

RETOS DE LOS ARTISTAS DE LA LOCALIDAD CIUDAD BOLÍVAR EN SU  
TRAYECTORIA ARTÍSTICA PARA GENERAR RECONOCIMIENTO SOCIAL

MARTIN ALEXANDER SEGURA GALVEZ



DIRECCION Y PRODUCCION DE RADIO Y TELEVISION

BOGOTA

MARZO 2022

RETOS DE LOS ARTISTAS DE LA LOCALIDAD CIUDAD BOLÍVAR EN SU  
TRAYECTORIA ARTÍSTICA PARA GENERAR RECONOCIMIENTO SOCIAL

MARTIN ALEXANDER SEGURA GALVEZ

Asesora

DIANA ISABEL GIRÓN MADROÑERO



DIRECCION Y PRODUCCION DE RADIO Y TELEVISION

BOGOTA

MARZO 2022

## **Agradecimientos y dedicatorias**

Dios te ofrezco este trabajo ya que tú eres fuente de quien soy y de ti siempre he tenido lo mejor del mundo.

A mi familia del cielo, parientes y conocidos que han partido a un lugar mejor y que en honor a ellos a la música y a los medios de comunicación realizo mis actividades diarias.

Con alegría y emoción dedico todos mis logros a mis 4 mujeres, porque por ellas estoy donde estoy y soy quien soy, Esperanza, Marorvisa, Laura, Paola, a Ringo Familia Botero Gálvez, María Eugenia y Familia que en todas las situaciones difíciles estuvieron ahí para agradecer un poco esos momentos.

Compañeros y docentes que formaron carácter y disciplina

Ramon Antonio Gálvez Arboleda, Héctor Guillermo Segura Díaz, Manuel Parra Yepes.

## **Línea de Investigación**

Este trabajo de grado se encuentra dentro de los grupos de investigación institucional, y pertenece al grupo de comunicación y empresa, MiPymes y desarrollo publicitario.

Siendo el modelo de economía naranja el eje principal de este proyecto de investigación en los nuevos cantantes, iniciando en la localidad de Ciudad Bolívar ya que son fuente de empleo y de desarrollo cultural y creativo.

Estos son líderes de transformación social y económica de la localidad, desde sus experiencias, esta investigación cuenta con herramientas de desarrollo cultural, social y económico, esta investigación se realiza con el fin de saber que tan bien recibidos son estos artistas por el público mediante e la creación, producción y distribución de música y servicios culturales y creativos, y así generar que se puedan proteger por los derechos de propiedad intelectual vigentes en la actualidad y que muchos artistas desconocen.

## Índice

Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	2
Formulación del problema .....	6
Antecedentes .....	6
Contextualización.....	7
Justificación.....	9
Objetivos.....	11
Referente conceptual .....	12
Metodología.....	13
Enfoque.....	13
Diseño de investigación .....	14
Técnicas e instrumentos .....	14
Muestra .....	15
Procedimiento de recolección y análisis de información .....	16
Aspectos éticos.....	23
Resultados.....	28
Discusión .....	35
Conclusiones.....	38
Referencias bibliográficas.....	42

## Índice de tablas

Tabla 1: Usuarios de internet en el mundo. Usuarios según su acceso  
[marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/](http://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/)

Tabla 2: Evolución del aumento del uso de internet en el mundo.  
[marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/](http://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/)

Tabla 3 Porcentaje de ingreso a Internet de acuerdo Intereses y gustos del público  
[marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/](http://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/)

Tabla 4 Localización lugar del estudio las UPZ de la localidad ciudad Bolívar

Tabla 5 Presupuesto fondo de estímulos Ciudad Bolívar :SCRD

Tabla 6 Proceso cualitativo de investigación precedido por Husserl.

Tabla7 Proyección habitantes 2020 Suma de Individuos que son Observables  
Evaluadaos

Tabla 8 Tamaño de la muestra personas activas del rango de edad de la localidad ciudad bolivar.

Tabla 9 Formato de Cuestionario

Tabla 10 Formato de Encuesta (a)

Tabla 11 Formato de Encuesta (a.b)

Tabla 12 Línea de tiempo leyes que rigen nuestro proyecto.

Tabla 13 cronograma de investigación actividades 1

Tabla 14 cronograma de investigación actividades 2

Tabla 15 presupuesto realizado para esta investigación.

Tabla 16 Resultados UPZ 63.

Tabla 17 Resultados UPZ 64.

Tabla 18 Resultados UPZ 65.

Tabla 19 Resultados UPZ 66.

Tabla 20 Resultados UPZ 67

Tabla 21 Resultados UPZ 68.

Tabla 22 Resultados UPZ 69.

Tabla 23 Resultados UPZ 70.

Tabla 24 Resultados UPZ CORREGIMIENTOS.

Tabla 25 Edades del estudio promedio de edad 23 años.

Tabla 26 Salario promedio aproximado de trabajadores informales artistas de Ciudad Bolívar.

Tabla 27 personas encuestadas en la localidad de Ciudad Bolívar.

Tabla 28 escolaridad de las personas encuestadas en la localidad de Ciudad Bolívar.

Tabla 29 estrato de las personas encuestadas en la localidad de Ciudad Bolívar

Tabla 30 estado civil de las personas encuestadas en la localidad de Ciudad Bolívar

Tabla 31 origen de los hombres artistas de Ciudad Bolívar

## **Índice de anexos**

Anexo 1 Datos Tabulados

Anexo 2 Encuestas realizadas

Anexo 3 Formatos Utilizados

## **Introducción**

Diariamente se promocionan artistas nuevos en la industria de la música, quienes replican lo que ven en redes sociales por otros artistas sin saber realmente como llegar al público adecuado, desde el género que interpreten.

El objetivo real es de impactar al público adecuado y de esta manera conectar con sus fans, teniendo un sin número de posibilidades, para ganar experiencia y tener una fuente de ingresos adecuada por medio del marketing digital.

Podemos analizar los estratos económicos y el tipo de música en tendencia, con el fin de comprender el ejercicio y saber acertadamente como podemos salir adelante por medio de actividades que ayuden al artista a descifrar un mundo desconocido en procesos de derechos de autor, de marketing digital, y de regalías musicales, ya que algunos artistas solo quieren ser famosos, pero no tienen idea de cómo hacerlo.

En los últimos años las redes sociales se han encargado de ayudar a que este tipo de procesos en la industria musical, sea más efectivo pues precisamente se encargan de conectar a los artistas y sus seguidores.

El sueño de todo artista es tener su producto montado en las plataformas digitales, streaming encargadas de difundir todo tipo de música y de podcast alrededor del mundo.

La música en vivo esa sensación que no cambia, la cual permite el mayor ingreso económico a los artistas genera nuevamente un ingreso razonable para el artista y más ahora después de la pandemia.

Este estudio se realiza con una metodología exploratoria fundamentada en encuestas, y estrategias para que el emprendimiento de esta localidad tenga unas bases y signifique un aporte en el sector para estos artistas, y de esta forma se formen y generen ingresos con un sentido y una planeación que los edifique como músicos, artistas o interpretes profesionales.

### **Planteamiento del problema**

Es un problema grande para un artista que su música no se escuche, o que el publico no se sienta identificado con el artista, teniendo en cuenta el panorama actual de las redes sociales.

De acuerdo a las recientes cifras de internet en el mundo específicamente en Latinoamérica. el número de usuarios de internet en el mundo alcanzó los 4,950 millones de personas, lo que representa al 62,5% de la población mundial (7.910 millones de personas).

En cuanto a los usuarios de internet en dispositivos móviles, en enero de 2022 alcanzaron al 67,1% de la población, es decir, 5,310 millones de personas, lo que representa un incremento del 1,8% interanual, y para tener mayor contexto sobre esta cifra, es un incremento de 95 millones de usuarios en los últimos 12 meses.

Segmentando el tiempo de uso diario de internet por países, Filipinas ocupaba en 2021 el primer lugar con un tiempo de uso promedio de 10 horas con 56 minutos, seguido por Brasil (10 horas con 8 minutos) y Colombia (10 horas y 7 minutos).



Tabla 1: Usuarios de internet en el mundo. Usuarios según su acceso. [marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/](https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/) enero 2022

Los países con mayor penetración a internet continúa liderando Emiratos Árabes Unidos (99%) en esta ocasión compartiendo liderazgo con Dinamarca (99%) e Irlanda (99%), seguidos por Corea del Sur (98%) y Reino Unido (98%) y Suiza (98%).

Esta es una evolución sorprendente al revisar el número de usuarios de internet a lo largo de los 10 años en que se ha realizado este estudio. Hacia enero del 2012, el número de internautas alrededor del planeta era tan solo de 2,177 millones, alcanzando los 2,431 millones en enero de 2013, un número que prácticamente se ha duplicado este 2022.

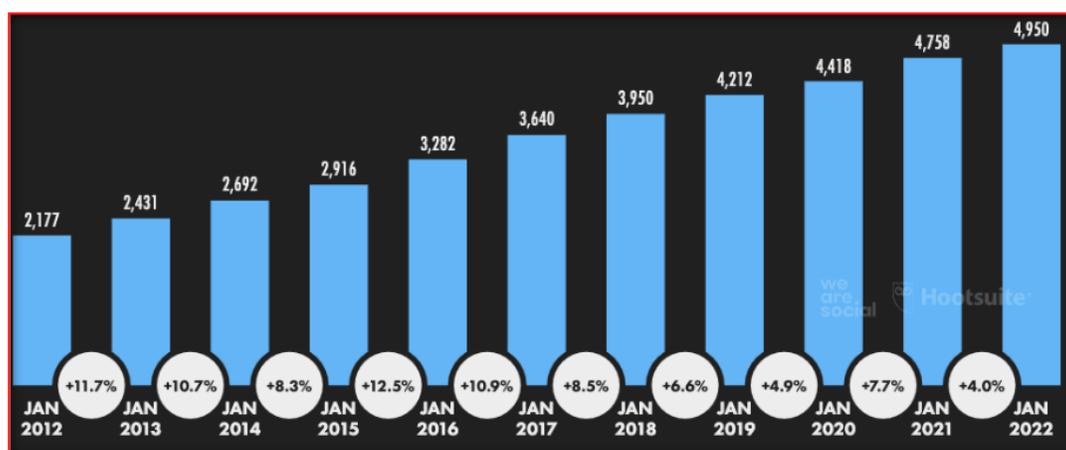


Tabla 2: Evolución del aumento del uso de internet en el mundo. [marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/](https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/)

Los usuarios ingresan a internet con el fin de encontrar información de cualquier tema, es la causa principal con el 61% del total, seguida por mantenerse en contacto con amigos y familia (55,2%), y mantenerse al día con eventos y novedades (53,1%).

Otras razones para utilizar internet este 2022 son ver vídeos, espectáculos y películas (51,5%), investigar cómo hacer cosas (51,3%) y encontrar inspiración o nuevas ideas (47,5%).

En esta edición las razones menos mencionadas para mantenerse conectado a internet son las relacionadas con negocios y trabajo en equipo (21,4%), compartir opiniones (27,7%) y organizar el día a día (28,2%).

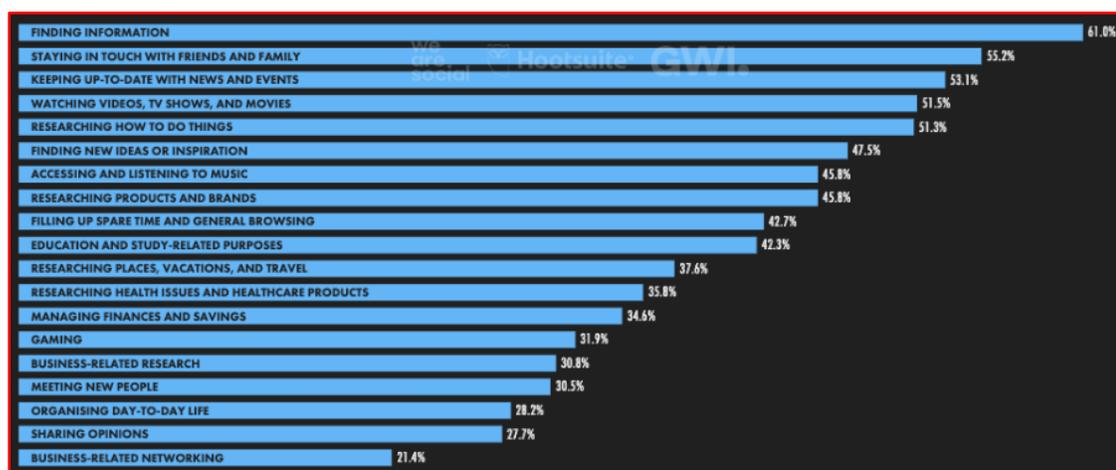


Tabla 3 Porcentaje de ingreso a Internet de acuerdo Intereses y gustos del público marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/

En Colombia los jóvenes son los que más usan Internet (84,1 %), la población de 24 a 54 presentó un buen indicador de apropiación digital (76,3%).

El 13,2 % de los colombianos que usaron internet buscó información con entidades gubernamentales, y el 10,7 % realizó trámites con entidades de gobierno. Amazonas y Bolívar se destacan en este rubro.

La entidad estatal informó que la televisión abierta sigue siendo la gran compañera de los colombianos. Entre 2019 y 2021, el Ministerio de las TIC ha hecho una inversión histórica a la TV pública superior a los \$904.000 millones.

Según el estudio, más colombianos aseguraron sentirse satisfechos con su acceso a internet, hicieron un mayor uso de los servicios de gobierno en línea, educación, y trabajo.

En el año del inicio de la pandemia, el aceleramiento de programas como Hogares Conectados permitió que casi un millón de familias comenzaran a recibir conectividad.

El informe revelado por el Ministerio de las TIC, Antioquia y Bogotá D.C., registraron las mayores variaciones absolutas de nuevos accesos fijos a Internet entre el segundo trimestre de 2021 y el tercer trimestre de 2018, con más de 300.000 y cerca de 280.000 accesos respectivamente.

Con una variación superior de 120% en nuevos accesos fijos a Internet entre el segundo trimestre de 2021 y el tercer trimestre de 2018 los departamentos de Amazonas y Guainía son los que más han crecido en términos porcentuales.

Pese a que estos departamentos tuvieron la mayor variación, se sigue evidenciando una brecha significativa entre ellos y regiones del centro del país.

Vaupés cuenta con 45 accesos fijos a internet, Guainía 1.350 y Amazonas 1.427, mientras que Bogotá, por ejemplo, tiene 2,15 millones de accesos y Antioquia, 1,45 millones.

En conclusión, se establece un panorama amplio para que un artista se posicione en la ciudad de Bogotá, utilizando los diferentes mecanismos de interacción que ofrecen las redes sociales, aplicaciones y dispositivos, siempre y cuando se tengan en cuenta los parámetros, la ley de derechos de autor y la buena utilización de mercadeo que analizaremos en esta investigación.

### **Formulación del problema**

¿Cuál son los retos de artistas de la localidad ciudad Bolívar en su trayectoria artística para generar reconocimiento social?

### **Antecedentes**

De acuerdo a esta investigación encontré 3 referencias para la ciudad de Bogotá trabajos que hablan de algo muy similar, para el primer ejercicio encontré el siguiente trabajo titulado, " Los músicos como trabajadores Experiencias diferenciadas en Bogotá" Elaborado por Jorge Guzmán Espinosa, en el año 2018 estudiante de la universidad del rosario quien tuvo como resultado que el ingreso de estos músicos e intérpretes no es lo que debería ganar alguien por 10 años de carrera musical sustenta en su investigación un mayor compromiso por parte de los entes gubernamentales.

La segunda referencia es una mirada hacia las organizaciones habla sobre la “Industria Musical en Colombia: una aproximación desde los artistas, las disqueras, los medios de comunicación y las organizaciones”, trabajo elaborado por Andrea Arcos donde se analiza el trabajo diario del artista, la historia de la música desde los pueblos indígenas, el funcionamiento de locutores periodistas y todo el sistema musical.

Esta última referencia habla sobre los artistas y compositores regionales: encuentro con la memoria y el patrimonio, y dedica gran parte de la investigación profundizar sobre los elementos que hacen que un artista siga practicando géneros de nuestra nación sin dejarse llevar por las nuevas modas teniendo en cuenta que la tecnología nos lleva a tomar decisiones difíciles en cuanto a los géneros musicales que se dan hoy en día.

### **Contextualización**

La población de Ciudad Bolívar es de 616 455 habitantes, que representan el 8,5% de los habitantes del Distrito Capital distribuidas en 302 030 hombres y 314 425 mujeres, ocupando el quinto puesto dentro de las 19 localidades. La mayoría de los habitantes son de bajo estrato socioeconómico predominando el estrato 1 con un 54,6% y el 2 con 34,6%.

La topografía de Ciudad Bolívar, es en un 80% montañosa y el 72% de la localidad es considerada zona rural.

La Localidad ocupa terrenos comprendidos entre una altitud cercana a los 2670 m s. n. m. en la parte más baja, y 3800 m s. n. m. en sus partes más altas, clasificándose dentro del piso térmico frío.

La localidad 19 está repartida entre 8 Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ) en la parte urbana y 3 corregimientos en la rural.

Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ) de Ciudad Bolívar		
UPZ	Código Postal	Barrios
UPZ 63 El Mochuelo	111961	Comprenden los barrios de La Lira, El Pedregal, Villa Jacky, las Manas y Mochuelo Oriental.
UPZ 64 Monte Blanco	111961	El Mochuelo II, Brazuelos de Santo Domingo, Esmeralda, Lagunitas, Paticos y Barranquitos.
UPZ 65 Arborizadora	111911	Arborizadora Baja, Atlanta, La Playa, Madelena, Rafael Escamilla, Santa Helena, Santa Rosa Sur, Villa Helena, Casa linda , La Coruña y Protecho.
UPZ 66 San Francisco	111941	San Francisco, Las Acacias, Candelaria La Nueva, Gibraltar, Colmena, La Casona, Juan José Rondón, San Luis Sur, San Fernando Sur, Santa Inés de la Acacia, Millan Los Sauces, Puerta del Llano, Sauces, Hortalizas y El Recuerdo.
UPZ 67 El Lucero	111951	Álvaro Bernal Segura, Lucero Alto, Lucero Medio, Lucero Bajo, Domingo Laín, El Bosque, El Castillo, El Paraíso Mirador, Bella Flor, La Torre, Estrella del Sur, El Triunfo, Gibraltar Sur, Juan Pablo II, La Alameda, La Cabaña, La Escala, Las Manitas, Los Alpes, El Satélite, La Torre, Los Andes de Nutibara, La Estrella de Lagos, Ciudad Milagros, Compartir, Buenavista, Marandú, Meissen, Brisas del Volador, México, Nueva Colombia, Naciones Unidas, Tierra Linda, Vista Hermosa, Villas del Diamante, Villa Gloria y Capri.
UPZ 68 El Tesoro	111961	Arabia, Acapulco, Buenos Aires, Bogotá Sur, Divino Niño, Casa de Teja, El Consuelo, El Tesoro, Tesorito, El Mochuelo I, El Reflejo, La Cumbre, Los Duques, Inés Elvira, Monterey, Minuto de María, Ocho de Diciembre, Quiba, Potreritos, República de Venezuela, República de Canadá, San Rafael Sur, San Joaquín del Vaticano, Sotavento y Villa Diana López.
UPZ 69 Ismael Perdomo	111921	Bella Estancia, Barlovento, Caracolí, Bonanza Sur, Casa Loma Casaviana, Cerro del Diamante, El Rosal, El Espino, Ismael Perdomo, El Porvenir, El Rincón del Porvenir, La Estancia, Galicia, La Carbonera, Mirador de la Estancia, Mirador de Primavera, Perdomo Alto, Rincón de Galicia, Rincón de la estancia, Rincón de la Valvanera, San Antonio del Mirador, San Isidro, María Cano, San rafael de la Estancia, Santa Viviana, Santo Domingo y Sierra Morena.
UPZ 70 Jerusalén	111931	Arborizadora Alta, Bella Vista, Florida del Sur, Jerusalén, La Pradera, Las Brisas, Potosí, Las Vegas de Potosí, Villas de Bolívar y Verona.

Corregimientos de Ciudad Bolívar	
Corregimiento	Veredas (Código Postal)
Mochuelo	Mochuelo Alto (111971) y Mochuelo Bajo (111961)
Quiba	Quiba Alta (111971) y Quiba Baja (111951)
Pasquilla	Pasquilla, Pasquillita, Santa Bárbara, Santa Rosa y Las Mercedes (111981)

Tabla 4 Localización lugar del estudio las UPZ de la localidad ciudad Bolívar: [ciudadbolivar.gov.co/mi-localidad/mapas](http://ciudadbolivar.gov.co/mi-localidad/mapas)

Los talentos artísticos y musicales en el este sector son aproximadamente el 14.4% de los jóvenes según los datos de idartes, en Ciudad Bolívar se ejecutó aproximadamente el 8,6%. Del presupuesto territorializado de las entidades del sector Cultura, Recreación y Deporte.

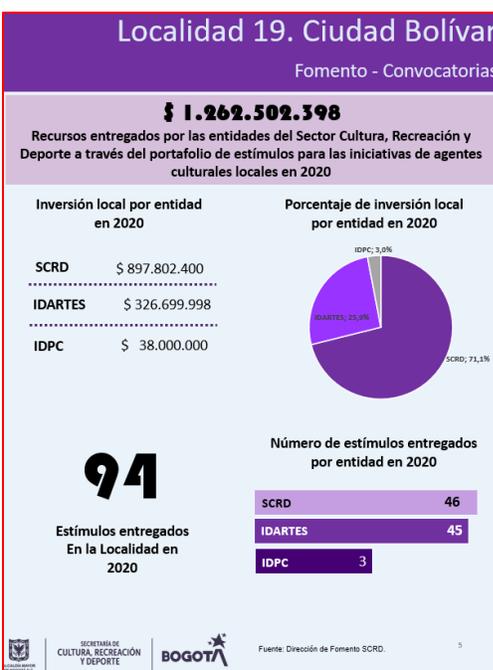


Tabla 5 Presupuesto fondo de estímulos Ciudad Bolívar: SCRD

## Justificación

En el territorio colombiano se cuenta con talentos invaluableles que para la sociedad son importantes, y estas personas también saben el talento que poseen, pero no se brindan los mecanismos transparentes para que estas personas realizan una carrera ejemplar, y que a su vez repliquen este modelo cuando ellos logren ser reconocidos por las audiencias.

Es por esto que desde hace 2 años enfoque mis esfuerzos en minimizar la tercerización y desde PheMray ofrecer una solución completa, a cualquier artista para que al final del ejercicio esta persona sea reconocida por su arte, y que se destaque dentro de un grupo específico como un talento que logro parte de sus sueños profesionales al trabajar con nosotros.

Socialmente se mitiga en un 57% el consumo de sustancias alucinógenas y logramos la reducción de un 27% de aceptación en los enfoques personales de un individuo, para que no realice actos delictivos.

El compromiso con la comunidad de estratos bajos en toda Hispanoamérica es nuestra razón de ser sobre la que se fundó PheMray.

Durante los últimos 2 años, ha evolucionado el panorama de los medios locales y nos hemos convertido en el programa nacional multimedia donde todos los nuevos artistas latinoamericanos quieren estar.

PheMray se esfuerza por mantener una cultura social que sea equitativa, justa porque primero somos personas y que saque lo mejor de cada uno de nosotros nuestros grupos de recursos para empleados ayudan a fomentar un entorno en el que se fomenta la colaboración y el aprendizaje, los empleados están capacitados para fortalecer sus grupos sociales a esos a los cuales pertenecen.

La sólida idea de fortalecer los talentos de cualquier persona que este convencida de que los tiene es uno de nuestros objetivos, queremos ayudar a cumplir sueños porque mientras que exista la posibilidad de hacer realidad los pensamientos existen la posibilidad de cumplirlos.

En estos tiempos donde la tecnología avanza minuto a minuto y de la mano de las grandes innovaciones en hardware y software las herramientas para el entretenimiento y la diversión en línea, son de las más consumidas en la actualidad, de esta manera

nuestro proyecto de hacer visibles a aquellos talentos que no cuentan con una vitrina que los exponga es nuestro mayor logro y objetivo.

Estos talentos juegan un papel importante esto aporta a la organización un plus de fiabilidad de confianza y autoestima al demostrar de que esta hecho un artista hispano, al implementar una estrategia de visibilidad en las plataformas sociales actuales tendremos como resultado un público con el cual el artista tendrá una relación formal entre fan y artista que permitirá su progreso exponencial, al ser reconocido en cualquier parte por medio de las redes sociales.

Las Startup o aceleradoras de artistas pueden ser un gran avance para solucionar estas necesidades un conocimiento acorde en dirección producción, y ejecución de proyectos audiovisuales, especialistas en derecho de autor y marketing digital

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Identificar los retos de los artistas de la localidad Ciudad Bolívar en su trayectoria artística para generar reconocimiento social.

### **Objetivos específicos**

- Analizar las necesidades socioeconómicas de los artistas de la localidad de Ciudad Bolívar.
- Identificar el reconocimiento social que han tenido los artistas de Ciudad Bolívar.

- Identificar los conocimientos de los artistas de Ciudad Bolívar en los requerimientos técnicos y legales para la producción multimedia.

### **Referente conceptual**

Analizando el espacio tiempo de esta investigación considero que este documento esta muy orientado a lo generado por las representaciones colectivas las cuales son formas de conocimiento o ideación construidas socialmente según Emile Durkheim el pensamiento social incorporado en cada una de las personas. Sin embargo, Moscovici considera que en la sociedad contemporánea las variantes del pensamiento social son cualitativamente distintas a las de otro tipo de sociedades, es decir es un tipo de estudio fenomenológico.

Podemos decir que al ser personas que interactúan en más de un contexto, un doble estatus; la representación puede ser afectada en su identidad de grupo si cumplen más de un papel, como lo exponen Mugny y Carugati en su estudio de docentes que son padres al mismo tiempo.

Sin embargo, según ellos existe inteligencia en la regulación del conflicto identitario donde se protege la identidad personal (citados por Abric J. C., 1994).

Estas formas de pensar y crear la realidad social están constituidas por elementos de carácter simbólico ya que no son sólo formas de adquirir y reproducir el conocimiento,

sino que tienen la capacidad de dotar de sentido a la realidad social. Su finalidad es la de transformar lo desconocido en algo familiar. Este principio de carácter motivacional tiene, en opinión de Moscovici, un carácter universal.

Dos son los procesos a través de los cuales se generan las representaciones sociales. El primero es definido como anclaje y supone un proceso de categorización a través del cual clasificamos y damos un nombre a las cosas y a las personas. Este proceso permite transformar lo desconocido en un sistema de categorías que nos es propio. El segundo proceso es definido como objetivación y consiste en transformar entidades abstractas en algo concreto y material, los productos del pensamiento en realidades físicas, los conceptos en imágenes (Moscovici, 1981, 1984).

## **Metodología**

### **Enfoque**

Es el enfoque cuantitativo, ya que es conveniente mostrar diferentes aristas cifras y la lógica cuantitativa al momento de reconocer la estructura de las expresiones de los artistas de Ciudad Bolívar que crean música independiente pluricultural como usuarios y actores de esta investigación.

## Diseño de investigación

“Según **Husserl** (1998), es un paradigma que pretende explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos. El objetivo que persigue es la comprensión de la experiencia vivida en su complejidad; esta comprensión, a su vez, busca la toma de conciencia y los significados en torno del fenómeno, ya que se adapta mucho a las situaciones vividas por los artistas en la localidad de Ciudad Bolívar.

En este sentido es no experimental puesto que se observa los fenómenos tal cual se viven en esta localidad, para después analizarlos este diseño transversal y descriptivo es óptimo para esta investigación, porque recolecta los datos obtenidos en un solo momento.

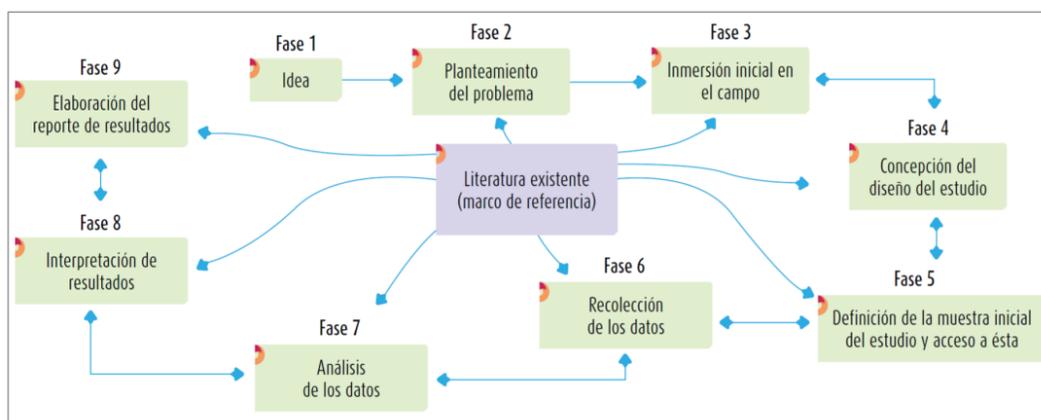


Tabla 6 Proceso cualitativo de investigación precedido por Husserl.

## Técnicas e instrumentos

Para esta Investigación descriptiva realizaremos las siguientes técnicas que son las adecuadas para esta localidad debido a que queremos penetrar las barreras psicológicas y económicas y descubrir los artistas de esta zona de Bogotá.

- Encuesta
- Observación

Los instrumentos que se aplicaron fueron los siguientes formatos:

- Ficha de Cuestionario
- Ficha de Encuesta
- Ficha de Observación.

Estas fueron aplicadas en las vías principales de la localidad y también a través de Google forms consiguiendo así a algunos prospectos de la industria musical en estos sectores.

### **Muestra**

Se analiza el universo la población y finalmente la muestra, todo esto enfocado en la localidad de Ciudad Bolívar donde es el foco principal de nuestra investigación.

#### *Criterios de inclusión:*

- Habitante con domicilio en Ciudad Bolivar
- Que Considere que tiene aptitud para el arte
- Que este en un rango de edad 18 - 54 años según categorías.

#### *Criterios de exclusión:*

- Habitante de otra localidad
- No tener interés sobre el arte
- Desfase en el rango de edad

- No creer en el proyecto

Universo: 776.351 Habitantes  
Barrios: 252

Localidad	Edad	2016		2017		2018		2019		2020	
		Hombres	Mujeres								
Ciudad Bolívar	0-4	36.516	34.760	37.061	35.230	37.558	35.690	38.017	36.146	38.447	36.606
Ciudad Bolívar	5-9	34.427	33.186	34.968	33.633	35.507	34.079	36.034	34.535	36.544	34.997
Ciudad Bolívar	10-14	33.376	32.006	33.460	32.252	33.659	32.555	33.944	32.880	34.275	33.210
Ciudad Bolívar	15-19	33.518	32.606	33.434	32.526	33.334	32.453	33.251	32.426	33.235	32.461
Ciudad Bolívar	20-24	34.119	33.458	34.181	33.615	34.077	33.592	33.946	33.525	33.873	33.511
Ciudad Bolívar	25-29	30.379	29.936	31.411	30.898	32.471	32.019	33.365	33.015	33.968	33.694
Ciudad Bolívar	30-34	27.230	29.548	27.796	29.585	28.377	29.532	29.027	29.617	29.760	29.957
Ciudad Bolívar	35-39	24.478	26.990	25.124	27.914	25.747	28.798	26.353	29.522	26.939	30.007
Ciudad Bolívar	40-44	21.586	23.812	22.103	24.394	22.680	25.069	23.275	25.800	23.889	26.595
Ciudad Bolívar	45-49	19.729	22.313	19.981	22.534	20.222	22.747	20.520	23.042	20.920	23.471
Ciudad Bolívar	50-54	17.332	20.189	17.846	20.754	18.313	21.261	18.732	21.708	19.091	22.080
Ciudad Bolívar	55-59	13.668	16.496	14.321	17.249	14.962	17.982	15.566	18.667	16.120	19.291
Ciudad Bolívar	60-64	9.834	12.213	10.394	12.941	10.968	13.684	11.549	14.430	12.141	15.176
Ciudad Bolívar	65-69	6.660	8.490	7.060	9.044	7.486	9.630	7.944	10.259	8.429	10.926
Ciudad Bolívar	70-74	4.260	5.637	4.533	6.028	4.819	6.444	5.114	6.879	5.423	7.333
Ciudad Bolívar	75-79	2.384	3.597	2.540	3.798	2.727	4.019	2.943	4.278	3.175	4.582
Ciudad Bolívar	80 +	1.837	3.130	1.935	3.316	2.039	3.512	2.152	3.723	2.275	3.949

Tabla7 Proyección habitantes 2020 Suma de Individuos que son Observables Evaluados.2020

221.675 hombres 15 -54 años

231.780 mujeres 15 -54 años

453.455 personas entre los 15-54 Años 100%

A continuación, diseñare e identificare las características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias de la población objetivo a la cual está dirigida según el tamaño de la muestra:

**Calcula el tamaño de tu muestra**

Tamaño de la población  Nivel de confianza (%)  Margen de error (%)

Tamaño de la muestra

**97**

Tabla 8 Tamaño de la muestra personas activas del rango de edad de la localidad ciudad Bolívar.

## Procedimiento de recolección y análisis de información

Esta recolección de datos contiene los pasos determinados para esta investigación realizada a los habitantes de Ciudad Bolívar, presentando los objetivos, alcance, y los mecanismos de recolección de información y consolidación general de los grupos de valor de nuestro estudio que son los artistas de la localidad.

Quiero tener mediante esta investigación, el material adecuado para dar a conocer el plan de acción para los artistas de Ciudad Bolívar y que se pueda realizar una ejecución óptima de los recursos.

Variables definidas para la ficha cuestionario:

- Demográficos: Edad
- Sexo
- Estrato
- UPZ
- Estado del ciclo familiar
- Ingresos
- Puntaje Sisbén
- Escolaridad
- Ocupación
- Acceso a tecnología (Dispositivos)
- Grupo poblacional

Formato 0001	25/01/2022		version 007
<b>FICHA CUESTIONARIO PHEMRAY LOCALIDAD CIUDAD BOLIVAR ARTISTAS</b>			
<b>Nombre Completo</b>			
<b>Identificacion</b>			
<b>Correo</b>			
<b>Telefono</b>			
- Demográficos:			
Edad			
- Sexo			
- Estrato			
- UPZ			
- Estado del ciclo familiar			
- Ingresos			
- Puntaje Sisbén			
- Escolaridad			
- Usted es artista?			
- Acceso a tecnología (Dispositivos)			
- Grupo poblacional			
<b>Nombre</b>			
<b>Firma</b>			
<b>Autorizacion para estudio de investigacion academico</b>			

Tabla 9 Formato de Cuestionario

Realizamos los cuestionarios y encuestas a 97 personas con un número aproximado promedio de 14 personas por UPZ como lo mostramos a continuación:

UPZ 63 El Mochuelo: Comprenden los barrios de La Lira, El Pedregal, Villa Jacky, las Manas y Mochuelo Oriental. Artistas 7

- UPZ 64 Monte Blanco: El Mochuelo II, Brazuelos de Santo Domingo, Esmeralda, Lagunitas, Paticos y Barranquitos. Artistas 7

- UPZ 65 Arborizadora: Atlanta, Arborizadora Baja, La Playa, Madelena, Rafael Escamilla, Santa Helena, Santa Rosa Sur, Villa Helena, casa linda, La Coruña y las urbanizaciones Protecho, Casa Linda, La Coruña y Atlanta.

Artistas 11

- UPZ 66 San Francisco: Las Acacias, Candelaria La Nueva, Gibraltar, Colmena, La Casona, Juan José Rondón, San Luis Sur, San Fernando Sur, Santa Inés de la Acacia, Millan Los Sauces, Puerta del Llano, Sauces, Hortalizas, Candelaria la nueva y El Recuerdo. Artistas13

- UPZ 67 El Lucero: Álvaro Bernal Segura, Lucero Alto, Lucero Medio, Lucero Bajo, Domingo Laín, El Bosque, El Castillo, El Paraíso Mirador, Bella Flor, La Torre, Estrella del Sur, El Triunfo, Gibraltar Sur, Juan Pablo II, La Alameda, La Cabaña, La Escala, Las Manitas, Los Alpes, El Satélite, La Torre, Los Andes de Nutibara, La Estrella de Lagos, Ciudad Milagros, Compartir, Buenavista, Marandú, Meissen, Brisas del Volador, México, Nueva Colombia, Naciones Unidas, Tierra Linda, Vista Hermosa, Villa Gloria y Capri. Artistas 23

- UPZ 68 El Tesoro: Arabia, Acapulco, Buenos Aires, Bogotá Sur, Divino Niño, Casa de Teja, El Consuelo, El Tesoro, Tesorito, El Mochuelo I, El Reflejo, La Cumbre, Los Duques, Inés Elvira, Monterey, Minuto de María, Ocho de Diciembre, Quiba, Potreritos, República de Venezuela, República de Canadá, San Rafael Sur, San Joaquín del Vaticano, Sotavento y Villa Diana López.

Artistas 15

- UPZ 69 Ismael Perdomo: Bella Estancia, Barlovento, Caracolí, Bonanza Sur, Casa Loma Casavianca, Cerro del Diamante, El Rosal, El Espino, Ismael Perdomo, El Porvenir, El Rincón del Porvenir, Galicia, La Carbonera, Mirador de la Estancia, Mirador de Primavera, Perdomo Alto, Rincón de Galicia, Rincón de la estancia, Rincón de la Valvanera, San Antonio del Mirador, San Isidro, María Cano, San rafael de la Estancia, Santa Viviana, Santo Domingo y Sierra Morena.

Artistas 9

- UPZ 70 Jerusalén: Arborizadora Alta, Bella Vista, Florida del Sur, Jerusalén, La Pradera, Las Brisas, Potosí, Las Vegas de Potosí, Villas de Bolívar y Verona. Artistas 5

Corregimientos: La zona rural de Ciudad Bolívar tres corregimientos (cada una con sus veredas): Mochuelo (Mochuelo Alto y Mochuelo Bajo), Quiba (Quiba

Alta y Quiba Baja) y Pasquilla (Pasquilla, Pasquillita, Santa Bárbara, Santa Rosa y Las Mercedes) Artistas 7

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: 0001
	Encuesta proyecto de grado	Versión: 01
	Gestión de talento humano artístico	Fecha: 12/12/2021
	Formato Encuesta Investigación artistas localidad Ciudad Bolívar	Página 1 de 2

Con el fin de investigar los diferentes tipos de artistas y su forma de trabajo en cuanto a modelos artísticos y de emprendimiento de la localidad, le solicitamos el diligenciamiento de la presente encuesta.

1. Seleccione la pregunta correcta, con el fin de validar los datos según la investigación propuesta.
 

¿De Qué forma consigue su sostenimiento diario, mediante el arte que ejerce?

  - a) Presentaciones transporte publico
  - b) Eventos Contrataciones
  - c) Venta de su producto
  - d) Plataforma de internet
2. A que UPZ pertenece  
\_\_\_\_\_
3. ¿Conoce los peligros y riesgos de su trabajo?
  - e) Físicos, químicos, psiquiátrico
  - f) Ergonómicos, físicos, mecánicos
  - g) Ergonómicos, físicos, biológicos, químicos
  - h) Psiquiátrico, mecánicos, alturas
4. ¿Conoce los aportes que hace el distrito, con el fin de apoyar los artistas de esta localidad?
  - A) Si
  - B) No
  - C) Siempre ganan los amigos de los políticos
5. ¿Ha logrado usted tener algún impacto en redes sociales y que esto sea beneficioso para usted económicamente?
  - a) Si
  - b) No
  - c) ¿Si Como lo logro?
6. ¿Es usted un artista emergente (nuevo menor a 1 año)
  - a) Si
  - b) No
  - c) ¿Cuál es su experiencia?

Tabla 10 Formato de Encuesta (a)

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: 0001
	Encuesta proyecto de grado	Versión: 01
	Gestión de talento humano artístico	Fecha: 12/12/2021
	Formato Encuesta Investigación artistas localidad Ciudad Bolívar	Página 2 de 2

7. Si usted tiene una experiencia mayor a 2 años, cuál sería el aporte que espera de los grupos privados o del estado.

- a: Económico
- b: Educativo - Formación
- c: Practicas
- d: Trabajos en eventos

8. ¿Cuál es su conocimiento en derechos de autor?

- a) Tengo nociones
- b) Se cuales son los registros que se deben realizar
- c) No tengo conocimiento
- d) Tengo alguien que se encargue

9. ¿Conoce usted el proceso de distribución musical?

- a) Tengo nociones
- b) Se cuales son los procesos que se deben realizar
- c) No tengo conocimiento
- d) Tengo alguien que se encargue

10. ¿Cuál ha sido su mayor inconveniente para lograr su plan en su carrera musical?

- a) Dinero
- b) El equipo de trabajo
- c) Encontrar apoyo en la empresa privada
- d) No he encontrado mi estilo

Tabla 11 Formato de Encuesta (a.b)

## Aspectos éticos

Este proyecto contiene elementos de investigación guiados por los fundamentos de la ética en todo el sentido que esta responde a su nombre, esto implica que el reconocimiento de que las normas sean expresadas por medio de cualquier individuo como normas que rigen nuestra sociedad y más en la sociedad colombiana, ya que nos vemos expuestos en primer lugar por nuestro modelo político que deja mucho que desear.

De esta forma incorporamos a nuestra investigación los siguientes criterios de manejo de las respuestas y forma útil de nuestro proceso educativo:

- Utilitarismo: lo mejor que se puede hacer es aquello que produce el máximo beneficio para el mayor número de personas.
- Principio universal: actúa en virtud de principios que puedan valer siempre como ley universal.

Veracidad: La norma de veracidad se refiere a la ética de decir la verdad y es una guía de conducta de quienes practican todo lo relacionado a economía naranja y medios de comunicación. Es la obligación moral de comunicar la verdad, en forma oportuna, a quienes tienen el derecho de saberla y están en condiciones de asimilarlas. La violación de esta norma, como la de cualquier principio ético, resultará en la pérdida de credibilidad y respeto con otros profesionales y clientes. Debido a que las comunicaciones tienen una posición de confianza en la comunidad, están atados a altos estándares que promueven la responsabilidad y el profesionalismo en general.

**Confidencial:** Es la reserva que debe mantener el profesional y todas las personas del equipo respecto a la información en general y la condición misma de una persona de modo de garantizarle su derecho a la intimidad. El derecho a la intimidad de los entrevistados supone la obligación de guardar secreto profesional en lo concerniente a situaciones o estados del cliente o artista haya adquirido en el ejercicio profesional.

**Fidelidad:** La relación profesional de las comunicaciones consiste en el cumplimiento integral de los deberes y obligaciones de uno respecto del otro. La obligación que impone esta norma respecto al profesional es la de priorizar los intereses del cliente sobre los propios evitando conflictos que alteren el bienestar de los clientes en general.

Deontológicamente nos regimos por las siguientes leyes:



Tabla 12 Línea de tiempo leyes que rigen nuestro proyecto.

También las siguientes de derecho de autor y otras no menos importantes:

- ley 1955 del 25 de mayo de 2019, por el cual se expide el plan nacional de desarrollo 2018-2022. pacto por Colombia, pacto por la equidad
- ley 1915 del 12 de julio de 2018 "por la cual se modifica la ley 23 de 1982 y se establecen otras disposiciones en materia de derecho de autor y derechos conexos"
- ley 1834 de 2017 "por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja".
- ley 1835 de 2017 "por la cual se modifica el artículo 98 de la ley 23 de 1982 "sobre derechos de autor", se establece una remuneración por comunicación pública a los autores de obras cinematográficas o "ley pepe Sánchez".
- ley 1801 del 29 de julio de 2016 por la cual se expide el código nacional de policía y convivencia
- ley 232 de 1995 ley derogada por el art. 242 de la ley 1801 de 2016
- ley 1680 del 20 de noviembre de 2013, "por la cual se garantiza a las personas ciegas y con baja visión el acceso a la información, a las comunicaciones, al conocimiento y a las tecnologías de la información y las comunicaciones"
- ley 1519 del 13 de abril de 2012, "por medio de la cual se aprueba el "convenio sobre la distribución de señales portadoras de programas transmitidas por satélite" hecho en Bruselas el 21 de mayo de 1974".

- ley 1493 del 26 de diciembre de 2011, "por la cual se toman medidas para formalizar el sector del espectáculo público de las artes escénicas, se otorgan competencias de inspección, vigilancia y control sobre las sociedades de gestión colectiva y se dictan otras disposiciones"
- ley 1403 de 2010, "por la cual se adiciona la ley 23 de 1982, sobre derechos de autor, se establece una remuneración por comunicación pública a los artistas intérpretes o ejecutantes de obras y grabaciones audiovisuales o ley Fanny Mickey".
- ley 603 de 2000 "por la cual se modifica el artículo 47 de la ley 222 de 1.995".
- ley 599 de 2000 "por la cual se expide el código penal (artículos 257, 270, 271 y 272)".
- ley 232 de 1995 "por medio de la cual se dictan normas para el funcionamiento de los establecimientos comerciales", cuyo texto anexo a la presente comunicación"
- ley 44 de 1993 "por la cual se modifica y adiciona la ley 23 de 1982 y se modifica la ley 29 de 1944".

## Cronograma

CRONOGRAMA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: ¿CUAL ES EL IMPACTO QUE GENERAN LOS NUEVOS ARTISTAS DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR MEDIANTE EL MARKETING DIGITAL CON SUS PRESENTACIONES EN VIVO EN EL TRANSPORTE PUBLICO DE LA CUIDAD DE BOGOTA?

Trabajo realizado entre el mes de septiembre de 2021 y |marzo de 2022 en la localidad de Ciudad Bolívar en la ciudad de Bogotá

Actividades	Semana No. 1	Semana No. 2	Semana No. 3	Semana No. 4	Semana No. 5	Semana No.6	Semana No. 7	Semana No. 8	Semana No. 9	Semana No. 10	Semana No. 11	Semana No. 12	Semana No. 13	Semana No. 14	Semana No.15	Semana No. 16	Semana No.17	Semana No.18	Semana No.19	Semana No.20	Semana No. 21	Semana No.22	Semana No.23	Semana No.24	Semana No.25	Semana No.26	Semana No.27	Semana No.28	Semana No.29
Formulación de bases generales estructura general del proyecto.	X	X																											
Evaluación técnica parámetros e incidencia en la comunidad, estudio de zonas de entrevistas.			X																										
Estudio de grupos artísticos de la zona a estudiar e investigar				X	X	X	X																						

Tabla 13 cronograma de investigación actividades 1

Transcripción de información fase 1								X	X																					
Elaboración de formatos de cuestionario y entrevistas										X																				
Entrevistas realizadas según tamaño de la muestra (97) en toda la localidad											X	X	X	X	X	X	X	X												
Recolección de datos Transcripción de información fase 2																			X	X	X									
Evaluación de Resultados																						X	X	X						

Tabla 14 cronograma de investigación actividades 2

## Presupuesto

PRESUPUESTO DE INVESTIGACION											
Detalle del Presupuesto				Gasto Real por mes							
Categorías	Presupuesto Total	Gastado hasta Hoy	Restante	Septiembre	Ocube	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	
Transportes	\$ 85.000,00	\$ 90.000,00	\$ 5.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 8.000,00	
Personal	\$ 35.500,00	\$ 85.000,00	\$ 49.500,00	\$ 15.000,00	\$ 20.000,00		\$ 10.000,00	\$ 25.000,00	\$ 20.000,00		
Alimentacion	\$ 12.000,00	\$ 40.000,00	\$ 28.000,00	\$ 13.000,00	\$ 13.000,00	\$ 13.000,00	\$ 13.000,00	\$ 13.000,00	\$ 13.000,00	\$ 7.000,00	
Fotocopias	\$ 60.000,00	\$ 28.500,00	\$ 31.500,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	
Formatos	\$ 36.000,00	\$ 35.500,00	\$ 500,00	\$ 15.000,00	\$ 10.000,00		\$ 2.000,00		\$ 1.500,00		
Recoleccion de datos	\$ 180.000,00	\$ 180.000,00	\$ -	\$ 20.000,00						\$ 15.000,00	
Ayudas a artistas en formacion	\$ 240.000,00	\$ 192.000,00	\$ 48.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	
Becas parciales	\$ 36.000,00	\$ 138.000,00	\$ 102.000,00	\$ 12.000,00	\$ 35.000,00	\$ 20.000,00	\$ 35.000,00	\$ 45.000,00	\$ 45.000,00		
Publicidad	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ -	\$ 15.000,00	\$ 34.000,00	\$ 2.000,00	\$ 40.000,00	\$ 20.000,00	\$ 15.000,00	\$ 12.000,00	
Biogs	\$ 25.000,00	\$ -	\$ 25.000,00	\$ -	\$ 10.000,00	\$ 5.000,00					
<b>Total</b>	<b>\$ 724.500,00</b>	<b>\$ 804.000,00</b>	<b>\$ 79.500,00</b>	<b>\$ 130.000,00</b>	<b>\$ 162.000,00</b>	<b>\$ 80.000,00</b>	<b>\$ 140.000,00</b>	<b>\$ 143.000,00</b>	<b>\$ 134.500,00</b>	<b>\$ 67.000,00</b>	<b>\$ 856.500,00</b>

Tabla 15 presupuesto realizado para esta investigación.

## Resultados

De acuerdo a las encuestas realizadas en las 9 UPZ tenemos los siguientes resultados:

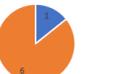
CONSOLIDADO PROYECTO DE INVESTIGACION ¿CUAL ES EL IMPACTO QUE GENERAN LOS NUEVOS ARTISTAS DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR MEDIANTE EL MARKETING DIGITAL CON SUS PRESENTACIONES EN VIVO EN EL TRANSPORTE PUBLICO DE LA CIUDAD DE BOGOTA?									
PREGUNTA DE 1 A LA 10 UPZ 63 El Mochuelo: Comprenden los barrios de La Lira, El Pedregal, Villa Jacky, las Manas y Mochuelo Oriental. Artistas 7									UPZ63
<b>PREGUNTA 1</b> 1. ¿De qué forma consigue su sostenimiento diario, mediante el arte que ejerce?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• a) Presentaciones transporte publico</li> <li>• b) Eventos Contrataciones</li> <li>• c) Venta de su producto</li> <li>• d) Plataforma de internet</li> </ul>	<b>PREGUNTA 2</b> 2. ¿A que UPZ pertenece? UPZ63 Todos pertenecen a esta upz	<b>PREGUNTA 3</b> 3. ¿Conoce los peligros y riesgos de su trabajo?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• e) Físicos, químicos, psiquiátrico</li> <li>• f) Ergonómicos, físicos, mecánicos XX</li> <li>• g) Ergonómicos, físicos, biológicos, químicos</li> <li>• h) Psiquiátrico, mecánicos, alturas</li> <li>• e) No los conozco X X X X X X</li> </ul>	<b>PREGUNTA 4</b> 4. ¿Conoce los aportes que hace el distrito, con el fin de apoyar los artistas de esta localidad?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• A) Si</li> <li>• B) No X X X</li> <li>• C) Siempre ganan los amigos de los políticos X X X X X X</li> <li>• V</li> </ul>	<b>PREGUNTA 5</b> 5. ¿Ha logrado usted tener algún impacto en redes sociales y que esto sea beneficioso para usted económicamente?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• a) Si</li> <li>• b) No</li> <li>• c) ¿Si Como lo logro?</li> </ul>	<b>PREGUNTA 6</b> 6. ¿Es usted un artista emergente (nuevo menor a 1 año)?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• a) Si</li> <li>• b) No</li> <li>• c) ¿Cuál es su experiencia?</li> </ul>	<b>PREGUNTA 7</b> 7. Si usted tiene una experiencia mayor a 2 años, cuál sería el aporte que espera de los grupos privados o del estado?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• a) A. Dinero</li> <li>• b) B. Capacitación-Formación</li> <li>• c) C. Practicas</li> <li>• d) D. Trabajos en eventos</li> </ul>	<b>PREGUNTA 8</b> 8. ¿Cuál es su conocimiento en derechos de autor?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• a) Tengo nociones</li> <li>• b) Se cuales son los registros que se deben realizar</li> <li>• c) No tengo conocimiento</li> <li>• d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<b>PREGUNTA 9</b> 9. ¿Conoce usted el proceso de distribución musical?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• b) Se cuales son los procesos que se deben realizar</li> <li>• c) No tengo conocimiento</li> <li>• d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<b>PREGUNTA 10</b> 10. ¿Cuál ha sido su mayor inconveniente para lograr su plan en su género musical?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• a) Dinero</li> <li>• b) El equipo de trabajo</li> <li>• c) Encontrar apoyo en la empresa privada</li> <li>• d) No he encontrado mi estilo</li> </ul>

Tabla 16 Resultados UPZ.63.

CONSOLIDADO PROYECTO DE INVESTIGACION ¿CUAL ES EL IMPACTO QUE GENERAN LOS NUEVOS ARTISTAS DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR MEDIANTE EL MARKETING DIGITAL CON SUS PRESENTACIONES EN VIVO EN EL TRANSPORTE PUBLICO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ?					
PREGUNTA DE 1 A LA 10 UPZ 64 Monte Blanco: El Mochuelo II, Brazuelos de Santo Domingo, Esmeralda, Lagunitas, Paticos y Barranquitos. Artistas 7					UPZ64
<b>PREGUNTA 1</b> 1. ¿De qué forma consigue su sostenimiento diario, mediante el arte que ejerce? <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Presentaciones transporte publico</li> <li>b) Eventos Contrataciones</li> <li>c) Venta de su producto</li> <li>d) Plataforma de internet</li> </ul>	<b>PREGUNTA 2</b> 2. ¿A que UPZ pertenece? UPZ64 Todos pertenecen a esta upz	<b>PREGUNTA 3</b> 3. ¿Conoce los peligros y riesgos de su trabajo? <ul style="list-style-type: none"> <li>h) Psiquiátrico, mecánicos, alturas</li> <li>e) No los conozco</li> </ul>	<b>PREGUNTA 4</b> 4. ¿Conoce los aportes que hace el distrito, con el fin de apoyar los artistas de esta localidad? <ul style="list-style-type: none"> <li>B) No</li> <li>C) Siempre ganan los amigos de los políticos</li> </ul>	<b>PREGUNTA 5</b> 5. ¿Ha logrado usted tener algún impacto en redes sociales y que esto sea beneficioso para usted económicamente? <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si</li> <li>b) No</li> <li>c) Si Como lo logro?</li> </ul>	
<b>PREGUNTA 6</b> 6. ¿Es usted un artista emergente (nuevo menor a 1 año). <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si</li> <li>b) No</li> <li>c) No</li> </ul>	<b>PREGUNTA 7</b> 7. Si usted tiene una experiencia mayor a 2 años, cuál será el aporte que espera de los grupos privados o del estado. <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Económico</li> <li>b) Educativo - Formación</li> <li>c) Practicas</li> <li>d) Trabajos en eventos</li> </ul>	<b>PREGUNTA 8</b> 8. ¿Cuál es su conocimiento en derechos de autor? <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tengo nociones</li> <li>b) Se cuales son los registros que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<b>PREGUNTA 9</b> 9. ¿Conoce usted el proceso de distribución musical? <ul style="list-style-type: none"> <li>b) Se cuales son los procesos que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<b>PREGUNTA 10</b> 10. ¿Cuál ha sido su mayor inconveniente para lograr su plan en su carrera musical? <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Dinero</li> </ul>	

Tabla 17 Resultados UPZ 64.

CONSOLIDADO PROYECTO DE INVESTIGACION ¿CUAL ES EL IMPACTO QUE GENERAN LOS NUEVOS ARTISTAS DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR MEDIANTE EL MARKETING DIGITAL CON SUS PRESENTACIONES EN VIVO EN EL TRANSPORTE PUBLICO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ?					
PREGUNTA DE 1 A LA 10 UPZ 65 Arbozadora: Atlanta, Arbozadora Baja, La Playa, Madelena, Rafael Escamilla, Santa Helena, Santa Rosa Sur, Villa Helena, casa Linda, La Coruña y las urbanizaciones Protecho, Casa Linda, La Coruña y Atlanta. Artistas 11					UPZ65
<b>PREGUNTA 1</b> 1. ¿De qué forma consigue su sostenimiento diario, mediante el arte que ejerce? <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Presentaciones transporte publico</li> <li>b) Eventos Contrataciones</li> <li>c) Venta de su producto</li> <li>d) Plataforma de internet</li> </ul>	<b>PREGUNTA 2</b> 2. ¿A que UPZ pertenece? UPZ65 Todos pertenecen a esta upz	<b>PREGUNTA 3</b> 3. ¿Conoce los peligros y riesgos de su trabajo? <ul style="list-style-type: none"> <li>g) Ergonómicos, físicos, biológicos, químicos</li> <li>h) Psiquiátrico, mecánicos, alturas</li> <li>e) No los conozco</li> </ul>	<b>PREGUNTA 4</b> 4. ¿Conoce los aportes que hace el distrito, con el fin de apoyar los artistas de esta localidad? <ul style="list-style-type: none"> <li>B) No</li> <li>C) Siempre ganan los amigos de los políticos</li> </ul>	<b>PREGUNTA 5</b> 5. ¿Ha logrado usted tener algún impacto en redes sociales y que esto sea beneficioso para usted económicamente? <ul style="list-style-type: none"> <li>b) No</li> <li>c) Si Como lo logro?</li> </ul>	
<b>PREGUNTA 6</b> 6. ¿Es usted un artista emergente (nuevo menor a 1 año). <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si</li> <li>b) No</li> <li>c) No</li> </ul>	<b>PREGUNTA 7</b> 7. Si usted tiene una experiencia mayor a 2 años, cuál será el aporte que espera de los grupos privados o del estado. <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Económico</li> <li>b) Educativo - Formación</li> <li>c) Practicas</li> <li>d) Trabajos en eventos</li> </ul>	<b>PREGUNTA 8</b> 8. ¿Cuál es su conocimiento en derechos de autor? <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tengo nociones</li> <li>b) Se cuales son los registros que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<b>PREGUNTA 9</b> 9. ¿Conoce usted el proceso de distribución musical? <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tengo nociones</li> <li>b) Se cuales son los procesos que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<b>PREGUNTA 10</b> 10. ¿Cuál ha sido su mayor inconveniente para lograr su plan en su carrera musical? <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Dinero</li> <li>b) El equipo de trabajo</li> <li>c) Encontrar apoyo en la empresa privada</li> <li>d) No he encontrado mi estilo</li> </ul>	

Tabla 18 Resultados UPZ 65.

CONSOLIDADO PROYECTO DE INVESTIGACION ¿CUAL ES EL IMPACTO QUE GENERAN LOS NUEVOS ARTISTAS DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR MEDIANTE EL MARKETING DIGITAL CON SUS PRESENTACIONES EN VIVO EN EL TRANSPORTE PUBLICO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ?					
PREGUNTA DE 1 A LA 10 UPZ 66 San Francisco: Las Acacias, Candelaria La Nueva, Gibraltar, Colmena, La Casona, Juan José Rondón, San Luis Sur, San Fernando Sur, Santa Inés de la Acacia, Millan Los Sauces, Puerta del Llano, Sauces, Hortalizas, Candelaria la nueva y El Recuerdo. Artistas13					UPZ66
<b>PREGUNTA 1</b> 1. ¿De qué forma consigue su sostenimiento diario, mediante el arte que ejerce? <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Presentaciones transporte publico</li> <li>b) Eventos Contrataciones</li> <li>c) Venta de su producto</li> <li>d) Plataforma de internet</li> </ul>	<b>PREGUNTA 2</b> 2. ¿A que UPZ pertenece? UPZ66 Todos pertenecen a esta upz	<b>PREGUNTA 3</b> 3. ¿Conoce los peligros y riesgos de su trabajo? <ul style="list-style-type: none"> <li>g) Ergonómicos, físicos, biológicos, químicos</li> <li>h) Psiquiátrico, mecánicos, alturas</li> <li>e) No los conozco</li> </ul>	<b>PREGUNTA 4</b> 4. ¿Conoce los aportes que hace el distrito, con el fin de apoyar los artistas de esta localidad? <ul style="list-style-type: none"> <li>B) No</li> <li>C) Siempre ganan los amigos de los políticos</li> </ul>	<b>PREGUNTA 5</b> 5. ¿Ha logrado usted tener algún impacto en redes sociales y que esto sea beneficioso para usted económicamente? <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si</li> <li>b) No</li> <li>c) Si Como lo logro?</li> </ul>	
<b>PREGUNTA 6</b> 6. ¿Es usted un artista emergente (nuevo menor a 1 año). <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si</li> <li>b) No</li> <li>c) No</li> </ul>	<b>PREGUNTA 7</b> 7. Si usted tiene una experiencia mayor a 2 años, cuál será el aporte que espera de los grupos privados o del estado. <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Económico</li> <li>b) Educativo - Formación</li> <li>c) Practicas</li> <li>d) Trabajos en eventos</li> </ul>	<b>PREGUNTA 8</b> 8. ¿Cuál es su conocimiento en derechos de autor? <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tengo nociones</li> <li>b) Se cuales son los registros que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<b>PREGUNTA 9</b> 9. ¿Conoce usted el proceso de distribución musical? <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tengo nociones</li> <li>b) Se cuales son los procesos que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<b>PREGUNTA 10</b> 10. ¿Cuál ha sido su mayor inconveniente para lograr su plan en su carrera musical? <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Dinero</li> <li>b) El equipo de trabajo</li> <li>c) Encontrar apoyo en la empresa privada</li> <li>d) No he encontrado mi estilo</li> </ul>	

Tabla 19 Resultados UPZ 66.

CONSOLIDADO PROYECTO DE INVESTIGACION ¿CUAL ES EL IMPACTO QUE GENERAN LOS NUEVOS ARTISTAS DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR MEDIANTE EL MARKETING DIGITAL CON SUS PRESENTACIONES EN VIVO EN EL TRANSPORTE PUBLICO DE LA CIUDAD DE BOGOTA?				
PREGUNTA DE 1 A LA 10 UPZ 67 El Lucero: Álvaro Bernal Segura, Lucero Alto, Lucero Medio, Lucero Bajo, Domingo Lain, El Bosque, El Castillo, El Paraiso Mirador, Bella Flor, La Torre, Estrella del Sur, El Triunfo, Gibraltar Sur, Juan Pablo II, La Alameda, La Cabaña, La Escala, Las Manitas, Los Alpes, El Satélite, La Torre, Los Andes de Nutibara, La Estrella de Lagos, Ciudad Milagros, Compartir, Buenavista, Marandú, Meissen, Brisas del Volador, México, Nueva Colombia, Naciones Unidas, Tierra Linda, Vista Hermosa, Villa Gloria y Capri. Artistas 23				UPZ67
<b>PREGUNTA 1</b> 1. ¿De Qué forma consigue su sostenimiento diario, mediante el arte que ejerce?  <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Presentaciones transporte publico</li> <li>b) Eventos Contrataciones</li> <li>c) Venta de su producto</li> <li>d) Plataforma de internet</li> </ul>	<b>PREGUNTA 2</b> 2. ¿A que UPZ pertenece? UPZ67 Todos pertenecen a esta upz	<b>PREGUNTA 3</b> 3. ¿Conoce los peligros y riesgos de su trabajo?  <ul style="list-style-type: none"> <li>g) Ergonómicos, físicos, biológicos, químicos</li> <li>h) Psiquiátricos, mecánicos, alturas</li> <li>e) No los conozco</li> </ul>	<b>PREGUNTA 4</b> 4. ¿Conoce los aportes que hace el distrito, con el fin de apoyar los artistas de esta localidad?  <ul style="list-style-type: none"> <li>b) No</li> <li>c) Siempre ganan los amigos de los políticos</li> </ul>	<b>PREGUNTA 5</b> 5. ¿Ha logrado usted tener algún impacto en redes sociales y que esto sea beneficioso para usted económicamente?  <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si</li> <li>b) No</li> </ul>
<b>PREGUNTA 6</b> 6. ¿Es usted un artista emergente (nuevo menor a 1 año).  <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si</li> <li>b) No</li> </ul>	<b>PREGUNTA 7</b> 7. Si usted tiene una experiencia mayor a 2 años, cuál sería el aporte que espera de los grupos privados o del estado.  <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Económico</li> <li>b) Educativo - Formación</li> <li>c) Prácticas</li> <li>d) Trabajos en eventos</li> </ul>	<b>PREGUNTA 8</b> 8. ¿Cuál es su conocimiento en derechos de autor?  <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tengo nociones</li> <li>b) Se cuales son los registros que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<b>PREGUNTA 9</b> 9. ¿Conoce usted el proceso de distribución musical?  <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tengo nociones</li> <li>b) Se cuales son los procesos que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<b>PREGUNTA 10</b> 10. ¿Cuál ha sido su mayor inconveniente para lograr su plan en su carrera musical?  <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Dinero</li> <li>b) El equipo de trabajo</li> <li>c) Encontrar apoyo en la empresa privada</li> <li>d) No he encontrado mi estilo</li> </ul>

Tabla 20 Resultados UPZ 67.

CONSOLIDADO PROYECTO DE INVESTIGACION ¿CUAL ES EL IMPACTO QUE GENERAN LOS NUEVOS ARTISTAS DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR MEDIANTE EL MARKETING DIGITAL CON SUS PRESENTACIONES EN VIVO EN EL TRANSPORTE PUBLICO DE LA CIUDAD DE BOGOTA?				
PREGUNTA DE 1 A LA 10 UPZ 68 El Tesoro: Arabia, Acapulco, Buenos Aires, Bogotá Sur, Divino Niño, Casa de Teja, El Consuelo, El Tesoro, Tesorito, El Mochuelo I, El Reflejo, La Cumbre, Los Duques, Inés Elvira, Monterey, Minuto de María, Ocho de Diciembre, Quiba, Potreritos, República de Venezuela, República de Canadá, San Rafael Sur, San Joaquín del Vaticano, Sotavento y Villa Diana López. Artistas 15				UPZ68
<b>PREGUNTA 1</b> 1. ¿De Qué forma consigue su sostenimiento diario, mediante el arte que ejerce?  <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Presentaciones transporte publico</li> <li>b) Eventos Contrataciones</li> <li>c) Venta de su producto</li> <li>d) Plataforma de internet</li> </ul>	<b>PREGUNTA 2</b> 2. ¿A que UPZ pertenece? UPZ68 Todos pertenecen a esta upz	<b>PREGUNTA 3</b> 3. ¿Conoce los peligros y riesgos de su trabajo?  <ul style="list-style-type: none"> <li>g) Ergonómicos, físicos, biológicos, químicos</li> <li>h) Psiquiátricos, mecánicos, alturas</li> <li>e) No los conozco</li> </ul>	<b>PREGUNTA 4</b> 4. ¿Conoce los aportes que hace el distrito, con el fin de apoyar los artistas de esta localidad?  <ul style="list-style-type: none"> <li>b) No</li> <li>c) Siempre ganan los amigos de los políticos</li> </ul>	<b>PREGUNTA 5</b> 5. ¿Ha logrado usted tener algún impacto en redes sociales y que esto sea beneficioso para usted económicamente?  <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si</li> <li>b) No</li> </ul>
<b>PREGUNTA 6</b> 6. ¿Es usted un artista emergente (nuevo menor a 1 año).  <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si</li> <li>b) No</li> </ul>	<b>PREGUNTA 7</b> 7. Si usted tiene una experiencia mayor a 2 años, cuál sería el aporte que espera de los grupos privados o del estado.  <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Económico</li> <li>b) Educativo - Formación</li> <li>c) Prácticas</li> <li>d) Trabajos en eventos</li> </ul>	<b>PREGUNTA 8</b> 8. ¿Cuál es su conocimiento en derechos de autor?  <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tengo nociones</li> <li>b) Se cuales son los registros que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<b>PREGUNTA 9</b> 9. ¿Conoce usted el proceso de distribución musical?  <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tengo nociones</li> <li>b) Se cuales son los procesos que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<b>PREGUNTA 10</b> 10. ¿Cuál ha sido su mayor inconveniente para lograr su plan en su carrera musical?  <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Dinero</li> <li>b) El equipo de trabajo</li> <li>c) Encontrar apoyo en la empresa privada</li> <li>d) No he encontrado mi estilo</li> </ul>

Tabla 21 Resultados UPZ 68.

CONSOLIDADO PROYECTO DE INVESTIGACION ¿CUAL ES EL IMPACTO QUE GENERAN LOS NUEVOS ARTISTAS DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR MEDIANTE EL MARKETING DIGITAL CON SUS PRESENTACIONES EN VIVO EN EL TRANSPORTE PUBLICO DE LA CIUDAD DE BOGOTA?				
PREGUNTA DE 1 A LA 10 UPZ 69 Ismael Perdomo, Bella Estancia, Barlovento, Caracolí, Bonanza Sur, Casa Loma Casavianca, Cerro del Diamante, El Rosal, El Espino, Ismael Perdomo, El Porvenir, El Rincón del Porvenir, Galicia, La Carbonera, Mirador de la Estancia, Mirador de Primavera, Perdomo Alto, Rincón de Galicia, Rincón de la Estancia, Rincón de la Valvanera, San Antonio del Mirador, San Isidro, María Cano, San rafael de la Estancia, Santa Viviana, Santo Domingo y Sierra Morena. Artistas 9				UPZ69
<p>PREGUNTA 1</p> <p>1. ¿De Qué forma consigue su sostenimiento?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Presentaciones transporte publico</li> <li>b) Eventos Contrataciones</li> <li>c) Venta de su producto</li> <li>d) Plataforma de internet</li> </ul>	<p>PREGUNTA 2</p> <p>2. ¿A que UPZ pertenece?</p> <p>UPZ69 Todos pertenecen a esta upz</p>	<p>PREGUNTA 3</p> <p>3. ¿Conoce los peligros y riesgos de su trabajo?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>f) Ergonómicos, físicos, mecánicos</li> <li>g) Ergonómicos, físicos, biológicos, químicos</li> <li>h) Psíquicos, mecánicos, alturas</li> <li>e) No los conozco</li> </ul>	<p>PREGUNTA 4</p> <p>4. ¿Conoce los aportes que hace el distrito, con el fin de apoyar los artistas de esta localidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>b) No</li> <li>c) Siempre ganan los amigos de los políticos</li> </ul>	<p>PREGUNTA 5</p> <p>5. ¿Ha logrado usted tener algún impacto en redes sociales y que esto sea beneficioso para usted económicamente?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si X</li> <li>b) No X X X X X X X X</li> </ul>
<p>PREGUNTA 6</p> <p>6. ¿Es usted un artista emergente (nuevo menor a 1 año)?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si</li> <li>b) No</li> <li>c) ¿Cuál es su experiencia?</li> </ul>	<p>PREGUNTA 7</p> <p>7. Si usted tiene una experiencia mayor a 2 años, ¿cuál sería el aporte que espera de los grupos, ciudades, o del estado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Económico</li> <li>b) Educativo - Formación</li> <li>c) Practicas</li> <li>d) Trabajos en eventos</li> </ul>	<p>PREGUNTA 8</p> <p>8. ¿Cuál es su conocimiento en derechos de autor?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tengo nociones</li> <li>b) Se cuales son los registros que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<p>PREGUNTA 9</p> <p>9. ¿Conoce usted el proceso de distribución musical?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>b) Se cuales son los procesos que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<p>PREGUNTA 10</p> <p>10. ¿Cuál ha sido su mayor inconveniente para lograr su plan en su carrera musical?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Dinero</li> <li>b) El equipo de trabajo</li> <li>c) Encontrar apoyo en la empresa privada</li> <li>d) No he encontrado mi estilo</li> </ul>

Tabla 22 Resultados UPZ 69.

CONSOLIDADO PROYECTO DE INVESTIGACION ¿CUAL ES EL IMPACTO QUE GENERAN LOS NUEVOS ARTISTAS DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR MEDIANTE EL MARKETING DIGITAL CON SUS PRESENTACIONES EN VIVO EN EL TRANSPORTE PUBLICO DE LA CIUDAD DE BOGOTA?				
PREGUNTA DE 1 A LA 10 UPZ 70 Jerusalén: Arbozadora Alta, Bella Vista, Florida del Sur, Jerusalén, La Pradera, Las Brisas, Potosí, Las Vegas de Potosí, Villas de Bolívar y Verona. Artistas 5				UPZ70
<p>PREGUNTA 1</p> <p>1. ¿De Qué forma consigue su sostenimiento diario?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Presentaciones tras transporte publico</li> <li>b) Eventos Contrataciones</li> <li>c) Venta de su producto</li> <li>d) Plataforma de internet</li> </ul>	<p>PREGUNTA 2</p> <p>2. ¿A que UPZ pertenece?</p> <p>UPZ70 Todos pertenecen a esta upz</p>	<p>PREGUNTA 3</p> <p>3. ¿Conoce los peligros y riesgos de su trabajo?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>f) Ergonómicos, físicos, mecánicos</li> <li>g) Ergonómicos, físicos, biológicos, químicos</li> <li>h) Psíquicos, mecánicos, alturas</li> <li>e) No los conozco</li> </ul>	<p>PREGUNTA 4</p> <p>4. ¿Conoce los aportes que hace el distrito, con el fin de apoyar los artistas de esta localidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>b) No</li> <li>c) Siempre ganan los amigos de los políticos</li> </ul>	<p>PREGUNTA 5</p> <p>5. ¿Ha logrado usted tener algún impacto en redes sociales y que esto sea beneficioso para usted económicamente?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si X</li> <li>b) No X X X X</li> </ul>
<p>PREGUNTA 6</p> <p>6. ¿Es usted un artista emergente (nuevo menor a 1 año)?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si X X X</li> <li>b) No X X X X X</li> </ul>	<p>PREGUNTA 7</p> <p>7. Si usted tiene una experiencia mayor a 2 años, ¿cuál sería el aporte que espera de los grupos, ciudades, o del estado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>b) Educativo - Formación</li> <li>c) Practicas</li> <li>d) Trabajos en eventos</li> </ul>	<p>PREGUNTA 8</p> <p>8. ¿Cuál es su conocimiento en derechos de autor?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tengo nociones</li> <li>b) Se cuales son los registros que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<p>PREGUNTA 9</p> <p>9. ¿Conoce usted el proceso de distribución musical?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>b) Se cuales son los procesos que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<p>PREGUNTA 10</p> <p>10. ¿Cuál ha sido su mayor inconveniente para lograr su plan en su carrera musical?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Dinero</li> <li>b) El equipo de trabajo</li> <li>c) Encontrar apoyo en la empresa privada</li> <li>d) No he encontrado mi estilo</li> </ul>

Tabla 23 Resultados UPZ 70.

CONSOLIDADO PROYECTO DE INVESTIGACION ¿CUAL ES EL IMPACTO QUE GENERAN LOS NUEVOS ARTISTAS DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR MEDIANTE EL MARKETING DIGITAL CON SUS PRESENTACIONES EN VIVO EN EL TRANSPORTE PUBLICO DE LA CIUDAD DE BOGOTA?				
PREGUNTA DE 1 A LA 10 Corregimientos: La zona rural de Ciudad Bolívar tres corregimientos (cada una con sus veredas): Mochuelo (Mochuelo Alto y Mochuelo Bajo), Quiba (Quiba Alta y Quiba Baja) y Pasquilla (Pasquilla, Pasquillita, Santa Bárbara, Santa Rosa y Las Mercedes) Artistas 7				UPZCR
<p>PREGUNTA 1</p> <p>1. ¿De qué forma consigue su sostenimiento?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Presentaciones transporte público</li> <li>b) Eventos Contrataciones</li> <li>c) Venta de su producto</li> <li>d) Plataforma de internet</li> </ul>	<p>PREGUNTA 2</p> <p>2. ¿A que UPZ pertenece?</p> <p>UPZCORREGIMIENTOS Todos pertenecen a esta upz</p>	<p>PREGUNTA 3</p> <p>3. ¿Conoce los peligros y riesgos de su trabajo?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>f) Ergonómicos, físicos, mecánicos</li> <li>g) Ergonómicos, físicos, biológicos, químicos</li> <li>h) Psiquiátrico, mecánicos, alturas</li> <li>e) No los conozco</li> </ul>	<p>PREGUNTA 4</p> <p>4. ¿Conoce los aportes que hace el distrito, con el fin de apoyar los artistas de esta localidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>B) No</li> <li>C) Siempre ganan los amigos de los políticos</li> </ul>	<p>PREGUNTA 5</p> <p>5. ¿Ha logrado usted tener algún impacto en redes sociales y que esto sea beneficioso para usted económicamente?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si X</li> <li>b) No XXXXXXX</li> </ul>
<p>PREGUNTA 6</p> <p>6. ¿Es usted un artista emergente (nuevo menor a 1 año)?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si XXX</li> <li>b) No XXXXXXX</li> </ul>	<p>PREGUNTA 7</p> <p>7. Si usted tiene una experiencia mayor a 2 años, ¿cuál sería el aporte que espera de los grupos rivados o del estado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Económico</li> <li>b) Educativo-Formación</li> <li>c) Prácticas</li> <li>d) Trabajos en eventos</li> </ul>	<p>PREGUNTA 8</p> <p>8. ¿Cuál es su conocimiento en derechos de autor?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tengo nociones</li> <li>b) Se cuales son los registros que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<p>PREGUNTA 9</p> <p>9. ¿Conoce usted el proceso de distribución musical?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>b) Se cuales son los procesos que se deben realizar</li> <li>c) No tengo conocimiento</li> <li>d) Tengo alguien que se encargue</li> </ul>	<p>PREGUNTA 10</p> <p>10. ¿Cuál ha sido su mayor inconveniente para lograr su plan en su carrera musical?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Dinero</li> <li>b) El equipo de trabajo</li> <li>c) Encontrar apoyo en la empresa privada</li> <li>d) No he encontrado mi estilo</li> </ul>

Tabla 24 Resultados UPZ CORREGIMIENTOS.

Después de realizar las respectivas encuestas a 97 Artistas de la localidad de Ciudad Bolívar se muestra la siguiente segmentación, que nos da una idea clara del panorama artístico de esta localidad:

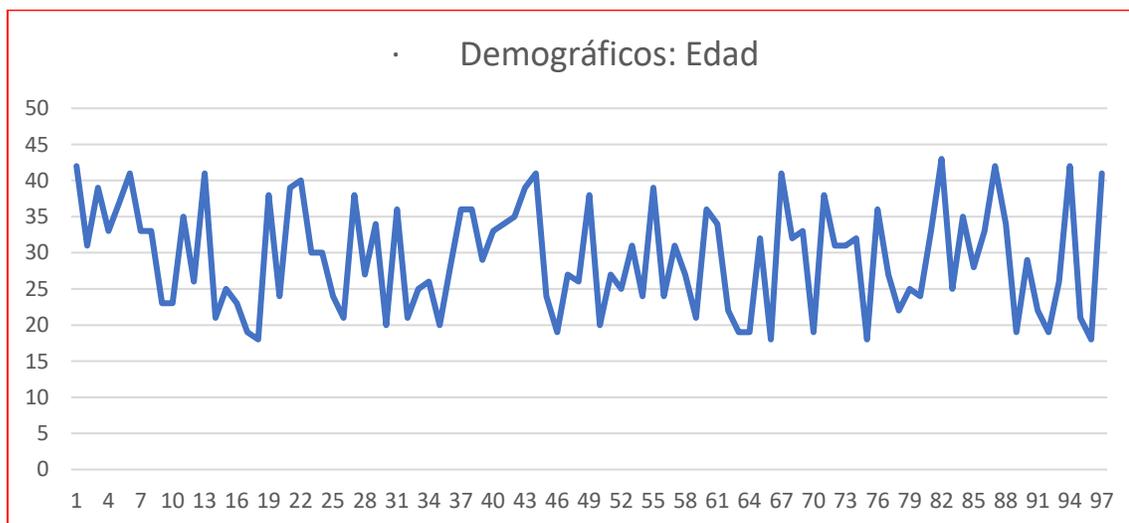


Tabla 25 Edades del estudio promedio de edad 23 años.

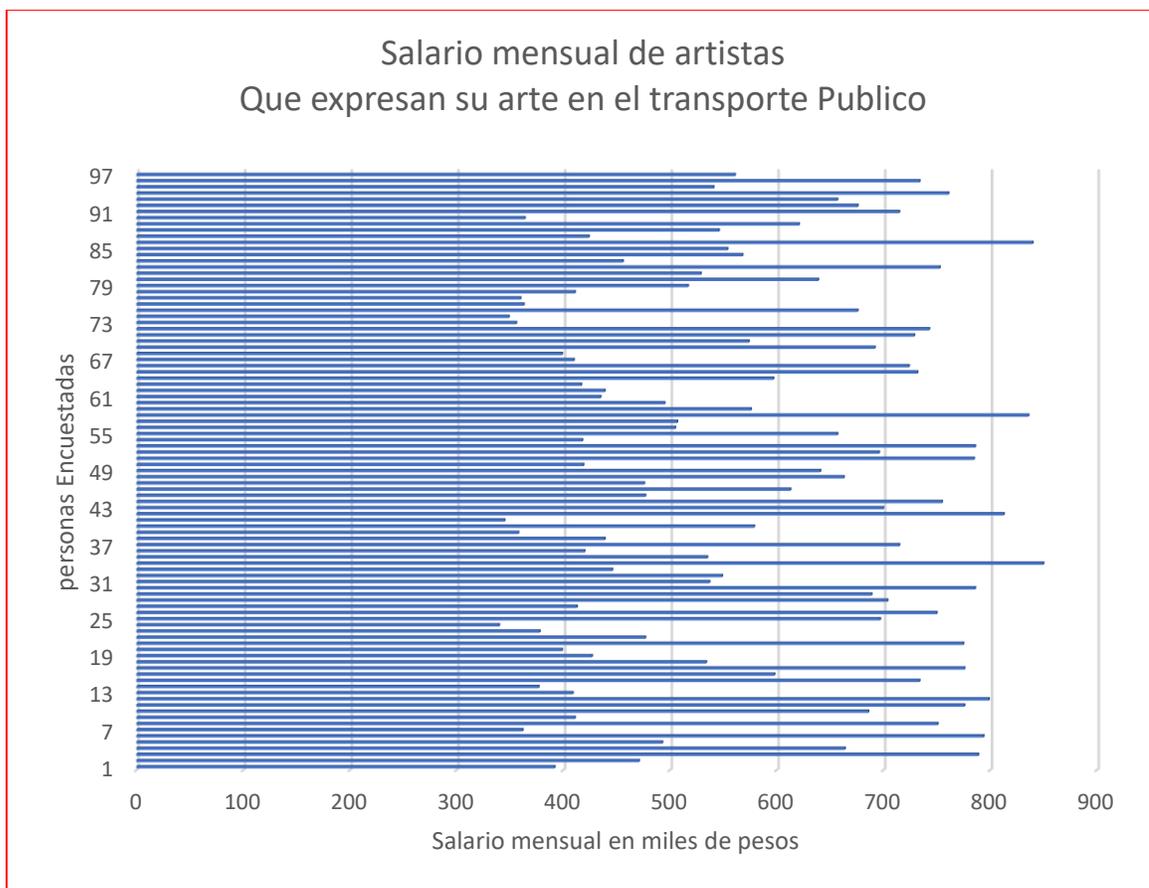


Tabla 26 Salario promedio aproximado de trabajadores informales artistas de Ciudad Bolívar.

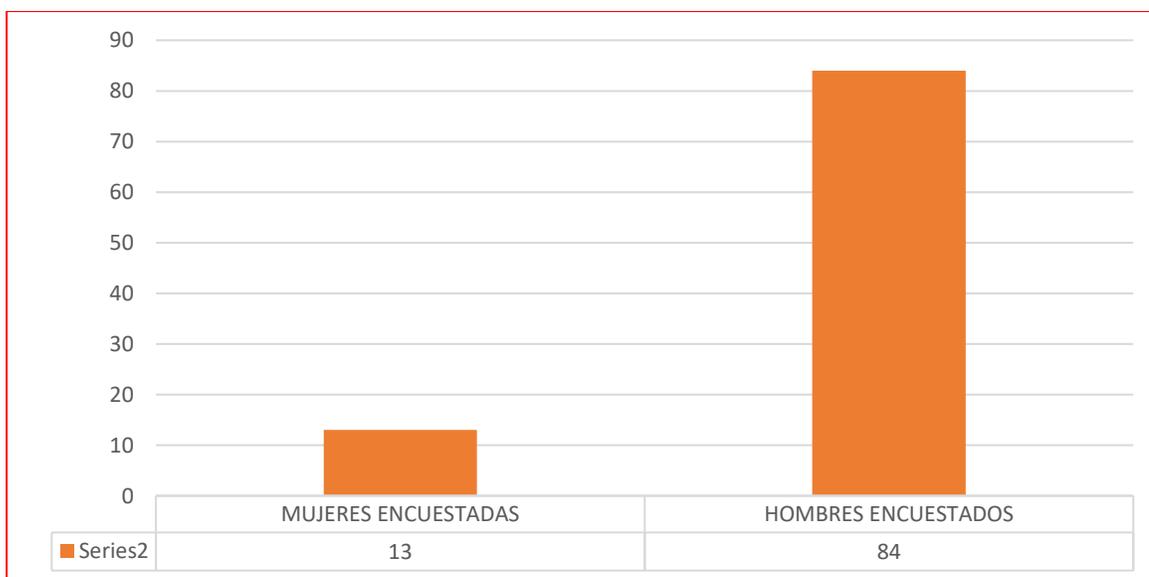


Tabla 27 personas encuestadas en la localidad de Ciudad Bolívar.

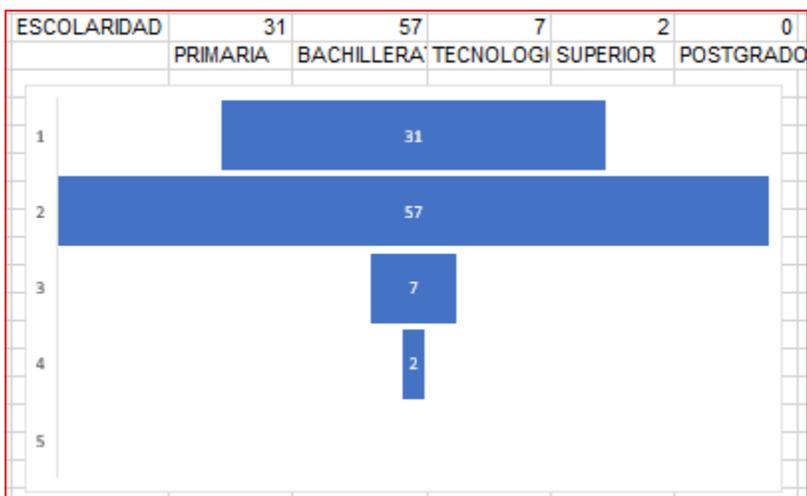


Tabla 28 escolaridad de las personas encuestadas en la localidad de Ciudad Bolívar.

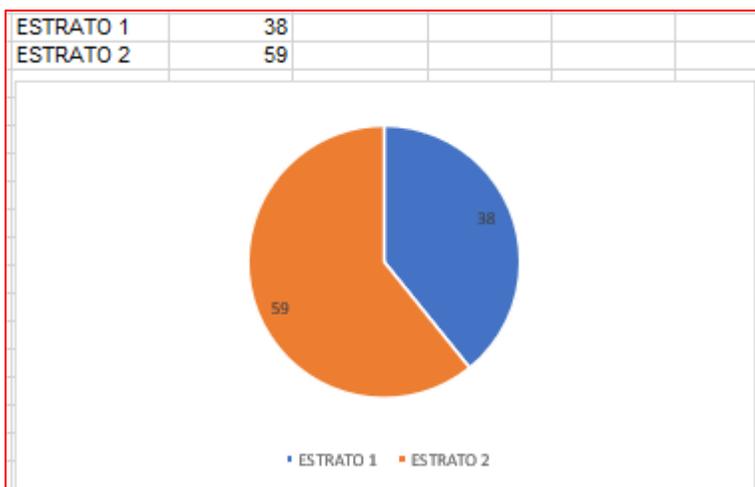


Tabla 29 estrato de las personas encuestadas en la localidad de Ciudad Bolívar

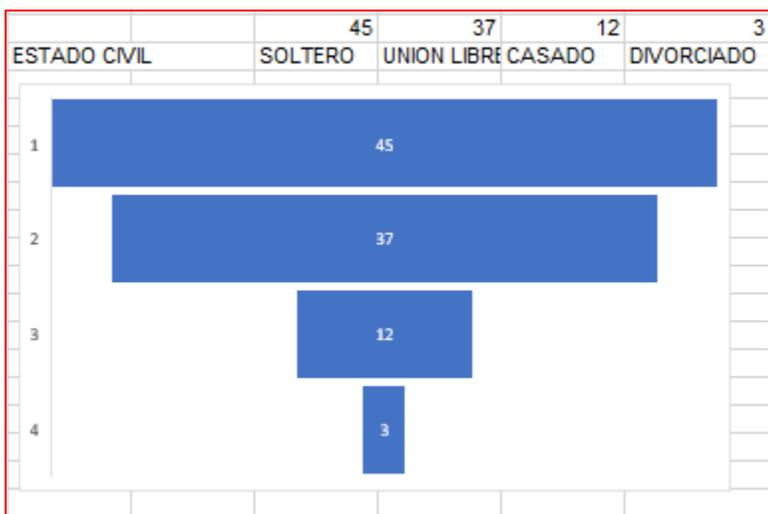


Tabla 30 estado civil de las personas encuestadas en la localidad de Ciudad Bolívar

## Discusión

Esta investigación tuvo como propósito identificar y describir aquellas experiencias de los artistas de esta zona de la localidad 19 en la ciudad de Bogotá que buscan una nueva forma de reorganizar su diario vivir.

Se analizaron los aspectos más relevantes desde el concepto fenomenológico, que dieron un gran avance en los propósitos de segmentar a los artistas para tener un plan de trabajo con cada uno de ellos, además, se identificaron aquellos factores socioeconómicos, culturales, y otros de gran relevancia evidenciando problemas de violencia intrafamiliar y de índole legal con el fin de no ingresar a grupos delictivos.

De los resultados obtenidos en esta investigación, se puede deducir que la falta de orientación familiar y de formación en educación superior es de vital importancia ya que el 57% de los encuestados terminaron el bachillerato y el 31% terminaron la primaria sin lograr acceder a los siguientes estudios, esto por los problemas socioeconómicos que componen el núcleo familiar en esta localidad.

Desde la fenomenología se destacan varios aspectos y los logros del arte audiovisual en relación con los eventos que se destacaron en esta investigación, las experiencias de los artistas que con sus creaciones revolucionarias, nos mostraron cómo conectarnos con nuestra experiencia desde la observación, y encontrar nuevamente nuevas maneras de ver los procesos creativos en una de las localidades más vulnerables de la ciudad de Bogotá.

En segundo lugar, los procesos que podemos evidenciar de los grandes artistas y creadores locales de nuestra nación, donde se explora en este sentido la relación arte/fenomenología con respecto a la música, haciendo el contraste con la perspectiva científica del mismo, así como un análisis de la mirada artística y científica sobre el sonido y las melodías ejecutadas desde Aristóteles por medio de las matemáticas.

*Toda experiencia tiene su horizonte experiencial; cada una tiene su núcleo de conocimiento real y determinado, tiene su contenido de determinaciones inmediatamente dadas por sí mismas, pero, por encima de este núcleo de un ser-así determinado, de lo que propiamente se da como “ello mismo ahí”, posee ella su horizonte. Esto quiere decir: toda experiencia remite a la posibilidad y, a partir del yo, a una re-posibilidad (Husserl 1980, p. 33).*

De esta forma se demuestran desde el referente conceptual y el proceso de investigación los datos que se obtuvieron al realizar este proyecto, iniciando con el 84% de hombres que ejercen el oficio de artistas en esta localidad.

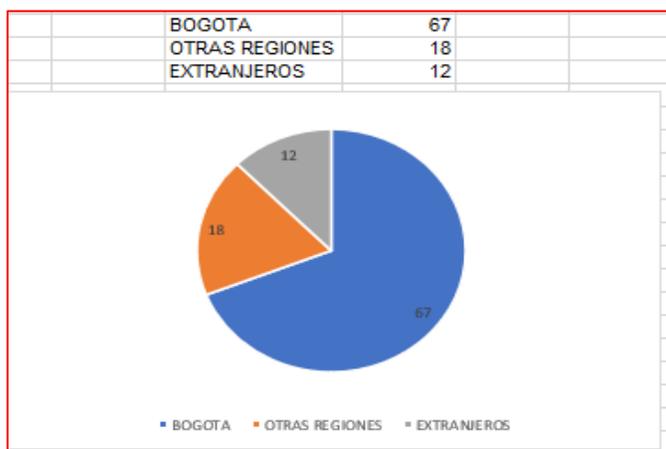


Tabla 31 origen de los hombres artistas de Ciudad Bolívar

Se puede deducir que los problemas socioeconómicos de los países vecinos dieron origen a la llegada de talentos que quieren aprovechar esa segunda oportunidad que nuestro país Colombia, ofrece por medio de los convenios con las naciones unidas.

El 97% de los encuestados no tiene conocimientos sobre los derechos de autor, y esto es parte fundamental ya que su fuente de ingreso es la música, con esto se puede aconsejar desde esta investigación, que se debe formar al artista desde lo legal para que todas sus obras estén bajo su nombre y no cometan errores en su proceso musical.

El 98% de los encuestados no ha encontrado una forma adecuada de tener el reconocimiento social que desea ya que no utiliza planes de trabajo ni es guiado bajo ningún concepto científico académico que lo ayude a progresar en su carrera.

De esta manera mediante este proceso de investigación se cumplen los objetivos propuestos de análisis, determinando así las conclusiones que a continuación se expondrán, con el fin de ayudar a identificar los retos de los artistas de la localidad Ciudad Bolívar en su trayectoria artística para generar reconocimiento social.

### **Conclusiones**

1. La localidad de Ciudad Bolívar presenta situaciones de mayor vulnerabilidad demográfica, residencial y socio-económica. Los barrios el Tesoro, La estrella los corregimientos como pasquilla y mochuelo presentan diferentes vulnerabilidades entre sí, alcanzando la mayoría de ellos situaciones de polivulnerabilidad grupos armados y segregación de población viviendo en condiciones precarias.
2. Los barrios de Jerusalén y Potosí presentan situaciones de vulnerabilidad integral, socioeconómica y residencial, con población más joven y con menor nivel de estudios. Aunque presentan un talento optimo que les puede permitir evolucionar en sus profesiones musicales.
3. Las mujeres artistas sumaron un 13% en la investigación realizada consultaron con gran interés los temas de formación o pasantías en el aspecto académico más que los hombres.

4. De los datos obtenidos, se puede concluir que el promedio de edad son los 23 años de edad.
5. El conocimiento legal es nulo se recomienda que estos artistas se formen en áreas del derecho de autor con el fin de iniciar su carrera musical con las bases adecuadas.
6. En cuanto al reconocimiento social por medio de los productos que realizan estos artistas se identifica una falencia en los procesos de marketing digital y puesta en escena de las estrategias adecuadas para lanzar un sencillo adecuadamente, se recomienda buscar la persona adecuada o formarse para mitigar esta falencia.
7. Se recomienda estar mas pendiente de las convocatorias ofrecidas por los diferentes organismos que apoyan la industria naranja a la cual pertenece este estudio, y de igual forma se debe realizar campañas de conocimiento ya que según los resultados para los encuestados, casi todo es corrupción, y esto limita y desanima a la hora de postularse a dichas convocatorias.
8. Se evidencio la ausencia de escuelas de formación en los sectores evaluados ya que la gran mayoría de las personas no cuenta con una técnica para ejercer su labor, solo acuden al talento innato que tienen.

## Recomendaciones

De acuerdo con datos de esta investigación se identificaron los retos de los artistas en esta localidad para lo cual se recomienda lo siguiente:

1. Existe un crecimiento de las empresas asociadas a la música, permitiendo que nuevos artistas y espacios musicales se abran camino en la industria.
2. No es suficiente con solo ser diferente, hay que implementar desde el inicio una estrategia para cada una de las etapas de acuerdo al nicho de mercado de cada artista y contar con un equipo dedicado al tema comercial.
3. Hay que vencer las barreras socioeconómicas y persistir en los sueños teniendo la metodología, el conocimiento y el plan de trabajo correcto.
4. Tener un producto musical lo más importante es que se pueda crear todas esas facetas que constituyen un producto de buena calidad.
5. Establecer lo que se está vendiendo en cuanto al género, a los ritmos, a las letras, al segmento y a la audiencia, el artista debe buscar el valor diferencial.

6. Tener la credibilidad suficiente y creer en el proyecto de forma completa salir adelante ante cualquier situación y demostrar con talento y humildad que si se pueden lograr los objetivos.

## Referencias bibliográficas

<https://economianaranja.gov.co/media/eojppwr1/abc-econom%C3%ADa-naranja-agosto-2020.pdf>

<https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/>

<https://forbes.co/2021/11/19/tecnologia/solo-el-565-de-los-hogares-en-colombia-tiene-internet-dane/>

<https://economianaranja.gov.co/media/zskp3qze/modelo-naranja-ciiu-v5.pdf#>

<https://cnnespanol.cnn.com/2018/10/25/que-es-la-economia-naranja-que-promueve-el-gobierno-de-ivan-duque-en-colombia/>

<https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/18959>

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5103/tesis37.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://comunicaciones.utp.edu.co/noticias/26068/tesis-laureada-artistas-y-compositores-regionales-encuentro-con-la-memoria-y-el-patrimonio/pdf>

<http://www.ciudadbolivar.gov.co/mi-localidad/mapas>

[https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/documentos\\_transparencia/19.pdf](https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/documentos_transparencia/19.pdf)

<https://cultured.scrd.gov.co/cultured/node/708>

<https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/182108:Colombia-avanza-en-su-meta-de-estar-conectada-en-un-70-en-2022-DANE>

<https://www.larepublica.co/economia/colombia-supero-los-82-millones-de-accesos-fijos-a-internet-en-el-segundo-trimestre-3261097>

[https://webs.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/R/representaciones\\_sociales.htm](https://webs.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/R/representaciones_sociales.htm)

<https://www.redalyc.org/pdf/101/10100307.pdf>

<https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0049->

[34492006000300008&script=sci\\_arttext&tlng=es.10.4067/S004934492006000300008](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0049-34492006000300008&script=sci_arttext&tlng=es.10.4067/S004934492006000300008)

Alvaro, J.L. (1995). *Psicología social: perspectivas teóricas y metodológicas*, Siglo XXI. Madrid.

Berger, P. y Luckman, T. (1968). *La construcción social de la realidad*, Amorrortu. Buenos Aires.

Durkheim, E. (1898). "Représentations individuelles et représentations collectives". *Revue de Métaphysique et de Morales*, VI, pp 273-300.

Farr, R.M. y Moscovici, S. (1984). *Social representations*, Cambridge University Press. Cambridge.

Ibáñez, T. (1988). *Ideologías de la vida cotidiana*, Sendai. Barcelona.

Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*, Huemal. Buenos Aires. (Trabajo original publicado en 1961).

Moscovici, S. (1981). "On social representation". En J.P. Forgas (Comp.). *Social cognition. Perspectives in everyday life*, Academic Press. Londres.

Moscovici, S. (1984). "The phenomenon of social representations". En R.M. Farr y S. Moscovici (Comps.). *Social Representations*, Cambridge University Press. Cambridge.

Torregrosa, J.R. (1968). "El estudio de las actitudes: Perspectivas psicológicas y sociológicas". *Revista Española de Opinión Pública*, 11, 155-165.

[https://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2019documentos/08072019\\_Informe%20Ociudadano\\_Ciudad%20Bolivar.pdf](https://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2019documentos/08072019_Informe%20Ociudadano_Ciudad%20Bolivar.pdf)

<https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/boletin69.pdf> pg 62

[http://ciudadbolivar.gov.co/sites/ciudadbolivar.gov.co/files/planeacion/pdl\\_ciudad\\_bolivar\\_compressed-comprimido.pdf](http://ciudadbolivar.gov.co/sites/ciudadbolivar.gov.co/files/planeacion/pdl_ciudad_bolivar_compressed-comprimido.pdf)