PLAN DE MEJORAMIENTO UNILATINA SIAC 2022

Categorías a intervenir (1)	N°	Acción/Actividad/Proyecto (2)	Programa / Estrategia / Asunto, otro, del Plan de Desarrollo Institucional (3)	F (Fortalezas) OM (Oportunidad de mejoramiento) (4)	Fortalezas que requiere consolidar/ Oportunidad de mejoramiento (debilidad) a solucionar (5)	Indicador (6)	Líneas de Base (7)	Meta esperada por año (8)		Descripción de la meta (9)	Responsable (10)	Fuente de financiación (11)	Valor de los recursos requeridos (12)	Plazo (14)			Componentes del SIAC que se ven impactados por la acción (15)
								2021	2022					Corto	Mediano	Largo	
1. Estructura administrativa y académica	1	Definir y socializar el Modelo institucional de rendición de cuentas	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	OM	Elaborar el documento del modelo institucional de rendición de cuentas y socializar con la comunidad las estrategias utilizadas en las diferentes dependencias que dieron respuesta a las necesidades académicas y administrativas en el desarrollo de las diferentes actividades	1 documento	0	1 documento		Definir los lineamientos del modelo institucional y dar a conocer ante la comunidad interna y externa todas las actividades que realiza UNILATINA para impactar a la sociedad	Rectora - Nelly Bautista Oficina de Planeación	Recursos propios	$ 3.000.000	X			Mecanismos para evidenciar la evolución del Cumplimiento de las condiciones de calidad
	2	Revisar, actualizar y socializar el manual de funciones	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	OM	Actualmente existen cargos nuevos en la IES que no están contemplados en la estructura académico administrativa y en algunos casos no se sigue de manera rigurosa	1 documento	1 documento resolución N° 133 del 20 de Septiembre de 2016	1 entrega del documento	Debe estar socializado al documento a toda la planta administrativa (50 personas)	Alinear el quehacer diario con las políticas del personal y así poder realizar evaluación de desempeño para implementar planes de mejora	Recurses Humanos - Fabián Segura	Recursos propios	$ 1.000.000	X			Mecanismos para evidenciar la evolución del Cumplimiento de las condiciones de calidad
	3	Desarrollar un plan estratégico de comunicación organizacional	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	OM	Organización de funciones y procesos institucionales	1 documento	0	1 documento	Implementación del documento	Mantener informada a toda la comunidad sobre los cambios en los procesos y reformas normativas para permitir un adecuado uso de la regularización y claridad en los procesos	Departamento de Comunicaciones - Edwin Herrera	Recursos propios	$ 500.000			X	Articulación de los programas de mejoramiento con la planeación y presupuesto general de la institución
2. Cultura de autoevaluación	4	Realizar la parametrización de la plataforma Q10	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	F	Reportar la información de manera oportuna, la información sea confiable y hacer uso eficaz de otros módulos que permita hacer seguimiento a las prácticas, consolidar la información de egresados y docentes que actualmente se está realizando manual.	3 módulos	1 plataforma	3 módulos		Activar módulos nuevos que permitan cargar información de áreas relevantes como egresados, prácticas y docentes que no son utilizados por la institución.	Director de Comunicaciones Edwin Herrera	Recursos propios	$ 8.000.000			X	Sistematización, Gestión y uso de la información
	5	Actualizar y socializar el modelo de Aseguramiento Interno de la Calidad y de cultura de autoevaluación	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	OM	Concientizar a la comunidad interna de la importancia de implementar y cumplir con los procesos	1 documento	1 Acta N° 18 de feb de 2015	1 documento	Socialización a 50 personas del área administrativa	Establecer procesos continuos de autoevaluación y autorregulación para obtener información para la toma de decisiones en aras de ofrecer un mejor servicio y llegar a obtener la acreditación Institucional	Dirección de Planeación Martha Cecilia Herrera Romero	Recursos propios	$ 4.000.000	X			Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	6	Integrar los planes de mejoramiento del sistema de Gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SG-SST) a los planes de mejoramiento del SIAC.	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	OM	Establecer las bases para implementar un sistema integrado	1 documento	2	1 documento		Vincular las actividades SST a los procesos de autoevaluación	Dirección de Planeación Martha Cecilia Herrera Romero/Talento Humano Fabián Segura/Laidy Laiton	Recursos internos	$2,000,000			X	Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	7	Establecer un repositorio de información institucional	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	F	Uso del Drive como repositorio de información	1 drive	0	1 drive		Implementar repositorio de información institucional que permita consultar información de manera oportuna y fiable	Coordinador de Biblioteca Hernán Reyes	Recursos internos	$1,000,000			x	Sistematización, Gestión y uso de la información
3. Programa de egresados	8	Socializar el programa de seguimiento a egresados	Eje estratégico N° 1: Fortalecimiento de la formación profesional de alta calidad	OM	Existe el documento en el que se expresan los beneficios económicos que tienen los egresados para participar en cursos de educación continuada	3146 egresados	1 documento	10%	20%	Actualizar base de datos de egresados y aplicar encuestas de seguimiento del OLE para obtener información para planes de mejoramiento institucional	Bienestar Universitario	Recursos internos	$ 1.000.000			X	Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	9	Participación de egresados en las actividades académicas realizadas por programas	Eje estratégico N° 1: Fortalecimiento de la formación profesional de alta calidad	OM	Establecer un espacio obligatorio (panel, conferencia, etc.) siendo responsables los egresados, en las actividades establecidas institucionalmente (día de) en cada programa.	(4 por año)	1	x		Promover la participación activa de los egresados con un espacio exclusivo para ellos en las actividades académicas que realiza cada programa en la celebración de su día institucional.	Coordinador de cada Programa	Recursos internos	$ 3.000.000	X			Mecanismos que permitan procesos continuos de autoevaluación y autorregulación que se reflejen en informes periódicos fijados en consideración con la duración de los programas objeto de RC
4. Recursos para atender la oferta académica (medios educativos, infraestructura, tecnología, otros)	10	Mantener las inversiones en la infraestructura física y tecnológica	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	F	Continuar con el mejoramiento de la planta física de la IES con relación a adecuar los espacios existentes y tener nuevos espacios de acuerdo a las necesidades que se presenten para fortalecer la oferta académica	100%	40%	30%	30%	Mejoramiento de los espacios físicos y ayudas tecnológicas para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje	Rectora Nelly Bautista	Propios	$ 100.000.000	X	X		Mecanismos para evidenciar la evolución del Cumplimiento de las condiciones de calidad
	11	Fortalecer el plan de mantenimiento preventivo de la infraestructura tecnológica y física	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	F	Mantenimiento preventivo en la infraestructura tecnología y física	100%	50%	40%	10%	Garantizar el buen funcionamiento de la infraestructura tecnológica y física que cumplan con las normas que las cobijan.	Director de Comunicaciones Edwin Herrera / Rectoría Nelly Bautista	Propios	$ 50.000.000	X	X		Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	12	Realizar convenios para uso de recursos bibliográficos de bases de datos	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	OM	No se tienen bases de datos para consultas de libros y revistas indexadas, actualmente se cuenta con bases de datos libres para consulta por parte de la comunidad	5 convenios	0	3 convenios	2 convenios	Generar convenios con otras IES que permiten que la comunidad UNILATINA pueda consultar sus bases de datos licenciadas para el fortalecimiento académico	Coordinador de Biblioteca Hernán Reyes	Propios	$ 2.000.000	X	X		Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
5.Aspectos curriculares y resultado de aprendizaje	13	Invitar actores externos a participar en el desarrollo de las clases con temas puntuales	Eje estratégico N° 1: Fortalecimiento de la formación profesional de alta calidad	OM	Invitar a personas externas a clases que permitan fomentar el desarrollo de habilidades de profesores y estudiantes	8 personas / 2 por programa	0	4 personas	4 personas	Vincular experiencias reales y actuales a las diferentes actividades académicas	Coordinadores Académicos	Propios	$ 8.000.000	x	x		Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	14	Definir los lineamientos que describan los resultados de aprendizaje	Eje estratégico N° 1: Fortalecimiento de la formación profesional de alta calidad	OM	No se hace seguimiento al desarrollo de competencias adquiridas por parte de los estudiantes durante y después de la participación de las diferentes actividades académicas	1 documento	0	1 documento		Implementar los lineamientos de los resultados de aprendizaje por parte del estudiante para implementar estrategias de mejoras	Vicerrectoría Académica Gustavo Rodríguez	Propios	$ 5.000.000	X			Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
6. Investigación, innovación y/o creación artística y cultural	15	Promover la investigación aplicada en los Seminarios de Investigación a la creación y/o fortalecimiento de empresas	Eje estratégico N° 2: Fortalecimiento de la investigación aplicada a la creación de empresas	F	Los resultados de los Seminario de Investigación I y II deberán ser enfocados a la creación de empresas, soluciones, fortalecimientos o mejoramientos que se puedan dar en las empresas propios desde los conocimientos de cada profesión.	# empresas (creadas, fortalecidas, mejoradas)	1	x		Vincular a los grupos de investigación institucional los resultados de Seminario de Investigación	Coordinadora investigación Andrea Rojas Rojas	Propios	$ 6.000.000	X			Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	16	Socializar los incentivos para estudiantes investigadores	Eje estratégico N° 2: Fortalecimiento de la investigación aplicada a la creación de empresas	OM	Los estudiantes desconocen los beneficios que tienen al participar en los semilleros de investigación	2 jornadas de inducción	0	2 jornadas de inducción		Incrementar la participación de los estudiantes en los diferentes semilleros de investigación	Coordinadora investigación Andrea Rojas Rojas	Propios	$ 5.000.000	X			Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	17	Consolidarse en unidad externa del fondo Emprender	Eje estratégico N° 2: Fortalecimiento de la investigación aplicada a la creación de empresas	OM	UNILATINA consolidarse como unidad externa del fondo emprender para garantizar la financición de los proyectos empresariales	1 documento	0	1		Fortalecer el emprendimiento en los estudiantes en convenio con el Fondo Emprender del SENA	Profesor de Emprendimiento Yoanny García Silva	Propios	$ 4.000.000			x	Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
7. Profesores (especificamente en relación con capacitación en temas de resultados de aprendizaje, estrategias pedagógicas, entre otros)	18	Promover y documentar la participación de los docentes en eventos académicos nacionales e internacionales y de actualización propia de las profesiones	Eje estratégico N° 3: Fortalecimiento de la relación con el entorno nacional e internacional	OM	Participación institucional en eventos nacionales e internacionales relacionados con la investigación, propios de cada profesión, educación, agremiaciones, etc.	# de eventos en los que se participe	1	X		Incrementar la participación de docentes en eventos académicos nacionales e internacionales para su actualización profesional.	Vicerrectoría Académica Gustavo Rodríguez	Propios	$ 5.000.000			X	Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	19	Implementar, desarrollar y evaluar un plan de formación y capacitación docente.	Eje estratégico N° 1: Fortalecimiento de la formación profesional de alta calidad	OM	Priorizar temas de capacitación sobre alta calidad, verificación de resultados de aprendizaje, herramientas pedagógicas y tecnológicas	Capacitación del 100% de los docentes	Plan de capacitación actual	50%	50%	Capacitar a los docentes en temas específicos sobre metodologías de enseñanza, resultados de aprendizaje, calidad	Vicerrectoría Académica Gustavo Rodríguez	Propios	$ 4.000.000			X	Mecanismos que permitan procesos continuos de autoevaluación y autorregulación que se reflejen en informes periódicos fijados en consideración con la duración de los programas objeto de RC

Categorías a intervenir (1)	N°	AVANCE PRIMER SEMESTRE 2022			AVANCE SEGUNDO SEMESTRE 2022		
		ACTIVIDADES REALIZADAS	% Avance	EVIDENCIAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% Avance	EVIDENCIAS
1. Estructura administrativa y académica	1	23/02/22 Acuerdo 145 Aprobación Informe Gestión 2021 23/06/22 Acuerdo 147 Aprobación Estados Financieros del año 2021 y Presupuesto de Ingresos y Gastos del año 2022 24/05/2022 Correo socialización Rendición de Cuentas	100%	https://acortar.link/VkGOja https://acortar.link/4BAKjz Socialización de Rendición de Cuentas Unilatina		100%	
	2		0%		01/12/22 Evaluación Cargos Administrativos y Técnicos	100%	Informe Evaluación Cargos Administrativos y Técnicos
	3	24/01/22 al 29/06/22 Mecanismo y elaboración de publicaciones 24/01/22 al 29/06/22 Matrices de contenidos gráficos y video	50%	Mecanismo Comunicaciones 2022-1 Matriz de contenidos gráficos Matriz de contenidos de video	06/07/22 al 15/12/22 Matrices de contenidos gráficos y video	50%	Ajustes y optimización en el mecanismo_Comunicaciones 2022-1 Matriz de contenidos gráficos Matriz de contenidos de video
2. Cultura de autoevaluación	4	Capacitaciones Q10: 05/02/22 Registro y Control y Tesorería: 3 funcionarios 01/02/22 Coordinación Académica y Bienestar: 3 funcionarios 02/02/22 Coordinadores de programas: 4 participantes 07/02/22 Docentes: 8 participantes	50%	Capacitación Q10 2022-1	II Semestre registro soportes de prácticas en Q10.	50%	Informe de registro de prácticas en el Q10
	5	30/06/22 Evaluación del servicio prestado: 62 respuestas 04/04/22 Solicitudes correo atención al ciudadano: 42 solicitudes 22/01/22 Actualización Sistema interno de aseguramiento de la calidad UL 02/02/22 Socialización SIAC-Unilatina: 26 docentes	50%	https://acortar.link/2T1AWJ 22/06/30 Informe evaluación servicio prestado Semestre I https://acortar.link/TruZqi Informe Inducción docentes 2022-1	27/07/22 Socialización SIAC-Unilatina: 34 docentes y 121 estudiantes 15/12/22 Evaluación del servicio prestado: 82 respuestas II Trimestre Solicitudes correo atención al ciudadano: 26 solicitudes	100%	Inducción docentes2022-II Inducción estudiantes nuevos 2022-II https://acortar.link/dSlNvS 22/2018 Informe atención al usuario 3er trimestre
	6	27/01/22 Entrega de dotación al personal Pausas activas al personal Administrativo 25/05/22 Curso de formación en SG-SST: Erika Viviana Marciales	40%	Informe SSTI 2022-I Certificado Sena Erika Marciales	09/12/22 Resolución 314 Actualiza el Plan de Emergencias Comité COPASST: 26/07/22 Promover la cultura del cuidado en el puesto de trabajo 20/08/22 Socialización del reglamento de higiene y seguridad industrial 23/08/22 Verificación de los formatos para la inspección 28/12/22 Socialización visita Secretaria de Salud y convenio Cafam 26/11/22 Charla hábitos saludables 15/12/22 Cotización extremes periódicos	90%	https://acortar.link/TeTBHS Acta N° 55 COPASST Acta N° 56 COPASST Acta N° 57 COPASST Acta N° 58 COPASST Acta N° 59 COPASST Acta N° 60 COPASST
	7	Actualización repositorio: 6 Trabajos de grado profesional y 3 proyectos empresariales	50%	Trabajo de grado 2022-I	Actualización repositorio: 2 Trabajos de grado profesional y 7 proyectos empresariales	100%	Trabajo de grado 2022-I
3. Programa de egresados	8	15/02/22 al 30/04/22 Aplicación encuestas Momento Cero: 83 respuestas 01/03/22 al 30/03/22 Aplicación encuestas Momento Uno: 50 respuestas 01/03/22 al 30/03/22 Aplicación encuestas Momento Cinco: 25 respuestas	40%	22/0601 Informe Egresados MO 2022-I 22/03/15 Informe Egresados M1 2021-1 22/03/23 Informe Egresados M5 2017-1	01/08/22 al 30/08/22 Aplicación encuestas Momento Cero: 43 respuestas 01/08/22 al 30/08/22 Aplicación encuestas Momento Uno: 21 respuestas 01/08/22 al 30/08/22 Aplicación encuestas Momento Cinco: 33 respuestas 27/07/22 Acuerdo 153 Aprueba la elección democrática al representante de egresados	90%	221124 Informe Egresados MO 2022-II Por programa 220619 Informe Egresados M1_2022-II_Programa 220619 Informe Egresados M5_2022-II_ Por Programa https://encz.pw/LMPc
	9	13/05/22 Participación evento Martes de la Publicidad: 1 Egresado	30%	Informe Radio y Tv	04/11/22 Participación evento Día del Administrador: 1 Egresado	70%	2022-2 - Informe Día del Administrador
4. Recursos para atender la oferta académica (medios educativos, infraestructura, tecnología, otros)	10	I Trimestre inversiones $27.051.449 adecuaciones en cocina, cafetería y salón 410 II Trimestre inversiones por $71.508.895, adecuaciones en nuevo espacio práctica de gastronomía y remodelación sexto piso Compra y/o actualización de licencias de Adobe, CRM, programa streaming y Google	40%	22/0322 Informe inversiones y mantenimiento en infraestructura_1t"_ Trimestre 22/0722 Informe inversiones y mantenimiento en infraestructura_2d"_ Trimestre con soportes Licencias: Detalle licencias Adobe Evidencia licencia CRM Pago Google Pago programa streaming	III Trimestre inversiones por $56.833.803, adecuaciones al techo del tercer piso, salones del 6 piso y compra de elementos tecnológicos IV Trimestre inversiones por $25.740.919, adecuaciones al techo de la oficina de Rectoría, remodelación eléctrica 1 piso y compra de elementos tecnológicos Compra y/o actualización de licencias: Adobe, Microsoft Office, nómina electrónica, QSI y Facturas electrónicas	90%	221104 Informe inversiones y mantenimiento en infraestructura_3er Trimestre Soportes 230123 Informe inversiones y mantenimiento en infraestructura_4to Trimestre Licencias: Adobe Factura-528 Microsoft Office Factura-522 Nómina Electrónica_Anual q10 2022 Validación Facturas Electrónicas
	11	I Trimestre inversiones y adecuaciones en cocina, cafetería y salón 410 II Trimestre inversiones y adecuaciones en nuevo espacio práctica de gastronomía y remodelación sexto piso Plan de mantenimiento preventivo y correctivo para los equipos de computo	40%	22/0322 Informe inversiones y mantenimiento en infraestructura_1t"_ Trimestre 22/0722 Informe inversiones y mantenimiento en infraestructura_2d"_ Trimestre con soportes Plan de mantenimientos sistemas	III Trimestre inversiones y adecuaciones al techo del tercer piso, salones del 6 piso y compra de elementos tecnológicos IV Trimestre inversiones Y adecuaciones al techo de la oficina de Rectoría, remodelación eléctrica 1 piso y compra de elementos tecnológicos	90%	221104 Informe inversiones y mantenimiento en infraestructura_3er Trimestre_Soportes 230123 Informe inversiones y mantenimiento en infraestructura_4to Trimestre
	12	Convenios interbibliotecarios: 43 vigentes	50%	Convenios interbibliotecarios 2022 Cartas convenios 2022-I	Avance en uso de Convenios interbibliotecarios Cartas convenios	80%	Informe de convenios
5.Aspectos curriculares y resultado de aprendizaje	13	13/05/22 Día de la Radio y Televisión: Nina Zulta Ejecutiva de cuenta RCN Radio Juliela Mojica Estrategia digital RCN Radio Federico Castellanos Periodista RCN Radio Daniel Salas Director de marcas musicales de Caracol Radio 07/04/22 Día de los Negocios Internacionales: July Alexandra Villalba Magister en Gestión de la Innovación Juan Diego Álzate Doctor en Administración Estratégica de Empresas 11/05/22 Informe Feria Empresarial Unilatina: Mauricio Charry Prada	50%	Informe día de la radio y la televisión Informe día de los negocios internacionales 2022 Informe Feria de Sustentaciones 2022-1	13 y 17 /08/22 Sifally Creativo Unilatina Eduardo Calvache Director creativo en marcas virtuales Johan Dias Publicista 23/09/22 14 Martes Publicidad Diana Fernanda Barreto Experiencia de Branding y creación de marca Steven Chiven Bello Director Creative de Four Group Santa Cruz de la Sierra Bolivia Joaquín Joya Invitado Universidad Jorge Tadeo Lozano 04/11/22 Día del Administrador Maricela Guerrero Bayona Profesional en Psicología Dra. Paula Narváez Empresaria María Isabel Castillo Rodríguez Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales Aura María Echeverri Medina Bióloga, Magister en Ciencias-Bioquímica Danelly Katerine Torres Directora y Productora	100%	Informe registro de actividades 2022-2 Rally Creativo Unilatina Informe registro de actividades 2022-2 - 14 Martes Publicidad Informe registro de actividades 2022-2 - Día del Administrador
	14	Medición de resultados de aprendizaje	50%	Informe Diagnóstico Fin misional 2022-1	Aplicabilidad de modelos pedagógicos a macrocurrículos	80%	Informe actividad misional 2022-2
6. Investigación, innovación y/o creación artística y cultural	15	11/05/22 Feria Empresarial: 10 expositores 22/03/22 Seminario de Planificación de Empresas I: 11 estudiantes y 2 docentes 08/03/22 Seminario de Planificación de Empresas II: 21 estudiantes y 2 docentes	50%	Feria Empresarial 2022-1 Evaluación Feria Empresarial 2022-1 Transversalidad del Seminario de Planificación de Empresas1 Transversalidad Seminario de Planificación de Empresas2	08/11/22 Feria Empresarial: 43 expositores	80%	Reg. Act. Feria Empresarial 2022-2 Planeación
	16	02/06/22 Resolución 294 Reconocimiento de semilleros de investigación 05/04/22 Renovación membresía RedColsi 26/04/22 Inscripción XX convocatoria RedColsi: 2 proyectos	40%	https://encz.pw/zDFSO Informe Semilleros 2022-II	09/12/22 Resolución 313 Reconocimiento de semilleros de investigación Del 08 al 12/08/22 Participación XX Encuentro Regional de Semilleros de Investigación: Julián Santiago Pardo Durán	90%	https://Urlnq.com/OypIJ Informe de resultados semilleros 2022-2 Certificado Evento regional Julián Santiago Pardo
	17	01/03/2022 Jornada de sensibilización Fondo Emprender: 35 estudiantes	30%	Acta No. UE-010 Sensibilización	25/08/2022 Jornada de sensibilización Fondo Emprender: 16 estudiantes	60%	Reg. Acta. Sensibilización SENA
7. Profesores (especificamente en relación con capacitación en temas de resultados de aprendizaje, estrategias pedagógicas, entre otros)	18	07 y 08/06/22 Participación Congreso Ayuta internacional, Revista: Dr. Gustavo Rodríguez Chacón Vicerrector Académico	40%	Certificado Ayuta Grecia	03 al 07/08/22 Participación al XIV Congreso de COCAL, México: Samary Andrea Rodríguez Coordinadora del Programa de Administración de Empresas	90%	Informe Movilidad Internacional_ Samary
	19	02/02/22 Jornada inducción: 26 docentes 02/02/22 Resolución 288 Aprueba el Plan de Capacitación Docente 2022 07/03/22 Capacitaciones Q10: 15 docentes Página Web videos instructivos: Capacitación docente 1: Investigación Capacitación docente 2: Modelo Empresarial Capacitación docente 3: Gestión y Seguridad de la Información	50%	Informe Inducción docentes 2022-1 https://encz.pw/1iUCW Informe capacitación Q10 2022 https://unilatina.edu.co/instructivodocente/	21/07/22 Jornada inducción: 34 docentes	80%	Informe Inducción y capacitación docentes 2022-2