

## Mercadeo **Digital**



Programa Académico en Mercadeo Digital Programa para el Trabajo y el Desarrollo Humano

Resolución SED 02048 del 24 de septiembre de 2018

## Misión y visión del programa

El Programa en conocimientos académicos en mercadeo digital busca presentar a los estudiantes una base de conocimientos y herramientas esenciales para adquirir las destrezas y aptitudes encaminadas a la creación de estrategias de mercado las redes sociales, las estrategias de ubicación en buscadores de internet, las estructuras de negocio basados en comando digital, el uso de clientes automáticos de correo, etc.

## Perfil del egresado

Al finalizar el programa académico el estudiante estará en capacidad de:

/Entender los principios empresariales del manejo y diagnostico de mercados.

/Apropiar las herramientas necesarias para diseñar estrategias de venta. posicionamiento y mercadeo.

/Entender los principios del Mercadeo Digital y su impacto en el éxito empresarial de hov.

/Adaptar los nuevos medios de comunicación a las necesidades específicas de una organización, su objeto social y plan estratégico.

/Proponer nuevas soluciones a las problemáticas focales que las organizaciones presentan en sus contextos v nichos de mercado.

/Diseñar pagínas web, landing pages emailmarketing templates y aplicaciones para móviles como herramientas de marketina digital.

## PROGRAMA ACADÉMICO EN MERCADEO DIGITAL



