



 **THINK
BEYOND
YOUR LIMITS**
UNILATINA
P.I. Res. 8530 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Misión y visión del programa

El programa en Producción Musical busca formar profesionales empresarios capaces de elaborar producciones musicales de alta calidad, utilizando las herramientas tecnológicas y digitales actuales, desde la conceptualización hasta la mastetización con los mas altos estándares de calidad.

Con un profundo sentido humanista y una sensibilidad social que pueda aportar al desarrollo económico del país.

Consolidarse como un programa profesional altamente reconocido internacionalmente por la gran idoneidad de sus egresados y por la contribución real a la diversificación de la oferta educativa nacional.

Perfil del egresado

Al finalizar el programa profesional en Producción Musical el productor egresado estará en capacidad de:

- Comprender los elementos esenciales de la música, como la armonía, el ritmo, la melodía y la estructura, sobre los cuales se construye una composición musical.
- Crear obras musicales en todos sus procesos, desde la conceptualización, composición, arreglos, creación de maquetas, programación, montaje, diseño sonoro, grabación, mezcla, masterización hasta la fijación en el medio final.
- Realizar producciones musicales con los más altos estándares, estando al tanto de las ultimas innovaciones tecnológicas para maximizar su creatividad y eficiencia en el proceso de producción.
- Estructurar un flujo de trabajo propio que le permita trabajar eficientemente en la consecución de una sonoridad original.
- Operar sobre las diversas herramientas de producción, tanto software (DAWS, entornos de composición y programación, plugin, utilidades y demás) como hardware (Instrumentos musicales acústicos, eléctricos y electrónicos, micrófonos, procesadores de señal, consolas, monitores).
- Crear piezas para medios audiovisuales, como la composición musical y la creación de música original para películas, programas de televisión, comerciales u otros medios audiovisuales.
- Entender y crear empresas musicales con énfasis en marketing entendiendo el marco jurídico.

Profesional en Producción Musical

Producción Musical
Programa Profesional.
SNIES: 016643
Duración: créditos.
Titulo que otorga: Profesional en Producción Musical

UNILATINA -Personería Jurídica Res. N° 8530 del 6 de junio de 1983
M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Malla Curricular - Producción Musical

Profesional en Producción Musical

Créditos necesarios: 15

Desarrollo de Ciencias Básicas

3	Fundamentos de Matemáticas	3	Fundamentos de acústica	3	Estadística General	3	Propiedad Intelectual	3	Legislación Laboral 1	3	Legislación Publicitaria	3	Contabilidad
---	----------------------------	---	-------------------------	---	---------------------	---	-----------------------	---	-----------------------	---	--------------------------	---	--------------

Créditos necesarios: 20

Desarrollo Competitivo Globalizante

2	Comunicación escrita	2	Comunicación Oral	2	Ilustración Digital	3	Edición Video	2	Animación 2D	2	Efectos Gráficos y Visuales
2	Seminario de Investigación I	2	Seminario de Investigación II	2	Planificación de empresas I	3	Planificación de empresas II				

Créditos necesarios: 81

Desarrollo de Formación Específica del Programa

3	Técnicas de grabación	3	Fundamentos de producción audiovisual	3	Técnicas de mezcla	3	Masterización	3	Producción Musical I (Pop - Rock)	3	Producción musical II (Electrónica)	3	Producción Musical III (Música Urbana - Latina)
3	Daw y procesadores de señal	3	Composición y Arreglos (Song writing)	3	Diseño sonoro	3	Producción de audio para cine y Televisión	3	Sonido en vivo	3	Técnicas de armonización y metodización		
2	Fundamentos de sonido	2	Música, análisis y contexto	3	Práctica instrumental: Guitarray bajo	3	Práctica instrumental : Teclado	3	Música Publicitaria				
3	Fotografía Básica	3	Fotografía Publicitaria	3	Management de Artistas	3	Técnicas de captura para cine y televisión	3	Manejo de estudios de radio				
3	Ecosistema del Mercadeo Digital	3	Pauta en medios digitales	3	Gestión de Redes Sociales y Mercadeo	3	Modelo de Negocios Digitales	3	Campañas digitales	3	Fundamentos de mercadeo		

Créditos necesarios: 15

Desarrollo Socio - Humanístico

2	Español y Ortografía	2	Democracia	3	Ecología	2	Inteligencia Emocional	2	Ética
2	Desarrollo Humano I	2	Desarrollo Humano II	1	Creatividad	2	Solución de conflictos	2	Procesos del pensamiento

Créditos necesarios: 4

Desarrollo Personal

1	Comité Greca	1	Comité	1	Comité	2	Comité
---	--------------	---	--------	---	--------	---	--------

Semestre de Prácticas

Prerrequisitos para las asignaturas

Comunicación Escrita: Español y Ortografía
 Planificación de Empresas I: Fundamentos de Administración Fundamentos de Mercadeo.
 Planificación de Empresas II: Planificación de Empresas I.
 Seminario de Investigación II: Seminario de Investigación I.
 Daw y procesadores de señal: Técnicas de grabación
 Masterización : Mezcla
 Técnicas de Mezcla: Daw y procesadores de señal

Producción Musical 1 (Pop - Rock) : Masterización, diseño sonoro
 Producción musical 2 (Electrónica): Masterización, diseño sonoro
 Producción musical 3: Masterización, diseño sonoro
 Fotografía Publicitaria. Fotografía Básica
 Pauta en Medios Digitales: Ecosistema del Mercadeo Digital
 Campañas Digitales: Pauta en Medios Digitales -
 Gestión de Redes Sociales y Mercadeo
 Modelo de Negocios Digitales: Ecosistema del Mercadeo Digital

Inglés A1 Avanzado: Inglés A1 Básico.
 Inglés A2 Básico: Inglés A1 Avanzado.
 Inglés A2 Avanzado: Inglés A2 Básico.
 Inglés B1 Básico: Inglés A2 Avanzado.
 Inglés B1 Avanzado: Inglés B1 Básico.

Asignatura Obligatoria

Asignatura Electiva

Asignatura con Prerrequisito

Créditos totales: 135 - Créditos máximos por semestre: 18 Para graduarse el estudiante deberá completar los créditos totales, realizar un semestre de práctica luego de completar todos los créditos académicos, alcanzar un nivel de inglés B1 (extracurricular), presentar Prueba de Estado y realizar una opción de grado.