



Misión y visión del programa

Perfil del egresado

Perfil del tecnólogo.

Podrá concebir, diseñar, realizar y elaborar proyectos radiofónicos y televisivos, con criterios de eficiencia y competitividad empresarial, respetando los más altos y firmes principios éticos y morales.

Formar a los estudiantes en Producción de Radio y Televisión con espíritu ejecutivo, empresarial, creativo, innovador y eficaz; capaces de crear productos audiovisuales dirigidos al cumplimiento de los objetivos de los medios, que posean la capacidad de solucionar problemas de información y comunicación como requerimiento para el desarrollo profesional, donde prevalezcan siempre los principios humanísticos, éticos y de responsabilidad social.

El programa en Producción de Radio y Televisión, pretende posicionarse como uno de los mejores en la más experimentada propuesta de formación de personas con grandes valores éticos, altas competencias tecnológicas acordes con las exigencias del sector audiovisual contemporáneo de Colombia y Latinoamérica.

Producción de Radio y Televisión.
Programa tecnológico.
SNIES: 103769.
Duración: 87 créditos.
Título que otorga: Tecnólogo en Producción de Radio y Televisión.

UNILATINA -Personería Jurídica Res. N° 8530 del 6 de junio de 1983
M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Tecnología Producción de Radio y Televisión



P.I. Res. 8530 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

www.unilatina.edu.co
admisiones@unilatina.edu.co

Calle 46 N°. 3 - 05
Bogotá D.C. - Colombia
PBX: (571) 5737488
Whatsapp: 3208365200

Personería Jurídica Res. N° 8530
del 6 de junio de 1983 M.E.N.
Institución vigilada por el Ministerio
de Educación Nacional.

Malla Curricular - Radio y Televisión

Tecnología en Producción de Radio y Televisión

Créditos necesarios: 12

Desarrollo de Ciencias Básicas

3	Fundamentos de Matemáticas	3	Lógica Matemática	3	Elementos de Cálculo	3	Estadística General	3	Elementos de Física	3	Legislación Publicitaria	3	Legislación del Consumidor	3	Legislación Comercial
---	----------------------------	---	-------------------	---	----------------------	---	---------------------	---	---------------------	---	--------------------------	---	----------------------------	---	-----------------------

Créditos necesarios: 22

Desarrollo Competitivo Globalizante

2	Comunicación Escrita	2	Comunicación Oral	1	Informática I	1	Informática II (Retoque Digital)	1	Informática III (Ilustración Digital)	3	Seminario de Planificación I	2	Seminario de Planificación II
---	----------------------	---	-------------------	---	---------------	---	----------------------------------	---	---------------------------------------	---	------------------------------	---	-------------------------------

2	Fundamentos de Investigación	2	Inglés A1 Básico	2	Inglés A1 Avanzado	2	Inglés A2 Básico	2	Inglés A2 Avanzado
---	------------------------------	---	------------------	---	--------------------	---	------------------	---	--------------------

Créditos necesarios: 39

Desarrollo de Formación Específica del Programa

3	Fundamentos de Radio y Televisión	3	Argumentos y Guiones	3	Taller de Proyectos de Radio	3	Manejo de Estudios de Radio	3	Producción de Radio
---	-----------------------------------	---	----------------------	---	------------------------------	---	-----------------------------	---	---------------------

3	Fotografía Básica	3	Manejo de Cámaras	3	Taller de Proyectos de Televisión	3	Manejo de Estudios de Televisión	3	Producción de Televisión	3	Edición de Video
---	-------------------	---	-------------------	---	-----------------------------------	---	----------------------------------	---	--------------------------	---	------------------

3	Teoría de la Comunicación	3	Introducción a los Medios	3	Locución Básica	3	Animación 2D	3	Diseño Sonoro	3	Cine	3	Iluminación Vestuario y Escenografía
---	---------------------------	---	---------------------------	---	-----------------	---	--------------	---	---------------	---	------	---	--------------------------------------

3	Fundamentos de Mercadeo	3	Fundamentos de Administración	3	Investigación de Mercados	3	Psicología Social	3	Fundamentos de Publicidad	3	Fundamentos de Negocios Internacionales	3	Efectos Especiales
---	-------------------------	---	-------------------------------	---	---------------------------	---	-------------------	---	---------------------------	---	---	---	--------------------

Créditos necesarios: 12

Desarrollo Socio - Humanístico

2	Español y Ortografía	1	Literatura Española	1	Lingüística y Literatura	2	Historia de la Civilización	1	Historia del Arte	2	Procesos del Pensamiento	1	Creatividad	1	Relaciones Públicas
---	----------------------	---	---------------------	---	--------------------------	---	-----------------------------	---	-------------------	---	--------------------------	---	-------------	---	---------------------

2	Ética	2	Democracia	1	Doctrina Política	1	Doctrina Económica	2	Solución de Conflictos	2	Desarrollo Humano I	2	Desarrollo Humano II	2	Desarrollo Humano III
---	-------	---	------------	---	-------------------	---	--------------------	---	------------------------	---	---------------------	---	----------------------	---	-----------------------

1	Sociología	1	Filosofía	1	Eneagrama	1	Sofrología	2	Inteligencia Emocional	1	Antropología
---	------------	---	-----------	---	-----------	---	------------	---	------------------------	---	--------------

Créditos necesarios: 4

Desarrollo Personal

1	Comité GRECA	1	Comité	1	Comité	1	Comité
---	--------------	---	--------	---	--------	---	--------

Prerrequisitos para las asignaturas

Argumentos y Guiones: Comunicación Escrita
Comunicación Escrita: Español y Ortografía
Elementos de Cálculo: Fundamentos de Matemáticas
Iluminación, vestuario y escenografía: Fundamentos de Radio y Televisión
Investigación de Mercados: Fundamentos de Mercado
Manejo de Cámara: Fotografía Básica

Manejo de Estudio de radio: Fund. Radio y Televisión
Manejo de Estudio de Televisión: Manejo de Cámara
Producción de Televisión: Manejo de Estudio de Televisión
Producción de Radio: Manejo de Estudios de Radio
Taller de Proyectos de Radio: Fund. Radio y Televisión

Taller de Proyectos de Televisión: Fund. de Radio y Tv.
Efectos Especiales: Fundamentos de Radio y Televisión
Diseño sonoro: Fundamentos de Radio y Televisión
Seminario de Planificación 1: Fundamentos de Mercadeo y Fundamentos de Administración.
Seminario de Planificación 2: Seminario de Planificación 1

Asignatura Obligatoria

Asignatura Electiva

Asignatura con Prerrequisito

Créditos Tecnológico : 87

Para optar por título el estudiante debe:

1. Cumplir con los créditos mínimos exigidos por componente y por ciclo.
2. Cumplir con la presentación de Feria Empresarial.
3. Cumplir con 6 meses de práctica: 3 meses en Radio y 3 meses en Televisión.
4. Debe demostrar nivel de inglés inglés A2 en Tecnología según el Marco Común Europeo.
5. Todos los demás requisitos exigidos por la Universidad.