



Diplomado en
**CREACIÓN DE
CONTENIDO DIGITAL**



UNILATINA

P.J. Res. 8530 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

**THINK
BEYOND
YOUR LIMITS**

La producción de contenidos digitales cobra cada vez más relevancia en el mundo de las comunicaciones contemporáneas. Internet es sin duda una herramienta que se robustece con el tiempo y ha creado nuevos consumidores que demandan permanentemente contenido.

Todos los medios de comunicación tradicional han abierto sus puertas al mundo digital, de igual forma todas las empresas han ido formando su ecosistema digital para hacer presencia comercial así como cautivar a los consumidores nuevos y los tradicionales que han ido migrando a las nuevas plataformas.

www.unilatina.edu.co
admisiones@unilatina.edu.co

Calle 46 N°. 3 - 05 Bogotá
D.C. - Colombia
Whatsapp: 3153753454

**Personería Jurídica Res. N° 8530
del 6 de junio de 1983 M.E.N.**
*Institución vigilada por el Ministerio
de Educación Nacional.*

CARACTERÍSTICAS

HORAS TOTALES DEL DIPLOMADO:

80 horas.

Horario: Martes, jueves y viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha inicio: 5 de diciembre de 2023

Fecha de finalización: 2 de febrero de 2024

(La apertura de cada diplomado está sujeta al cupo mínimo de 20 estudiantes)

Modalidad: Presencial.

CERTIFICACIÓN

La Institución una vez el estudiante logre todos los objetivos académicos y cumpla con los requisitos administrativos otorgará la certificación:
Diplomado en Creación de Contenidos Digitales.

DIRIGIDO A

Profesionales y estudiantes de comunicación social, publicidad, diseño gráfico, community managers, empresarios, y público en general que cree y use medios y canales digitales de comunicación.

OBJETIVO

Reconocer el proceso de comunicación digital y su impacto en los medios actuales, generando mecanismos de creación, estrategia e impacto, mediante la construcción de narrativas propias de cada medio, utilizando de manera eficaz las herramientas ofimáticas pertinentes.

METODOLOGÍA

Presencial, con un alto componente práctico mediante el uso de plataformas de internet, aplicaciones y herramientas conexas.

CONTENIDOS

Módulo 1: Introducción al contenido digital 12 H

- 1.1. Conceptualización del contenido digital.
- 1.2. Convergencia digital.
- 1.3. Ecosistema digital.
- 1.4. Públicos digitales.

Módulo 2: Transmedia y las nuevas narrativas 12 H

- 2.1. La comunicación digital.
- 2.2. Estructuras de relato digital y el storytelling.
- 2.3. Escritura transmedia en ambiente digital.
- 2.4. Diseño y creación de narrativas transmedia.

Módulo 3: Entornos digitales 20 H

- 3.1. Arquitectura de información.
- 3.2. Formatos y plataformas de contenido digital.
-Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Contenido 360
- 3.3. Recursos digitales para producción de contenido
Podcast, streaming, radio online, radio a la carta, Video on demand.
- 3.4. Interfaces de Usuario: UI Experiencia de Usuario: UX.

Módulo 4 Social Media Management 20 H

- 4.1. Hábitos de consumo digital.
- 4.2. Los algoritmos en las mediciones de internet. Google trends- Google Analytics.
- 4.3 Marketing de contenidos.
- 4.4. KPI, métricas y estrategias.
- 4.5. Campañas digitales.

Módulo 5 Emprendimiento digital 12 H

- 5.1. Modelos de emprendimiento digital y plataformas de crowdfunding.
- 5.2. Legislación, regulación de contenidos, normatividad, derechos de autor.
- 5.3. Economía naranja

Módulo 6. Cibercultura 4 H

- 6.1. Cibercultura e impacto mediático.
- 6.2. Perspectivas en la revolución digital.