



P.J. Res. 8530 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

**THINK
BEYOND
YOUR LIMITS**

5 Rally **CREATIVO**

12 HORAS DE PASIÓN Y 8 MINUTOS DE REDENCIÓN

**CONCURSO CREATIVO PARA ESTUDIANTES DE
PUBLICIDAD Y MERCADEO DE COLOMBIA**

Rally 2022

Este año es un nuevo encuentro para retomar el Rally Creativo Unilatina 2022 de manera presencial, debido a la contingencia que se presentó por la pandemia, después de dos años de virtualidad, llegó el momento de compartir la grata experiencia de volvernos a encontrar.

La presentación de los proyectos para la convocatoria de Rally 2022 se realizará el día 16 de septiembre de manera presencial a partir de las 6:00 p.m. La fecha de premiación a los ganadores seleccionados será el día 17 de septiembre, a partir de las 12:00 p.m.

Este año duplicamos las posibilidades para participar, un reto para duplas². Te esperamos para la celebración de un gran reencuentro.

Recuerda: "Llegar juntos es el principio. Mantenerse juntos, es el progreso. Trabajar juntos es el éxito." Henry Ford

Únete al #RallyDelReencuentro

Premisa

El Rally Creativo Unilatina nace como una propuesta para poner a prueba la creatividad, la perseverancia y el trabajo en equipo de los estudiantes de Publicidad y Mercadeo de Unilatina. Además, de poner en práctica los conocimientos adquiridos por sus participantes hasta la fecha. Contando con una edición anual desde su implementación en 2018 el Rally Creativo Unilatina busca recrear de primera mano las emociones y adversidades que se experimentan al momento de licitar como agencia creativa para un anunciante; todo ello en una noche de trabajo intenso por parte de los estudiantes y docentes que supervisan de cerca el evento.

Página del concurso: <https://unilatina.edu.co/rally/>

Metodología

El Rally Creativo Unilatina se lleva a cabo en el segundo semestre de cada año, en el transcurso de una noche donde los estudiantes deberán permanecer dentro de las instalaciones de la universidad. El concurso se encuentra dirigido a duplas² de estudiantes a las cuales se hace entrega del brief para que realicen la respectiva campaña del anunciante invitado; la cual será evaluada por un representante del anunciante, tres creativos externos y un docente del área.

Esta iniciativa creativa no busca limitar la participación de los estudiantes, esto quiere decir que tanto estudiantes de último semestre como de primer semestre pueden participar, estudiantes de publicidad y mercadeo, y carreras afines, permitiendo que el estudiante desde muy temprano en su formación obtenga experiencia práctica que le servirá para su crecimiento profesional y personal.

Premiación

La premiación se lleva a cabo en el Martes de la Publicidad y el Mercadeo que celebra Unilatina en el mes de septiembre contando este año con su V edición (17 de septiembre de 2022).

2018 primera edición

En su primera edición el Rally Creativo Unilatina se desarrolló con la participación de 16 duplas de estudiantes de Publicidad y Mercadeo de la universidad los cuales gracias a su desempeño durante la noche del evento marcaron los cimientos que constituyen la metodología en posteriores ediciones del concurso.

2019 segunda edición

La segunda edición del Rally Creativo Unilatina se llevó a cabo bajo una premisa más ambiciosa y se abrieron las puertas del concurso para participantes de otras universidades contando con la participación de la Universidad Sergio Arboleda y la Corporación Universitaria Unitec, en esta edición el concurso tuvo una participación de 19 duplas con la sorpresa de la participación de dos estudiantes del programa de Administración de Empresas de Unilatina, quienes lograron un buen desempeño durante el concurso.

2020 tercera edición

La tercera edición del Rally Creativo Unilatina, se desarrolló de manera remota, contando con metodologías adaptadas a la virtualidad, que incluyen la participación de jueces colombianos, que desempeñan cargos en agencias creativas en el exterior.

2021 cuarta edición

La cuarta edición del Rally Creativo Unilatina, se desarrolló de manera remota, contando con metodologías adaptadas a la virtualidad, agradecemos la participación de las universidades Jorge Tadeo Lozano, Universidad Autónoma de Occidente, Corporación Universitaria UNITEC, y la participación de jueces colombianos, un juez mexicano desde Honduras y un juez uruguayo desde Colombia, que desempeñan cargos en agencias creativas en el exterior.

Creatividad sin límites experiencias vividas en las ediciones anteriores del **Rally Creativo**

Esta es la oportunidad para demostrar tu talento y creatividad, puedes ser tu el siguiente ganador de la **Quinta edición del Rally Creativo 2022**. ¡Es hora de poner en práctica tus conocimientos!



Apoyo externo

Unilatina contó con el apoyo de varios anunciantes que vieron en el Rally Creativo, una promesa de valor enfocada en el desarrollo de profesionales íntegros y capaces de asumir cualquier reto que se les presente en el futuro, ayudando a consolidar las bases de este concurso.

Participación comercial

Los patrocinadores tendrán una exhibición en todas las publicaciones en redes sociales, físicas y del evento.

Estas son algunas de las marcas que participaron anteriormente y apoyaron este gran evento:



Apoya:



Su marca
Aquí

5 Rally
CREATIVO



UNILATINA

P.J. Res. 8530 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional.

**THINK
BEYOND
YOUR LIMITS**