



Curso Senior de
**FOTOGRAFÍA
BÁSICA**



UNILATINA

P.J. Res. 8530 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

**THINK
BEYOND
YOUR LIMITS**

El curso senior de Fotografía Básica en Unilatina forma a los estudiantes en los aspectos elementales del registro y retoque de imágenes fotográficas. En sesiones guiadas con una metodología práctica, los estudiantes aprenderán sobre el manejo de equipos, la conceptualización de imágenes y el retoque básico de estas. Los ejercicios realizados en las clases respaldan el componente teórico de técnicas fotográficas.

www.unilatina.edu.co

Calle 46 N°. 3 - 05
Bogotá D.C. - Colombia

**Personería Jurídica Res. N° 8530
del 6 de junio de 1983 M.E.N.**
*Institución vigilada por el Ministerio
de Educación Nacional.*

CERTIFICACIÓN

Una vez el estudiante logre los objetivos académicos y cumpla con los requisitos administrativos se otorgará una certificación de asistencia y participación en el CURSO SENIOR DE FOTOGRAFÍA BÁSICA por parte de la institución.

OBJETIVOS

- Entender la fotografía y sus aplicaciones en la creación de imágenes fijas.
- Entender el funcionamiento de la fotografía y sus componentes. Cámaras, luces y lentes.
- Entender las distintas técnicas de captura de imágenes.

TEMARIO

- Luz y fotografía
- Cámara, lentes y accesorios
- Profundidad de campo
- Enfoque y desenfoco
- Sensibilidad, efectos y ejercicios
- Edición básica
- Expresión fotográfica



PERFIL DEL DOCENTE

JAVIER SEGURA

- Egresado del Politécnico Gran Colombiano en Medios Audiovisuales, con énfasis en diseño gráfico y fotografía.
- Especialización en la escuela Zona Cinco de Fotografía de Moda Editorial y Avant Grade, trabaja en el campo de la fotografía y el arte desde 2008.
- Reconocimiento en diferentes países como: Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y España.
- Exposiciones colectivas en ciudades como: Medellín, Bucaramanga, Cali y Bogotá.

CARACTERÍSTICAS

FECHA INICIO: MARZO

HORAS TOTALES: 30 horas

Horario: 9 :00 am a 12 :00pm

VALOR : \$510.000



Curso Senior de
MÚSICA



UNILATINA

P.J. Res. 8530 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

**THINK
BEYOND
YOUR LIMITS**

El curso senior de música en Unilatina desarrollará habilidades musicales en los estudiantes con o sin conocimientos previos en las temáticas establecidas. El plan de estudios incluye la práctica y aprendizaje de instrumentos como el piano y la guitarra, el desarrollo de capacidades de canto y los conceptos y aplicaciones del ritmo y la percusión corporal.

www.unilatina.edu.co

Calle 46 N°. 3 - 05
Bogotá D.C. - Colombia

**Personería Jurídica Res. N° 8530
del 6 de junio de 1983 M.E.N.**
*Institución vigilada por el Ministerio
de Educación Nacional.*

CERTIFICACIÓN

Una vez el estudiante logre los objetivos académicos y cumpla con los requisitos administrativos se otorgará una certificación de asistencia y participación en el CURSO DE MÚSICA por parte de la institución.

OBJETIVOS

- Al final del curso el participante estará en capacidad de acompañarse con la guitarra y el teclado mientras canta aplicando lo aprendido sobre técnica vocal y sobre la ejecución de los instrumentos mencionados.

CARACTERÍSTICAS

FECHA INICIO: MARZO

HORAS TOTALES : 30 horas

Horario: 9 :00 am a 12 :00pm

VALOR : \$510.000

TEMARIO

- **Ritmo y Percusión corporal** : Aspectos básicos de ritmo a nivel corporal entendiendo el cuerpo como primer instrumento, para posteriormente abordar la ejecución de la guitarra y el piano.
- **Canto**: Aspectos básicos de técnica vocal como vocalización, respiración consciente aplicada al canto, improvisación vocal, entonación, afinación, repertorio.
- **Guitarra y teclado**: Dependiendo del nivel del estudiante abordamos temas como acompañamiento rítmico, ejercicios de coordinación, acordes, progresiones armónicas en modo mayor y en modo menor y repertorio.
- **Ensamble**: montaje de temas en grupo.

PERFIL DEL DOCENTE

ANGELICA GAMA

Magíster en docencia mediada por las TIC- Universidad de San Buenaventura 2021. Especialista en Docencia mediada por las tecnologías- Universidad de San Buenaventura. 2017 Licenciada en Música, y guitarrista de la Universidad Pedagógica Nacional. 2000-2005. Maestra certificada en filosofía Suzuki y estimulación musical temprana I y II- 2014, 2015, 2019. Maestra formada en metodologías de formación musical: Dalcroze, Suzuki, Kodaly, Gordon, Orff del diplomado del mismo nombre de la Pontificia Universidad Javeriana (2014) Licenciada en música bilingüe y guitarrista con experiencia de más de 20 años en educación musical y entrenamiento instrumental (voz, guitarra y piano) ha trabajado como docente en instituciones dedicadas a la educación musical como la Pontificia Universidad Javeriana, la Orquesta Filarmónica de Bogotá, El colegio Rochester entre algunos otros.





Curso Senior de
Locución



P.J. Res. 8530 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

El curso senior de Locución Básica de Unilatina es el programa ideal para desarrollar habilidades de expresión, intención y proyección vocal. Los estudiantes aprenderán a reconocer y potencializar sus habilidades, así mismo, identificarán los conceptos esenciales de la interpretación de lecturas, guiones y conversaciones improvisadas.

www.unilatina.edu.co

Calle 46 N°. 3 - 05
Bogotá D.C. - Colombia
PBX: (601) 340 2746
Whatsapp: 3172772482

Personería Jurídica Res. N° 8530
del 6 de junio de 1983 M.E.N.
Institución vigilada por el Ministerio
de Educación Nacional.

CERTIFICACIÓN

Una vez el estudiante logre los objetivos académicos y cumpla con los requisitos administrativos se otorgará una certificación de asistencia y participación en el CURSO DE Locución por parte de la institución.

OBJETIVOS

- El estudiante de locución Básica aprende a reconocer las capacidades básicas de su voz.
- Reconoce conceptos técnicos de la locución y proyecta la voz para la correcta interpretación de guiones, lecturas y conversaciones improvisadas.
- El estudiante es capaz de reconocer su lugar en el estudio de radio y la interacción con los elementos y herramientas técnicas que se utilizan para explorar la voz de mejor manera.
- El estudiante utiliza su voz como herramienta comunicativa para la creación de piezas sonoras.

TEMARIO

- Reconocimiento de la voz 1 -2 -3 Y 4
- Doblaje 1 Y 2
- Fundamentación teórica 1 Y 2
- La voz como instrumento comunicativo 1 Y 2
- Aspectos técnicos 1 Y 2
- La prosodia
- El estudio de grabación

CARACTERÍSTICAS

FECHA INICIO: MARZO

HORAS TOTALES : 30 horas

Horario: 9 :00 am a 12 :00pm

VALOR : \$510.000

DOCENTE

HERNAN JAIMES



GANADOR PREMIO

🎙️ mejor voz internacional en español podcast
Premios de la academia AVOZ 2023
Cartagena - Colombia

NOMINACIONES

🎙️ **Mejor VOZ NACIONAL COMERCIAL**
Premios de la academia AVOZ 2023
Cartagena - Colombia

🎙️ **Mejor LOCUTOR COMERCIAL**
Premios de la academia AVOZ 2022
Cali - Colombia

LOCUTOR PROFESIONAL Y ACTOR DE VOZ COLOMBIANO

Actor de doblaje para producciones internacionales para plataformas como Netflix, Amazon Prime y canales como ID, A&E, History Chanel.

Experiencia en locucion comercial, institucional, e-learning y audiolibros para diferentes marcas.

Participacion de campañas comerciales para Netflix, Coca-Cola, Davivienda, Alkosto, Trident, Cerveza Poker, Club Colombia, Shell, Quesos del Vecchio, Tena, Alqueria, etc.



Curso Senior de REDES SOCIALES



P.J. Res. 8530 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Con el curso senior de Redes Sociales de Unilatina los estudiantes aprenderán a construir estrategias publicitarias con un enfoque 100% digital, moderno y vanguardista. Con los conocimientos más actualizados del medio, el plan de estudios del curso incluye los conceptos y procesos de una Estrategia de Contenido, la creación de un concepto publicitario y la aplicación práctica del componente teórico.

www.unilatina.edu.co

Calle 46 N°. 3 - 05
Bogotá D.C. - Colombia
PBX: (601) 340 2746
Whatsapp: 3172772482

Personería Jurídica Res. N° 8530
del 6 de junio de 1983 M.E.N.
Institución vigilada por el Ministerio
de Educación Nacional.

CERTIFICACIÓN

Una vez el estudiante logre los objetivos académicos y cumpla con los requisitos administrativos se otorgará una certificación de asistencia y participación en el CURSO DE CAMPAÑAS DIGITALES por parte de la institución.

OBJETIVOS

- Identificar las necesidades de comunicación de acuerdo a las estrategias de mercadeo planteadas
- Establecer un presupuesto publicitario ideal
- Identificar los distintos medios, su lenguaje, su público y su alcance

TEMARIO

- Estrategia de Contenido
 - Creación de contenido relevante y atractivo para adultos
 - Herramientas de creación de contenido visual
 - Planificación de contenido: calendarios editoriales y publicaciones programadas
- Publicidad en Redes Sociales
 - Anuncios en Facebook e Instagram: tipos, segmentación y presupuesto
 - Estrategias de publicidad en LinkedIn para llegar a profesionales
 - Métricas clave para medir el éxito de las campañas publicitarias
- Gestión de Comunidad
 - Estrategias de participación y fidelización de la audiencia
 - Manejo de comentarios, mensajes y reseñas
 - Resolución de conflictos y crisis en redes sociales
- Analítica y Optimización
 - Herramientas de análisis de redes sociales: Google Analytics, Insights de Facebook, etc.
 - Interpretación de métricas y KPIs relevantes para adultos mayores
 - Optimización de estrategias en función de los resultados obtenidos
- Plataformas Principales
 - Facebook: optimización de perfiles, páginas y grupos
 - Instagram: uso de imágenes y videos para conectar con la audiencia
 - LinkedIn: networking profesional y generación de leads digital
- Tendencias y Futuro de las Redes Sociales (5 horas)*
 - Tendencias actuales en redes sociales para adultos mayores
 - Uso de tecnologías emergentes como realidad aumentada y realidad virtual
 - Preparación para los cambios futuros en el panorama de las redes sociales

CARACTERÍSTICAS

FECHA E INICIO : **Marzo**

HORAS TOTALES : **30 horas**

Horario: **9 :00 am a 12 :00pm**

VALOR : **\$510.000**



PERFIL DEL DOCENTE

WILLIAN PARRA

Durante más de 17 años he trabajado en diferentes perfiles del entorno digital como; Marketing Digital, Social media, Project Manager. Lo cual me ha llevado a tener una experiencia con diferentes roles. Esto me ha permitido adquirir diferentes habilidades para la dirección de grupos, planificación estratégica, administración de pauta digital, planificación de contenidos, manejo de redes sociales, analítica y análisis de mercados. Tratando de encontrar las necesidades del cliente y adaptarlas al medio digital con un grupo adecuado asignando roles y actividades que lleven a la consecución de estos objetivos en el menor tiempo y al coste indicado. sugiriendo al cliente el camino correcto para que su servicio o producto obtenga el crecimiento y demanda que busca cumplir en su plan empresarial.