

Fecha de socialización	27-05-2022		
Consecutivo	2205-01		
Área(s) responsable(s)	Centro de Consultoría Empresarial		
Destinatario(s)	Estudiantes de los programas académicos, tecnológicos y profesionales (programas profesionales diferentes a diplomado) que optan a Grado para el periodo de 2023-1.		
Asunto	Cronograma para entrega de trabajos de grado programas tecnológicos, programas profesionales (programas profesionales diferentes a diplomado), pieza radial y audiovisual del Programa Tecnológico en Producción de Radio y Televisión y entregas finales del programa Comunicación para Medios.		
Órgano Emisor	Centro de Consultoría Empresarial		
Fecha de la decisión	27-05-2022		
Soporte Normativo	Reglamento Estudiantil. Título I Capítulo 9		
Contenido de la Información			
Los estudiantes del ciclo profesional con una opción de Trabajo de Grado diferente a Diplomado - Los estudiantes del ciclo tecnológico que aspiran a participar de la feria de sustentaciones - Los estudiantes del programa de Comunicación para Medios. Deben tener en cuenta el siguiente cronograma:			
Fecha inicio	Fecha cierre	Actividad	Observación
31-10-2022	08-11-2022	Entrega pieza final - Comunicación para medios (Coordinación Radio y Televisión)	La pieza final debe estar marcada de la siguiente manera: Nombre Apellido CM2022-2
		Entrega de piezas de radio y televisión – Tecnología (Coordinación Radio y Televisión)	Debe tener el aval del profesor de la asignatura o coordinador de programa. Debe tener diligenciado (en PDF) el formato DO-FO-147 (Asesoría Trabajo de Grado versión 01)
		Entrega de Trabajos Empresariales – tecnología (CECE)	<ol style="list-style-type: none"> Debe tener el Trabajo Final consolidado (De acuerdo con ítems Observaciones Generales) en formato PDF con norma técnica APA V7 (2019). Debe estar marcado de la siguiente manera: TE Nombre Apellido Programa 2022-2 Debe tener el aval del docente de Seminario de Planificación 2

			<p>(PDF) Formato DO-FO-142 (Autorización de Proyecto Empresarial como Trabajo de Grado versión 02).</p> <p>3. Debe tener diligenciado (en PDF) el formato DO-FO-141 (consentimiento de publicación versión 02). Debe estar marcado de la siguiente manera: CP Nombre Apellido Programa 2022-2</p> <p>Nota: Tener presente que si se solicitan ajustes al proyecto, se deberá corregir y reenviar. Estar atento a la publicación de la Guía del Expositor.</p>
		Entrega Opción de Grado profesionales diferentes a diplomados (Coordinadores de Programa)	<p>Debe tener el aval de la dirección de investigación y del asesor del Trabajo de Grado.</p> <p>Debe tener diligenciado (en PDF) el formato DO-FO-141 (consentimiento de publicación versión 02).</p> <p>Los documentos se deben marcar de la siguiente manera: Trabajo: TG Nombre Apellido programa 2022-2 Formato: CP Nombre Apellido Programa 2022-2</p>
15-11-2022	Presentación entregas finales – Comunicación para Medios (Coordinación Radio y Televisión)		La entrega se realizará el día 15 de noviembre de 2022 a las 5:00 pm.
23-11-2022	Feria Empresarial y de Sustentaciones (CECE)		<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudiantes que cumplen con requisitos opción de Grado (Tecnologías) 2. Estudiantes programas profesionales terminales (seleccionados y convocados por CECE). 3. Invitados de Programas académicos (seleccionados y convocados por CECE).

24-11-2022	25-11-2022	Sustentaciones Trabajos de Grado profesionales. (Coordinaciones de Programas)	Debe tener el aval de la dirección de investigación. Será programados por Coordinador de cada programa.
------------	------------	---	--

Observación(es) General(es)

- Todos los estudiantes que inscriban la realización de la Opción de Grado diferente al diplomado, deben ser estudiantes activos, aspecto que solo se legaliza a través de la matrícula mínima.
- Para sustentar deben hacerse previamente el pago de derechos de sustentación. Este pago se realiza en la cuenta del banco designada por la oficina de Tesorería, después de lo cual es necesario legalizarlo.

Estructura Trabajo de Grado Consolidado (Seminarios de Planificación 1 y 2):

Capítulo I

Idea del Producto o servicio

1. Problema
2. De la idea del Producto o Servicio
3. Estudio General del Bien o Servicio a Desarrollar

Capítulo II

Análisis del Mercado

4. El Mercado

Capítulo III

Plan de Mercadeo y aspectos técnicos

5. Plan de Mercadeo
6. Aspectos Técnicos y Financieros

Capítulo IV

Aspectos legales y organizativos

7. Definición forma jurídica de la empresa
8. Procedimientos legales para la formalización de la empresa
9. Formalización comercial
10. Formalización tributaria

Capítulo V

Plan de Financiación Promoción y Etapa Preoperativa

11. Plan Financiero
 12. Plan preoperativo – puesta en marcha de la empresa
- Conclusiones
Referencias bibliográficas

