



Diplomado

Edición de video



P.J. Res. 8530 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Aprende a llevar tu idea de negocio a la era digital. Con la edición de vídeo y audio, tendrás habilidades para aplicar nuevas tecnologías e inteligencia artificial en la creación de contenidos multimedia de alta calidad, adaptados a las necesidades contemporáneas, incluyendo plataformas digitales y redes sociales.

www.unilatina.edu.co

Calle 46 N° 3 - 05
Bogotá D.C. - Colombia

Personería Jurídica Res. N° 8530
del 6 de junio de 1983 M.E.N.
Institución vigilada por el Ministerio
de Educación Nacional.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso, el estudiante recibirá certificado de asistencia del Diplomado en Edición de Video de la Universidad UNILATINA.

OBJETIVOS

- Desarrollar habilidades técnicas en el uso de programas de edición de video como Final Cut Pro, CapCut, y Premiere, y programas de edición de audio como Studio One.
- Capacitar en la producción de contenidos audiovisuales adaptados para diferentes plataformas, con especial énfasis en redes sociales y nuevas tendencias de consumo.
- Incorporar tecnologías emergentes y herramientas de inteligencia artificial en el proceso de edición para optimizar la creación y postproducción de vídeos.
- Fomentar la creatividad en la edición, impulsando la innovación y el uso de nuevas técnicas narrativas visuales y sonoras.
- Dominar las técnicas de integración de audio y video, logrando una cohesión completa en los proyectos finales.
- Formar en la optimización del flujo de trabajo para mejorar la eficiencia y productividad en la edición de video y audio.

CONTENIDOS

1.Introducción a la Edición de Video

- Conceptos básicos de edición.
- Historia y evolución de la edición de video.

2.Software de Edición:

- Final Cut Pro:
 - Interfaz y configuración inicial.
 - Edición básica y avanzada.
 - Efectos y transiciones.
 - Corrección de color y efectos especiales.
 - Exportación y formatos de video.
- Premiere Pro:
 - Herramientas y flujo de trabajo.
 - Edición multicámara.
 - Integración con otras herramientas de Adobe.
- CapCut:
 - Edición para dispositivos móviles.
 - Creación de contenido para redes sociales.
 - Plantillas y efectos rápidos.

3.Edición de Audio con Studio One:

- Introducción a la edición de audio.
- Captura y mezcla de sonido.
- Efectos de audio y mastering.
- Sincronización de audio y video.

4.Producción de Contenido para Redes Sociales:

- Características y tendencias actuales en redes sociales.
- Formatos de video y especificaciones técnicas para cada plataforma (Instagram, TikTok, YouTube, etc.).
- Creación de contenido viral y storytelling digital.

5.Nuevas Tecnologías e Inteligencia Artificial en la Edición:

- Uso de herramientas de inteligencia artificial en la edición.
- Automatización en la edición de video y audio.
- Generación de contenido dinámico y personalizado.
- Casos de estudio y aplicación práctica de IA.

6.Técnicas Avanzadas de Edición y Postproducción:

- Composición y efectos visuales.
- Corrección de color avanzada.
- Integración de gráficos y animaciones.
- Técnicas de motion graphics.

7.Optimización del Flujo de Trabajo:

- Gestión de proyectos y archivos.
- Técnicas de backup y seguridad.
- Colaboración y trabajo en equipo en entornos de edición.
- Uso de plugins y herramientas complementarias.

8.Proyecto Final:

- Desarrollo de un proyecto completo que incluya la edición de video y audio.
- Presentación y defensa del proyecto ante un panel de evaluadores.

CARACTERÍSTICAS

HORAS TOTALES DEL CURSO: 60 HORAS EN TOTAL.

FECHA:

Inicio :Noviembre 5

Finalizacion : Diciembre 5

Martes, Miércoles y Jueves .

Valor : \$1.300.000