN CORPORATIVA	Logotipo de la empresa	Se escoge el logotipo acuerdo diseño ganador																				
	Eslogan de la empresa	Se escoge eslogan por concurso																				
4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	Organigrama de la empresa	Estructuración del organigrama																				
	Funciones de los cargos	Estructuración y asignación de funciones acuerdo organigrama																				
5. PRODUCTOS Y SERVICIOS	Necesidades y beneficios del cliente objetivo	Se analiza las necesidades y beneficios																				
	Fichas técnicas	Se realiza ficha técnica con parámetros establecidos																				
	Valor agregado del producto o servicio frente a la competencia	Se realiza el punto diferencial y de paridad.																				
6. PLAN DE MERCADEO	Investigación de mercados	Se describe la investigación																				
	Objetivo de investigación de mercado	Justificar la investigación																				
	Diseño del estudio de investigación de mercados	Se plantea diseño de la investigación																				
	Descripción técnica	Se describe el equipo de trabajo																				
	Segmento de mercado	Implementación de los instrumentos																				
	Segmentación	Implementación de los instrumentos																				
	Características de los segmentos	Se realiza análisis del público objetivo																				
	Segmentación geográfica	Se realiza análisis del sector																				
	Locación	Se realiza análisis del sector																				
	Segmentación demográfica	Se establece acuerdo pirámide poblacional																				
	Determinación de la muestra	Resultado acuerdo calculadora de estadística																				
	Modelo de encuesta	Implementación de encuesta																				
	Resultados de la encuesta	Implementación de encuesta																				
	Las cuatro P	Implementación de instrumentos																				
	Producto	Se describe los productos y servicios																				
	Plaza	Se escoge acuerdo lugar del público objetivo																				
	Precio	Se identifica los precios																				
Costo total y unitario del producto o servicio	Se identifica los precios																					
Promoción	Se plantea un plan estratégico de comunicaciones estratégicas																					
Punto de equilibrio y estructura de costos	Se identifica el PEI y PEU																					
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	Plan preoperativo	Se realiza un cronograma																				
8. DISEÑO DE PLANTA	Diseño planimétrico de la planta	Se realiza un plano de la ubicación de los equipos en la oficina																				
9. MAPA DE PROCESOS	Diseño mapa de procesos	Se realiza un mapa de procesos acuerdo el organigrama																				

## PLANTILLA FINANCIERA

### 1- REQUERIMIENTOS DE PERSONAL

MANO DE OBRA					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldo	105.600.000	110.880.000	115.315.200	119.927.808	124.724.920
Parafiscales	3.504.000	3.979.200	10.378.368	10.793.503	11.225.243
Cesantías	8.796.480	9.236.304	9.605.756	9.989.986	10.389.586
Intereses sobre cesantías	87.965	92.363	96.058	99.900	103.896
Prima de servicios	8.796.480	9.236.304	9.605.756	9.989.986	10.389.586
Vacaciones	4.403.520	4.623.696	4.808.644	5.000.990	5.201.029
<b>Total</b>	<b>137.188.445</b>	<b>*****</b>	<b>*****</b>	<b>*****</b>	<b>*****</b>

ADMINISTRACION					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldo	43.200.000	45.360.000	47.174.400	49.061.376	51.023.831
Parafiscales	3.888.000	4.082.400	4.245.696	4.415.524	4.592.145
Cesantías	3.598.560	3.778.488	3.929.628	4.086.813	4.250.285
Intereses sobre cesantías	35.986	37.785	39.296	40.868	42.503
Prima de servicios	3.598.560	3.778.488	3.929.628	4.086.813	4.250.285
Vacaciones	1.801.440	1.891.512	1.967.172	2.045.859	2.127.694
<b>Total</b>	<b>56.122.546</b>	<b>58.928.673</b>	<b>*****</b>	<b>*****</b>	<b>66.286.743</b>

VENTAS					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldo	15.600.000	16.380.000	17.035.200	17.716.608	18.425.272
Parafiscales	5.616.000	1.474.200	1.533.168	1.594.495	1.658.275
Cesantías	5.197.920	1.364.454	1.419.032	1.475.793	1.534.825
Intereses sobre cesantías	51.979	13.645	14.190	14.758	15.348
Prima de servicios	5.197.920	1.364.454	1.419.032	1.475.793	1.534.825
Vacaciones	2.602.080	683.046	710.368	738.783	768.334
<b>Total</b>	<b>34.265.899</b>	<b>21.279.799</b>	<b>*****</b>	<b>*****</b>	<b>23.936.879</b>

**2- OTROS COSTOS DE PRODUCCION Y GASTOS DE ADMON Y YTAS**

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Otros costos indirectos de producción	28.440.000	29.862.000	31.056.480	32.298.739	33.530.689
Gastos de administración	36.283.200	38.097.360	39.621.254	41.206.105	42.854.349
Gastos de ventas	27.000.000	28.350.000	29.484.000	30.663.360	31.889.894
<b>Total</b>	<b>91.723.200</b>	<b>96.309.360</b>	<b>*****</b>	<b>*****</b>	<b>*****</b>

[Submenu](#)

[Menu](#)

**1- PLAN DE INVERSION Y FINANCIACION**

CAPITAL DE TRABAJO	CREDITO	PROVEEDORES	OTROS	RECURSOS PROPIOS	TOTAL
Inventario materia prima	49.560.144	-24.780.072			24.780.072
Inventario productos en proceso	53.767.272				53.767.272
Inventario productos terminados					
Cartera	#¡REF!				#¡REF!
Inversiones diferidas	500.000				500.000
Caja	28.987.200				28.987.200
<b>Total capital de trabajo</b>	<b>#¡REF!</b>	<b>-24.780.072</b>			<b>#¡REF!</b>

ACTIVOS FIJOS (Discriminar)	CREDITO	PROVEEDORES	OTROS	RECURSOS PROPIOS	TOTAL
Terrenos					
Construcciones					
Maquinaria y equipo	3.100.000				3.100.000
Muebles y enseres	4.000.000				4.000.000
Vehículos					
<b>Total inversión fija</b>	<b>7.100.000</b>				<b>7.100.000</b>

## BIBLIOGRAFIA

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ, diagnostico Teusaquillo 2019 <http://habitatencifras.habitatbogota.gov.co/documentos/boletines/Localidades/Teusaquillo.pdf> consulta el 15 de septiembre.

CAMARA DE COMERCIO BOGOTÁ, localidad de Teusaquillo [https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2897/6240\\_perfil\\_economico\\_teusaquillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2897/6240_perfil_economico_teusaquillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y) consulta el 15 de septiembre 2020.

ENCUESTAS GOOGLE, realización encuestas on line gratis [https://docs.google.com/forms/d/1u\\_2R3ATAdKHn8QV17wlf3IMZvcroBCJf1PnDvZUyHw/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1u_2R3ATAdKHn8QV17wlf3IMZvcroBCJf1PnDvZUyHw/edit#responses) consulta el 25 de septiembre 2020.

NETQUEST, calculadora para medición de encuestas on line <https://www.netquest.com/es/gracias-calculadora-muestra> consulta el 25 de septiembre 2020.

NORMAS INCOTEC, guía 2020 <https://normasicontec.co> consulta el 14 de noviembre 2020.

