

MARTES DE LA PUBLICIDAD

17 de octubre de 2023

PROGRAMACIÓN

- 6:10 pm Inicio y saludo. Videos institucionales (Himno Institucional, video instrucciones auditorio)
Palabras de apertura de la señora rectora Nelly Bautista
- 6:20 pm Invitación Taller Semillero de Emprendimiento Digital - modalidad Introducción al Marketing Digital - MinTic MinComercio e INNPulsa Colombia. Héctor Mayorga
Tallerista del programa APPS.CO
- 6:30 pm Conversatorio líderes agencia Inside Studio – Mónica Nieto y Miguel Rojas
- 7:40 pm Cierre del evento y anuncios especiales.



Inside Studio es la unión de tres pilares fundamentales: "La amistad; La disciplina y el talento; y volver a poner en el centro la creatividad y la estrategia"

Mónica Nieto Almanza

Fundadora y Directora INSIDE STUDIO

En el mundo, todo lo valioso e indispensable, se gesta adentro: las plantas, la vida, ¡las ideas!

Soy apasionada por el trabajo interpersonal y el liderazgo de equipos interdisciplinarios, pero, sobre todo, por conectar de manera auténtica y empática con los clientes, los colaboradores y con cada persona con la que trabajo. Ahí está mi pasión: en construir relaciones.

Relaciones gana – gana.

Relaciones en donde el valor de una conversación pese más que los millones que podamos negociar.

Relaciones donde un acuerdo que nos beneficie a todos, es más relevante que una victoria egoísta.

Relaciones basadas en un auténtico interés por el bienestar de las personas.

INSIDE nació en el 2017, al lado de dos grandes amigos: Migue Rojas y Fabio Medina. Ese momento consolidó nuestra amistad y le dio un propósito mayor a los casi 10 años que llevábamos trabajando juntos. La energía, la proyección y las ganas de poner al servicio de muchos clientes nuestra experiencia a nuestra manera, hizo que, en tan solo 5 años, nos convirtamos en un equipo de amigos que se divierte trabajando juntos y traspasemos las fronteras de Colombia.

Mi experiencia actual es el resultado de un vasto recorrido en la publicidad que empezó como de Ejecutiva de Cuenta Junior y fue avanzando en diferentes posiciones hasta llegar al día de hoy, como Socia y Co-Fundadora de INSIDE junto con dos grandes de esta industria.

En este camino volví a desafiar el status quo, pero esta vez no el de mi familia, sino el de mi sector. En INSIDE proponemos una forma amable y empática dentro de la vida de una agencia. Y, para lograrlo, nos rodeamos de buenas personas.

“Somos buenas personas buscando buenas personas”.

Nuestro equipo está lleno de talento, conocimiento y habilidades. Pero, por sobre todo eso, está lleno de empatía, confianza y resiliencia. Y, de ese mismo modo, buscamos trabajar con personas que estén detrás de marcas que quieren ser grandes a nivel de comunicación e impacto en el mundo, en su mundo.

Dicen que en INSIDE hacemos publicidad, estrategias de comunicación, implementación ATL y BTL, estrategias digitales y de medios. Pero lo que realmente hacemos es consolidar una amistad honesta con personas que nos dejan co-crear con sus ideas para contárselas a los demás.

Eso sí, nuestras amistades están llenas de creatividad, emociones y empatía.

Actividad

Gráfico INSIDE STUDIO CO

Co Founder - CEO & New Business nov. 2017

- En el primer año, logramos trabajar con grandes marcas colombianas mundiales como Alpina, Volkswagen y Sanofi.

- Durante nuestro segundo año, firmamos con una de las marcas más deseadas en Colombia: Juan Valdez y, en nuestro segundo año de gestión con ellos, les dimos 2 premios Effie de Plata.
- Haber consolidado la agencia en nuestro 5to año de operación en el 2022; reafirmando nuestro compromiso con los clientes, creciendo de forma permanente y brindando...Mostrar más

Sancho/BBDO

14 años

Account Director Total Work

EL TIEMPO Casa Editorial

Casa Luker

General Motors Colmotores

Centro Comercial Santafé (Bogotá y Medellín)

Postobón: segmento frutas, Jugos Hit y Tutti Frutti

Account Director

2009 - 20123 años

Pontificia Universidad Javeriana

Profesional Comunicadora Social con énfasis en Publicidad

Miguel Rojas

Director estratégico de Inside Studio | Diseñador gráfico

Me gradué en diseño gráfico, pero quería formar parte de algo que dejara una huella e impactara a los demás. Te cuento mi historia de cómo pasé de solo diseñar a integrar todas mis habilidades y experiencias para ser parte de un grupo de fundadores de una agencia creativa.

¿Qué pensamos al graduarnos de la universidad? Ejercer la carrera que estudiamos. Y sí, claramente hice eso, pero en realidad yo quería apostar por más. Definí mi propósito y me di cuenta de que no solo quería dejar una huella en mi vida personal, sino que a nivel profesional también quería impactar.

Esto último no sucede de la noche a la mañana, hay que trabajar, empezar desde abajo e ir escalando y absorbiendo todas las experiencias y el conocimiento posible que a futuro te permita expandirte.

Fui director creativo de diferentes agencias por 12 años.

12 años que marcaron el comienzo de una idea que nació como un experimento y del que hoy formo parte como director estratégico y fundador: Inside Studio.

Más que una agencia nos hemos convertido en un grupo de comunicaciones integral, liderado por 3 personas que juntaron todos los años de experiencia en otras agencias creativas para darle vida a conceptos creativos y campañas publicitarias, que ayudaran genuinamente al posicionamiento de marcas.

En 4 años esto se ha logrado al 100%.

¿Cómo pasó? Principalmente, nos pusimos el sombrero de diferentes responsabilidades y funciones, luego colocamos sobre la mesa todos los años de experiencias y las habilidades de cada uno. Y en conjunto construimos una agencia de publicidad que a diario ayuda a clientes a alcanzar sus objetivos.

Soy director estratégico, pero también diseñador, redactor, consultor creativo y por supuesto, humano, ese que quiere dejar una huella en su vida personal, pero también ayudar a marcas y a clientes (muy de la mano con ellos), a alcanzar sus objetivos comerciales a través de planeación estratégica, estrategias creativas, campañas publicitarias y consultorías.

Para resumir, soy un curioso de la creatividad estratégica, y esa curiosidad me ha llevado a adquirir cientos de experiencias que pongo a disposición de aquellos que también quieren impactar desde la creatividad.

Me gradué en diseño gráfico, pero quería formar parte de algo que dejara una huella e impactara a los demás. Te cuento mi historia de cómo pasé de solo diseñar a integrar todas mis habilidades y experiencias para ser parte de un grupo de fundadores de una agencia creativa.

Sancho BBDO
9 años 11 meses
Director creativo

GREY COLOMBIA
Director de arte
1 año

EURO RSCG
Director de arte
2 años

Universidad Jorge Tadeo LozanoUniversidad Jorge Tadeo Lozano
Diseñador gráfico