

PROYECTO DE GRADO PROFESIONAL

JEISSON DAVID CORTÉS ALFONSO

PIEZA RADIAL - PODCAST

DOCENTE:

INSTITUCIÓN LATINA UNILATINA

BOGOTÁ D.C

2022

1. Título del proyecto: Colombia Creepy

2. Introducción

Por_mito entendemos a una serie de relatos tradicionales de fuerte carga simbólica. Pueden no tener ningún sustento histórico, pero aun así tienen un fuerte carácter explicativo. Esto último significa que intentan dar razón de diversos fenómenos del mundo mediante una anécdota extraordinaria, protagonizada por deidades o seres sobrenaturales.

En cambio, una leyenda es una narración de corte popular, también centrada en eventos mágicos o sobrenaturales, que sin embargo se ofrecen como reales o al menos verosímiles. Ocupan un lugar intermedio entre el mito y los sucesos históricos. Casi siempre tienen un final moralizante.

Tanto el uno como el otro son formas importantes de transmisión cultural de una generación a la siguiente, y han jugado roles vitales en la formación de los imaginarios de las distintas civilizaciones.

Fuente: <https://www.caracteristicas.co/mito-y-leyenda/#ixzz6XVGmhx1O>

Los mitos y las leyendas en Colombia hacen parte de nuestra cultura que ha marcado a muchas generaciones; sin embargo, estas tradiciones poco a poco se han estado perdiendo. Colombia Creepy busca rescatar los valores culturales que nos representan e identifican como colombianos.

Colombia Creepy, como producto comunicativo por medio de una serie de podcast, quiere enseñar y recordar, que en el país no solo existe una historia violenta, también existen historias mágicas que se esconden en nuestros valles, ríos y montañas y eran pregonadas y escuchadas por nuestras generaciones pasadas.

3. Antecedentes y análisis de la competencia

Para la realización del análisis de la competencia, se procedió a escoger una serie de programas radiales, podcast y contenido de YouTube, con el propósito de obtener información referencial sobre los aspectos positivos y negativos de cada contenido.

Se inició analizando el podcast *“También cuento historias por Marthica Mayorga”* donde se refleja un trabajo educativo basado en temas tradicionales de Colombia, es un contenido agradable que nos lleva a conocer una parte oculta de nuestra historia con un tinte ambiental, podemos deducir que esta clase de contenido

puede despertar interés en el oyente ya que nos lleva a una línea en el tiempo que para nosotros es desconocida, sin embargo debemos tener cuidado con la parte de producción, ya que una musicalización de fondo alta puede llegar a opacar la voz del narrador y afectar el contenido y por ende perderíamos el interés del oyente como sucedió en este caso.

Dentro del análisis encontramos podcast con características muy similares que pueden aportar un amplio conocimiento a nuestro proyecto final, a continuación, los estaremos relacionando y posteriormente haremos un breve análisis:

“Mitos y leyendas de América del Sur”, “Mitos y leyendas de Colombia” y cuentos y leyendas ¿Quiénes serían?, estos tres proyectos tienen producciones sonoras muy destacables y logran transportarnos al contexto de la historia, las intervenciones de los narradores son precisas y no opacan la interpretación de los personajes de la historia, se ve una continuidad, esto despierta mucho interés y nos mantiene involucrados con la historia.

Las temáticas que se utilizaron tienen un contenido educativo y entretenido, son historias que despiertan interés en el oyente, pero quizás uno de los aspectos que más podemos destacar es la calidad en la interpretación de los personajes ya que las voces no tienen un tono plano, sino que despiertan sentimientos y emociones.

Cerramos con los podcasts, “Apasionadas y apasionados” y la “Caja de Pandora” son producciones sobrias que manejan diferentes temáticas, no hay intervenciones comerciales lo que mantiene una continuidad en la historia, también destacamos la calidad de interpretación, sin embargo, se identificaron algunos aspectos negativos de los cuales debemos cuidarnos al desarrollar nuestro proyecto:

Hay espacios en blanco muy extensos, cuando no hay intervención del narrador ni de los personajes es recomendable dejar un sonido ambiente o quizás una melodía que nos indique que hay continuidad de la historia, esto nos ayudará a mantener una conexión con el oyente.

La carencia de producción en cuanto a efectos sonoros y ambientales son muy marcados en este podcast, cuando existen estos limitantes las historias no conectan y se tornan aburridas y planas.

Podemos concluir que uno de los pilares principales para la elaboración de nuestro proyecto se encuentra en la producción y la calidad de interpretación de los personajes de cada historia, es allí donde debemos concentrar nuestra creatividad y trabajo en equipo.

3.1 Justificación (Conclusión de los antecedentes)

Dentro de un análisis realizado de forma previa al desarrollo de esta propuesta, se han desarrollado ideas similares de productos sonoros, en las cuales se

encuentran diferentes falencias relacionadas con los procesos de producción, es decir mala calidad del audio, mal uso de locución, falta de dinamismo, etc. Por tal motivo se pretende mejorar el contenido de los relatos y generar productos de mejor calidad en cuanto a contenido, así como los procesos de producción.

La realización de encuestas aplicadas de manera previa al desarrollo del proyecto, permitieron concluir de manera oportuna que hay una aceptación por parte del público objetivo frente a los tópicos base del programa y a un planteamiento nuevo y oportuno, dado a las posibilidades abiertas que presentaba el proyecto, logrando concluir concretamente los gustos del público.

4. Objetivos

Ofrecer aprendizaje y entretenimiento a través de conexiones con historias míticas, legendarias y tradicionales de nuestra cultura colombiana.

4.1 Alcances y beneficios del proyecto

Se pretende llegar a niños, jóvenes y adultos con historias míticas de la cultura colombiana, para que reconozcan y aprendan un poco de las raíces de nuestra tierra y que las tradiciones nunca se pierdan, sino que trasciendan a las siguientes generaciones.

5. Metodología

Para alcanzar el objetivo propuesto, se hará uso de elementos del lenguaje radiofónico para no caer en los errores que se pudieron apreciar en los productos analizados. La duración del producto debe ser corta, aproximadamente de 5 minutos, para llegar a los oyentes con un mensaje contundente y efectivo. La postproducción debe ser impecable aprovechando los recursos sonoros, voces, foley, paneos y niveles que capturen la atención del oyente.

El producto pretende cumplir con la función de educar a través de una serie dramatizada por medio de narraciones de mitos y leyendas que cumplan la función educativa y de entretenimiento, por lo que la producción y la realización del producto, requiere de una narración acorde a lo presentado, así como la aplicación de procesos de postproducción que permitan que el producto sea atractivo a quien lo escuche, pero que a su vez cumpla el objetivo propuesto.

6. Marco teórico

El podcasting o podcast se ha convertido en los últimos dos años en uno de los

medios online más populares. No en vano, se estima que en la actualidad hay más de 660.000 podcast en producción, lo que equivale a más de 28 millones de episodios disponibles bajo demanda. Pero, ¿qué es en realidad un podcast y por qué está experimentando este 'boom'?

Qué es un podcast

Un podcast es una publicación de carácter digital y periódica, en formato de audio o vídeo y que se puede descargar de internet o escuchar online. Básicamente, se trata de una especie de programa de radio personalizable y descargable que puede montarse en una página web, en un blog o en todo tipo de plataformas para que esté a disposición de los usuarios y/o seguidores.

La principal diferencia entre un podcast y la radio es la permanencia en el tiempo. Un podcast puede escucharse en cualquier momento, ya que quedan alojados en una web o en una plataforma para su descarga o para su escucha online. Esto ha provocado que la gran mayoría de programas de radio ya emitan sus propios podcasts y sean muchos los que abogan por que ya no existen tantas diferencias como antes entre la radio y el podcast. Son dos medios que se complementan y que comparten un buen número de características.

Cómo hacer un podcast

Hacer un podcast en la actualidad es bien sencillo. Lo primero con lo que debemos contar es con una idea o un tema central para contar a nuestros oyentes. Para ello, será necesario contar con un micrófono y un programa para grabación. Si se trata de conversaciones a distancia, se puede emplear la opción de grabar la conversación por el programa Skype; pero si son conversaciones en persona, lo ideal es probar con un integrador de dos minijacks para integrar ambos micros al móvil y grabar con el programa de notas de voz.

También hay que contar con un programa de edición para el podcast. En esta fase es muy importante normalizar el sonido del podcast para que no se noten saltos de intensidad del volumen entre partes. En internet hay programas que pueden arreglar esto. El formato estándar que todo el mundo suele utilizar para subir el podcast es el mp3, ya que es el archivo más compatible y normalizado. De usar otro formato habrá que utilizar un conversor.

El podcast se puede subir a plataformas como Apple Podcast, Google Podcast, Spotify o Ivoox, entre otras. No obstante, también se puede subir a cualquier blog o página web a través de Wordpress, ya que esta plataforma cuenta con un plugin especial para ello bajo el nombre de PowerPress.

Ventajas del podcast

La mayoría del podcast son gratuitos y se pueden escuchar en cualquier momento. No tienen, por tanto, un horario estricto de emisión, de ahí que se puedan descargar y/o escuchar en cualquier parte y todas las veces que uno desee. Si se descargan, no será necesario tener conexión a internet o gastar datos en el teléfono móvil para oírlos. De ahí que pueden convertirse en una excelente oferta de entretenimiento para un viaje largo.

Por otro lado, una de las características que acompaña al podcast es la gran variedad temática de los mismos: deportes, ocio, películas y series, política, tecnología, moda, economía, etc. Lo mejor de todo es que la mayoría de los creadores de estos podcasts son personas especializadas en su tema. Es por eso que los podcasts, además de como fórmula de entretenimiento, se han convertido en un canal de comunicación muy importante y muy accesible. Es un medio que, por otro lado, implica una conexión emocional entre los creadores y sus oyentes. La cercanía del podcast no lo puede ejercer en la actualidad ningún medio de comunicación escrito u oral.

El podcast como herramienta de marketing digital

Los podcasts permiten consumir información y entretenimiento mientras realizamos otras tareas. Su versatilidad y accesibilidad hacen que millones de personas en todo el mundo se hayan acercado a los podcasts para convertirlos en uno de sus principales medios de comunicación y ocio. Numerosas empresas y emprendedores están aprovechando el boom de los podcasts para aportar un valor real al oyente, ya que son mucho más que unos audios que se pueden escuchar en cualquier momento y en cualquier lugar. Es un método de creación de contenido propio con el que poder captar y fidelizar clientes de manera original.

Los podcasts permiten conseguir una visibilidad de forma más sencilla, ya que se pueden consumir en situaciones en las que realmente sería imposible leer un blog o ver un vídeo. Además, el audio es un método que, dentro del marketing digital, presenta la ventaja de retener por más tiempo a los oyentes. Por otro lado, el podcast es una manera de diferenciarnos de una competencia que sigue tratando de hacer marketing digital mediante el texto escrito. Una fórmula, por tanto, de fidelizar en un grado mayor con respecto a otros medios como pueden ser los blogs.

En definitiva, los podcasts están de moda en todo el mundo. Es un medio online de comunicación y entretenimiento que podemos escuchar en cualquier parte y en cualquier momento. Millones de personas se han sumado a esta tendencia y cada vez hay más seguidores de programas específicos de podcast.

7. Marco legal o normativo

Lo primero que voy a aclarar es que no existe una legislación global para satisfacer las necesidades de un podcast que se oye en todo el mundo y que no tiene fronteras porque está en internet.

Derecho de autor

Sobre la pista de grabación de audio pesan derechos de autoría, derechos de comercialización, derechos de reproducción y consumo, así como el derecho propiamente de “copia”; también sobre la música separada en letras, melodías, ritmos y armonía combinados, hay otros derechos.

Cada derecho de autoría corresponde a los compositores de letra, a los de música o creadores de partituras, a los cantantes o músicos ejecutores o intérpretes, incluyendo al director de orquesta o arreglista, al productor discográfico, junto con los grabadores, editores, mezcladores y masterizadores.

De acuerdo con la Licenciada en Derecho, Darsi Fernández, especialista en Derecho de Autor y Gestión Cultural por más de 30 años en Cuba, el Copyright es el “derecho de reproducción” o de realizar copias a una obra, aunque normalmente a la palabra se le atribuye la traducción “derecho de autor”.

Son reglas que protegen a los creadores, en este caso musicales, de la apropiación indebida de una obra original. Su objetivo es evitar el plagio y el enriquecimiento a partir de obras de terceros.

Pero no es una regla única, ni por regiones, ni por países, ni siquiera es algo “inflexible”. Existen tratados de libre comercio a nivel internacional que intentan homologar los derechos de autor en el mundo, pero son insuficientes y las normas de muchos países están desactualizadas: no contemplan, a veces, el entorno de la red de redes.

El derecho de autor y los derechos conexos forman parte de los derechos de propiedad intelectual.

Derechos de autor según plataformas

iVoox

Esta conocida plataforma española de alojamiento y distribución de podcast tiene “una licencia de servicios de programación de tipo radiofónica

(webcasting) y radio a la carta (podcasting) en redes digitales por la SGAE", por lo que todo el contenido publicado acá está protegido por ellos.

Según el equipo de soporte de la plataforma, puedes usar música comercial en los cortes del programa sin problemas. La licencia autoriza a la plataforma a realizar operaciones de comunicación pública y reproducción con las obras del Repertorio de la SGAE, tanto nacionales (españolas) como internacionales.

Sin embargo, si no alojas tu contenido en iVoox, sino que lo republicas a través del feed RSS, esa licencia no te cubre. Podrás seguir teniendo tu podcast en la plataforma, aunque puedes estar cometiendo infracción susceptible de demandas.

Según el soporte de la plataforma, con esta licencia, puedes incluir en tu podcast "obras literarias, musicales, teatrales, cinematográficas u otra audiovisual".

YouTube

Muchos podcasteros de todo el mundo usan Youtube como una de sus plataformas favoritas para subir sus episodios. La plataforma se toma muy en serio las violaciones al copyright.

En el apartado de la plataforma dedicado al tema, aparecen varias opciones, entre ellas: notificar una infracción, enviar una contra notificación, retirarla, impugnar una reclamación de Content ID, entre otras. Con estas puedes estar al tanto de si infringes o no las normas y si recibiste un reclamo por usar contenidos de terceros sin pagar licencia.

Youtube tiene el Content ID, que es una especie de sistema automático que permite a los propietarios de derechos de autor identificar videos en la plataforma que incluyan contenidos de su propiedad. Se está desarrollando desde 2007 con el objetivo de evitar la divulgación de obras sin licencia.

Cuando el contenido de Youtube coincide con una obra de autor protegida, el video recibe reclamación y puede enfrentarse a varios posibles escenarios:

- Bloqueo del video para que no se vea

- Obtener ingresos con el video a partir de anuncios o, en raras ocasiones, compartiendo los ingresos con quien lo subió.
- Seguimiento de las estadísticas de audiencia del video.

Los titulares con derecho de autor deben demostrar que son los propietarios del contenido y que cuentan con derechos exclusivos para ser apto para utilizar el sistema de Content ID.

Youtube considera de uso justo o legítimo, la obra subida en la plataforma que cree un nuevo significado para el material original. Sin embargo, reconoce que el uso legítimo varía en dependencia de los países y deja en manos de los tribunales la solución de los casos, en dependencia de circunstancias completas e insta a consultar a un asesor legal o experto antes de subir contenido que tenga material protegido por derecho de autor.

En Youtube, se puede monetizar con un video, atribuyéndose el uso legítimo o justo, en dependencia del contenido. Para el uso legítimo, se basa en la regulación de EE.UU., donde residen, y aplican cuatro factores:

- Finalidad y el carácter del uso (incluso si es de tipo comercial o responde a fines educativos sin ánimos de lucro).
- La naturaleza de la obra protegida por derechos de autor (las obras basadas en hechos son más probables de ser legítimas que las obras de ficción, ejemplo, uso de reportes noticiosos para un podcast en función de dar un sentido puede ser de uso legítimo).
- La cantidad y naturaleza de la parte utilizada en relación con el total de la obra protegida por derechos de autor (la obra que use fragmentos más pequeños tiene más probabilidad de ser de uso legítimo y si la parte de la obra no es la parte central).
- El efecto de dicho uso en el valor o en el mercado de la obra protegida por derechos de autor (si la obra afecta la capacidad del propietario de los derechos de autor de obtener beneficios, es menos probable que se considere de uso legítimo).

Youtube también desmiente algunos mitos sobre el uso justo como: el citado del nombre del propietario de los derechos, incluir una renuncia de responsabilidad en el video, el uso para entretenimiento o sin ánimos de lucro, y el uso de material original junto a una obra protegida con derechos de autor de otro usuario.

Esta plataforma da tres oportunidades antes de cancelar la cuenta para siempre. Primero, puede que recibas un aviso por incumplir el copyright, ya que el propietario de derechos de autor denunció tu contenido pidiendo que lo retiraran. Si es una emisión en directo, la retiran y tienes que esperar 90 días para volver a emitir.

A los tres avisos pueden cancelar tu cuenta y todos los canales asociados, retira los videos que hayas subido y no será posible que crees nuevos canales. Toda la información está disponible en su web.

Spotify

La plataforma Spotify permite hacer denuncias en caso de que un usuario detecte infracción en el derecho de autor. Se puede llenar un formulario, escribir a un correo (infringement-claim@spotify.com) o a la dirección postal de la empresa directamente.

Para hacer efectiva la reclamación se debe presentar: una firma manuscrita o electrónica del titular de los derechos de autor supuestamente infringidos, identificación de la obra vulnerada, descripción de en qué servicio de Spotify se encuentra, todos los datos del reclamante, entre otras informaciones.

Spotify “tiene una política para cancelar, en las circunstancias apropiadas, las cuentas de aquellos usuarios que sean infractores recurrentes”, según reza en su plataforma.

El 14 de octubre de 2020, Spotify anunció que estaba en prueba un nuevo formato que dejaría que los oyentes de podcast escucharan canciones enteras en estos.

Según el creador radiofónico, Oscar Tito López, en la web Radionotas, de esta forma, Spotify sería la única plataforma de podcast donde sus creadores podrían incluir canciones completas en sus programas sin preocuparse por el derecho de autor, incluyendo la facilidad de crear y producir sus programas a través de Anchor, la plataforma de podcast de la cual Spotify es dueña.

Inicialmente se había lanzado sólo para EE.UU., Reino Unido, Australia, Canadá, Nueva Zelanda e Irlanda. Según Tito López, el truco reside en que los

episodios que creen los usuarios de Anchor solo podrán ser escuchados en Spotify y no podrán ser distribuidos en otra plataforma.

Solo los suscriptores Premium de Spotify, según Tito López. Podrán escuchar las canciones completas, y en el caso de los usuarios gratuitos, oirán sólo 30 segundos de cada canción, pues este tipo de usuarios sólo puede reproducir canciones de manera aleatoria.

Incluso, los programas que usen este formato serán exclusivos de la compañía, porque se basa en los acuerdos de esta con sellos discográficos. Las canciones y los comentarios del podcast serían tratados como listas de reproducción, así que sería posible incluir canciones completas.

Soundcloud

Esta plataforma reconocida por el pago de royalties a artistas independientes también puede alojar podcast y tiene regulaciones para tu programa de radio o podcast en cuanto a los derechos de autor.

Por ejemplo, para una emisora, deben aprobar los derechos de grabación del master para todas las pistas que se utilicen en tu subida, así como los derechos de publicación de todas las pistas que se utilizan.

Inicialmente, sacan del aire la pista, y en caso de que puedas presentar un permiso de los autores para usar el material, su equipo dedicado al tema lo revisará manualmente y restablecerá tu perfil. Para ese fin, tienen un formulario de disputas.

Desde el año 2010, Soundcloud identifica automáticamente el contenido. Al cargarse una pista, el sistema compara con su base de datos de una lista que los propietarios de derecho de autor pidieron bloquear. Si hay coincidencias, se bloquea el contenido infractor. Esta infracción también se puede denunciar de forma manual.

En el caso del podcast funciona igual. Soundcloud recomienda solo subir pistas sobre las que poseas las licencias necesarias para evitar el retiro del episodio de su plataforma. Incluso instan a comunicarse con los propios creadores que suben su contenido dentro de la plataforma.

Directorios de música para tus podcasts

El término de música podsafe, es un término creado específicamente en la comunidad podcastera para referirse a los contenidos que permiten usarse específicamente para el podcasting, sin importar qué restricciones tenga ese contenido para otro ámbito. Es decir, que una canción puede ser de uso libre para podcast, pero no así para radio.

Existe muchísima música podsafe agrupadas en distintos directorios. Por eso, desde Podcaster@s ponemos a tu consideración al menos cinco directorios, con música gratuitas o de pago para que uses en tus episodios, sin miedo a ser sancionado por plataformas y compañías.

Podcast.co, es una web de música de producción libre de derechos de autor que puedes utilizar en tu podcast. No necesitas pagar una licencia de música para usar esto en tu podcast.

Podcast Music Blubrry: plataforma que contiene una licencia SMART Podcast que significa Transacción de derechos agregados de música simplificada. Es la primera licencia de música diseñada exclusivamente para podcasts, que incluye todos los derechos que los podcasteros necesitan para evitar futuros dolores de cabeza con cada descarga. La licencia SMART contiene: Licencia de uso principal, Licencia de sincronización. Licencia mecánica y los derechos de ejecución directa.

Free Music archive, es un directorio con la mayoría de sus canciones gratuitas listas para descargar.

Soniss Game Audio: Plataforma con efectos de sonido gratuitos que se liberan para celebrar la Conferencia de desarrolladores de juegos. Todo es libre de regalías y utilizable comercialmente. No se requiere atribución y puede usarlos en un número ilimitado de proyectos.

Fuente: <https://podcasteros.com/cuidado-con-la-musica-de-tu-podcast/>

8. Cronograma de actividades

semanas	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	horas
1	Investigación y análisis del contenido a escoger		Desarrollo de la idea		Redacción del libro de producción	6
2		Análisis de la competencia		Realización de las encuestas		4
3	Elaboración de los guiones		Casting de las voces		Búsqueda de apoyos sonoros	10
4	Grabación del primer capítulo	Grabación del segundo capítulo	Grabación del tercer capítulo	Grabación del cuarto capítulo	Grabación del quinto capítulo	15
5	Edición	Edición	Edición	Edición	Edición	15
6	Conclusiones del proyecto		Finalización del proyecto			3

9. Recurso y presupuesto

En general no se requirió como de un presupuesto asegurado ya que el proyecto se grabó en las instalaciones de la universidad por ende no tuve que recurrir en gastos de grabación, ni locación, con el tema las voces tampoco se requirió ningún presupuesto ya que se pidió a compañeros de la institución apoyar con las grabaciones.

Los gastos externos que tuve que asumir fueron únicamente los del transporte hacia la universidad y pues los gastos que asumí como editor del programa, como la luz, el equipo de edición (PC) y ya.

Presupuesto de \$100.000

10. Público objetivo y estudio de mercado

Personas entre los 8 a los 35 años, aunque no existe un límite de edad para

escuchar este podcast, va dirigido para toda la población que quiera conocer un poco más acerca de los mitos y leyendas de Colombia.

Resultados y análisis de las encuestas

[Conoce las diferencias entre el mito y la leyenda](#)

Aquí evidenciamos claramente que un podcast de mitos y leyendas genera un alto interés en nuestro grupo objetivo. Esto nos demuestra que el gusto por lo desconocido y misterioso es un atractivo latente en las personas, puede generar entretenimiento y la posibilidad de salir de la monotonía cotidiana.

[Le interesa escuchar un podcast de mitos y leyendas en formato de radioteatro](#)

Por otro lado, podemos evidenciar que el tipo de historia como tal no concreta alguna selección específica puesto que la mayoría de los encuestados optan por ambas historias. De todas formas, se puede observar que, entre mitos y leyendas, prefieren leyendas (bajo porcentajes mínimos) esto puede deberse a que se prefiere tener más proximidad a lo real.

[¿Qué plataforma de difusión usa con más frecuencia?](#)

Un alto porcentaje mostró interés por las plataformas Spotify y youtube music, sin embargo, debemos considerar las plataformas que estuvieron dentro del rango del 10% al 15%, dado que en cifras nos puede representar un número considerable de personas que pueden tener afinidad hacia nuestro producto. También es importante resaltar que nos encontramos en una fase de lanzamiento, esto implica que nuestro producto debe ser visible en diferentes plataformas para generar mayor impacto.

[Tiempo destinado para escuchar](#)

Según las encuestas el tiempo de preferencia para el contenido debe ser superior a los 3 minutos, aun así, la mayoría de personas les es indiferente el tiempo con un 33,3%. También se evidencia por diferencias mínimas, preferencias en relación al tiempo de 5 minutos.

Por último podemos concluir que las encuestas nos direccionan a un formato en relación al tiempo del podcast con preferencias de 5 minutos mínimo, por otro lado, nos permite inferir que debería oscilar entre los 6 minutos teniendo en cuenta que hay una preferencia de 5 minutos con un 31,4% (razón por la que se limita a mínimo 5 minutos), mientras que por más de 5 minutos es de 25,5% (cifra

considerable) y teniendo en cuenta que a la mayoría les es indiferente el tiempo, el formato de 6 minutos entra a ser muy factible tanto para el desarrollo envolvente como para la calidad de la historia.

En qué momento del día le gustaría escucharlo

Un 71% considera que el mejor momento para escuchar un podcast sería en la noche, basados en la temática y el contenido de nuestro producto podemos considerar que esta franja es la mejor opción para lograr una mayor audiencia. También es importante destacar que en este horario las personas se encuentran en el cierre de sus actividades y por lo general buscan espacios que les generen entretenimiento.

11. Preproducción y producción del programa

COLOMBIA CREEPY

Capítulo No. 01

El Mohán

Técnico	Locutores	TP
Cabezote de entrada		
Narrador	En el capítulo de hoy nos adentraremos en la cultura de los departamentos del Huila, Tolima y Antioquia, para conocer el mito del Mohán, una historia que mezcla la fantasía con las creencias populares del sur de nuestro país.	
Sonido rio	(Se escucha una brisa que pasa junto a la corriente del río)	
Loc 1: Jimmy	Oye abuelo que bonito se ve el río Magdalena	
Loc 2: Abuelo	Si tienes razón; es muy bello. ¿Sabías que este río recorre todo el país, nace en el sur del departamento del huila y desemboca en el mar caribe?	
Loc 1: Jimmy	¡Wahoo! No solo es un río hermoso; también es un río muy grande y lleno de vida.	

Loc 2: Abuelo	Exacto. Sabías también que en los departamentos del Huila, Tolima y Antioquia, se ha visto navegando al “Mohan” por el río.	
Loc 1: Jimmy	El Mohan, Abue...	
Loc 2: Abuelo	Así es, mijito; el mito cuenta que El Mohán es un ser corpulento, con piel de oso peligroso y cruel. Describen al Mohán con barba espesa y larga, como la de un patriarca terrible que infunde autoridad y a la vez una sensación de malicia diabólica.	
Sonido risa	(Risa malvada diabólica)	
Loc 2: Abuelo	Muchos dicen que el Mohán tiene mal carácter, que es un ogro insociable con los hombres...	
Sonido grito	(Gruñido o grito de ira)	
Loc 2: Abuelo	... y muy simpático con las mujeres.	
Sonido silbido	(Silbido en modo de coqueteo)	
Loc 1: Jimmy	Abue, ¿cómo es el mohan?	
Loc 2: Abuelo	Cuentan que el cabello del Mohán es abundante y largo y que evidencia su formidable fuerza, capaz de sostener el peso de la luna. Por eso los pescadores, remeros, bravucones y malhechores le tienen un miedo cerval. Hablan que el Mohán duerme en cavernas doradas, nostálgicas y misteriosas, y que en ellas tiene encantos, guacas, tesoros y lindas chicas fuente de placeres.	
Sonido de mujer	(Sonido de un pequeño gemido de una mujer)	
Loc 2: Abuelo	Afirman que para el Mohán las cuevas de oro son sagradas, porque las considera su hogar y refugio. Y que en ellas, él como curandero prepara bebidas mágicas...	
Sonido líquido en cocina	(Sonido de agua revolviéndose en una olla)	
Loc 1: Jimmy	Abue, cuéntame más...	
Loc 2: Abuelo	Mijito, la historia cuenta que el Mohán se embriaga con aguardiente de caña y chicha de maíz que él mismo prepara.	

Sonido de vaso	(Sonido de agua llenando vaso vacío)	
Loc 2: Abuelo	También dicen que el Mohán hace largos tabacos negros, que los prende con cocuyos o luciérnagas, que los chupa y expulsa bocanadas de humo mas grandes que las fumarolas de un volcán.	
Sonido de encendedor	(Sonido de encendedor o mechera expulsando fuego) (Sonido exhalando humo)	
Loc 2: Abuelo	Comentan que cuando el Mohán sale de sus fabulosas grutas, carga bajo sus brazos de hierro una inmensa balsa dorada y echa en ella los remos de oro, su comida y su bebida.	
Sonido Metal y vidrio	(Efecto colocando sobre superficie un metal y vidrio)	
Loc 2: Abuelo	Narran que cuando el Mohán ve doncellas hermosas bañándose en el río, se les acerca y comienza a coquetearles.	
Sonido de agua. Sonido de risa de mujer	(Sonido del agua del río pasando o cayendo de una cascada. Junto la risa de la mujer)	
Loc 3: Mohán	Que hermosa estas, acompáñame, ven conmigo, y te prometo que tendrás eterna juventud y miles de años de erotismo y felicidad.	
Loc 2: Abuelo	Y que, si el Mohán con los hombres es pendenciero y estafador...	
Sonido risa malvada	(Risa de maldad)	
Loc 2: Abuelo	... con las mujeres es un excelente conversador y seductor.	
Sonido Silbido	(Silbido seductor)	
Loc 2: Abuelo	... que utiliza los remolinos del río y sus playas como una cama de amor.	
Sonido de agua	(Sonido de agua que encalla en la playa)	
Loc 2: Abuelo	Dicen que con una mirada las hipnotiza y con su dentadura de oro las hechiza, porque con sus ojos lee la mente de las chicas, averigua su pasado, ve su presente y predice el futuro.	
Loc 1: Jimmy	Abue, ¿y tú sabes dónde está el Mohan?	

Loc 2: Abuelo	Mijo, eso nunca lo sabremos...	
Narrador	<p>En el próximo capítulo de Colombia Creepy, te invitamos a escuchar la historia de la madre monte.</p> <p>Colombia Creepy, un podcast dedicado a contar historias místicas, legendarias y tradicionales de nuestra cultura colombiana.</p> <p>Escúchanos a través de www.radiounilatina.co Encuétranos en Spotify</p>	

Capítulo No. 02

La Madre Monte

Técnico	Locutores	TP
Cabezote de entrada		
Narrador	En el capítulo de hoy viajaremos a los montes y los cerros helados colombianos y conoceremos el mito de la madre monte, una historia que mezcla la fantasía con las creencias populares del sur de nuestro país.	
Niño	Hola abue, ¿hoy que historia me vas a contar?	
Abuelo	Hola mijito, hoy te quiero contar la historia de una Diosa que creó las alturas sagradas, donde esconde sus tesoros.	
Niño	abue, ¿te refieres a mi abuela?	
Abuela	Jajaja... No creo mi pequeño, tu abue habla de la Madre Monte.	
Niño	Abuela, cuéntame más	
Abuela	Dicen que la madre monte vive en los montes encantados de Colombia, es la Madre de los Cerros o la madre de la selva; otros la llaman fantasma del Monte; para unos un espectro para otros un espíritu y para muchos, como dice tu abuelo, la diosa que creó las alturas sagradas donde esconde sus tesoros.	
Niño	¿Abuela y cómo es la madre monte?	

Abuela	La tradición oral dice que la Madre Monte es una mujer muy alta, que sus cabellos son enredaderas, que sus orejas son hojas de begonia y que sus ojos son girasoles; que su nariz parece un pico de águila, que sus labios son muy rojos, que sus dientes son de puro oro y que sus lunares son conchas de caracoles.	
Abuela	Se afirma que La Madre Monte usa un gran sombrero gris adornado con plumas blancas, negras, doradas, azules y rosadas. Dicen que su cuerpo es sensual y que está cubierto con musgo verde, que cubre los pezones de sus cántaros de miel con rosas, azucenas y claveles los cuales son visitados por colibríes y picaflores para chupar su néctar.	
Niño	abuela parece ser que la madre monte es muy linda jaja...	
Abuela	Pues dicen que su cinturón es de bejucos de cobre y que la hebilla es de plata con incrustaciones de piedras preciosas. Se afirma que su monte de Venus está protegido por espinas y agudas púas de erizo y que usa sandalias de fique de oro. Dicen que La Madre Monte a lo largo de cada una de sus extremidades superiores tiene enroscada una serpiente; que en una de sus manos empuña una varita mágica y en la otra una descomunal luciérnaga que le sirve de linterna.	
Abuela	A veces la Madre Monte recurre a la ayuda de su clan para tenderles trampas a los cazadores y para extraviar en la maraña a los buscadores de leña, pieles, minerales, cementerios y guacas indígenas. Cuando los aventureros y colonos pelan por las tierras, ganados y cosechas; la Madre Monte recurre a sus hijos del reino animal y les envía plagas de ranas, serpientes, langostas y ratones o consigue la solidaridad del viento turbulento, violento y veleidoso quien se transforma en huracanes que causan calamidades.	
Niño	abue...pero ahora suena terrorífico (con risa nerviosa) ...	
Abuela	bueno no solo eso, también hace que las aguas y los ríos sagrados desaten su fuerza indomable, incontenible e irrefrenable acompañada con estruendo y bramidos que producen mucho ruido y miedo, porque vienen los diluvios, las inundaciones, las avalanchas y los terremotos con los que ella los castiga.	

Abuela	también dicen que la Madre Monte tiene su ejército de árboles y entre ellos hay soldados, tenientes, capitanes, coroneles y generales y que ella es la generalísima comandante en jefe.	
Niño	¡Todo eso tiene la madre monte! (voz sorprendida)	
Abuela	No solo eso...La Madre Monte también tiene caballería y fuerza aérea de aves que la defienden y un poderoso grupo de inteligencia y espionaje. Ningún ejército de hombres le ha ganado la guerra al espíritu poderoso de la Madre Monte, por eso es mejor tenerla de amiga y no de enemiga. Porque en caso de exterminarla todos morirán con ella.	
Niño	abuelita esta historia ya me está asustando :(parece que la Madre Monte es una mujer muy peligrosa.	
Abuela	Tranquilo mi cielo, la madre monte no te hará daño, si proteges la naturaleza, los animales y cuidas de los árboles.	
Narrador	Colombia Creepy, un podcast dedicado a contar historias místicas, legendarias y tradicionales de nuestra cultura colombiana. Escúchanos a través de www.radiounilatina.co Encuentranos en Spotify	

Capitulo No. 03

El Hombre Caimán

Técnico	Locutores	TP
Cabezote de entrada		
Presentación e inicio	En este capítulo recorreremos el departamento del Magdalena para conocer un mito que ha sido inspiración de historias y canciones; hoy hablaremos del Hombre Caimán, un relato que mezcla la fantasía y las creencias populares del norte colombiano.	
Sonido de río	(Se escucha la corriente del río fuertemente)	
Loc 1: Jimmy	Oye abue mira esa gente que está nadando en el río	
Loc 2: Abuelo	Los veo mijito y eso me hace recordar un viejo mito acerca del río magdalena	

Loc 1: Jimmy	abue en serio, conoces más historias acerca del río Magdalena?	
Loc 2: Abuelo	¡Claroo mijito!, este río está lleno de historias únicas y maravillosas	
Loc 1: Jimmy	Por favor, cuéntame más...	
Sonido de brisa	(se escucha la brisa y la corriente del río chocando con las piedras)	
Loc 2: Abuelo	Por supuesto mijo; al ver esa gente nadando en el río, recordé un viejo mito muy popular en la zona sobre el Hombre Caimán...	
Loc 1: Jimmy	¿El Hombre Caimán, abue?	
Loc 2: Abuelo	Así es... En el río Magdalena a la altura del Plato Magdalena, nadaban mujeres jóvenes desnudas; quienes con su belleza enloquecieron a un hombre de la región y lo llevaron al desastre.	
Loc 2: Abuelo	El varon escondido en la ribera del río Magdalena, espiaba a las hadas de geometría perfecta, de rostro adorable, de cuerpo codiciable, de mirada cegadora, que serían la causa de su fatal destino.	
Loc 1: Jimmy	Abue y las mujeres porque enloquecian a los hombres?	
Loc 2: Abuelo	Ellas por los “decretos del destino” habían sido premiadas con una belleza física y sobrenatural. Ejercían magia, encanto y embrujo, dominando a los sentidos de los hombres, en quienes despertaba el instinto del deseo.	
Loc 1: Jimmy	y que paso con el hombre que llevaron al desastre abue?	
Loc 2: Abuelo	El hombre deseando febrilmente disfrutar el harem fluvial, recurrió a un brujo, a quien le pidió y pagó para que hiciera en él, un hechizo que lo convertiría en caimán y así poder observar bajo el agua los encantos de las mujeres y que luego lo volviera humano.	
Loc 2: Abuelo	El hechicero le preparó una pócima insólita y fantástica y le dio dos frascos... Uno con un brebaje para transformarlo en caimán y el otro para convertirlo otra vez en hombre.	
Loc 1: Jimmy	¡Wahooo! suena sorprendente abue y que hizo el hombre con las pócimas?	
Loc 2: Abuelo	El hombre regresó a la ribera del río Magdalena y le pidió a un amigo que le echara sobre su cuerpo la pócima para convertirse en caimán.	
Loc 2: Abuelo	El ahora Caimán se sumergió en el río Magdalena y comenzó a acechar muy cerca a las mujeres sin que ellas	

	sospecharan, así se extasió con la desnudes perfecta de las diosas y alucino pensando en amores y placeres.	
Loc 2: Abuelo	Después que las musas se marcharon a sus casas, el caimán salió a la orilla y el cómplice al irle a echar el elixir para convertirlo en hombre tropezó y rego tan solo una gota en la cabeza del caimán, que volvió a ser parcialmente hombre, pues infortunadamente su cuerpo quedó igual al de un caimán. ahhh, por eso le dicen el hombre caimán	
Loc 1: Jimmy		
Loc 2: Abuelo	Así es mijito. Llegando así la tragedia, el alcahuete fue desesperado a buscar al hechicero para que le preparara más brebaje para que su amigo volviera a ser hombre, infortunadamente el brujo había muerto y se llevó la fórmula mágica a su tumba.	
Loc 2: Abuelo	Entonces, el hombre caimán castigado por Dios, desde ese día vive triste, melancólico, desesperado , arrepentido , soportando su desgracia y zambulléndose en las aguas del río para ocultar su vergüenza, fatalidad y desamor.	
Loc 1: Jimmy	Pobre hombre abuelo, debe de sufrir mucho.	
Loc 2: Abuelo	El único consuelo que le queda al hombre caimán es haber inspirado mitos, leyendas, festivales y canciones.	
Loc 1: Jimmy	Esa historia estuvo geniaaal abue, pero ahora tengo un poco de miedo de nadar en el río magdalena (risas).	
Narrador	En el próximo capítulo de Colombia Creepy, te invitamos a escuchar la historia de la llorona. Colombia Creepy, un podcast dedicado a contar historias místicas, legendarias y tradicionales de nuestra cultura colombiana. Escúchanos a través de www.radiounilatina.co Encuentranos en Spotify	

La Llorona

Técnico	Locutores	TP
Cabezote de entrada		
Presentación e inicio	En el capítulo de hoy nos adentraremos en la cultura de los valles oníricos, ríos sagrados, lagunas fantásticas y montañas míticas de Colombia, para conocer el mito de La Llorona, una historia que mezcla la fantasía y la tragedia con las creencias populares de nuestro país.	
Sonido naturaleza	(Se escucha el soplo del viento y animales)	
Loc 1: Jimmy	(Suspiro. Respiración fuerte)	
Loc 1: Jimmy	Ufff... Abuelo que paisajes tan bellos que se pueden ver en nuestros campos y montañas colombianas	
Loc 2: Abuelo	Tienes razón, estos paisajes se encuentran llenos de belleza, de misterios y de historias fantásticas y macabras	
Loc 1: Jimmy	Y por qué lo dices abue.	
Loc 2: Abuelo	¿Alguna vez escuchaste hablar sobre La Llorona?	
Loc 1: Jimmy	¿La Llorona? ..Abue! Acaso estás hablando de mi hermanita	
Loc 2: Abuelo	(Risa del abuelo)	
Loc 2: Abuelo	Por supuesto que no. Me refiero a una mujer fantasma errante, vestida con bata variopinta que le cubre hasta los talones.	
Loc 1: Jimmy	¿Una mujer fantasma?	
Loc 2: Abuelo	Si. Una mujer que desde tiempos inmemoriales se desplaza por los valles oníricos, ríos sagrados, lagunas fantásticas y montañas míticas de Colombia.	
Loc 1: Jimmy	¡Wow! (sorprendido). ¿Pero qué tipo de persona pasa su vida rondando sola por el campo y la selva? ¿cómo es ella?	

Loc 2: Abuelo	La espectral Llorona tiene cabello largo y rizado de colores plateado, negro y dorado; y en él posan grillos, luciernagas, cocuyos y mariposas.	
Sonido animal	(Sonido de canto de insectos y zumbido de alas de insectos)	
Loc 2: Abuelo	Cuentan los que la han visto que Al ver de frente a La Llorona causa sorpresa, terror y espanto, pues su rostro es una calavera, en las cuencas oculares, giran dos bolas incandescentes, de su nariz cuelga un cordón umbilical y con sus enormes dientes muerde el tallo de una rosa roja.	
Sonido espanto y fuego	(Risa o grito de un espanto) (Sonido de llama de fuego)	
Loc 2: Abuelo	Las mangas de la batola le llegan hasta sus muñecas, con sus manos grandes, huesudas y ensangrentadas arrulla a un feto muerto.	
Sonido de susto	(Sonido o música de luto o tragedia) (De fondo llanto)	
Sonido de llanto	(Sonido del llanto en aumento)	
Loc 2: Abuelo	Al gemir La Llorona derrama lágrimas de sangre, sobre la mortaja azul de la criatura abortada, quien conserva una expresión angelical y con sus ojos parece acusar a la madre que le quitó la vida antes de nacer.	
Sonido llanto	(Sonido del llanto o gemidos de La Llorona)	
Loc 2: Abuelo	Sobre la cabeza de La Llorona está parado un cuervo “El pájaro de los muertos, de la desgracia y del infortunio” y entre sus huesos emergen larvas, gusanos y cucarachas.	
Sonido o efecto	(Sonido de un cuervo) (Sonido material viscoso)	
Loc 2: Abuelo	En la pañalera de bejucos, yacen sapos, ratones y serpientes quienes la acompañan como mascotas.	

Sonido animales	(Sonido de animales o reptiles (Sapos, serpientes, etc)).	
Loc 2: Abuelo	La Llorona con sus alaridos, produce un infernal ruido y con sus lamentos expresa su eterno tormento y arrepentimiento.	
Sonido llanto	(Sonido del llanto o gemidos de La Llorona)	
Loc 2: Abuelo	Dicen que la Llorona solo ataca a las parteras, médicos, enfermeras y comadronas que ayudan a las parturientas y mujeres embarazadas a abortar.	
Sonido grito	(Sonido grito de susto o miedo mujeres) (Sonido de grito de ataque) o (Llanto de la llorona)	
Loc 2: Abuelo	También ataca a los hombres a los hombres que preñan jóvenes solteras y que niegan su paternidad para evadir la responsabilidad. Y que castra a los violadores para que jamás, vuelvan a tener apetito erótico y nunca jamás puedan saborear manzanas, melones ni melocotones	
Sonido grito	(Sonido grito de susto o miedo hombres) (Sonido de grito de ataque) o (Llanto de la llorona)	
Loc 2: Abuelo	Dicen que cuando La Llorona habla solo invita a respetar la vida, principalmente de los que están por nacer.	
Sonido	(Sonido naturaleza) (Sonido o risa de bebe)	
Loc 1: Jimmy	Abue! ¡¡esta fue una gran historia, pero no me gustaría encontrármela!!	
Loc 2: Abuelo	(Risa del abuelo)	

Capitulo No. 05

La Leyenda de Guatavita

Técnico	Locutores	TP
Cabezote de entrada		
Narrador	En el capítulo de hoy nos adentraremos en el departamento de Cundinamarca, allí, en la laguna de Guatavita donde los indígenas realizaban diversas ceremonias que dieron nacimiento a historias maravillosas como la leyenda del dorado, los invitamos a revivir este maravilloso relato.	
Loc 1: Jimmy	Abuelo, ¿porque me trajiste a esta laguna?	
Loc 2: Abuelo	Hoy te contaré una leyenda extraordinaria.... Todo nació en estos territorios hace más de 500 años cuando los indígenas realizaban ceremonias en las que ofrendaban a sus dioses oro y esmeraldas.	
Loc 1: Jimmy	¿Quieres decir que esta laguna está llena de oro?	
Loc 2: Abuelo	jajajajaa tal vez nunca lo sabremos Jimmy... pero aquí nació el mito de El Dorado , todo se remonta al año 1534 cuando se dio el nacimiento a la conquista del continente americano, allí; un indio del territorio reveló a los españoles una de las ceremonias rituales del cacique Guatavita, que había de despertar la codicia de muchos, ¿te gustaría escuchar la historia?	
Loc 1: Jimmy	me encantaria!!!	
Loc 2: Abuelo	Hace mucho tiempo el fascinante altiplano cundiboyacense estuvo gobernado por caciques entre ellos el cacique Guatavita, quien dominó la planicie, las lomas los montes y la laguna de Guatavita donde los indios rendían culto al sol, a la luna y las nubes idolatrando el firmamento.	
Loc 1: Jimmy	¿Era como un rey abue?	
Loc 2: Abuelo	Si Jimmy, era el amo y señor de los vasallos, él regía con mano de acero y omnipotencia de febo el país fantástico del "El Dorado". El jefe Guatavita dirigía la administración de las aldeas de oro y de las tierras sembradas de esmeraldas.	
Loc 1: Jimmy	¡¡Vaya!! él era multimillonario...debió ser muy feliz...	
Loc 2: Abuelo	Hayyy Jimmy, no todo es dinero en esta vida, nunca te dará la felicidad completa, ya lo veras...	

	<p>El caudillo Guatavita mantenía ocupado en diversas responsabilidades en el reino que había imperado por mucho tiempo, descuidando sus obligaciones íntimas con la Cacica Guatavita, la soberana más deseada de la tribu, quien, debido al abandono del cacique, llegó a la infidelidad con un súbdito de la corte.</p>	
Loc 1: Jimmy	¿Y qué pasó?	
Loc 2: Abuelo	<p>Como nada era oculto para el monarca Guatavita, inmediatamente ordenó a sus brujos convertir en búhos y lechuzas a doce de sus escoltas para comprobar las aventuras amorosas de su amada. Entonces los búhos insomnes y las lechuzas espías, dieron fe del adulterio de la indigna del soberano Guatavita, quien reaccionó con ira e intenso dolor, y ordenó a sus guerreros que castraran y descuartizaran al querido de la patrona Guatavita; barbarie que obligó a ver a la consorte traicionera y a todas las personalidades de la corte real para que sirviera de escarnio y advertencia.</p>	
Loc 1: Jimmy	Hay noooo abue..., ¿Y que le paso a la cacica Guatavita?	
Loc 2: Abuelo	<p>Con el alma maculada, el corazón roto, la honra mancillada y el repudio de su marido; la cacica Guatavita, huyó del cautiverio al amanecer del día infausto, acompañada de una niñera y de su pequeña hija.</p> <p>Las tres fugitivas se encaminaron silentes por el sendero serpenteado hacia la cúspide de la mítica montaña donde está enclavada la glauca y misteriosa laguna de Guatavita. Desde la cima portentosa, la cacica Guatavita levantó con sus finas manos a su hijita y se la ofrendo al radiante sol. Luego se despidió para siempre de su criada y le ordeno que presenciara el sacrificio y el suicidio para después informar al cacique de su muerte trágica, que le abrió las puertas a la inmortalidad.</p>	
Loc 1: Jimmy	¡¡Ahora entiendo!! Enserio la riqueza no lo es todo, pero bueno, sígueme contando!!	
Loc 2: Abuelo	La cacica Guatavita descendió lentamente bañada por escarcha de oro y se fue hundiendo abrazada por un remolino dorado en la insondable laguna, atraída por imán poderoso y	

	así puso fin a su existencia terrenal desgraciada, escapando del tormento, deshonor y desamor.	
Loc 1: Jimmy	¡¡Que final tan triste!! .	
Loc 2: Abuelo	¡Espera...! Jimmyyy.... no he terminado aún...	
Loc 1: Jimmy	¡¡De verdad!! cuéntame que más paso...	
Loc 2: Abuelo	<p>Más tarde la testigo le dio la fatal noticia al cacique Guatavita, quien en el acto la hizo ajusticiar.</p> <p>Pronto el arrepentido Cacique Guatavita, llamó al papá de los chamanes y a los temerarios guerreros quienes llegaron a la laguna sagrada. Al arribar al lago hechizado, vieron las mantas coloridas de la cacica Guatavita flotando. Entonces el adalid Guatavita les ordenó a los audaces nadadores bucear hasta el fondo de la laguna para encontrar los cuerpos de sus dos amores, transcurridos minutos tensos de haberse sumergido los buzos delfines emergieron impregnados toda su humanidad de una capa de oro puro enarbolando inmensas esmeraldas y al cabo de unos instantes se transformaron en esculturas doradas inanimadas.</p>	
Loc 1: Jimmy	¡¡Esto se puso buenooo!!	
Loc 2: Abuelo	<p>Ante tal enigma el paladín Guatavita desconcertado ordenó a los brujos que celebraran ceremonias y aquelarres para conjugar el áureo encantamiento y que se zambulleran en las aguas poseídas para rescatar a su amada y a su hija descendiente.</p> <p>Los fetichistas temerosos obedecieron al cacique y se abismaron a la laguna sagrada, al rato brotaron casi ahogados, arrullando el cuerpo de la inerte niña, pero no encontraron el cuerpo de la cacica Guatavita, sin embargo, habían logrado ver un castillo subacuático de puro oro embellecido con piedras preciosas el cual era custodiado por un dragón.</p> <p>Uno de sus guerreros le informo al cacique que su heredera había perdido los ojos para que su alma nunca mirara al sol eterno, evitando así su resurrección y que por eso su ánima bucearía sin descanso buscando a su mamá en la laguna misteriosa. Y que la única forma de liberarla de este tormento</p>	

	era regresando sus restos mortales a la laguna para que se encontrara con su progenitora.	
Loc 1: Jimmy	y que paso?	
Loc 2: Abuelo	<p>Al escuchar esto el jerarca Guatavita accedió de inmediato. Insólitamente los magos también se convirtieron en oro puro. Ante este enigma inexplicable el comandante Guatavita ordenó a los guerreros arrojar todas las esculturas humanas de oro a la laguna, luego se marchó con su séquito a su corte.</p> <p>Transcurrido el tiempo, el espíritu de la cacica Guatavita empezó a aparecerse en las aguas místicas, anunciando plagas, enfermedades, peste y el exterminio del reino de los Muisca.</p> <p>No obstante, se cumplió la profecía, el reino muisca fue devastado por los conquistadores, colonizadores, aventureros y buscadores del Dorado; quienes inútilmente trataron de secar la laguna sin llegar nunca hasta el fondo para apoderarse de los tesoros.</p> <p>Siglos después la pequeña aldea cercana a la laguna de Guatavita se convirtió en el pueblo Guatavita el cual fue anegado por el embalse Tominé, visitado por turistas nacionales y extranjeros.</p>	
Loc 1: Jimmy	Abue, que gran leyenda! me encantaría seguirte escuchando, pero no quiero que mi mamá me castigue como el cacique Guatavita, jjajajajaaj	

Pieza grafica

TE PRESENTAMOS

MITOS Y LEYENDAS

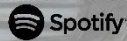
COLOMBIA CREEPY

Hechos maravillosos de personajes sobrenaturales y extraordinarios, nos envuelven en historias sonoras y nos hacen revivir la tradición de nuestra cultura colombiana.

Un podcast dedicado a contar historias místicas, legendarias y tradicionales de nuestra cultura colombiana.

ENCUENTRANOS EN:

www.radiounilatina.co



UNILATINA

THINK
BEYOND
YOUR LIMITS

www.unilatina.edu.co

