Publicidad y Mercadeo

Profesional en Publicidad y Mercadeo
PROGRAMA PROFESIONAL
SNIES: 107802
Título que otorga: Profesional en Publicidad y Mercadeo

UNILATINA -Personería Jurídica Res. N° 8530 del 6 de junio de 1983
M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

www.unilatina.edu.co
admisiones@unilatina.edu.co

Calle 46 N°. 3 - 05
Bogotá D.C. - Colombia
PBX: (571) 5737488
Whatsapp: 3208365200

Personería Jurídica Res. N° 8530 del 6 de junio de 1983 M.E.N.
Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional.

Misión y visión del programa

Misión:
Formar profesionales en Publicidad y Mercadeo altamente competentes, íntegros, creativos e innovadores, dominando las herramientas tecnológicas más modernas con capacidad para crear empresas competitivas y aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados mediante el uso de las más recientes herramientas de comunicación.

Visión
Ser reconocido como el programa que ofrece la formación integral más moderna, en concordancia con las mayores exigencias futuras de la profesión y lograr que sus egresados alcancen las más altas calificaciones en el desempeño de sus actividades distinguiéndose por la integralidad de su formación y sus competencias acordes con las tendencias de la economía.

Perfil del egresado

El Profesional en Publicidad y Mercadeo estará en capacidad de:

- Diseñar y elaborar campañas de publicidad para la promoción de productos, bienes y servicios.
- Estudiar y analizar los mercados y proponer estrategias y planes de comercialización y estrategias.
- Estructurar planes de comercio electrónico y administrar redes sociales.
- Promover y desarrollar la comunicación digital corporativa.
- Abordar el estudio, análisis y desarrollo de los mercados internacionales.
- Crear, planear y organizar toda clase de eventos.
- Producir y dirigir de piezas audiovisuales.
- Dirigir y administrar una agencia de publicidad, comunicaciones y mercadeo o mercadeo digital.

Malla Curricular - Publicidad y Mercadeo

Desarrollo de Ciencias Básicas

Créditos necesarios: 15

3	Fundamentos de Matemáticas	3	Lógica Matemática	3	Contabilidad	3	Estadística General	3	Métodos Estadísticos	3	Legislación Publicitaria	3	Legislación del Consumidor	3	Legislación Comercial	3	Legislación Laboral

Desarrollo Competitivo Globalizante

Créditos necesarios: 20

2	Comunicación Escrita	2	Retoque y Montaje Digital	2	Ilustración Digital	2	Efectos Graficos y Visuales	3	Diseño Web
3	Seminario de Planificación de Empresas I	2	Seminario de Planificación de Empresas II	2	Seminario de Investigación I	2	Seminario de Investigación II		

Desarrollo de Formación Específica del Programa

Créditos necesarios: 81

3	Fundamentos de Publicidad	3	Redacción Publicitaria	3	Estrategias Publicitarias	3	Planificación de Presupuesto Pubicitario	3	Aplicación de Campañas	3	Gerencia de Publicidad	3	Planificación de Medios	3	Concepto de Procesos Creativos	3	Diseño Publicitario	3	Dirección de Arte	3	Semiótica		
3	Fundamentos de Mercadeo	3	Investigación de Mercados	3	Mercados Internacionales	3	Comunicaciones Integradas de Mercadeo	3	Gerencia de Mercadeo	3	Mercadeo de Servicios	3	Nuevas Tendencias del Mercadeo	3	Gestión de Marcas	3	Comunicación Corporativa	3	Fundamentos de Administración	3	Dirección Estratégica		
3	Ecosistema del Mercadeo Digital	3	Pauta en Medios Digitales	3	Gestión de Redes Sociales y Mercadeo	3	Mercadeo de Contenido	3	Analítica Web		Campañas Digitales	3	Comercio Electrónico	3	Aplicaciones Digitales	3	Modelo de Negocios Digitales	3	Back-end Web	3	Front-end Web	3	Diseño UX / UI
3	Psicología Social	3	Fotografía Básica	3	Producción Audiovisual	3	Fotografía Publicitaria	3	Música Publicitaria	3	Diseño Sonoro	3	Edición de VIdeo										

Desarrollo Socio - Humanístico

Créditos necesarios: 15

2	Español y Ortografía	2	Ética	2	Democracia	2	Desarrollo Humano I	2	Desarrollo Humano II	2	Desarrollo Humano III		Comunicación Oral
2	Solución de Conflictos	2	Inteligencia Emocional	3	Ecología	2	Procesos del Pensamiento	1	Creatividad	1	Relaciones Pùblicas	1	Sociología
1	Literatura Española	1	Lingüística y Literatura	1	Historia del Arte	2	Historia de la Civilizaciòn	1	Filosofía	1	Eneagrama	1	Antropología

Desarrollo Personal

Créditos necesarios: 4

1	Comité GRECA	1	Comité II	1	Comité III	1	Comité IV

Semestre de Prácticas

Prerrequisitos para las asignaturas

Analítica Web: Ecosistema del Mercadeo Digital
Aplicación de campañas: Redacción Publicitaria, Plan. Presup. Publicitario, Estrategias Publicitarias
Back-end Web: Diseño web
Campañas Digitales: Pauta en Medios Digitales - Gestión de Redes Sociales y Mercadeo
Comunicación Escrita: Español y Ortografía
Comunicaciones Integradas de Mercadeo: Fund. de Mercadeo
Concepto de Procesos Creativos: Fund. de Publicidad
Diseño UX/UI: Diseño web
Estrategias Publicitarias: Fund. de Publicidad
Fotografía Publicitaria: Fotografía Básica
Front-end Web: Diseño web
Gerencia de Mercadeo Fundamentos de Mercadeo
Gerencia de Publicidad: Fundamentos de Publicidad
Gestión de Redes Sociales y Mercadeo Ecosistema del Mercadeo Digital
Investigación de Mercados: Fund. de Mercadeo
Lógica Matemática: Fund. de Matemáticas
Mercadeo de Contenido: Ecosistema del Mercadeo Digital
Mercadeo de Servicios: Fund. de Mercadeo
Métodos Estadísticos: Estadística General
Pauta en Medios Digitales: Ecosistema del Mercadeo Digital
Planif. de Presupuesto Publicitario: Fund. de Publicidad
Planificación de Medios: Fund. de Publicidad
Redacción Publicitaria : Fund.de Publicidad
Seminario de Investigación II: Seminario de Investigación I
Seminario de Planificación de Empresas II: Seminario de Planificación de Empresas I

Asignatura Obligatoria | Asignatura Electiva | Asignatura con Prerrequisito

Créditos totales: 135 - Créditos máximos por semestre: 18
Para graduarse el estudiante deberá completar los créditos totales, realizar un semestre de práctica luego de completar todos los créditos académicos, alcanzar un nivel de inglés B1 (extracurricular), presentar Prueba de Estado y realizar una opción de grado.