

REVISTA UNILATINA





P.J. Res. 8530 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

REVISTA UNILATINA



P.J. Res. 8530 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Revista Unilatina

Publicación de carácter científico e investigativo de la Institución
Universitaria Latina, Unilatina
Versión Digital ISSN 2248-8588
Versión Impresa ISSN 2711-077X
Edición 1. © 2019

Consejo Editorial

MBA. Nelly T. Bautista Moller
Dr. Mg. Gabriel Pérez Cifuentes
Mg. Henry Rivera Soto
Mg. José Luis López Latorre

El contenido de los artículos publicados en la revista no necesariamente refleja el pensamiento del Consejo Editorial. Los textos pueden reproducirse total o parcialmente siempre y cuando se cite la fuente.

Diseño de Portada: Gio Nieto. Docente del programa de Imagen Digital de Unilatina.

Diagramación, diseño e impresión: Oficina de Comunicaciones Institucionales y TIC de Unilatina OCI

Institución Universitaria Latina, Unilatina

Calle 46 No. 3 -05 Bogotá Colombia
PBX (57 1) 5737488
E-mail: revista@unilatina.edu.co
www.revistaunilatina.com

Editorial

Unilatina desde la década de los 80, estructuró sus programas académicos introduciendo como eje central de su misión institucional el emprendimiento y la creación de empresas, en la formación de todos sus estudiantes. La teoría del SerTotal, ha sido la esencia de su proyecto educativo, en el cual además de la instrucción, los estudiantes unilatinos también reciben una sólida formación humanística.

Para continuar con los propósitos que contiene el proyecto Educativo Institucional, nuestra institución entrega hoy, con mucho orgullo, a la comunidad académica, la presente Revista UNILATINA. Este primer ejemplar contiene la recopilación de una serie de escritos de los profesores de la Institución, en la que se plantean diversas temáticas que reflejan el resultado de trabajos por ellos realizados en diferentes áreas del conocimiento.

La revista será un medio abierto para difundir la producción académica de los miembros de la comunidad universitaria sobre diferentes temas o disciplinas relacionados con las ciencias sociales y la tecnología, y para incentivar la participación de investigadores de otras entidades educativas. El éxito de la revista sin duda, depende de los aportes de los docentes de Unilatina y de los investigadores de otros centros universitarios. Esta es una invitación para que la comunidad educativa comparta su producción académica y de esta forma contribuya a la publicación periódica de la misma. Este nuevo esfuerzo de UNILATINA tiene como objetivo que la Revista se integre a las bases de datos de consulta mundial, para convertirse en el futuro, en lo que se conoce, como una revista indexada.

La dirección de la Universidad agradece a los autores y a todos los colaboradores el trabajo realizado, que hicieron posible la edición de este primer ejemplar.

Nelly Teresa Bautista Moller
Rectora

Tabla de contenido

6

**Sección
Empresarial**

7

El uso óptimo de
las vías públicas

Gustavo Adolfo Rodríguez Chacón

15

¿Lo subjetivo tiene validez?
Muestras de un solo individuo y
la introspección en la investigación

Gabriel Pérez Cifuentes

51

La estética
como postura crítica
de la comunicación

Mauricio Rodríguez Ruiz

59

Twitter: A Management
Informator System that Changed
the World

Henry Rivera Soto

80

**Sección
Educación
Holística**

81

¿Causa de la libertad o
identidad nacional? Populismo
e iliberalismo en Europa

Henry Rivera Soto

89

La amistad
como virtud cívica
en Aristóteles

José Luis López Latorre

33

¿La resiliencia como
emprendimiento
empresarial

Mateo Pulido

42

**Sección
Comunicación**

43

La educomunicación
y su papel en la academia

Harold Pérez Barrera - Mauricio Rodríguez Ruiz

66

El diálogo de saberes y
su importancia en las
investigaciones sociales

Harold Pérez Barrera

71

La gestión de la
comunicación: el reto
del comunicador social

Harold Pérez Barrera - Mauricio Rodríguez Ruiz

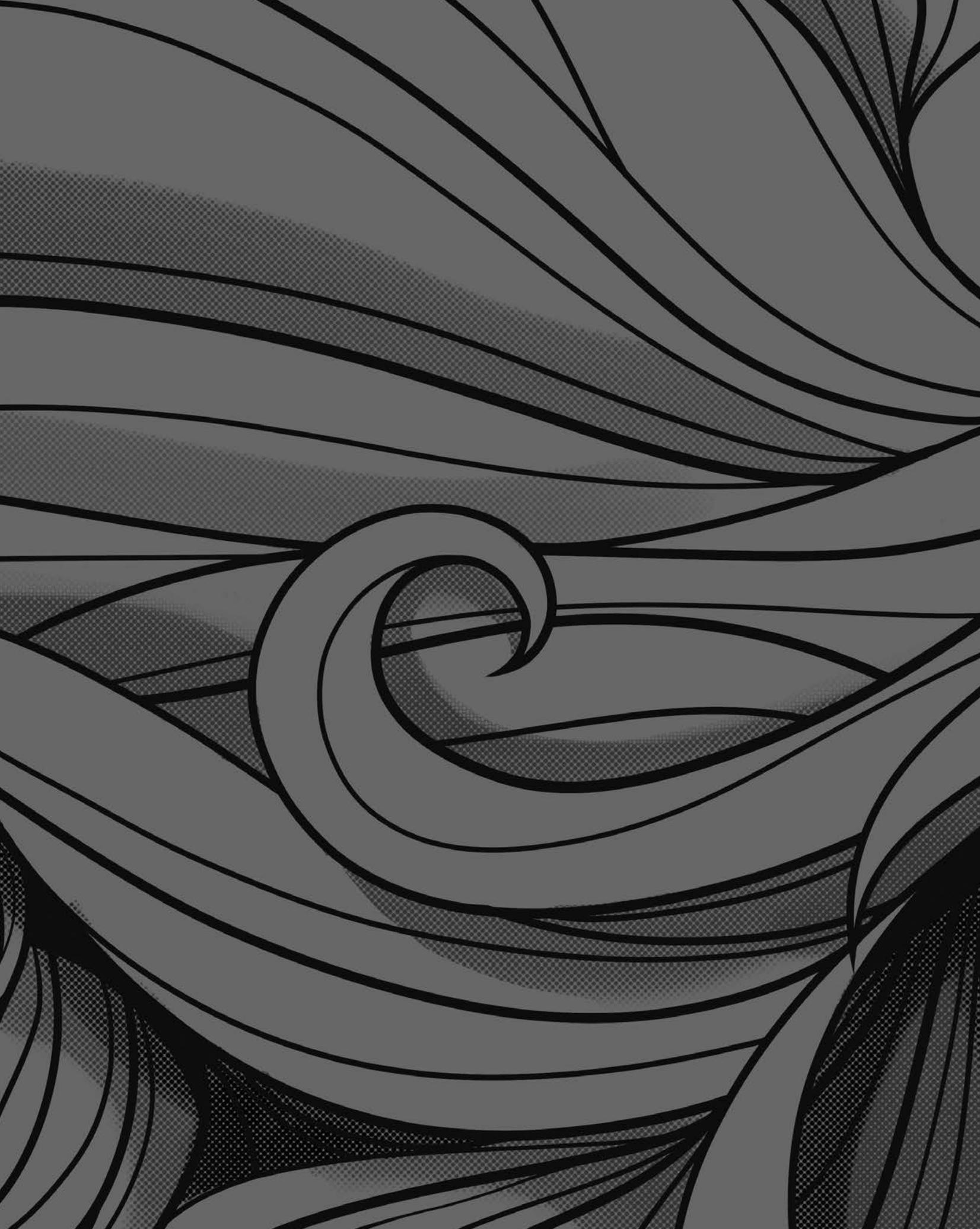
105

Reseña
Sumisión

José Luis López Latorre

107

INSTRUCCIÓN
PARA AUTORES



El uso óptimo de las vías públicas

Gustavo Adolfo Rodríguez Chacón¹

Resumen

Las vías públicas son espacios vitales para el desenvolvimiento de cualquier comunidad. Su cantidad y calidad debe cumplir no solamente una función económica, sino que ante todo tienen que contribuir al bienestar general. El diseño, construcción, planeamiento y organización debe reposar en análisis y modelos científicos. El presente ensayo busca aportar elementos en esta dirección con el fin de sugerir reflexiones que permitan su uso óptimo.

Abstract

Public roads are vital spaces for the development of any community. Their quantity and quality must not only fulfill an economic function, but first of all they also have to contribute to the general well-being. The design, construction, planning and organization must rest on scientific analysis and models. This essay seeks to contribute elements in this direction in order to suggest reflections that allow its optimal use.

¹ Doctor en Ciencias Económicas de la Universidad de Toulouse. Vicerrector académico de Unilatina. Correo: gustavohrodriguez@yahoo.com

Introducción

La movilidad de las personas y productos ha sido un problema que viene surgiendo paralelamente con el crecimiento constante de los centros urbanos más dinámicos. En las últimas décadas la organización del transporte, la construcción de vías, las formas de desarrollo de las ciudades se han tornado tan crítico que las soluciones son variadas y complejas. En este ensayo nos proponemos plantear un modelo teórico que sirva de base para contribuir al análisis y a la discusión del planeamiento de la movilidad urbana, especialmente inspirado en la problemática que conoce la capital colombiana, Bogotá. Una de las herramientas que nos provee la ciencia económica en la búsqueda de las mejores respuestas a los problemas que enfrentan los responsables de la gestión pública, reside en uno de los postulados que plantea la teoría del óptimo económico² el cual, en una versión más reciente, tiende a satisfacer los estados de bienestar³ por el que propenden los objetivos del poder público.⁴

Desde hace más de 40 años, el crecimiento urbano natural y la planeación deficiente a largo plazo han llevado progresivamente hacia una situación muy crítica de movilidad general al interior de la ciudad. Las necesidades esenciales de las personas en

2 Wilfredo Pareto (1848-1923), *Cours d'Economie Laussane*, (1896-1897), Geneve, Droz, 1964, pág. 94

3 Maurice Allais, *Traité d'Economie Pure*, Paris, Imprimerie Nationale, 1943.

4 Alain Capian, *Cours d'Economie Politique*, Université de Toulouse I, Roneo, 1974

este aspecto requieren ser satisfechas para atender el principal elemento que busca el individuo, como ha sido ahorrar tiempo en los desplazamientos origen-destino de sus diferentes actividades utilizando la variedad de medios existentes puestos a su disposición.

El objetivo final es realizar un aporte a la reflexión para lograr que los habitantes del área metropolitana y del distrito capital de Bogotá, logren transportarse como lo deseen, de un lugar a otro, en el menor tiempo posible, en las mejores condiciones de comodidad, calidad y costo, y con el mayor grado de satisfacción, en función de su actividad socioeconómica.

1. La vía pública: un bien común

Desde el punto de vista territorial, cuando nos referimos a la vía pública hacemos referencia a aquella porción delimitada del espacio público abierto a toda persona para ser utilizada para su tránsito en cualquier medio de transporte.

Existen recursos de propiedad común indispensables para el funcionamiento de la economía, es decir, para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios y que no son propiedad de individuo alguno, ni en concreto ni en particular. Estos van desde el espectro electromagnético, la riqueza ictiológica, la navegación en ríos y lagos hasta las vías públicas. Por lo tanto, su acceso no puede restringirse a ningún miembro de la comunidad y sin embargo, al excederse en la cantidad de personas que hacen uso de estos en un momento dado, el derecho al uso ilimitado

que tiene cualquier individuo y que puede sobrepasar los límites de la saturación, conduce situaciones caóticas que generan crisis de incalculables consecuencias.

Cuando se excede la capacidad de absorción debido a la gran cantidad de usuarios del bien, se producen congestiones como en el caso de las vías públicas hasta llegar al punto de parálisis total. Para evitar estas situaciones, debe contarse con herramientas que permitan su previsión y la formulación de soluciones alternas. Esto es lo que propone nuestro modelo.

2. El nivel de eficiencia

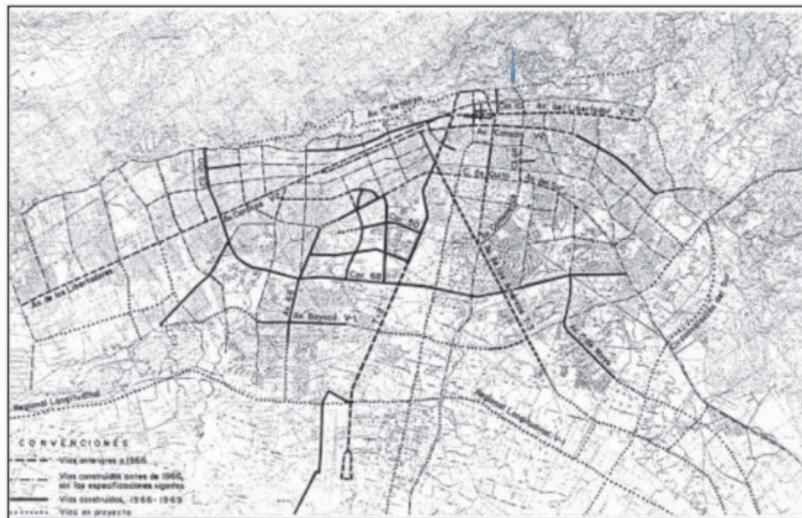
La congestión en el uso de los bienes públicos son fuente de ineficiencias y por ende de altos costos sociales para la comunidad, conocidas como externalidades negativas. El abuso sin sanción en el uso o consumo de los bienes comunes, provocan su deterioro rápido y desestiman la inversión en su mantenimiento, conservación y ampliación o el incremento de las contribuciones a cargo de los mismos usuarios, cosa que acarrea descontento entre aquellos que hacen uso racional, adecuado o aun bajo de ellos. De modo que ante estas y otras muchas consideraciones, los administradores se ven abocados a tomar medidas que velen por una mayor eficiencia social y un menor peso en el costo a cargo de los usuarios.

Como no se puede operar la exclusión o que un individuo concreto no esté en capacidad de impedir que otros hagan uso del bien común, los beneficios de la inversión o de la restricción voluntaria de la

explotación se difunden a todos los demás miembros en vez de revertir solamente en él mismo.

Cuando se obtienen ganancias o externalidades positivas, o sea que la proporción de los beneficios que retira un individuo es mayor a su costo, la inversión en dicho recurso no se llevaría a cabo si cada usuario creyera que puede beneficiarse de la inversión que realicen otros. Como no existe la posibilidad de exclusión, la inversión que hagan los demás sustituye la inversión que pueda hacer un individuo en particular. Y si todo el mundo piensa igual, no se realizaría inversión alguna.

3. Estructuras viales comparadas



Capítulo segundo. Bogotá 1950-1972: consolidación del “laissezferismo impuro”
<https://books.openedition.org/uec/308>

Bogotá presenta una estructura urbana *sui generis* derivada del comportamiento migratorio de la clase social superior a

través del tiempo. El llamado centro histórico actual, La Candelaria, fue el asentamiento principal de la población en donde se desarrollaban todas las principales actividades económicas, desde la época de la colonia hasta bien entrado el siglo XX. El Bogotazo, la gran asonada que vivió la capital en 1948, durante el cual se destruyó gran parte de las construcciones, marcó el inicio de flujos migratorios que luego irían a marcar la estructura y el tejido urbano de la capital. En los años 50, el primer flujo se estableció en el sector de La merced y Teusaquillo, aledaño al Parque Nacional, mientras que las capas populares se establecieron hacia el sur y el occidente. Las décadas posteriores continuaron con la misma tendencia: los grupos sociales de altos ingresos continuaron su ruta hacia el norte y los demás hacia el sur y el occidente. Los años 60 marcaron un giro importante: se creó un gran polo de atracción urbana popular, ciudad Kennedy, en el sector en donde se encontraba el aeropuerto de Techo y hacia el norte comenzó el desarrollo de ciudadelas o urbanizaciones cerradas de alto nivel y el traslado de los colegios de primaria y secundaria, mientras las universidades crecían y se organizaban en el centro, lo que creó en las últimas décadas un auge inusitado en diversas actividades amén del incremento de las instituciones tanto públicas como privadas que continuaron ocupando la parte aledaña al centro histórico.

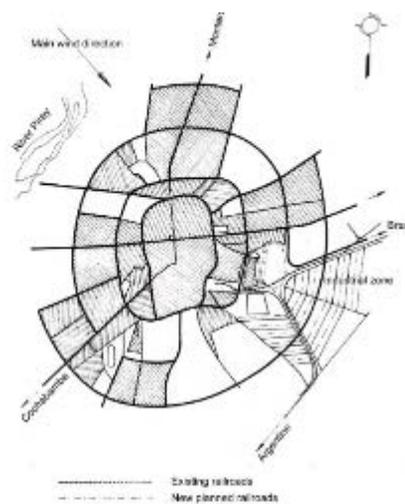
La primera característica que resulta del desarrollo urbano que acabamos de presentar es que la ciudad es una urbe ex-céntrica, en la cual el centro se encuentra en el extremo este del territorio, casi equidistante de los extremos norte, sur y occidente de la superficie total. Hacia este punto convergen los flujos y reflujos cotidianos de habitantes que van hacia y regresan desde él. De los 10 millones de habitantes que se calcula tiene la urbe, dos millones llegan y salen cada día del centro y por los diferentes medios de transporte que disponen para sus desplazamientos. La red vial está compuesta por muy escasas vías principales, como consecuencia de la segunda característica derivada igualmente del comportamiento de los herederos de las tierras distribuidas una vez lograda la independencia de España. Los propietarios iniciales y sus herederos, en la medida en que el crecimiento de la población exigía más y más locales, casas, bodegas, etc, fueron diseñando sus proyectos tratando de obtener el mayor número de lotes de su predio mediante una micromalla vial sin conexión con un plan de vías a escala municipal, tal como se ilustra a continuación.



María Carolina Rueda Salas. Estudio de caso: Barrio La Macarena. Univ. De los Andes. Dic.2013. <http://portfolios.uniandes.edu.co/gallery/13102579/Estudio-de-caso-Barrio-La-Macarena>

Con el fin de contrastar el desarrollo urbano de la capital colombiana con otro de alguna ciudad representativa, hemos querido seleccionar el caso de una ciudad latinoamericana, no representativa de las grandes urbes con las que se suele comparar Bogotá cuando de temas urbanos se trata. Creemos que el caso de Santa Cruz de la Sierra en Bolivia, nos muestra cómo una planificación ordenada, consciente del largo plazo y de las implicaciones que

representa el crecimiento inevitable de las ciudades, se anticipa a evitar la problemática que conocemos en el caso de Bogotá.



Fuente: PLOT 2005, Municipalidad de Santa Cruz

Figura 2.17 Plan de Techint



Fuente: PLOT 2005, Municipalidad de Santa Cruz

Figura 2.18 El Plan 1970

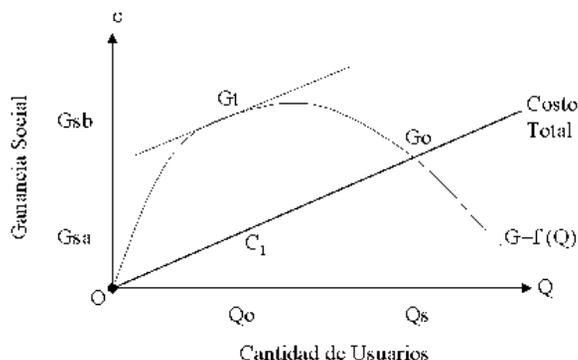
<https://docplayer.es/59529165-Estudio-de-confirmacion-y-recoleccion-de-datos-sobre-el-desarrollo-urbano-el-transporte-urbano-para-el-area-metropolitana-de-santa-cruz.htm>

El sistema vial de la Ciudad de Santa Cruz de la Sierra, de forma radial, fue diseñado en el año 1947 y, desde entonces, al tiempo que crecía su esquema de grilla fue complementado no solo con avenidas radiales sino interconectado todo con un sistema de anillos que permiten la circulación fluida por su conformación multiforme. Por estar situada a orillas del río Piral, este planteaba algunos obstáculos para los desarrollos circulares interrumpiendo la continuidad de los anillos. A partir del diseño radial se definió el centro geográfico de la ciudad, determinando el punto o kilómetro cero en el atrio de la catedral. Obvio que el sistema no podría ser perfecto y, para resolver el problema de las radiales, se diseñaron algunas diagonales, que al final no desnaturalizan el esquema general y permiten un uso óptimo de la vía pública.

4. La ganancia social óptima

Para ilustrar gráficamente estos argumentos, sabemos que todos los ciudadanos tienen derecho al uso de las vías públicas. Cuando un ciudadano o pocos salen en las primeras horas del día a las calles y al encontrarlas casi vacías se desplazan por ellas rápidamente, según la velocidad máxima permitida están felices y obtienen una satisfacción o utilidad muy grande, es decir, su ganancia es alta con relación a lo que les cuesta en términos de tiempo ahorrado, desgaste de máquinas, satisfacción individual, etc. Y a medida que más individuos se van incorporando a las vías, su ganancia sigue incrementándose rápidamente. O sea que la ganancia social total (G_s) depende solamente de la cantidad de usuarios que salen a las vías públicas. Así tenemos que: $G_s = f(Q_u)$ donde: G_s = Ganancia Social es una función de Q_u = la cantidad de usuarios. Recordemos que estamos en una situación en la cual el recurso común vía pública aporta una uti-

lidad a la economía, de modo que la relación entre G y Q se comporta de tal manera que a medida que van llegando más usuarios a la vía disponible, a partir de cierto momento, es decir, de determinada cantidad (Q_0), la ganancia G que se obtiene es a un costo C cada vez mayor, es decir, va disminuyendo el beneficio social hasta alcanzar el punto o cantidad de saturación (Q_s) en el cual la ganancia social es nula (G_0). Este es el punto de congestión máxima en donde los costos sociales son tan altos que la satisfacción o utilidad social es nula, dado que no se pueden movilizar y sin embargo están incurriendo en una gran cantidad de costos de toda índole: combustibles, citas perdidas, llegadas retrasadas, desgaste de vehículos, contaminación, etc. Así, pues, en nuestro modelo asumimos que tenemos una función lineal de Costo Total que representa el monto total de los cargos en que incurrió el conjunto de usuarios al utilizar las vías. A partir del punto de saturación (Q_s) las pérdidas sociales aumentan progresivamente, tal como se muestra en la figura que se ilustra a continuación.



La ganancia social máxima se obtiene cuando la cantidad óptima (Q_o) de usuarios que pueden utilizar las vías sin el menor obstáculo en su recorrido y que todos hacen uso en las mismas condiciones, con iguales restricciones en las paradas, idénticos tiempos de espera en los semáforos y la adecuada fluidez vehicular está dada, en nuestro gráfico, por el rectángulo G_{sa} , C_1 , G_t , G_{sa} . En este punto, Q_o , el conjunto de la ciudadanía obtiene la mayor eficiencia. Dadas las limitaciones del tejido vial, tanto en cantidad como en calidad, que son fijas en el corto plazo, relativamente crecientes en el mediano plazo y pueden solamente aumentarse en el largo plazo, mientras que el número de usuarios a quienes no se les puede restringir el acceso, crece en forma exponencial, es utópico pensar que la cantidad de usuarios óptima (Q_o) podría obtenerse por acuerdos en la reducción del uso de las vías o mediante campañas publicitarias costosas y de bajo impacto. No hay duda de que el administrador, en tales condiciones, está obligado a restringir su uso, a partir del momento en que se llega a la cantidad óptima (Q_o) y antes de alcanzar la congestión total (Q_s) o la cantidad de saturación de las vías, se

pueden instrumentalizar mecanismos de alerta que permitan proponer alternativas que conserven el mismo grado de satisfacción. Pues es socialmente ineficiente y negativo imponer limitaciones que van desde la adopción de restricciones al uso de la vía pública para determinado tipo de usuarios, hasta gravámenes altos para quienes violen dichas restricciones que se justifican para reparar el daño que le causan al conjunto de la sociedad por hacerla incurrir en costos superiores a los beneficios. La ganancia social así disminuye, debido a que los costos entre C_1 y G_o son cada vez mayores, a medida que la cantidad de usuarios aumenta de Q_o a Q_s . Anticiparse a esta situación es una obligación del gestor público, pues las estructuras institucionales y el horizonte en la temporalidad de su gestión es tan corto que solo, con el tiempo, aquellos que evalúan sus problemas atinentes, al llegar al punto de saturación o su aproximación se acelera, apenas se percatan de ello y comienzan a tomar medidas, muchas veces erráticas pues los análisis y elaboración de modelos de previsión y de decisión fiables, ajustables y permanentes, toman tiempo mientras que el problema se agrava.

5. Conclusiones y recomendaciones

El uso de recursos de propiedad común, al cual tienen acceso todos los miembros de la sociedad, por ser limitados en el corto plazo, costoso su mantenimiento y difícil su incremento en el mediano plazo, debe ser objeto de una gestión integral que permita lograr niveles de satisfacción social

mediante la implementación de sistemas que permitan informar a los usuarios sobre las alternativas que se les ofrecen para alcanzar los mejores niveles de satisfacción. Así, pues, el uso y el acceso a las vías públicas debe estar diseñado y planeado con criterios de eficiencia y bien común o ganancia social para que la economía alcance los mayores niveles de productividad, competitividad, satisfacción, bienestar y utilidad. Debe tratarse de permitir, sin mayores limitaciones, el uso de los bienes o recursos de propiedad común, como son las vías públicas, teniendo en cuenta los estudios técnicos y cálculos científicos, a la luz del planteamiento del uso óptimo de las vías públicas. Las herramientas que nos proporciona la ciencia económica son suficientes para elaborarlos teniendo en cuenta todos los aspectos que tal decisión exige, incluso de poder calcular el interés general o ganancia social, frente al interés particular o beneficio privado.

En lo referente a la capital colombiana, y al debate actual que nos ha inspirado escribir este artículo, la malla vial no es que sea escasa frente a la cantidad de vehículos o de usuarios que la utilizan cada día. A nuestro juicio, el nivel de saturación se alcanza rápidamente por cuanto el porcentaje de kilómetros utilizados económicamente es muy bajo frente a los centenares de kilómetros de vías ociosas, debido al enfoque equivocado que ha tenido el desarrollo urbano y a la concepción urbanística de los años sesenta en adelante: urbanizaciones cerradas, conjuntos cerrados, calles ciegas, zonas verdes mal situadas, etc., como lo demostramos al presentar los es-

quemias viales comparados entre la capital colombiana y la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. Finalmente, la precariedad de una parte importante del parque vehicular, del mal estado de las vías, los reductores de velocidad, los sardineles interrumpiendo el acceso a vías secundarias, de la falta de educación o ausencia de aprendizaje en la conducción de una buena parte de los conductores, amén de las carretillas, bicitaxis y otro tipo de vehículos que transitan por las principales vías, contribuyen a alcanzar por momentos los puntos de saturación. Estos aspectos debemos tenerlos en cuenta antes de aplicar con rigidez los modelos como el propuesto.

Se requiere elaborar un gran proyecto urbano de largo plazo a partir del “centro de la ciudad” con un nuevo concepto de urbanismo que concilie: calidad de vida, economía y movilidad.

Referencias

El POT, más Calidad de Vida para Bogotá y la Región, Guía Estratégica, 2019.

1 Pareto, W. (1848-1923), *Cours d'Economie Laussane*, (1896-1897), Geneve, Droz, 1964, pág. 94

2 Allais, M., *Traité d'Economie Pure*, Paris, Imprimerie Nationale, 1943.

3 Caplan, M., *Cours d'Economie Politique*, Université de Toulouse I, Roneo, 1974

¿Lo subjetivo tiene validez?

Muestras de un solo individuo y la introspección en la investigación

Gabriel Pérez Cifuentes¹

Resumen

El dilema entre lo subjetivo y lo objetivo ha marcado la historia del objeto de conocimiento de la psicología y de la alternativa metodológica utilizada para su estudio. Los métodos de investigación del comportamiento se han agrupado en dos enfoques opuestos de una escala continua: el cualitativo y el cuantitativo. El cualitativo es equivalente a subjetivo e incluye técnicas de observación como la introspección y diversas clases de entrevista. El enfoque cuantitativo se asocia con lo objetivo, con la medición y el análisis estadístico. Con la aparición del enfoque conductista, la introspección y los reportes verbales obtenidos a través de este método han sido muy cuestionados. Con el fin de despejar algunas de estas dudas y sembrar nuevas inquietudes, el presente trabajo tiene como objetivo analizar el valor y el papel que juegan la introspección y el protocolo verbal en el proceso de investigación.

Palabras clave: *instropección, cuantitativo, cualitativo, paradigma, entrevista, metodología.*

Abstract

The dilemma between the subjective and the objective has marked the history of the object of knowledge of psychology and the methodological alternative used for its study. Behavioral research methods have been grouped into two opposite approaches of a continuous scale: the qualitative and the quantitative. The qualitative is equivalent to subjective and includes observation techniques such as introspection and various kinds of interviews. The quantitative approach is associated with the objective, with measu-

¹ Ph.D in Management. Mayor in Marketing. Docente de la Institución Universitaria Latina, Unilatina. Correo: gabriel.perez@unilatina.edu.co

rement and statistical analysis. With the emergence of the behavioral approach, introspection and verbal reports obtained through this method have been much questioned. In order to clear some of these doubts and sow new concerns, this paper aims to analyze the value and role played by introspection and verbal protocol in the research process.

Keywords: *instropection, quantitative, qualitative, paradigm, interview, methodology.*

Introducción

Qué estudia la psicología y cómo se estudia son dos preguntas que han predominado en la reflexión psicológica. El dilema entre lo subjetivo y lo objetivo ha marcado la historia del objeto de conocimiento de la psicología y del método propuesto para conocerlo. Los supuestos que establecen los investigadores acerca del objeto de conocimiento y de la forma para estudiarlo, han determinado la aparición de dos paradigmas, el positivismo y el interpretativismo (Creswell, 1994; Holbrook, 1995; Solomon, 2008).

El objeto de la psicología ha estado asociado con términos como alma, espíritu (Fraisse y Piaget, 1967; Murphy, 1964), conciencia (Boring, 1953; Braunstein, Pasternac, Benedito y Saal, 1979; Leahey, 2009; Mueller, 2010; Murphy, 1964; Watson, 1961), personalidad (Fraisse y Piaget, 1967; Murphy, 1964), conducta (Braunstein, Pasternac, Benedito y Saal, 1979; Fraisse y Piaget, 1967; Leahey, 2009; Mueller, 2010; Murphy, 1964) organismo (Woodworth y Schlosberg, 1964) y

comportamiento (Solomon, 2008). Los métodos de investigación se relacionan con dos alternativas, la cualitativa y la cuantitativa. La elección cualitativa es equivalente a subjetivo e incluye técnicas de observación como la introspección, el reporte verbal, la entrevista, los grupos foco y el análisis de contenido. La alternativa cuantitativa es objetiva y tiene que ver con medición, experimentación y análisis estadístico (Creswell, 1994; Holbrook, 1995; Wallendorf y Brucks, 1993).

Con alguna frecuencia los investigadores han utilizado la introspección y los reportes verbales para estudiar el comportamiento del consumidor (Bristor, 1992; Holbrook, 1986, 1995; Wallendorf y Brucks, 1993). Algunas investigaciones, utilizando la introspección como método, registran como datos experiencias conscientes de los investigadores (Bristor, 1992; Hirshman, 1990; 1991, 1996; Holbrook y Hirshman, 1982; Holbrook, 1986, 1995). Sin embargo, con la aparición del enfoque conductista, la introspección y los reportes verbales obtenidos a través de este método, han sido muy cuestionados (Ericson y Simon, 1980; Watson, 1961). La visión parcial, subjetiva y sesgada del reporte verbal proporcionado por un solo individuo, genera muchas dudas y escepticismo entre los investigadores (Ericson y Simon, 1980; Wilson y Nisbet, 1978).

En algunas investigaciones la fuente de información es suministrada por un individuo. En este caso el individuo entrevistado es al mismo tiempo el sujeto que observa y el objeto de su observación. Una guía de entrevista, diseñada por el entrevistador,

orienta la observación y facilita la obtención sistemática de la información que el sujeto expresa verbalmente. El resultado final es un testimonio. Este método utilizado por los investigadores genera serias dudas sobre la objetividad, la representatividad y contribución al conocimiento del objeto investigado. Con el fin de despejar algunas de estas dudas y sembrar nuevas inquietudes, el presente trabajo tiene como objetivo analizar el valor y el papel que juegan la introspección y el protocolo verbal en el proceso de investigación. El contenido se ha estructurado en la siguiente forma: 1) Contexto histórico del enfoque metodológico; 2) La introspección: una alternativa para descubrir y escribir historias de vida; 3) Alcances y limitaciones; y 4) Conclusiones.

1. Contexto histórico del enfoque metodológico

Qué estudia y cómo se estudia el objeto de conocimiento de la psicología son dos preguntas con respuestas ligadas a la historia de la filosofía y de la psicología. La existencia de la dualidad alma y cuerpo, espíritu y materia, tiene su origen en la filosofía (Boring, 1953; Churchill, 1985; Leahey, 2009; Mueller, 2010). La controversia entre lo subjetivo y lo objetivo en la psicología se inicia en el siglo XIX (Leahey, 2009; Murphy, 1964; Whittaker, 1968). Los supuestos que hacen los investigadores sobre el objeto de conocimiento y el método utilizado para conocerlo, constituyen la base de dos paradigmas que han prevalecido en la psicología: el interpreta-

cionismo y el positivismo (Creswell, 1994; Holbrook, 1995; Solomon 2008).

Platón y Descartes, al igual que otros filósofos, establecieron una división radical entre lo espiritual y lo material (Boring, 1953; Descartes, 1937; Leahey, 2009; Mueller, 2010; Murphy, 1964). Descartes afirmaba que “el alma por la cual yo soy lo que soy, es enteramente distinta del cuerpo y hasta más fácil de conocer que este”. (Descartes, 1937, p. 66). A partir del siglo XIX, los psicólogos buscan remplazar las especulaciones filosóficas sobre el alma y la mente por conocimientos obtenidos de manera rigurosa y objetiva.

En 1879, Wilhelm Wundt, conocido como el fundador de la psicología experimental, pretendió darle estatus de ciencia a la psicología y de esta forma buscar independizarla de la filosofía (Boring, 1953; Fraisse, Piaget y Reuchlin, 1967; Leahey, 2009; Mueller, 2010; Murphy, 1964). Wundt definió la psicología como ciencia, creó el primer laboratorio de psicología en Leipzig, la primera publicación de psicología experimental y sustituyó el término alma (A) por el de conciencia o experiencia inmediata (Boring, 1953; Leahey, 2009). Posteriormente, en el comienzo siglo XX, Bradford Titchener, de Cornell, y William James, de Harvard, ratificaron que la conciencia era el objeto de estudio de la psicología. La introspección fue el método propuesto para estudiar la conciencia (Boring, 1953; Fraisse, Piaget y Reuchlin, 1967; Leahey, 2009; Murphy, 1964; Watson, 1961; Whittaker, 1968). En el contexto de la psicología experimental expuesta por Wundt, la introspección era un método de

En 1913 surge un grupo de investigadores que rechaza la definición de psicología como ciencia del alma, de la mente o de la conciencia, porque no entendían cómo algo inobservable como la conciencia podía ser estudiado científicamente

auto-observación controlada y sistemática. En otras palabras, un investigador le daba instrucciones a un sujeto para que examinara lo que acontecía en su interior, sus propias experiencias; luego le pedía que las relatara (reporte verbal) de la manera más objetiva posible durante un proceso de estimulación realizada en condiciones de laboratorio controladas (Whittaker, 1968). La relación estudiada en el laboratorio por Wundt se puede expresar:

E → C → RV

En el enfoque propuesto por Wundt, el investigador trabajaba con tres tipos de variables. El estímulo o situación estimulante (E), manipulada por el investigador en el laboratorio. Las experiencias y procesos mentales conscientes (C) generados por el estímulo o la situación estimulante, y el reporte verbal (RV) producido a través de un proceso de auto observación que llevaba a cabo el sujeto estudiado. La introspección (I) era el método utilizado por el investigador para obtener el reporte verbal. En 1913 surge un grupo de investigadores que rechaza la definición de psicología como

ciencia del alma, de la mente o de la conciencia, porque no entendían cómo algo inobservable como la conciencia podía ser estudiado científicamente con un método de observación que centraba la atención en el relato subjetivo de los individuos que participaban como sujetos en la investigación (Hilgard, 1980; Leahey, 2009; Watson, 1961; Whittaker, 1968). El conductismo propuesto por John B. Watson y posteriormente defendido por Burrhus F. Skinner, hacia 1931 argumentaba que la conducta era el verdadero objeto de estudio de la psicología como ciencia. Según él, el estudio de la psicología se debía orientar a lo estrictamente observable como la relación estímulo respuesta (Ericsson y Herbert, 1993; Fraisse, Piaget y Reuchlin, 1967; Leahey, 2009; Watson, 1961; Whitaker, 1968). El objeto de estudio propuesto por Watson se puede representar así:

E → R

El estímulo (E) es cualquier objeto externo o cambio interno que puede afectar el organismo. Por ejemplo, un sonido, una luz, un golpe, una imagen, una pregunta, una afirmación o un texto. La conducta

(R) es todo lo que el organismo hace o dice. Es la respuesta observable y medible que da el organismo a un estímulo. Encender o apagar un interruptor, un cambio en la respiración o presión arterial, contestar, escribir, escoger y comprar sirven para ilustrar algunos tipos de conductas. El enfoque conductista afirma que el investigador puede predecir las respuestas a partir de los estímulos, e inferir los estímulos con base en las respuestas. El método más adecuado para estudiar la relación estímulo-respuesta es el método experimental. En conclusión, la conducta es el único objeto que el psicólogo puede estudiar de una manera rigurosa, objetiva y experimental (Leahey, 2009; Mueller, 2010; Murphy, 1964; Watson, 1961; Whittaker, 1968).

El conductismo se limitaba a estudiar solamente la conducta sin tener en cuenta los procesos internos, no observables directamente, que subyacen a la conducta y responden por ella (Cofer y Appley, 1971; Leahey, 2009; Whittaker, 1968). El exagerado hincapié que hacía el conductismo en lo que se podía observar directamente, eliminaba completamente los procesos y mecanismos internos que hacían viable la

relación estímulo-respuesta. El paradigma estímulo respuesta, propuesto por el conductismo, prescindía de la percepción, inteligencia, motivación, actitudes y procesos cognitivos (Leahey, 2009; Whittaker, 1968). En consecuencia, los académicos e investigadores del comportamiento consideraron imperativo tratar de entender en detalle los mecanismos y la estructura de los procesos cognitivos internos que producen estas relaciones. En 1929, Woodworth introdujo el siguiente paradigma:



En esta relación, (E) es cualquier aspecto o situación del medio ambiente físico o social que excita los receptores del individuo. (O) (o personalidad, (P), según Fraisse y Piaget, 1967, p. I-77) es el conjunto de características físicas, fisiológicas y psicológicas del individuo, denominadas variables orgánicas o de personalidad. Y (R) como conducta observable y medible que da el sujeto (Fraisse y Piaget, 1967; McGuigan, 1971; Woodworth, 1962). Con el tiempo, el paradigma sugerido por Woodworth se ha ido enriqueciendo con los

El conductismo se limitaba a estudiar solamente la conducta sin tener en cuenta los procesos internos, no observables directamente, que subyacen a la conducta y responden por ella.

aportes de algunos investigadores y académicos. En este documento se destacan, entre otras, las siguientes contribuciones. Se establece la existencia de dos unidades de análisis, el individuo y el grupo. En algunos casos el investigador centra la atención en la persona como individuo y en otros casos, cuando el objeto de estudio son las decisiones de compra de la familia, de una organización o de un centro de compras de una empresa, el investigador orienta su interés en el grupo como unidad de análisis. Es decir, la variable identificada como O puede ser un individuo, un grupo o una organización. Los antecedentes son los estímulos simples o complejos (E) que impulsan, generan o dan lugar a la acción, conducta o respuesta de un individuo o un grupo como unidades de análisis. Los procesos mentales de los individuos no se pueden observar directamente y se encuentran entre los estímulos o antecedentes (E) y la conducta o respuesta (R), y están localizados dentro de una caja negra o en el interior de O. Las posibles explicaciones de lo que tuvo lugar o sucedió en la caja negra como resultado de un estímulo, son simplemente inferencias o hipótesis que hace el observador o el investigador (Engel, Kollat y Blackwell, 1973). La relación entre los antecedentes y la respuesta está afectada por algo dentro de la caja negra (O) que no puede ser observada directamente. La expresión variable interviniente (I) se utiliza para representar estos procesos psicológicos no observables que están entre los antecedentes (E) y las respuestas (R) y se infieren a partir de estas (Engel, Kollat y Blackwell, 1973; Ker-

linger, y Lee, 2002). La Figura 1.1. ilustra claramente las variables descritas y sus relaciones.

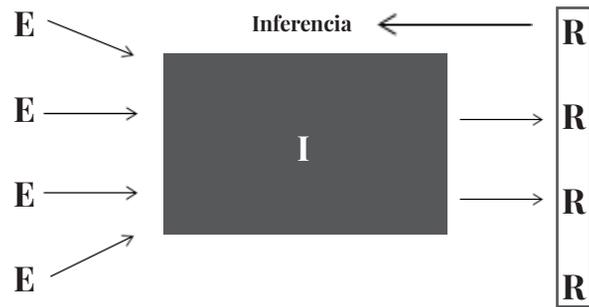


Figura 1.1. Modelo de la caja negra.

Cuando los investigadores se hacen preguntas respecto al porqué de la conducta, lo que intentan es buscar información sobre procesos que no pueden observarse directamente en la conducta del individuo, ni tampoco en sus expresiones gestuales y verbales (C.N. Cofer y M. H. Appley, 1971). Por ejemplo, un investigador de mercados quiere explorar la percepción que tiene un consumidor sobre las marcas privadas. Con este propósito, el entrevistador le hace la siguiente pregunta al entrevistado: ¿me podría decir cuál es su opinión sobre las marcas privadas? El entrevistado contesta: “son marcas con precios bajos y de mala calidad”. En este ejemplo la pregunta es el estímulo (E) y la opinión generada por la pregunta es la respuesta (R). A partir de estas respuestas el investigador podría concluir o inferir (I) que este consumidor tiene actitud negativa (O) hacia las marcas privadas. Esta inferencia se convierte en una de las hipótesis que podría explicar

el comportamiento de los consumidores hacia las marcas privadas. En el enfoque inicial propuesto por Woodworth y posteriormente enriquecido por otros investigadores, el método experimental es la mejor alternativa para estudiar el paradigma E-----O-----R y las posibles relaciones entre sus variables.

La mayor parte de los conceptos y términos empleados en las investigaciones para explicar la conducta humana, es ejemplo de variables intervinientes que han sido inferidas por los investigadores. Las escuelas de pensamiento y los investigadores postulan la existencia de diferentes variables intervinientes cuando investigan el mismo fenómeno. Estas diferencias en las explicaciones de la conducta, han dado lugar a la aparición de diferentes términos, constructos y significados, como por ejemplo, motivación, involucramiento, actitudes, personalidad, emociones, fantasías, sentimientos y afectos (Cofer y Appley, 1971; Engel, Kollat y Blackwell, 1973; Hoñbrook y Hirschman, 1982; Whittaker, 1968).

La discusión entre el conocimiento objetivo y subjetivo dio origen a dos enfoques metodológicos diferentes y antagónicos

conocidos en la literatura como el positivismo y el interpretativismo. El primero está asociado con el conocimiento objetivo, racional y cuantitativo, y el otro con la experiencia subjetiva, simbólica y cualitativa (Creswell 1994; Holbrook y Hirshman, 1982; Kerlinger y Lee, 2001; Solomon, 2007). El enfoque positivista, conocido también como modernismo (Solomon, 2007), experimental o empírico (Creswell, 1994), considera que la realidad es objetiva e independiente del investigador. Para lograr esta objetividad se utilizan las técnicas de muestreo, los diseños experimentales, la observación y medición confiable y válida bajo control de las características, procesos, conductas y comportamientos objeto de estudio, y el uso de modelos estadísticos para someter a prueba las hipótesis propuestas por el investigador (Creswell, 1994; Holbrook, 1995). La investigación cuantitativa busca desarrollar generalizaciones que contribuyen a la teoría y que le permiten al investigador predecir, explicar y comprender mejor la conducta o el comportamiento objeto de estudio (Creswell, 1994).

La perspectiva interpretativista denominada postpositivista,

constructivista, naturalista (Creswell, 1994) o posmodernista (Creswell, 1994; Solomon, 2007) supone que la realidad percibida por los sujetos que participan en el estudio es subjetiva, variada y compleja. Existe una realidad múltiple construida a través de las realidades de los individuos que colaboran en el estudio. El conocimiento que genera tiene contexto y está ligado al tiempo (Creswell, 1994; Solomon, 2007); tiene historia, continuidad y encadenamiento. Los investigadores escogen y combinan diferentes técnicas tales como autoobservación, observación indirecta o participante, entrevistas y técnicas proyectivas. Durante el proceso de investigación, el investigador interactúa con el sujeto o sujetos objeto de estudio. La información proporcionada por el sujeto que participa en el estudio, se expresa en primera persona y de manera espontánea e informal en un entorno natural. Todos los elementos verbalizados y no verbalizados son importantes y se registran con cámara de vídeo y después se transcriben textualmente para iniciar su comprensión e interpretación (Creswell, 1994).

La perspectiva metodológica utilizada en algunos estudios testimoniales (Dávila, Molina, Ospina y Pérez, 2007) mantiene una similitud muy grande con el enfoque interpretativista. En los estudios testimoniales la información es aportada por el sujeto que proporciona el testimonio (O). Para obtener la información, el investigador diseña una guía de entrevista (E) que explora diferentes temas y aspectos de la vida personal y profesional del entrevista-

do (Dávila, Molina y Pérez, 2013). Con base en esta guía, el investigador ubica al entrevistado en un período de su vida personal o profesional, y a través de un proceso de auto-observación (I) lo invita a recordar con el mayor detalle todos los aspectos asociados con ese período de la vida del entrevistado. El entrevistado proporciona verbalmente y en su lenguaje (R) las vivencias, experiencias, imágenes, juicios de valor, anécdotas, nombres, fechas, hechos, acontecimientos, eventos, nombres de personas, lugares, actividades, instituciones y empresas registradas en su memoria de largo plazo y relacionadas con ese espacio de su vida. Gran parte del contenido relatado puede estar registrado en otras fuentes, ser reconocido por otras personas y además ser verificado. La entrevista se lleva a cabo en un ambiente natural y de camaradería. El entrevistador interactúa con el entrevistado para profundizar algunos aspectos, verificar, precisar o corregir otros. La metodología reproduce la historia única, individual de una sola persona, observada y contada por ella misma.

Después de analizar someramente los alcances y limitaciones de la fuente de información, vale la pena detenerse a considerar la naturaleza de uno de los métodos empleados por el enfoque interpretacionista para obtener la información.

2. La introspección: un método de observación para descubrir y escribir historias de vida

La observación es el método más natural, directo y espontáneo que tiene el ser

humano para conocer eventos y personas. La mayor parte de la información y de los conocimientos que poseen los humanos sobre los seres vivos y los acontecimientos que los rodean, se originan en la observación personal o de sucesos y sujetos externos (Weirs, 1986). La observación puede ser definida como la actividad que realiza un observador para mirar con atención, examinar, describir y registrar las realidades internas o externas de manera directa a través de los sentidos o con la ayuda de instrumentos mecánicos o electrónicos (Báez y Pérez de Tudela J. 2009; Definición.de, n.d.; Diccionario de Psicología Científica y Filosófica, n.d.; Eumed.net, Morán J. L.). La observación tiene diferentes modalidades. Este documento se centrará en dos temas específicos: la observación como método de conocimiento y la introspección como alternativa para obtener información de los individuos.

La mayoría de los investigadores consideran que la observación hace parte del proceso de investigación y que la ciencia se inicia y termina con la observación (Báez y Pérez de Tudela J. 2009; Diccionario de Psicología Científica y Filosófica, n.d.; Eumed.net, Morán, J.L.; EcuRed, n.d.; Goode, 1977; Kerlinger y Lee, 2002). El trabajo de los investigadores oscila de manera continua entre la observación, la teoría, las hipótesis y la observación. Observan y describen las diferentes realidades percibidas, establecen hipótesis y reúnen datos para contrastar sus hipótesis (Diccionario de Psicología Científica y Filosófica, n.d.; Goode, 1977; Kerlinger y Lee, 2002).

Desde una perspectiva científica, las observaciones casuales, cotidianas, espontáneas no son suficientes para obtener un conocimiento válido y confiable (Kerlinger y Lee, 2002). La generación de conocimiento a través de un proceso de observación debe incluir y precisar los siguientes elementos: (1) El objetivo de la observación. ¿Qué pretende el investigador? ¿Registrar hechos, experiencias, sucesos, opiniones, casos, historias de individuos o verificar y contrastar hipótesis? (2) El objeto o sujeto observado. Este puede ser una realidad, un acontecimiento, un hecho, una persona, un grupo o una comunidad. El sujeto puede ser el mismo observador o alguien diferente. (3) El observador. Es la persona que realiza la observación. En algunos casos el sujeto observado y el observador son la misma persona, en otros, son personas diferentes (Bristor, 1992; Hirschman, 1990; 1996; Holbrook, 1986). (4) El papel del observador. En el proceso de observación, el observador se puede mover en dos extremos, no participa en absoluto o participa activamente interactuando con el o los sujetos observados. En un extremo, el investigador observa lo que las personas hacen o dicen en condiciones naturales o artificiales (Burns y Bush, 2010; Enciclopedia Internacional de las Ciencias sociales. 1974; Goode, 1977; Kinneer, y Taylor, 1989; Weiers, 1986). En el otro extremo el investigador interviene entrevistando a los observados sobre sus actividades, experiencias y opiniones de sí mismos o sobre el comportamiento y opiniones

que el sujeto tiene acerca de otras personas o eventos (Kerlinger y Lee, 2002).

(5) La guía de la observación. Esta abarca el contenido de la observación o el tipo de información que se quiere obtener, el cómo se va a llevar a cabo el proceso, en qué momento y lugar y durante cuánto tiempo. Cuando el investigador utiliza la entrevista para orientar la observación del comportamiento, la guía debe especificar los temas que se van a explorar y los subtemas y preguntas específicas que se deben cubrir en cada uno de estos (Kinner y Taylor, 1989).

(6) La situación. El investigador observa el evento o el comportamiento en condiciones naturales, tal como sucede normalmente, o el investigador crea una situación artificial con el fin de observar el comportamiento del objeto o sujeto observado en esas condiciones (Burns y Bush, 2010; Kinner y Taylor, 1989; Weirs, 1986). El investigador observa a los sujetos cuando actúan y se expresan o cuando les pregunta sobre sus propias acciones y sobre el comportamiento de otros. (Kerlinger, Lee, 2002).

(7) El tipo de respuestas. El investigador puede estar interesado en las expresiones gestuales, las manifestaciones neurofisiológicas, las conductas, las expresiones verbales, las escritas, o una combinación de respuestas.

(8) Instrumentos. La información que se va obteniendo se puede registrar utilizando papel y lápiz o diferentes aparatos mecánicos o digitales, como cámaras fotográficas, grabadoras, videograbadora, electromiografía, electroencefalografía, o el scanner.

3. La introspección: la observación del pasado y el presente del individuo

La introspección ha sido empleada frecuentemente por los investigadores. En psicología la introspección ha sido utilizada para explorar los estados internos del sujeto y para obtener información acerca de los procesos cognitivos relacionados con la solución de problemas y la toma de decisiones. Varios investigadores se han servido de este método para estudiar la memoria, las percepciones, las actitudes y personalidad, y para examinar las experiencias, los acontecimientos y los hechos importantes del pasado o del presente de los individuos (Gardner, 1964; Hilgard, 1980; Simonson, 1989; Ericsson y Simon, 1980; Wallendorf, Brucks, 1993). Algunos autores, utilizando la introspección, han publicado investigaciones que registran exclusivamente sus percepciones y experiencias de vida, consumo y uso de productos y servicios (Bristor, 1990; Gould, 1991; Gould y Stinerock, 1992; Hirschman, 1990, 1991, 1996; Holbrook y Hirshman, 1982; Holbrook, 1986, 1995; Lehmann, 1987; Pollay, 1987; Scammon, 1987; Wallendorf, Brucks, 1993). La introspección también ha sido empleada en otras áreas del conocimiento como la psicofísica, psicopatología, antropología, sociología, y la historia (Boring, 1953; Wallendorf y Brucks, 1993).

La introspección es la observación que lleva a cabo un individuo sobre sus procesos y contenidos psíquicos (Galimberti, 2002). La introspección implica un individuo que provee de manera consciente información

verbal sobre procesos cognitivos, estados afectivos y aspectos de su experiencia que se viven en el presente o se vivieron en el pasado, y que no pueden ser directamente observados por otra persona (Diccionario de Psicología Científica (n.d.); Ericsson y Simon, 1993; Galimberti, 2002;; Gardner, 1964; Hilgard, 1980; Holbrook, 1995; Wallendorf y Brucks, 1993). La introspección puede ser simultánea o retrospectiva. Es simultánea cuando la observación se hace en el momento en que sucede el proceso, la vivencia o la experiencia. Se denomina introspección retrospectiva cuando la observación se centra en el recuerdo de procesos mentales, situaciones afectivas y acontecimientos que tuvieron lugar en el pasado (Diccionario de Psicología Científica (n.d.); Ericsson y Simon, 1980; Galimberti, 2002; Gould, 1995). El método introspectivo ha sido utilizado por los investigadores de diferentes formas. En un extremo están los investigadores que han empleado el método de la introspección para estudiar sus propias vivencias, experiencias y procesos relacionados. En estos casos, el observado y el observador son la misma persona. El investigador es el objeto de estudio. Esta aproximación metodoló-

gica ha sido muy empleada en la investigación del consumidor. Varias investigadoras han recurrido a esta técnica para explorar su papel como mujer (Bristor, 1992), sus impresiones sobre la vida, la muerte y el lado oscuro del consumo como la adicción al alcohol, la cafeína y las drogas (Hirschman, 1990, 1991, 1996). Otros investigadores se han servido de la introspección para registrar sus experiencias de consumo musicales (Holbrook, 1986, 1995). En otro extremo están los investigadores que utilizan la introspección para explorar acontecimientos, vivencias y experiencias conscientes de otras personas. En estos casos el investigador le pide al sujeto, objeto de estudio, que observe su interior y exprese en voz alta sus pensamientos, sentimientos, imágenes, acciones, procesos y hechos que están sucediendo o que sucedieron a través del tiempo (Wallendorf y Brucks, 1993). En medio de estos extremos se ubican los investigadores que combinan diferentes métodos de observación e introspección. En los estudios etnográficos, los investigadores juegan diferentes roles. Unos observan directa o indirectamente el comportamiento de los sujetos

La introspección implica un individuo que provee de manera consciente información verbal sobre procesos cognitivos, estados afectivos y aspectos de su experiencia que se viven en el presente o se vivieron en el pasado y que no pueden ser directamente observados por otra persona.

estudiados, y otros participan, comparten e interactúan con ellos. En estos casos, los investigadores obtienen información de dos fuentes, el material obtenido a través de la observación y las entrevistas y el material que se genera en la actividad de participar en los procesos con las personas o grupos objeto del estudio (Wallendorf y Brucks, 1993). Este enfoque metodológico combinado ha sido utilizado para estudiar las motivaciones, percepciones, valores, lenguaje y dinámica que se desarrollan en la práctica de los deportes de alto riesgo como el paracaidismo y el canotaje (Arnold y Price, 1993; Celsi, Rose y Leigh, 1993), registrar motivos y conductas de compra de un colector de publicidad (Pollay, 1987), explorar la práctica extrema de ejercicios repetitivos como alzar pesas (Lehman, 1987) y examinar algunas experiencias de consumo y uso de productos (Hirschman, 1990, 1991, 1996).

Las personas que realizan la introspección pueden ir expresando en voz alta, protocolos, o por escrito sus pensamientos, experiencias, hechos, nombres, eventos, procesos, historias y demás respuestas dadas a entrevistas de profundidad o a cuestionarios o escalas para medir actitudes, creencias o conductas específicas (Ericsson y Simon, 1980). Los observadores registran las verbalizaciones en diarios o utilizan instrumentos digitales.

A través de la historia de la psicología y en la investigación del consumidor, la introspección ha jugado un papel destacado en el proceso de conocimiento (Gardner, 1964; Hilgard, 1980; Simonson, 1989; Ericsson y Simon, 1980; Wallendorf,

Brucks, 1993). Sin embargo, algunos investigadores tienen dudas sobre la validez de los reportes verbales. En consecuencia, es necesario abordar los alcances y limitaciones de este método de conocimiento y la contribución de los reportes verbales (Ericsson y Simon, 1980; Leahey, 2009; Mueller, 2010; Murphy, 1964; Wallendorf y Brucks, 1993; Watson, 1961; Whittaker, 1968).

4. Limitaciones y alcances de la introspección

A continuación se analizan los límites, la utilidad y los beneficios que ofrece la introspección como método de investigación. La literatura identifica un conjunto de factores que afectan el alcance y el potencial de este método de investigación del comportamiento. Algunas limitaciones se derivan de la controversia conceptual y metodológica que existe entre la psicología subjetiva y la psicología objetiva. Otras limitaciones están relacionadas con la naturaleza misma de la introspección.

Limitaciones ligadas a una controversia: con el triunfo del conductismo sobre la psicología subjetiva, los reportes verbales se volvieron poco confiables como datos y con escaso valor de verificación (Ericsson y Simon, 1980; Ericsson y Simon, 1993; Lashley, 1923; Nisbet y Wilson, 1977; Watson, 1961; Wilson y Nisbet, 1978). La literatura sugiere varias razones para no aceptar como datos científicos los reportes verbales sobre experiencias muy personales. La razón más importante tiene

que ver con la naturaleza subjetiva de la persona que realiza la introspección (Diccionario de la Psicología Científica, n.d.; Holbrook, 1995). En el método introspectivo el sujeto informa sobre vivencias, experiencias y juicios de valor que no aportan a un cuerpo de conocimientos por la dificultad de ponerlos a prueba y poder replicarlos. En algunos casos el investigador es a la vez objeto y sujeto del conocimiento. Observa bajo la influencia de sus propios sesgos. Sus narraciones son a veces imprecisas, irrelevantes, incorrectas y matizadas por la interpretación del observador (Bunge, 1972; Kerlinger y Lee, 2002).

Según Kerlinger y Lee (2002) “los científicos operan en dos niveles: teoría-hipótesis-constructo y observación” (pag. 35). En este enfoque la prueba de las hipótesis se lleva a cabo utilizando escalas de medición que permitan la observación objetiva y sistemática del comportamiento estudiado. En la introspección el observador hace parte del instrumento de medición y por consiguiente, la carga subjetiva afecta la validez y la confiabilidad. Esto no sucede cuando se utilizan escalas de medición objetivas (Kerlinger y Lee, 2002). La naturaleza del método introspectivo no facilita una respuesta clara a las siguientes preguntas relacionadas con la validez: ¿se está midiendo lo que se pretende medir? ¿El contenido medido es representativo de la conducta o característica investigada? ¿La historia individual se puede generalizar? (Anastasi, 1967; Kerlinger y Lee, 2002). La confiabilidad significa estabilidad, fiabilidad, consisten-

cia, replicación y ausencia de distorsión de los comportamientos y características estudiadas. Un comportamiento es confiable cuando es consistente, estable y predecible (Anastasi, 1967; Kerlinger y Lee, 2002). La historia de un individuo que se manifiesta en los reportes verbales no se puede generalizar, ni replicar, y no, se puede utilizar para predecir los comportamientos de otras personas.

Limitaciones inherentes al método: entre estos vale la pena destacar dos: (1) el tiempo y (2) la muestra y las características del sujeto (Wallendorf y Brucks 1993). (1) El tiempo. El reporte verbal proporcionado por el sujeto que realiza la introspección puede corresponder a un conjunto de eventos, hechos y experiencias que ocurrieron en un pasado lejano o a un acontecimiento o historia que ocurrió recientemente, o a un proceso que está sucediendo o podría suceder en un futuro (Bettman, 1970; Wallendorf y Brucks 1993). La introspección que realiza un sujeto sobre su historia personal, depende de la calidad de su memoria de largo y corto plazo. El proceso de auto observación que realiza el sujeto con el fin de construir su historia, implica la evocación y reconstrucción de acontecimientos, aventuras, incidentes, sucesos, anécdotas, experiencias, eventos y hechos pasados. Muchos de estos contenidos importantes y algunos detalles en particular, se disminuyen y degradan con el tiempo. Algunos se pueden olvidar, generalizar, distorsionar, traslapar, tornar vagos e imprecisos (Blair y Burton, 1987; Loftus y Loftus 1980; Solomon, 2009; Wallendorf and Brucks,

1993; Weirs, 1986). Otros pueden destacarse y sobresalir más que otros en forma desproporcionada (Brewer, 1988; Tversky y Kahneman, 1973). La edad afecta la calidad y cantidad del contenido recordado. Estudios con diseños longitudinales y transversales llevados a cabo en diferentes países, muestran que las capacidades cognitivas declinan con la edad (Lambert-Pandraud, Laurent y Lapersonne, 2005). Los adultos mayores tienen una capacidad de recuperación inferior de los contenidos adquiridos recientemente (Lambert-Pandraud, Laurent y Lapersonne, 2005; Solomon, 2009).

(2) El muestreo. La segunda limitación de la autoobservación como método, está relacionada con el tamaño y selección de la muestra. La reconstrucción de historias personales con base en el método introspectivo utiliza como fuente de información un solo individuo. La selección del sujeto que proporciona la información, está determinada por los objetivos que tenga el investigador (Creswell, 1998). Es una muestra de conveniencia de tamaño igual a uno y no aleatoria. El tamaño y forma de seleccionar la muestra restringen la posibilidad de generalizar los resultados y el poder predictivo

de los mismos. Algunas características personales facilitan o dificultan la reconstrucción del pasado y la expresión verbal del mismo. Hay personas que tienen mayor facilidad para expresarse y hay otras que se expresan de manera lacónica o con monosílabos.

El hincapié que el conductismo hacía sobre lo que se podía observar directamente, eliminaba completamente la posibilidad de explorar, identificar y observar los procesos y mecanismos internos que hacían viable la relación estímulo-respuesta (Cofer y Appley, 1971; Leahey, 2009; Whittaker, 1968). En consecuencia, algunos estudiosos del comportamiento sugirieron la necesidad de entender los mecanismos y la estructura de los procesos cognitivos internos que producen estas relaciones (Cofer y Appley, 1971; Erisson y Simon, 1980, 1993; Gould 1991; Leahey, 2009; Whittaker, 1968; Woodworth y Schlosberg, 1964). Las apreciaciones de los investigadores del comportamiento sobre la introspección, convergen en varios aspectos positivos importantes. En primer lugar consideran que la introspección puede ser de gran ayuda para descubrir y explorar de manera informal y espontánea procesos psicológicos, experiencias,

historias y acontecimientos actuales y pasados. (Cofer y Appley, 1971; Erisson y Simon, 1980, 1993; Gould 1991; Leahey, 2009; Whittaker, 1968; Woodworth y Schlosberg, 1964). Segundo, este método proporciona una aproximación preliminar a través de la cual el investigador se familiariza con conceptos, temas, contextos, experiencias, vivencias, emociones, procedimientos y procesos (Bristor, 1992; Ellis, 1991; Gould, 1991). Tercero, es muy útil para generar ideas nuevas, descubrir preguntas de investigación y formular hipótesis (Erisson y Simon, 1980, 1993; Gould, 1991). Cuarto, permite obtener una visión única, diferente, irrepetible, profunda y enriquecida de la vida de un individuo (Bristor, 1992; Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, 1974; Gould, 1991). El método introspectivo es una alternativa metodológica interesante que le brinda al investigador la oportunidad de construir historias y experiencias de vida únicas de los individuos (Bristor, 1992). Y quinto, la información obtenida se puede complementar con otras fuentes y metodologías con el fin de obtener una descripción más completa y exhaustiva de las experiencias, vivencias, circunstancias, hechos y eventos de la historia del sujeto y de verificarla con otros datos (Gould, 1991).

5. Conclusiones

La discusión planteada alrededor del origen, naturaleza y potencial de la introspección como método investigación, se resume en las siguientes conclusiones:

la introspección como método de investigación del comportamiento tiene su origen en la controversia planteada entre dos paradigmas, el positivismo y el interpretativismo. El primero es sinónimo de objetivo, impersonal, racional, y cuantitativo, y el segundo es equivalente a subjetivo, personal, afectivo y cualitativo. Desde un punto de vista teórico los dos enfoques tienen supuestos antagónicos y emplean métodos de observación diferentes. Desde una perspectiva práctica los dos enfoques se complementan. Los investigadores consideran que la introspección ayuda a descubrir y explorar de manera informal, espontánea y profunda procesos psicológicos, experiencias, historias y acontecimientos actuales y pasados. (Cofer y Appley, 1971; Erisson y Simon, 1980, 1993; Gould 1991; Leahey, 2009; Whittaker, 1968; Woodworth y Schlosberg, 1964). Es un método muy utilizado en psicología clínica, el psicoanálisis, la consejería y la investigación en antropología.

El reporte verbal que se obtiene a través de la introspección es un punto de partida para cualquier investigador. Los hechos, fechas, circunstancias, eventos, nombres, sitios, personas, experiencias, actividades y juicios de valor, constituyen un punto de referencia que debe ser validado. Esta primera aproximación genera nuevas inquietudes en el investigador y lo invita a formular hipótesis y a contrastarlas utilizando diferentes alternativas metodológicas.

Referencias

- Anastasi, A. (1967). *Tests Psicológicos*. Segunda edición. Madrid: Aguilar.
- Arnold, E. and Price, L. (1993), "River Magic: Extraordinary Experience and the Extended Service Encounter", *Journal of Consumer Research*, 20, June, 24-45.
- Báez y Pérez de Tudela J. (2009). *Investigación Cualitativa*. 2da edición, Madrid: ESIC Editorial.
- Boring, E. G. (1953), *A history of introspection*, *Psychological Bulletin*, Vol 50 n 3, pp. 169-189.
- Braunstein, N. A. Pasternac, M. Benedito, G. y Saal. F. (1979). *Psicología: ideología y ciencia*. México: Siglo Veintiuno Editores (5ta edición).
- Bristor, J. (1992), Insider versus Outsider: Reflecting of a Feminist Consumer, *Advances in Consumer Research*, Vol, 19, pp. 943-849.
- Bunge, M. (1972). *La investigación Científica*. Segunda Edición. Barcelona: Ediciones Ariel.
- Burns A. C. & Bush, R. F. (2010) *Marketing Research*, Sixth Edition, Boston: Prentice-Hall.
- Celsi, R.L. Rose, R. 6 Leigh, Th. W. (1993). An Exploration of High-Risk Leisure Consumption through Skydiving. *Journal of Consumer Research*. Vol. 20, June, pp. 1-23.
- Churchill, S. (1985). An Introduction to Phenomenological Psychology for Consumer Research: Historical, Conceptual, and Methodological Foundations. In *Advances for Consumer Research* vol. 12, ed. Elizabeth C. Hirshman and Moris B. Holbrook, Provo, UT: Association for Consumer Research, pp. 550-555.
- Cofer, C.N. y Appley, M. H. (1971). *Psicología de la motivación*. Teoría e investigación. Primera edición en español. México: Editorial Trillas,
- Creswell, J. W. (1994). *Research design. Qualitative & quantitative approaches*. London: SAGE Publications.
- Dávila, C., Molina L. F., Ospina, J. M. & Pérez C. Gabriel (2007). *Una mirada a la historia del mercadeo en Colombia*. Testimonio de Enrique Luque Carulla. Bogotá: Ediciones Uniandes.
- Definición.de (n.d.). Recuperado el 21 de julio de 2013 de <http://definicion.de/observacion>.
- Descartes, R. (1937) *Discurso del método. Meditaciones metafísicas*. En M. G.
- Morente, (Ed. y Trad.). *España Austral* (trabajo original publicado en 1637).
- Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales* (1979). Dirigida por David L. Sills. Howard, S. Becker. Vol 7. Aguilar. Madrid.
- Diccionario de Psicología Científica y Filosófica* (n.d.). Recuperado el 21 de julio de 2013 de <http://www.e-torredebabel.com/Psicologia/Vocabulario/Observacion.htm>
- EcuRed* (n.d.). Recuperado el 21 de julio de 2013 de <http://www.ecured.cu/index.php/Observaci%C3%B3n>.
- Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales* (1974) Madrid: Aguilar.
- Engel, J., Kollat, F., David, T. & Blackwell, R. D. (1973). *Consumer Behavior*. (2nd edition). New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Ericsson, K. A. & Simon, H. A. (1980) Verbal Reports as Data, *Psychological Review*, vol, 87 Number 3, May, pp. 215-251.
- Ericsson, K. Anders & Simon, H. (1993), *Protocol Analysis*. Verbal Reports as Data. Cambridge, Massachusetts: A Bradford Book.
- Eumed.net. *La Observación* (Morán José Luis). Recuperado el 21 de julio de 2013 de <http://>

www.eumed.net/ce/2007b/jlm.htm.

Firestone (1987). *Meaning in method: The rhetoric of quantitative and qualitative research*. Educational Researcher, 16(7), pp.16-21.

Galimberti, U. (2002). *Diccionario de Psicología*. Primera Edición. Argentina: Siglo Veintiuno Editores.

Gardner, M. *Introducción Histórica a la Psicología Contemporánea*. 1964, Paidós.

Gavanski, I. & Hoffman, C. (2006) Assessing Influences on One's Own Judgements: Is there Greater Accuracy for Either Subjectively Important or Objectively Influential Variables? *Social Psychology Quarterly*, vol 49, No 1, March,

Goode, J. W. & Hatt, P. K. (1976) *Métodos de Investigación Social*. México: Editorial Trillas.

Gould, Stephen J. (1991) The Self-Manipulation of My Pervasive, Perceived Vital Energy through Product Use: An Introspective-Praxis Perspective, *Journal of Consumer Research*, 18 (September), pp. 194-207.

Hayano, D. M. (1979) *Auto-ethnography: Paradigms, Problems, and Prospects*, *Human Organization*, 38 (Spring), pp.99-104.

Hilgard, E. R. (1980) Consciousness in Contemporary Psychology, *Annual Review of Psychology*, 31, pp. 1-26.

Hirschman, E. C. (1990). The Day I almost Died: A Consumer Researcher Learns some lessons from a Traumatic Experience, in *Researching Consumer Behavior*, Vol. 4 ed. Elizabeth C. Hirschman, Greenwich, CT: JAI, pp. 109-123.

Hirschman, E. (1991). Presidential Address: Secular Mortality and the Dark Side of Consumer Behavior: Or How Semiotics Saved My Life. *Advances in Consumer Research*, vol. 18, pp. 1-4.

Hirschman, E. (1996). ACR Fellow's Address. On Being A Female Fellow: My Life as an Oxymoron. *Advances in Consumer Research*, vol. 23, pp. 6-9.

Holbrook, M. B. (1986), I'm Hip: An Autobiographical Account of Some musical Consumption Experiences, *Advances in Consumer Research*, vol, 13, ed. Richard J, Lutz, Provo, UT: Association for Consumer Research, pp.614-618.

Holbrook, M. B. (1995) *Consumer Research. Introspective essays on the Study of Consumption*. California: SAGE Publications Inc, THOUSAND Oaks.

Holbrook M. B. & Hirschman, E. C. (1982) The Experiential Aspects of Consumption: Consumer Fantasies, Feelings and Fun, *Journal of Consumer Research*, vol. 9 September, pp.132-140.

Hudson, L. A. & Ozanne, J. L. (1988) Alternative Ways of Seeking Knowledge in consumer research, *Journal of consumer research*, 14 (March), pp.508-521.

Gould, S. (1991) The Self-Manipulation of My Pervasive, Perceived Vital Energy through Use: An Introspective-Praxis Perspective. *Journal of Consumer Research*, Vol. 18, September, pp. 194-207.

Gould, S. (1995) Researcher Introspection as a Method in Consumer Research: Applications, Issues and Implications. *Journal of Consumer Research*, vol.21, March, pp. 719-722.

Gould, S. (2002) Comparing, Not Confirming Personal Introspection: A comment on Woodside. *Psychology & Marketing*, vol. 23(3), pp. 253-256.

Kerlinger, F. N. & Lee, H. B. H. (2002) *Investigación del Comportamiento: Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. Cuarta edición, México D.F.: McGraw Hill.

- Kinncar, Th. & Taylor, J. R. (1989) *Investigación de mercados. Un enfoque aplicado*. Buenos Aires: McGraw-Hill.
- Lambert-Pandraud R., Laurent, G. & Laper-sonne, E. (2005) Repeat Purchasing of New Automobiles by Older Consumers: Empirical Evidence and Interpretations. *Journal of Marketing*. Vol. 69, April, pp. 97-113.
- Leahey, Th. H. (2009) *Historia de la Psicología*. España: Pearson Prentice Hall, Sexta Edición.
- Lehmann, D. R. (1987) Pumping Iron III: An Examination of Compulsive Lifting. In *Advances in Consumer Research*, vol. 14, ed. Melanie Wallendorf and Paul Anderson, Provo, UT: Association for Consumer Research, 129-135.
- McGuigan, (1971) *Psicología Experimental*. Mé-xico: Trillas, pp.179.
- Mueller, F. (2010) *Historia de la Psicología*. Dé-cimo Quinta Reimpresión. México: Fondo de cultura económica.
- Murphy, G. (1964) *Introducción Histórica a la Psicología Contemporánea*, (2ª edición). Bue-nos Aires: Editorial Paidós.
- Piaget, J., Frawse, P., & Reuchlin, M. (1967) *Presses Universitaires de France*, París.
- Pollay, R. W. (1987) The History of Adverti-sing Archives: Confessions of a Professional Pac Rat, In *Advances in Consumer Research*, vol. 14, ed. Melanie Wallendorf and Paul An-der-son, Provo, UT: Association for Consumer Research, 136-139.
- Simonson, I. (1989) Choice Based on Reasons: The case of attraction and compromise effects. In Carpenter, Glazer, & Nakamoto (Eds.), *Readings on market-driving strategies: towards a new theory of competitive advantage* (pp. 497 - 525). New York: Addison-Wesley.
- Solomon, M. R. (2009) *Consumer behavior, Bu-ying, having and being*, Pearson (11 Ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Wallendorf, M. & Brucks, M. (1993) Introspec-tion in Consumer Research: Implementation and Implications, *Journal of Consumer Re-search*, vol 20, December, pp. 339-359.
- Woodworth & Schlosberg (1964) *Psicología Ex-perimental*. Buenos Aires: Eudeba.
- Whittaker, OO J. (1968) *Psicología*. México: editorial Interamericana, S.A.
- Wilson, T. & Nisbett, R. E. (1978) The Accuracy of Verbal Reports About the Effects of Stimuli on Evaluations and Behavior, *Social Psychology*, vol. 41, No.2 pp. 118-131.
- Watson, J. B. (1961) *El Conductismo*, (3ª edi-ción). Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Weirs, R.(1986) *Investigación de mercados*. Mé-xico: Prentice Hall-Hispanoamericana, S.A.
- Wilson, T. D. & Nisbett, R. E. (1978) The Ac-curacy of Verbal Reports About the Effects of Stimuli on Evaluations and Behavior, *Social Psychology*, vol, 41, No 2, June, pp. 118-131.
- Woodside, A. G. (2004) Advancing From Sub-jective to Confirmatory Personal Introspection in Consumer Research, *Psychology and Marke-ting*, vol 21(12), pp. 987-1010.

La resiliencia como emprendimiento empresarial

Mateo Pulido¹

Resumen

Organizaciones gubernamentales y privadas están tratando de contrarrestar los efectos en temas relacionados con el desempleo y la carencia de oportunidades para la sociedad colombiana en general; sin embargo, muy poco se habla de los efectos adversos que se evidencian en problemas personales, falta de empleo digno o disminución en la calidad de vida. Partiendo del concepto de resiliencia como “una fuerza que guía o empuja a la mejora personal” (Richardson, 2002), se pretende determinar cómo las personas pueden identificarse emprendedoras con la aplicación de este término en su iniciativa empresarial, lo que permite establecer las implicaciones en su día a día, tanto en lo personal como en lo social. Se busca, de esta manera, aumentar el interés a nivel personal y profesional desde un análisis situacional del país y las adversidades personales que se presentan.

Palabras clave: *Resiliencia, Sociedad, Emprendimiento, Personal.*

¹ Administrador de Empresas, Maestreado en Alta Dirección de Empresas (MBA), Coach Ontológico, Docente Catedrático Programa de Administración de Empresas Unilatina, Correo: mateo.pulido@unilatina.edu.co

Abstract

Government and private organizations are trying to counteract the effects on issues related to unemployment and the lack of opportunities for Colombian society, however not much is said about adverse effects such as personal problems, decent employment or an improvement in our quality of life. Understanding the term of resilience as “A force that guides or pushes personal improvement” Richardson, G. (2002). The objective is to determine how people can identify as entrepreneurs by applying the term of resilience in a business venture, allowing to identify the implications that this entails in their day to day, both personally and socially. To this goal It is intended to increase the level of interest on a personal and professional level from a current perspective of our country and the personal adversities that it entails.

Keyword: *Resilience, Society, Business, Personally.*

1. Economía y emprendimiento

Como colombianos se vive en una sociedad marcada por los estereotipos, en donde según la jerga popular un colombiano se define como persona “berraca”, “echada pa ‘lante” o, en términos comunes, como persona trabajadora, pujante, persistente, lo que finalmente se sintetiza en lo que la academia caracteriza como persona emprendedora.

El colombiano promedio vive situaciones difíciles a lo largo de su vida, resumidas en diversos tipos de sucesos ajenos a su

actuar personal. Esas situaciones son la violencia de los grupos armados, las necesidades básicas insatisfechas, el desempleo, el sentimiento de abandono por parte del gobierno, los servicios de salud ineficientes, las dificultades personales asociadas a condiciones económicas, y la falta de oportunidades para la superación como el estudio y la consecución de un trabajo digno acorde con las capacidades personales.

Según estudios realizados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (DANE, 2019), “para el mes de agosto de 2019, la tasa de desempleo fue 10,8%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales en comparación con agosto de 2018 (9,2%) con una tasa de ocupación de 56,1%”. Dicho estudio pone en alerta al ciudadano de a pie y al gobierno colombiano, en relación con la capacidad económica actual del país y las oportunidades reales en términos de estrategias sociales y de inversión extranjera que se están presentando para la sociedad, con el consecuente efecto sobre el progreso continuo de la población y la calidad de vida de los colombianos.

Muchos consideran que existe una inconformidad en el cálculo real de la tasa de desempleo *versus* la tasa de ocupación, en donde se muestran indicadores como el de oficios principales que se compone de profesionales, directivos y funcionarios públicos, personal administrativo, trabajadores de servicios, trabajadores agrícolas, operarios no agrícolas y otros datos relacionados con el indicador de No informa, comerciantes y vendedores. Este último

oficio preocupa en la medida en que no se establece la diferencia entre comerciante y/o vendedor formal e informal y su aporte real a la economía del país. Según Junguito (2019), “los estudios clásicos sobre el empleo en Colombia señalan que para reducir la tasa de desempleo se requiere tanto de un acelerado crecimiento de la economía de más del 4% anual, como de políticas que estimulen la contratación de mano de obra.”

La problemática que se presenta por la ausencia de una correcta vinculación y de oportunidades laborales bajo un marco de legalidad y un real aporte económico al país, pueden ser vistas desde diferentes perspectivas que, muy posiblemente, responden a dinámicas que algunos autores han ubicado en el devenir social colombiano, eso sí sin dejar de tener en cuenta factores como la posible absorción laboral extranjera y el aporte sustancial que debería reflejarse en la calidad de vida del “ocupado”.

Paralelo a los datos arrojados por el DANE en 2019, para Hernández (citado por Ballesteros, 2019): “Frente a un contexto regional que no parece ser sumamente auspicioso, es probable que muchas personas decidan emprender y atreverse a hacer sus propios negocios durante 2019, o (...) desarrollar ideas que puedan llevar a cabo en los próximos años”.

Es claro que se presenta un ambiente de oportunidad en temas de emprendimiento, dado el esfuerzo y las facilidades generadas por parte del gobierno colombiano, explicadas en parte a la situación de desempleo que presenta el país. El gobierno brinda

apoyo a través de incentivos tributarios a empresarios que se patentizan en la disminución de impuestos y direccionando un mayor presupuesto hacia la innovación, el fortalecimiento de programas de emprendimiento a través de entidades y programas como Innpulsa, Fondo Emprender, SENA, y la vinculación de ministerios asociados al tema del emprendimiento, como lo son el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MinTIC), el Ministerio de Comercio y el Ministerio de Cultura.

El Ministerio de Cultura ha generado nuevos programas que impulsan la industria creativa y cultural, por medio de la creación del artículo 7 de la Ley 1834 de 2017, en donde se dispuso la conformación y creación del Consejo Nacional de la Economía Naranja -entendida esta como la economía creativa- con el objetivo de promocionar, fortalecer, orientar y formular acciones coordinadas hacia el correcto desarrollo y crecimiento de la industria creativa y de cultura. Su objeto es desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las llamadas industrias creativas. (Buitrago & Duque, 2013)

En la actualidad puede considerarse que persiste un ambiente de emprendimiento dinámico, en donde los colombianos se destacan como personas persistentes y trabajadoras. Según Vesga et al (2015) “los emprendedores dinámicos buscan metas agresivas de crecimiento a través de planteamientos innovadores en cuanto a sus productos, servicios y modelos de negocios.” Esta capacidad se puede caracterizar como “terquedad positiva” en la

que el emprendedor demuestra su potencial de persistencia y el esfuerzo por querer llegar a su objetivo de éxito en el emprendimiento o la idea de negocio, pese a las dificultades que ello conlleva, a los retos a enfrentar o a las situaciones de fracaso que también se van a presentar.

2. Resiliencia como emprendimiento empresarial

Según Grotberg, E. H. (2006) “la resiliencia es la capacidad del ser humano para hacer frente a las adversidades de la vida, aprender de ellas, superarlas e, inclusive, ser transformados por estas. Nadie escapa a las adversidades.” Esta definición no es ajena a la cultura colombiana, pues infortunadamente en algún momento se ha pasado por algún tipo de adversidad que, a los ojos de otros, no son consideradas graves. El todo es que la realidad propia y el dolor que experimentan las personas ante las dificultades, es algo que experimenta solo quien lo vive. La certeza del dolor ante la adversidad trae consecuencias problemáticas tanto en lo personal como en lo familiar, lo académico y lo laboral, que inevitablemente termina desestabilizando todos

los aspectos de la vida de una persona.

Diversas investigaciones llevadas a cabo en las que se revisan las nuevas tendencias y se analizan las fuerzas motivacionales, logra identificar lo que da en llamarse la “resiliencia innata”. Según, Villalba Quesada (2004) citada por Orteu (2012), esta consiste en “ayuda a los usuarios y a los profesionales a descubrir y aplicar la fuerza que conduce a las personas hacia la auto-actualización y hacia la reintegración resiliente de las dificultades y obstáculos de la vida”. Puede decirse entonces que la resiliencia está compuesta por características individuales que surgen de la persona, en la medida en que van apareciendo adversidades ya sea por el ritmo de la sociedad o simplemente cuando se presenta una situación que no se puede controlar y que lleva a dar uso y aprovechamiento de ellas. Tales características individuales están dadas por las habilidades racionales, la autonomía, la iniciativa, el sentido moral, pero sobre todo la capacidad creativa que, según Wollin (1999) se define como “capacidad de crear orden, belleza y finalidad a partir del caos y el desorden”.

En ese cuadrante, precisamente, es en donde la persona, con su experiencia, su situación de necesidad y su carencia laboral, da el paso hacia la resiliencia como elemento trampolín hacia el emprendimiento empresarial. Realiza, de esta manera, un aprovechamiento de su iniciativa, su capacidad de relacionamiento, su moralidad y, sobre todo, su humor, según lo define Wollin hablando de “encontrar lo cómico en la propia tragedia”, que es y seguirá siendo un rasgo propio de la cultura colombiana.

3. Casos reales

Existen muchos casos relacionados con el tema de resiliencia; sin embargo, no existen mucho exitosos y que se hayan mantenido en el tiempo, o que realmente generen un aporte sustancial a la economía del país. Con todo y eso, a continuación se relacionará una serie de casos que permiten evidenciar que es posible la cristalización no solo de una idea de negocio o emprendimiento basado en la resiliencia, sino que también se ha constituido en un estilo de vida que ha aportado un crecimiento importante a Colombia.

Fabricato, según lo narra La Network (2018), “es una empresa colombiana textil que nació 1919 y fundamental para los municipios de Bello y Medellín.” Batalló por 57 años forjando una gran organización, pero infortunadamente en menos de 2 años fue llevada al cierre por factores externos a sus esfuerzos resilientes. La competencia extranjera de países como Estados Unidos y China, llevaron a que su deuda estuviera

por fuera de un manejo interno, sin ninguna esperanza de surgir nuevamente.

El reconocido Grupo Éxito, según La Network (2018) “principal cadena de supermercados de Colombia”, logró superar la destrucción de su centro de distribución como consecuencia de un incendio en el año 2007. Hoy por hoy el Grupo Éxito se encuentra en lo alto y hace 4 años adquirió a la Companhia Brasileira de Distribuição (GPA), una de las mayores cadenas de supermercados de Brasil. No obstante, en la actualidad la hoja parece haber dado vuelta y GPA presentó oferta pública para quedarse con el 100% de las acciones del Grupo. Ante el anuncio oficial de la oferta, las acciones del Grupo Éxito presentaron un aumento del 4% en la Bolsa de Valores de Colombia y las de GPA aumentaron en un 5,8% el día de la transacción en Brasil. El caso del Grupo Éxito lo hace admirable en tanto se convirtió en la compañía privada de mayores ventas en Colombia, con ventas superiores a 55 billones de pesos y consolidando operaciones en Brasil, Argentina y Uruguay. La gran lección de resiliencia empresarial se expresa en que, a pesar de las posibles adversidades como un incendio, se puede seguir surgiendo a favor de la sociedad y el sector privado.

Otro ejemplo de superación se hizo manifiesto con la Cooperativa Confiar, que con la crisis financiera de los años 90 y la renovación del Jardín Botánico de Medellín en 2005, logró salvarse un espacio significativo para la sociedad, que brinda una mejora medioambiental y científica en la zona. Pero las claves para superar dichas adversidades y salir a flote nuevamente, a

“Las crisis nos afectan de manera sustancial y nos ponen de cara ante la realidad que vivimos y nos hace hallar vías alternativas y creativas para enfrentarlas”.

decir de Viviescaz (2018), fue “sin duda (...) la importancia del talento humano. Nada se puede hacer sin el ser humano dentro de las organizaciones”. Pero cuáles fueron realmente las claves para superar dichas adversidades y salir a flote nuevamente dicha organización, considera Carlos Viviescaz (2018) “Sin duda alguna dentro de las empresas es donde mayormente se configura la importancia del talento humano. Nada se puede hacer sin el ser humano dentro de las organizaciones”, Alejandro López, director de la Fundación Confiar, manifiesta que la crisis que se vivió condujo a que de 2.000 cooperativas únicamente sobrevivieran 185 y en donde, según él “las crisis nos afectan de manera sustancial, nos ponen de cara ante la realidad que vivimos y nos hace hallar vías alternativas y creativas para enfrentarlas”. De igual forma, indica que: “...esa crisis se superó con la gente, el compromiso, la entereza y la convicción de empleados, asociados, directivos y aliados, especialmente de aquellos empleados que se acogieron a un plan de retiro voluntario, lo que permitió salvar en gran parte el proyecto de recuperación. Con la

convicción, casi una militancia frente al proyecto cooperativo, comprendieron que su salida no fue por problemas internos sino por un contexto determinado”.

Existen otro tipo de emprendimientos en la actualidad que van mucho más allá de las llamadas *StarUps* (empresas emergentes) y que tienen una idea tecnológica y un esfuerzo más reconocido. Según Innpulsa Colombia (Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional), para el año 2017 se movieron más de \$117.000 millones en recursos para proyectos, con el fin de convertir a Colombia en un referente de innovación en América Latina. Gracias a este esfuerzo del Gobierno, nombres de empresas como Rappi y Domicilios.com son hoy parte de las aplicaciones que una gran mayoría de los colombianos tiene instaladas en sus teléfonos inteligentes. Estas empresas a su vez han generado datos interesantes como ingresos por más de \$183.000 mil millones de pesos, o hacen parte de la Bolsa de Valores de Frankfurt, lo que abre esperanzas a quienes vienen atrás con ideas innovadoras que emergen de una sociedad resiliente.

4. Casos adicionales

Movilred es una idea de negocio que ha logrado consolidar una red de 900 puntos en donde los usuarios pueden realizar transacciones pequeñas, con más de 15 millones de usuarios y más de 40 millones de transacciones. Platzi, por su parte, es una plataforma en donde se pretende impulsar la formación, con más de 120 cursos en línea. En la actualidad cuenta con un número superior a los 500.000 estudiantes activos y que espera superar con sus sedes adicionales en México y Estados Unidos. Las hermanas Carvajalino, creadoras de The Biz Nation, dieron paso a una plataforma similar a Platzi, con más de 500.000 beneficiarios que, gracias a la resiliencia hallada en el país, buscan convertirse en agentes de cambio con el emprendimiento como manera de vida. Con Lentesplus.com, el empresario Diego Mariño identificó un problema consistente en el costo de unos lentes de contacto, el cual resulta ser 3 veces mayor que en Estados Unidos y, adicional, más 2 semanas de demora en el envío, el cual ahora puede realizarse mediante su plataforma, que resulta 30% más económico

con entregas en 24 horas y presencia en México, Chile y Argentina.

La Bolsa de Valores de Colombia anunció a Uaelet como el emprendimiento más innovador de Suramérica, tras competir con 55 *startups* adicionales. Su concepto cautivó en tanto permite a los usuarios invertir y ahorrar según su perfil por medio de su aplicación, que le da la posibilidad de acceder a un sistema de ahorro e inversión diferente a la banca privada.

Podría resumirse como pasos claves para ser resiliente, según Rodin (2017) 1. Ser conscientes e identificar las vulnerabilidades y posibles riesgos; 2. Preparación, todos somos responsables de algo y debemos asumir un rol; 3. Capacidad de reacción, la primera y más efectiva respuesta es la cohesión; 4. Liderazgo colectivo, nosotros juntos, superando todo tipo de obstáculos; 5. Luego de una crisis hay que avanzar; y por último 6. Renovarnos para emprender de nuevo el camino. Asimismo, emprendimiento consiste en tener una idea y el coraje de salir a realizarla y convertirla en una empresa. Muchas personas tienen ideas, pero es diferente tener el coraje de renunciar a lo que tienes cómodo y ser empresario.

Según Vesga et al (2015) el desarrollo de un producto o servicio debe estar enmarcado por: tener una capacidad técnica destacada, capacidad de aprendizaje (importancia de prueba y error), capacidad para relacionarse efectivamente con los *stakeholders*, persistencia, habilidad para encontrar buenos socios. Todo lo anterior permitiría tener unas claves claras para un crecimiento inicial, porque no solo se hace referencia a la capacidad de salir de una dificultad, sino de tener herramientas empresariales claras con el fin de explotar al máximo tanto lo personal como lo académico.

El mismo Vesga et al (2015) hablan de los emprendedores dinámicos que tienen una serie de respuestas basadas en el desarrollo de capacidades; donde se deja de ser un proyecto para convertirse en empresa, con la capacidad de identificar las limitaciones que se tienen, llevando a cambiar el rol que permita no solo ser técnico o empleado, sino también gestionar y administrar.

Es importante tener una mente abierta y ambición, con una mirada más allá de las fronteras, que para este caso son las dificultades personales. Debe suscitarse la capacidad de apalancamiento con otros seres humanos a través de la vinculación a redes de apoyo, en las que personas con esperanzas y con mente proactiva, unen esfuerzos para salir adelante como personas y como un grupo de apoyo.

La innovación es parte fundamental de este proceso, que exige un constante movimiento, una constante escucha del mercado y un ajuste de la oferta en la idea de negocio, lo que abre la puerta a una mejor oferta de valor.

5. El ser resiliente

Para un correcto proceso de cambio y superación personal, se identifican factores de resiliencia determinantes, según los define Grotberg, (2006): Yo tengo, yo soy, yo puedo. Yo Tengo como capacidad de apoyo externo que se genera y de participación que se pueda tener de las diferentes instituciones o entidades con programas de emprendimiento; el “yo soy” como una referencia no solo de una fuerza interna de una proyección personal, sino también de una visión clara de nuestros objetivos de plan de vida, pensado en un bienestar económico o emprendimiento empresarial; por último se encuentra el “yo puedo como capacidad interpersonal de llevar a cabo resolución de conflictos que surgen por la falta de oportunidades y carencias económicas, resolución que se da a través de la iniciativa y la creación de un emprendimiento empresarial.

Finalmente, de toda esta reflexión se desprende la necesidad de realizar una introspección, en términos de Wollin (1999) como la “capacidad de preguntarse a sí mismo y darse una respuesta honesta”, en donde se parte del cuestionamiento de si vale la pena pensar que el existir de por sí es una adversidad, si se está generando algún cambio a una situación de necesidad propia o de los demás. Ese análisis de la propia vida y adversidades conduce a encontrar una razón para “echar pa’lante” con “berraquera” enfocada hacia el emprendimiento, identificándose como persona resiliente que busca un beneficio de moralidad que en términos de Wollin

(1999) consiste en “extender el deseo personal de bienestar a toda la humanidad y capacidad de comprometerse con valores”. De esta manera genera un enriquecimiento de vínculos pro sociales y un afecto y apoyo mutuo, donde se determine a la resiliencia como emprendimiento empresarial y estilo de vida.

Referencias

Ballestero Altuve, A. (2019) ¿Un buen año para emprender en Colombia? En: *El Colombiano 2019*, edición digital del 17 de enero de 2019. Extraído de: <https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/el-2019-un-buen-ano-para-emprender-en-colombia-BF10047273>

Buitrago Restrepo, F. & Duque Márquez, I. (2013) *La economía naranja. Una oportunidad infinita*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.

Guevara Benavides, L. M. (2018) Los cinco emprendimientos colombianos exitosos más allá de Rappi. En: *Diario La República*, Edición Digital del 29 de marzo de 2018. Extraído de: <https://www.larepublica.co/especiales/mis-documentos/cinco-emprendimientos-colombianos-exitosos-mas-alla-de-rappi-2707181>

DANE. (2019) *Gran encuesta integrada de hogares mercado laboral*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co>

Grotberg, E. H. (2006) *La resiliencia en el mundo de hoy. Cómo superar las adversidades*. Barcelona: Gedisa.

LA Network (2018). *Ejemplos inspiradores de resiliencia para los territorios y empresas*. Extraído de: <https://la.network/ejemplos-inspiradores-de-resiliencia-para-los-territorios-y-las-empresas/>

Orteu M (2012) *Escuelas resilientes*. (trabajo de 3ª) EVNFT

Richardson, G.E. (2002). *Corporate Personal Resilience Student Workbook*. Salt Lake City: The Human Experience Institut.

Junguito, R. (2019) *La Tasa de Desempleo*. Recuperado de <https://www.portafolio.co>

Vesga, R., Rodríguez, M., Snarch, D. & García, O. (2015). *Emprendedores en crecimiento*.

Wolin, S. J. & Wolin, S. (1999) *The resilient self*. New York: Willard.



La educomunicación y su papel en la academia

Harold Pérez Barrera¹
Mauricio Rodríguez Ruiz²

Resumen

“La educación debe reinventarse. El modelo educativo basado en la lectura del libro, de arriba hacia abajo, y de izquierda a derecha, lineal, haciendo en gran parte que el alumno repita cada una de las palabras que ha dicho el maestro, tiene que transformarse” (Méndez et al, 2014). Bajo esta premisa, se hace necesario replantear el papel de los educadores en la vida contemporánea. Es relevante analizar el rol del docente bajo las nuevas perspectivas de la comunicación, dado que el tablero y la tiza ya dejaron de ser parte sustantiva del quehacer académico y convierten ahora al educador en un agente mediador de las experiencias que cada estudiante tiene. La educación debe transformarse en un verdadero proceso integrador, motivado y lleno de experiencias, lo que exige un análisis del rol que el docente en la educación superior, dado que es él quien forma finalmente los profe-

1 Comunicador Social y Magíster en Comunicación de la UNAD. Docente Universitario en el área de las comunicaciones. Alto conocimiento en el diseño y manejo de aulas virtuales y uso de las TIC en la pedagogía. Tecnólogo de Audio con experiencia en el diseño y montaje de estudios de grabación de audio. Creativo de productos de audio para radio, medios digitales, productos audiovisuales, televisión y cine. Locutor comercial e institucional y actor de doblaje para cine y televisión. Correo: harold.perez@unilatina.edu.co

2 Comunicador Social y Magíster en Comunicación Social de la UNAD. Diseñador Gráfico. Director de Comunicaciones y TIC de la Institución Universitaria Latina, Unilatina. Líder del grupo de investigación GRICOP de Unilatina. Correo: mauricio.rodriguez@unilatina.edu.co

sionales que se desempeñarán en diversas áreas que impulsarán el desarrollo económico, social, político y cultural del país.

Palabras clave: *educación, educomunicación, pedagogía.*

Abstract

“Education must be reinvented. The educational model based on the reading of the book, from top to bottom, and from left to right, linear, largely causing the student to repeat each of the words the teacher has said, must be transformed” (Méndez et al, 2014). Under that premise it is necessary to raise the role of educators in contemporary life. It is relevant to analyze the role of the teacher under the new perspectives of communication since the board and the chalk are no longer a substantive part of the academic work and now make the educator an agent mediating the experiences of each student has as education should be transformed into a true integrative process, motivated and full of experiences. In this context it is important to analyze the role that the teacher of higher education in the country, since it is he who ultimately trains the professionals who will work in various areas that will boost economic, social, political and cultural development.

Keywords: *Education, educommunication, pedagogy.*

Introducción

La comunicación se ha hecho presente a lo largo de la historia y de la evolución del ser humano mismo. La tradición oral ances-

tral marcó el desarrollo de la humanidad durante cientos de años y, con la aparición de la escritura, los símbolos y signos permitieron que el hombre fuera más allá durante un largo período. Es por la comunicación que ha sido posible transmitir las tradiciones de una generación a otra y en tal sentido se le considera elemento fundamental en la transmisión de conocimiento, dado que permite la transferencia de información entre personas. Diversos autores han relacionado los conceptos de educación y comunicación, pues en las dos se da la transferencia de mensajes de un emisor a un receptor, seguida de una retroalimentación.

Con base en lo anterior se ha generado una estrecha relación entre la educación y la comunicación, entendiendo la necesidad que existe para que los objetivos propios de los procesos educativos se cumplan. La educomunicación se entiende como el proceso de intervención de los medios de comunicación en la enseñanza tanto no formal o popular como en la formal, académica o de aula, donde se hace uso especialmente de las nuevas tecnologías. Según lo propuesto por Masterman (1993) los orígenes de la educomunicación se remontan a la publicación del libro *Cultura y Entorno* (Culture and Environment) de Leavis & Thompson (1933); fue allí cuando se dio la alfabetización audiovisual que marcó el inicio de una nueva era en la metodología de enseñanza, al vincular nuevos medios en el desarrollo de la educación. La evolución de la educomunicación se desarrolla en Estados Unidos de América a partir de la segunda mitad del siglo

XX, con el nombre de Media Literacy; en el Reino Unido se conocería como Media Education, mientras que en Finlandia se desarrolló desde el término de Educación Liberal Popular Audiovisual. La Educomunicación a lo largo del tiempo ha tenido una serie de adaptaciones y cambios, conjugados con los avances tecnológicos que se generan con el pasar del tiempo y con la evolución de la sociedad misma.

Hace apenas un par de décadas se pasó de la máquina de escribir al computador en actividades relacionadas con las competencias comunicativas lecto-escritoras; no obstante, el computador evolucionó y obligó al desarrollo de software especializado para cada área del saber, partiendo de las matemáticas y pasando por la comunicación escrita, hasta los más especializados espacios virtuales para el desarrollo del conocimiento. De igual manera la educación también tuvo que evolucionar, con lo que la pedagogía y la comunicación lo hicieron de una manera única.

1. La educomunicación en el contexto pedagógico

La escuela ya no es la depositaria privilegiada del saber, o, al menos, no lo es del saber socialmente relevante. Según Barbero (1999) citado por Méndez et al, (2014): “la sociedad cuenta hoy con dispositivos de almacenamiento, clasificación, difusión y circulación mucho más versátiles, disponibles e individualizados que la escuela”. Es decir, las instituciones educativas son realmente espacios de integración cultural y lingüística que les hace privilegiadas

por encima de otros procesos educativos antagónicos u ortodoxos. Es entonces la comunicación la que establece que “espacios de aprendizaje” no se traduce necesariamente en las paredes de una escuela sino también a procesos culturales.

“Únicamente cuando el sujeto educando pueda expresar una idea de modo que los otros puedan comprenderla, es cuando él mismo la aprende e interioriza realmente” (Kaplún, 1993). Es la innovación educativa y pedagógica la que se dará en la medida en que se transformen las herramientas pedagógicas, si tenemos en cuenta que habrá una real evolución social en nuestro país a partir de la educación basada en procesos verdaderamente integradores de los actores educativos, que para este caso, se basa en un proceso del lenguaje.

La educación y la comunicación se han encontrado en varios espacios, no solo en el aspecto teórico sino práctico. Lo anterior es debido a que en varias teorías educativas se entiende que el proceso pedagógico es un modelo de comunicación donde hay emisor (docente), y receptor (estudiante), además mensaje (tema), y medio (aula de clase). Aparece entonces un concepto revolucionario: la educomunicación, entendida esta no solo como vértice de encuentro sino como una forma de evolución de ambos conceptos. La forma en que se pueden articular educación y comunicación desde la educomunicación es innovadora, pero también desde otras aristas teóricas se abre un horizonte nuevo que merece ser profundizado. De la mano de Paulo Freire y de la Pedagogía Crítica, la Educomunicación logró su desarrollo en Latinoamérica y España.

Sucedió entre las décadas de los 70 y 90, cuando surgieron nuevas tecnologías en comunicación que se trasladaron a la educación gracias a los paradigmas económicos. Desde sus orígenes tuvo ciertas predicciones que se desarrollaron y concretaron gracias al desarrollo de nuevos medios, lo que convirtió a cada individuo en un medio de comunicación. Todo esto tuvo como base los nuevos modelos de comunicación que dejaron atrás los límites propuestos por los paradigmas funcionalistas.

En la actualidad la educomunicación aprovecha los avances tecnológicos para fusionar los medios tradicionales y las nuevas tecnologías de información y comunicación, evolucionando de la web 1.0 a la web 2.0; es aquí en donde la comunicación pasa de ser una simple línea horizontal a una comunicación transversal, en la que los habitantes del ciberespacio permanecen en interacción constante, gracias a la interactividad, la inmersión y la convergencia.

El trasfondo de la educomunicación genera la necesidad de conocer la multiplicidad de lenguajes y medios a través de los cuales se realiza la comunicación, eso sí teniendo como base el diálogo y la participación.

El objetivo de la educomunicación es la generación de nuevas propuestas que aborden la comunicación desde un aspecto educativo, en las que se involucran la academia, la comunidad y las escuelas de enseñanza de comunicación, para así crear nuevas metodologías de enseñanza que hagan uso de la multiplicidad de elementos que propone esta propone.

Con base en lo anterior puede argumentarse que la educomunicación se adapta a las condiciones socio-culturales de los entornos contemporáneos y a las realidades que se generan con las nuevas tecnologías, abordando la enseñanza-aprendizaje en función de compartir e intercambiar significados y sentidos. En la última década del siglo XXI, con la irrupción de la llamada sociedad de la información, la tecnología y la comunicación se han incorporado a la vida cotidiana contemporánea; el uso de redes sociales digitales, por ejemplo, ha transformado la sociedad y ha llegado a la pedagogía. Campi (2013) sostiene que la tecnología ha generado “cambios del orden del discurso, habilitando la emergencia de nuevos modos de narrativa”. De hecho, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN) considera a los

Desde sus orígenes la educomunicación tuvo ciertas predicciones que se pudieron desarrollar y concretar gracias a la evolución y desarrollo de nuevos medios, convirtiendo a cada individuo en un medio de comunicación.

medios un pilar fundamental en el proceso de educación de la sociedad colombiana: “el uso de medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas, es un recurso indispensable para acercar el desarrollo de las competencias de los estudiantes a las dinámicas del mundo contemporáneo” (MEN, 2005), dado que la interacción del estudiante con los medios posibilita la aprehensión del conocimiento de una manera especial, teniendo en cuenta “aspectos sustanciales de la problematización y construcción compartida del conocimiento” (López, 2012). Hinojo y Fernández (2012) sostienen que la capacidad de incorporar las TIC a la educación “no sólo da más posibilidades de acercar conocimientos a más lugares y personas salvando distancias; supone además una innovación en la educación, pues al existir más posibilidades, el aprendizaje se ve modificado en comparación con una enseñanza más tradicional”.

2. Las TIC en la educación

El uso de las TIC ha revolucionado para siempre la educación. El aula tradicional ya no es la misma y los estu-

diantes y profesores deben integrarlas para reconocer en este nuevo espacio una revolución pedagógica: “lograr la integración de las TIC en el aula dependerá de su habilidad para estructurar el ambiente de aprendizaje de forma no tradicional, fusionar las TIC con las nuevas pedagogías y fomentar clases dinámicas que estimulen la interacción cooperativa, el aprendizaje colaborativo y el trabajo en grupo” (Unesco, 2008).

Una herramienta pedagógica que use la comunicación y la tecnología como componentes metodológicos es necesaria, en especial, para las generaciones nativas digitales, quienes han crecido en el mundo de la tecnología. Es allí donde el docente debe colonizar ese espacio tecnológico, usar sus lenguajes, canales y medios para —en una comunicación horizontal— dialogar pedagógicamente con sus estudiantes, abriendo nuevos canales y fortaleciendo aquellos que pueden modernizar la práctica pedagógica y sus mediaciones. Actualmente se muestra a la educomunicación en los terrenos del mundo digital, donde se considera la importancia de la creación de estrategias para la alfabetización multi-

Una herramienta pedagógica que use la comunicación y la tecnología como componentes metodológicos es necesaria, en especial, para las generaciones nativas digitales, quienes han crecido en el mundo de la tecnología.

media que contribuyan al entendimiento de los procedimientos para enfrentar, de manera crítica, la representación simbólica y su función dentro de la comunicación. No solo basta con la implementación de metodologías para el cambio en los procesos educativos, sino que es importante el desarrollo de competencias para la comprensión de los nuevos lenguajes digitales por parte de los nuevos usuarios.

Por otra parte, es importante recordar que el poder de transformación cultural de los medios de comunicación ha estado presente desde los tiempos de la escuela de Frankfurt, desde mediados del siglo XX hasta nuestros días, donde se estudia la influencia de los contenidos de los medios de comunicación y su interés en generar procesos culturales vivos que permitan ser consecuentes en la formulación y sostenimiento de la sociedad, dado “el poder innegable de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información en las transformaciones culturales del imaginario de la sociedad de la comunicación y la información” (Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura, 2003).

Según Díaz (2013) se habla no sólo de un proceso de información sino de interacción entre los agentes de una sociedad enmarcada en la educomunicación: “se pretende la enseñanza y aprendizaje de la comunicación en función de compartir e intercambiar significados y sentidos” (Díaz, 2013). De esta forma se reafirma el poder de la comunicación y la influencia que tiene sobre los agentes sociales y cómo través de la comunicación es posible la transferencia de ideales, conocimientos y culturas.

Un aspecto relevante de la educomunicación es que se puede definir como una herramienta pedagógica a ser utilizada para la transferencia de conocimiento, permitiendo no sólo transmitir un mensaje específico, sino transmitir una forma de pensar, de actuar, formas culturales y la percepción de un individuo frente al mundo que lo rodea.

Uno de los elementos esenciales es entender las prácticas pedagógicas comunicativas, tal como lo refiere Campi (2013) cuando asegura que “las prácticas de educación y comunicación, entendidas como prácticas sociales, culturales e históricas, no son ajenas a los cambios acontecidos a partir del advenimiento de las nuevas tecnologías digitales”. Desde la aparición del concepto transmedia, desarrollado por Jenkins, no ha pasado mucho tiempo para incorporar estas dos temáticas. La educomunicación ha sido el lugar común en donde estos dos conceptos han convergido. Vale la pena mencionar que los términos de educación y comunicación se han ido mezclando entre sí para generar nuevos conceptos. En primer lugar, emerge el término cibercultura, que ha tenido tres aristas: interactividad, que es la relación entre la persona y el entorno digital definido; hipertextualidad o el acceso interactivo a cualquier cosa desde cualquier parte; y conectividad o lo potenciado por la tecnología, (Bonilla, 2005).

Asimismo, Aparici (2011) agrega: “La educación 2.0 nos presenta una filosofía y una práctica de la educación y de la comunicación basada en el diálogo y en la participación que no requiere solo de tecnologías, sino de un cambio de actitudes y de concepciones”. Es decir, el tema

se ha planteado desde las posibilidades infinitas que da la tecnología a la educación. Sin embargo, esta convergencia no es contemporánea, pues Freire (1973) se refería a las posibilidades de innovar en la educación: “Ser dialógico es no invadir, es no manipular, es no imponer consignas. Ser dialógico es empeñarse en la transformación constante de la realidad. Esta es la razón por la cual, siendo el diálogo contenido de la propia existencia humana, no puede contener relaciones en las cuales algunos hombres sean transformados en “seres para otro”(Freire,1973).

Según Díaz (2013) la educomunicación en el aula como un escenario paralelo a la educación alternativa y popular, se empieza a asumir como una opción metodológica y teórica de la comunicación desde su dimensión epistémica, práctica y metodológica. En este sentido, Aparici (2011) resalta que, desde esa dimensión, la educomunicación se basa en el diálogo y la educación soportadas en la tecnología, donde el educador-educando desarrollan una postura crítica de la cual resulta la percepción de que todo este conjunto de saber se encuentra en la interacción.

Ayerdi et al (2011) afirman que “el uso de las TIC es un objetivo de primer orden en el proceso formativo de la nueva generación de estudiantes, dejando paso a nuevos modelos y estrategias de enseñanza”. Esta perspectiva se conjuga con los principios de la educomunicación y su relación estrecha con los avances tecnológicos y la aparición de nuevos medios. Es así entonces, que la academia en la actualidad no puede permanecer ajena a significativos cambios en la

creación, gestión, distribución y recepción de la información, así como la educación en las aulas no puede seguirse viendo como una ciencia ajena a la comunicación.

Pérez (2000) acierta en este sentido al afirmar que “es necesario introducir el uso de los lenguajes audiovisuales, de la informática, de los ordenadores y de los nuevos medios. Una escuela consciente, y que responda a las exigencias de nuestro tiempo, no puede renunciar a esta tarea”. Desde este aspecto la educomunicación, a pesar de ser una ciencia que surgió hace más de cuatro décadas, es un mecanismo importante que se inserta actualmente para hacer uso de los medios de comunicación y sus pares tecnológicos en los procesos pedagógicos actuales.

3. Conclusiones

Es importante destacar que la educomunicación se puede adaptar a las condiciones sociales y culturales de los entornos contemporáneos, como puede ser el caso de una realidad que se constituye a la luz de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Díaz, 2013).

En la realidad colombiana muchas instituciones han apostado por el uso de la tecnología como apoyo pedagógico para el desarrollo de actividades académicas; sin embargo, no se ha desarrollado una metodología que permita establecer unos estándares para que la educación, con el uso de los medios de comunicación, se considere como elemento importante dentro de las políticas educativas del país. En este sentido, la educomunicación deberá favorecer este tipo de dinámicas de aprendizaje donde la creativi-

dad es, al mismo tiempo, objetivo y método en procesos de análisis y experimentación permanente (Barbas, 2012).

Es innegable que la comunicación presta sus servicios a la comunidad como un agente educador, generadora sólida de cultura y constructora de una sociedad sostenible. Diversos autores de formación constructivista y estructuralista han definido que la comunicación es similar al sostenimiento estructural de nuestras comunidades. La comunicación emerge como un proceso de construcción social y como sostén de la estructura que permite el desarrollo cultural y social del entorno.

Autores como Piaget (1991) y lo sociocultural de Vygotsky (1995) citados por Díaz (2013) han sostenido que la comunicación permite la interacción y la mediación de conflictos socioculturales que desarrollan toda una experiencia social y con una estructura mediadora, que aporta procesos significativos de sostenimiento social y a la vez de verificación, lo que permite establecer procesos de mejora continua para renovar las condiciones sociales y culturales del entorno.

Asimismo, se desarrolla un lenguaje común como herramienta de mediación que permite el “aprender con otros”, invita a recoger otros puntos de vista para aceptarlos, integrarlos, resignificarlos o discutirlos. En ese aspecto, por ejemplo, la socialización se va realizando con “otros” que, para el caso, pueden ser pares, iguales o expertos” (Díaz, 2013).

En conclusión la comunicación también permite la inclusión social, pues permite un reconocimiento del otro como un hecho semejante en la sociedad y como base de la construcción de una sociedad igualitaria.

Referencias

Aparici, R. (2011) Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0. *Portal Educativo de las Américas* - Departamento de Desarrollo Humano, Educación y Cultura © OEA-OAS ISSN 0013-1059. [en línea] Recuperado de <http://www.educoas.org/portal/laeducacion2010>

Ayerdi, K.; Pérez, J. & Mendiguren, T. (2011) *La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria*. [en línea] Recuperado de http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/4555/1988-8430_12_137.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Campi, M. (2013) *Narrativa transmedia en aulas virtuales*. National University of Quilmes.

Díaz Téllez, Á. S. (2013). *Aproximación a la noción de educomunicación, caso del diseño de la maestría en comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia*. Pangea. [en línea] Recuperado de: <http://revistaraic.files.wordpress.com/2013/10/04-01-13-dc3adaztc3a9llez-212-a-228.pdf>

Fernández C., & Villavicencio C., (2016) Mediación docente: una mirada desde Paulo Freire. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, [en línea] Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2016000200004&lng=es&tlng=es Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura (2003).

Masterman, L. (1993). The media education revolution. *Canadian Journal of Educational Communication*, 22(1), 5-14.

Pérez Tornero, J. M. (2000). *El desarrollo de la sociedad de la información: del paradigma de la cultura de masas al de la cultura multimedia. Comunicación y Educación en la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós Papeles de Comunicación.

La estética como postura crítica de la comunicación

Mauricio Rodríguez Ruiz¹

Resumen

Entender la comunicación como un espacio en donde intervienen diversos objetos de estudio para poder crear los distintos lenguajes, símbolo, relatos y creación en general del sentido social, requiere una constante búsqueda de elementos propios de selección y análisis de los contextos a comunicar. La experiencia individual del comunicador debe tener una relación directa con sus públicos y entender cuál es la manera de interactuar con ellos. Este documento pretende realizar una lectura crítica sobre el material que se encuentra en diversas fuentes, para poder dar algunas herramientas de reflexión sobre el papel de los comunicadores y que, desde su perspectiva profesional, incorporen la estética como una herramienta que pueda plantear una forma epistemológica de entender la realidad.

Palabras clave: *arte, estética, expresión, simbolismo, filosofía.*

¹ Magíster en Comunicación Social. Diseñador Gráfico. Director de Comunicaciones y TIC de la Institución Universitaria Latina, Unilatina. Líder del grupo de investigación GRICOP de Unilatina. Correo: mauricio.rodriguez@unilatina.edu.co

Abstract

Understanding communication as a space where various objects of study intervene to be able to create the different languages, symbols, stories, and creation in general of social sense, requires a constant search for elements of selection and analysis of contexts to be communicated. Individual experience of the communicator must have a direct relationship with their audiences and understand what is the way to interact with them. This paper aims to make a critical reading about the material found in various sources, to be able to give some tools for reflection on the role of communicators, so that, from their professional perspective, they incorporate aesthetics as a tool that can pose an epistemological form of understanding reality.

Keywords: *art, aesthetics, expression, symbolism, philosophy*

Introducción

“Lo que se logra expresar en lo que pintan, esculpen, componen, escriben o crean los artistas, los autores o los compositores, es sólo un tenue reflejo del esplendor que durante unos instantes ha brillado ante los ojos del espíritu.”

(Juan Pablo II, 1999:5)

Desde el punto de vista multidisciplinario, la estética cumple un papel fundamental y necesario en la construcción del modelo de comunicación que debe darse dentro de la estructura y del mantenimiento social que los filósofos han planteado hace muchos años. La estética cumple una finalidad del

intelecto humano, pero una función emotiva dada su relación directa con el arte y la forma de entender el mundo que lo rodea. La relación entre estética y comunicación no ha sido suficientemente planteada a lo largo de los últimos años, siendo esta articulación un elemento trascendental en la formación profesional de los comunicadores.

Es importante señalar que el primer aspecto relevante de la estética tiene que ver con su afinidad con la pintura, pues es sin duda la primera asociación, arte y pintura. Nuestra época es eminentemente visual. Internet, entre otros, le da prioridad a la imagen como expresión visual del lenguaje. Tiene múltiples posibilidades en la comunicación. Según Gombrich (1996) la asimilación correcta de la imagen se trata por tres variables: el código, el texto y el contexto. El primero facilita y permite la interpretación; el texto es el relato, narra el asunto mismo de la obra, y el contexto es la historia, el ambiente y las características que complementan el lenguaje a través de las imágenes. “Hay un apoyo mutuo del lenguaje y las imágenes para facilitar el aprendizaje y la memorización” (Tamayo, 2002).

Para Tamayo (2002) “cuando se lee en el lenguaje del arte, se tiene una experiencia estética que es un conocimiento sensible, una percepción que está en lo más profundo de la sensibilidad universal humana, como lo decía Cicerón, más tarde San Agustín y posteriormente Alexander Baumgarten”. Uno de los elementos que hay que determinar es la diversidad en el patrimonio de las emociones que se articulan a través de las

obras de arte. El arte es delicado y diversificado, equivalente a las emociones por sí mismas. “Se puede decir que la riqueza de la vida emocional del hombre se manifiesta en una gama infinita de colores, tonalidades y matices” (Tamayo, 2002). Vale decir que el sentimiento estético, la percepción y la admiración del arte van mucho más allá de lo que descubren los sentidos (Gombrich, 1996), es esa comunicación que ocurre en lo más interno del pensamiento del hombre.

1. La estética como una forma de ver el mundo

Históricamente se ha asimilado el arte, e incluso la estética, con una corriente elitista de sensibilidad y expresión, o, por el contrario, se habla de estética para referirse a actividades u oficios que no abordan el tema filosófico en sí. La mayoría de los filósofos y críticos de arte han desarrollado su epistemología de la estética sin ser formalistas; analizan la praxis del arte desde el punto de vista representativo y no simbólico, desde la visión mental y no emotiva, más hacia lo que presenta que hacia lo que representa.

Vale la pena mencionar que el arte es producido por la razón, por la inteligencia. La emoción no encuentra muchas veces las formas correctas de expresión. Por medio del lenguaje del arte, el hombre define efectos estéticos (Tamayo, 2002). Las obras de arte revelan significados de fenómenos comunicativos. El hombre expresa sus ideas de forma bella o estética, sus credos y sus experiencias; descifra el

lugar que lo rodea y crea un lenguaje estético universal, es decir, válido para todos. Es la estética la forma como puede usar retóricamente el lenguaje, las artes, la vida misma en su sentido más básico y real. Más ligado a la misma emoción.

Es a través del arte que se puede desarrollar y crear una experiencia estética mediante la cual el hombre expresa sus creencias, sus pensamientos y costumbres; “este conocimiento es un adentrarse en las culturas para entender su significado al interior de su proceso de evolución y desarrollo” (Tamayo, 2002) y agrega: “estudiar un pueblo a través de sus manifestaciones artísticas, es un enriquecimiento personal y una satisfacción para el espíritu, es como leer un buen libro, o realizar un viaje donde el conocimiento de la historia permite compartir, dialogar y comunicar una vivencia estética” (Tamayo, 2002).

Se debe mencionar que la teoría formalista de la filosofía del arte considera irrelevante para la valoración estética la representación, la emoción, las ideas y todos los otros “valores vitales”. Sólo admite los valores “del medio”, que en el arte visual son los colores, las líneas y sus mezclas en planos, tal como lo teorizaba el célebre Kandinsky hacia la segunda década del siglo XX, como parte de la teoría del arte: “un cuadro nunca es bueno simplemente porque representa algo del mundo real, por bien o por conmovedoramente que lo haga” (Kandinsky, 1923). En otras palabras, el valor de la filosofía del arte radica no solo en su valor de representación, sino además en la posibilidad de la expresión en sí misma.

La apreciación de los valores sensoriales queda pronto implicada en la apreciación de los valores formales. No se trata que una obra de arte sea buena o mala, sino del efecto que tenga en el receptor

Dicho esto se puede concluir que la valoración de la filosofía del arte depende de la mezcla de fenómenos filosóficos y maneras de ver la vida. Desde el punto de vista artístico, los autores establecen si existe una correlación entre las funciones práctica y estética. Se establece una relación entre la función, o si la forma del objeto debería meditar con relativa libertad de la función práctica que tiene.

La historia del arte, por su parte, sufre una fuerte transformación a la hora de establecer qué contextos merecen los medios audiovisuales dentro de la confección de la cultura visual. En este sentido, Gómez (2008) asegura que debe analizarse cómo debe imaginarse la historia visual y qué papel puede jugar la información audiovisual, de cara a unirse dentro del andamio de la futura historia de la imagen. Vale la pena mencionar que en la historia del arte se debe tener en cuenta las características y cualidades de las distintas maneras de hacer arte que en lo pictórico los cuadros han tenido. Por ejemplo, la pintura de paisaje es bastante reciente, solo a finales del barroco no constituyó un género propio, sino que constituía parte de composiciones que

referían una leyenda histórica o religiosa. Se narra cómo la pintura de paisaje ganó importancia, especialmente durante los siglos XVIII y XIX.

La escultura es un modo de carácter artístico de forma tridimensional que retrata un fragmento de la realidad o expresa una idea concebida por el artista. Conquista un lugar real en el espacio. Esta cualidad hace que se relacione con otro arte que también ocupa un lugar en el espacio: la arquitectura. Por esa razón, desde épocas anteriores a la Escuela Alemana Bauhaus, la arquitectura es parte importante de las escuelas de arte. Y el urbanismo y la arquitectura son consideradas arte y deben tener elementos de apreciación estética claramente definidos. Según Gómez (2008) la atracción por las imágenes es una constante a lo largo de toda la historia de la cultura. La imagen ha sido un elemento clave para conocer cómo es una determinada época. “La comunicación visual se constituye como un elemento primordial pedagógico. Las imágenes no sólo sirven para acompañar textos escritos sino para testificar y ejemplificar aspectos inverosímiles, incomprensibles o novedosos. El uso de la imagen como ins-

trumento persuasivo favorece los objetivos propagandísticos” (Gómez, 2008). Según su concepción, el arte visual acoge diferentes medios en la historia: el relieve de las fachadas (Edad Media, Renacimiento y Barroco), el cartelismo y el grabado (siglos XVIII y XIX), la fotografía (siglos XIX y XX), la televisión, el cine (siglo XX) e Internet (desde comienzos del siglo XXI).

La literatura, por su parte, es sobre todas las otras posibles cosas, una creación lingüística sujeta a ciertos cánones y que persigue la belleza. Para determinar el destino de la literatura, se debe tener en cuenta al lector como ser lleno de experiencias personales. A través del arte y su relación directa con el lenguaje se obtiene una práctica estética y un discernimiento de la manera como el individuo enuncia sus creencias y costumbres; se sabe de qué forma ha interpretado el mundo que lo rodea y sus deseos de comunicar. Este discernimiento consiste en conocer las culturas, costumbres, ideas y demás, para hallar su significado, evolución y desarrollo.

El valor estético cumple una serie de juicios que deben aplicarse en los procesos de

análisis icónico, iconográfico (lo que sabemos o nos podemos documentar) e iconológico (lo que podemos interpretar), partiendo de metodologías de investigación (Gómez, 2008). Las artes visuales entonces representan objetos que pueden —y deben— ser interpretados en un contexto específico.

Es indispensable destacar que los elementos sensoriales de una obra de arte son cautivados por un observador cuando disfruta o se complace con las características puramente sensoriales del objeto. En la evaluación de los valores, las complejas relaciones formales dentro de la obra de arte no son objeto de atención ni tampoco lo son las ideas o emociones que la obra artística pueda encarnar. La apreciación de los valores sensoriales queda pronto implicada en la apreciación de los valores formales. No se trata que una obra de arte sea buena o mala, sino del efecto que tenga en el receptor. El público no educado puede sentirse atraído por algo que algunos menosprecian o denuncian. “La crítica del arte es muy suspicaz al demostrar lo que es digno de apreciarse y lo que queda por ver, pero a veces es necesario replantearse si lo que se plantea es realmente lo que acontece” (Gómez, 2008).

También vale la pena mencionar que el aislacionismo es la idea de que para apreciar una obra de arte no necesitamos más que observarla, oírla o leerla, y que no es necesario salir de ella para consultar los hechos históricos, biográficos o de otro tipo, ya que si se necesita mirar fuera de la obra de arte para captar lo que pretende, esto constituye un defecto artístico.

Arthur Clive Bell, quien fuera un crítico británico del arte visual, definió la “forma significante” como el carácter intemporal del arte a través del tiempo y que puede ser reconocida por observadores de distintos períodos y culturas, a pesar de los variados asuntos, de las referencias tópicas y de las asociaciones accidentales de toda clase. Esta concepción hace parte de la teoría formalista de la estética. Esta teoría determina irrelevante para la apreciación estética la representación, la emoción, las ideas y todos los otros “valores vitales”. Acepta solo los valores como los colores, las líneas y sus combinaciones en planos y superficies. Otra concepción es la teoría de la expresión, según la cual el arte se describe propiamente como símbolo de los sentimientos humanos más que como expresión de ellos.

Según Gómez (2008), en el lenguaje del arte se observan tres niveles de percepción: uno en el que se capta la atención, se puede describir e informar sobre la obra. Otro, en el que hay una observación reflexiva, se establecen analogías. En, según Umberto Eco “es la visualización de una metáfora” (Eco, 1998). En el tercer nivel hay una contemplación de la obra, el

observador promueve un diálogo con el artista. En la contemplación se ve la obra con los ojos, pero se comprende con la mente. Se la reconoce y se establece una relación directa entre el artista y quien la observa. El arte es producido por la inteligencia humana, mediando el sentimiento y el sentido de la expresión. A través del arte el hombre expresa efectos estéticos, (Gómez, 2008). Las obras de arte declaran el sentido de los fenómenos culturales como fenómenos de comunicación. En las obras de arte que realiza, el individuo enuncia sus ideas, sus dogmas y sus experiencias; descifra el ambiente que lo rodea y recrea un lenguaje artístico. “Las imágenes, como elemento semiótico entendidas como las formas de expresión, deben ser interpretadas en todo el mundo, en todos los idiomas; lo importante son los fundamentos de esta interpretación” (Gómez, 2008).

Sin embargo, la verdadera intuición artística, la comprensión estética, la percepción y la admiración del arte, van más allá de lo que reciben los sentidos, es esa comunicación que acontece en lo más interno del alma, “donde la aspiración a dar sentido a la propia vida se ve acompañada por la percepción de la belleza” (Gómez, 2008).

2. La estética desde la perspectiva de la comunicación

En el caso cotidiano de la labor de un comunicador, hay que partir del criterio de mantenimiento social que Levi Strauss proponía desde el estructuralismo científico. Klapper sostenía que la comunicación

cumple una función de sostenimiento del orden cultural y de la construcción social; a su vez, Pierre Bourdieu, autor que incorpora el concepto en las Ciencias Sociales, da un acercamiento al tema: “Un campo es un espacio social estructurado, un campo de fuerzas-hay dominantes y dominados-hay relaciones constantes, permanentes, de desigualdad, que se ejercen desde el interior de dicho espacio el cual es a su vez un campo de luchas que permite transformar el escenario social.” (Bourdieu, 1997). ¿Y cómo relacionamos lo estético con lo social? “Lo estético en tanto generador y propiciador de sentimientos, afectos y preceptos y en la perspectiva de la transmutación de los sujetos en la relación con el entorno social que habitan” (Parra, 2010); es allí donde los dos conceptos se articulan; desde la participación emotiva de los individuos que juntos crean una sociedad.

Para Parra (2010) en el campo de la comunicación el tema de lo estético se encuentra afectado por los desarrollos técnicos que permiten diversas formas de capturar imágenes de la realidad o editarlas y, así con la aparición de la fotografía, el cine o la literatura, las preguntas por lo bello, lo sublime, lo grotesco, la armonía, el goce, comienzan a tener cabida en este campo que denominamos como la estética.

El hecho de que el comunicador para crear mensajes a sus públicos, use la estética como herramienta de selección de elementos de comunicación desde su posición de filtro de los acontecimientos de la realidad, crea una relación simbiótica

entre ambas corrientes y de allí la importancia de que un comunicador entienda la estética como forma epistemológica de comunicar.

La recepción de la obra de arte, que es otra variedad de la cuestión por lo estético, en un sentido amplio, en lo que concierne al tema de la comunicación y del periodismo, es uno de los elementos fundamentales en la conceptualización de lo estético. “Así el problema de la recepción de la obra de arte o de lo que podemos denominar en adelante como objeto-estético, apunta a la pregunta por ¿qué hace un sujeto-espectador-lector con un objeto-artístico?” (Parra, 2010). Es una de las preguntas - problema del campo de la estética. De allí que la representación de toda práctica de arte cuando dicha exposición deja ver lo que no es visible, bajo la insinuación (Debray, 1994) es particular en la experiencia estética. Es entonces cuando surge la pregunta: ¿un texto periodístico puede ser estético? ¿Cuáles son las categorías estéticas que crean los medios masivos de comunicación?

La comunicación se basa en subjetividades. Desde la selección de información para crear el mensaje hasta la misma forma de contarlo. Según Wilbur Schramm (1954), la base de la comunicación es la experiencia del emisor. Es el emisor quien, desde su visión del entorno, crea el mensaje. Es allí donde el comunicador debe comprender la estética como una visión epistemológica para que se pueda entender cómo relacionar la visión personal de la comunicación con todo lo relacionado a la estética.

3. Conclusiones

La estética como forma de ver el mundo es una disciplina del conocimiento que tiene que ver con cómo se percibe el mundo; desde el punto de vista de la filosofía del arte, tiene relación con apreciar todas las formas artísticas que son una manera de comunicar sentimientos y emociones.

La estética ha estado relacionada con la ética y con el bien común desde épocas de la Grecia clásica y que, con el tiempo, se han ido incorporado no solo al arte sino a las distintas disciplinas de la filosofía y del quehacer humano.

En la relación de la estética con disciplinas como la comunicación, su importancia estriba en que el comunicador debe comprender la estética para poder, a partir de su experiencia, seleccionar la información a comunicar. Se tiene en cuenta la base filosófica, en este caso estética de la realidad, para poder explicar de una manera axiológica como elemento trascendental en la estructura social.

El entender cómo usamos la estética en las áreas de la comunicación, nos hace profesionales completos, con una visión global pero a la vez específica de la comunicación y en general de la estética en la vida cotidiana.

Referencias

Barrett, W. & Redmond, M. (1997) *Medios Contextuales en la práctica Cultural. La Construcción Social del Conocimiento*. Barcelona.
Carritt, E. F. (1965) *Introducción a la estética*. México: Fondo de Cultura Económica.

Gombrich, H. (1997) *Textos Escogidos sobre Arte y Cultura*, Título Original "*The Essential Gombrich*". Madrid: Debate.

Gómez, R. (2008) *La modificación del criterio estético*. Madrid: Universidad Complutense.

Heidegger, M. (1958) *La época de la Imagen del mundo*. *Anales U.de Chile Santiago de Chile*.

Kandinsky, V. (1929) *El punto y la línea sobre el plano*. Madrid.

Fleming, W. (1997) *Arte, Música e Ideas*. Bogotá: McGraw Hill.

Morán, J. (s.f.) *Fellini, Proust y la estética de la recepción*. *Revista de Filosofía y Teoría*. Recuperado de Política: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.2425/pr.2425.pdf

Parra, J. (2010) *El sentido de lo estético en el campo de la comunicación y las prácticas culturales de las narrativas periodísticas*. *Revista Luciérnaga Audiovisual*. Medellín: Facultad de Comunicación Audiovisual. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

Tamayo C. (2002) *La estética, el arte y el lenguaje visual*. En: *Palabra Clave*. Chía: Universidad de La Sabana.

Twitter:

A Management Information System that Changed the World

Henry Rivera Soto¹

Resumen

Este artículo forma parte de un proceso de reflexión sobre cómo las redes sociales han cambiado la manera de hacer política y también de percibir el mundo de formas nunca antes imaginadas. Todo comenzó cuando en 2006, Google compró las acciones de Youtube por un monto de US\$1,65 billones. Evan Williams y Biz Stone, ambos ex colaboradores de Google, decidieron lanzar una empresa de podcasting llamada Odeo, que se convirtió en una plataforma de exploración para sus servicios de mensajes cortos, que luego se transformó en twitter. Una plataforma que ha cambiado la forma en que recibimos noticias e historias diariamente, y una herramienta que, incluso, ha influido en las elecciones y los servicios que han cambiado el mundo.

Palabras clave: twitter, eleccioness, Sistemas de Información Gerencial, política, revolución, podcasting.

Abstract

This article is part of a process of reflection on how social networks have changed the way of doing politics and also the way of perceiving the world in ways never before imagined. It all started when, back in 2006, Google was purchasing YouTube for US\$1.65 billion in stock. Evan Williams and Biz Stone, both former Google employers, decided to launch a podcasting venture called Odeo, which became an exploring platform for their short message services that later was transformed into twitter. A platform that has shifted the way we receive news and stories daily and a tool that has even influenced elections and services that have changed the world.

Key words: *twitter, elections, Management Information System, politics, revolution.*

¹ Magíster en Ciencia Política, Universidad de los Andes, Bogotá. Docente de la Institución Universitaria Latina, Unilatina. Correo: henry.rivera@unilatina.edu.co

Introduction

Twitter is an online microblogging service which distributed short messages among groups of recipients via personal computer or mobile telephone (therefore making it a mobile application as well as a web page). It incorporates the aspects of social networking Web sites, such as Facebook and with the addition of instant messaging technologies it creates a network of users who can communicate on a current basis with brief messages also known as tweets. ("Twitter Microblogging Service", 2019) Furthermore, users can track or select a specific topic, create conversations of new matters and even become famous through the platform. It has a wide variety of topics ranging from politics to jokes as long as it does not exceed the 140 characters per tweet.

Twitter, as we know it today, started in 2007 after Williams saw a future for short messaging blogging. He decided to buy Odeo and started Obvious Corp. to develop it further. Then with the help of engineer Jack Dorsey, they completed the version of Twitter and finally by April of 2007 Twitter, INC., was created as a corporate entity, thanks to an infusion of venture capital. It consisted of a platform that was primarily free and had a social networking element, and since it was short on the clear revenue, a lot of advertisement or membership fees were included. This made for the company not to skyrocketed at once but instead to have a doubtful growth during its first years. By 2009 Twitter's social networking roots were evident when actors

were achieving 1 million followers. This led to celebrity "E-watching" and businesses to see the potential of using Twitter as communications tools for their campaigns events and products.

The development in the platform then ensured that politicians would take twitter as a platform in which they could share their ideas and understandings of the world as well as make a change in the situation for the way the things were happening. Politicians then started to use Twitter as their social networking presence platform as part of their media strategies. Another sector that found twitter to be a beneficial platform was an amateur journalist who exposed the entire web to inform and transform the interconnections between the world. It was not only about telling but being part of the wired work in up-to-the-second news.

But the real turning point for Twitter as a world-changing system was in June 2009 with the Iranian presidential elections. ("Iran and the 'Twitter Revolution'", 2009) State media sources were reporting that President Mahmoud Ahmadinejad was going to have a secured comfortable victory, this news lead for the supporters of the opposition candidate Mir Hossein Moussavi to protest against the actions and to take the streets in a series of demonstrations that eventually provoked a crackdown by the government, in which according to CNN nine people died at our hospital, and another 28 had gunshot wounds... [the government] removed the dead bodies on back of trucks, before we were even able to get their names or

other information... No one was allowed to speak to the wounded or obtain any information from them. ("Hatred, chaos and savage beatings in Tehran", 2009)

These led to the Twitter revolution in which the #Iranelection became one of the most followed posts on Twitter. It was live updated, and it showed the coordinated protest and pictures around the Iranian capital. This led to the system to crash and Twitterers who were urging to support the opposition changed their time zone in an attempt to overwhelm the government filters. And although this did not change the result of the election, it did prove that the tweets of the de facto journalist had the potential of nontraditional media to circumvent the government censorship. By the number of tweets and information that was going through the platform about the Iranian war, the world revolved and realized the power of Twitter in the real world. Social media was able to power and influence Iranian politics and protestors, and media platforms were passing along the news by using communication technology most effectively.

The turmoil of news revolving around the Iranian elections led for people around the globe to get actively involved in the polls. For many, this increasing analysis of politics forms a different perspective led to the world and mainstream press to think of Twitter as a symbol of a new kind of online activism. Twitter has also been used to raise awareness and help societies, as seen in 2010 with the earthquake that struck Haiti. It helped to raise awareness and to evoke an effective fund-raising platform

which surpassed all of the expectations from the red cross. In this case, high-profile users tweeted about the drive to help victims of the earthquake, and many of their followers tweeted and retweeted the message, helping the Red Cross to raise more than \$8 million through text message within 48 hours of the earthquake. ("Twitter Microblogging Service", 2019)

Twitter a company that currently holds about \$787 million in revenue, ("Six ways Twitter has changed the world", 2016 March 18) has changed our world in less than two decades in a way we never expected it. The platform has not only become a blogging tool but has helped shape the world and has helped to take actions. It has shaped geopolitics in both civic and political participation, it has helped with world hunger with the #mealforameal campaign and cancer research, and it has even improved for the women's and girl's rights to be heard by the world with campaigns done by influences of the world such as Emma Watson and Barak Obama. Politics, science, business, journalism, relationships, and celebrity culture are the six main issues in which Twitter has shaped the world. ("Six ways Twitter has changed the world", 2016)

Twitter's tremendous success can be measured with its more than 200 million users and 155 million messages that are posted a day. It has become a vast storehouse of content that has changed the way we perceive information and knowledge in an organized way, but this would not have been possible without its structure system that helps users to find the information they

It is possible to find and view tweets from people you aren't following by searching topics, but unless you support each other, they won't appear in the home timeline. Parting from this idea, it is essential to note that Twitter has a few different tools that you can use when interacting with others.

need. Twitter is a management information system (a computerized information-processing system designed to support the activities of a company or organizational management). ("Management Information System -MIS-", 2019) that affects our daily interactions. The new data that is being generated in a vast amount regularly created the enlightened society we live in. But for this to be effective, we first have to contextualize the data. In the last few decades, information and communications technology have been a great help in knowledge management. Then this data becomes integrated into our everyday life that had changed in the ways of communication, generation and dissemination of knowledge. (Mučnjak & Pikić, 2011) Twitter allows you to post updates that are 140 characters long. It will enable you to share anything a wide variety of element and every time you share a new update, it goes live to the public (there is an exception if you decide to "protect my tweets" which means that only approved followers will be able to see and interact with the things you post). Once you sign into the platform, there is a list of the most recent

tweets, and you can post your own on your profile. However, you have other people's user updates appear in your twitter newsfeed; you'll need to follow them. Likewise, for people to see your tweets on their feed, they will need to support you. It is possible to find and view tweets from people you aren't following by searching topics, but unless you support each other, they won't appear in the home timeline. Parting from this idea, it is essential to note that Twitter has a few different tools that you can use when interacting with others. The basics to understand twitter are the following:

- Post on Twitter is usually called tweets.
- Direct messages it is a private conversation with anyone who follows you.
- Hashtags: is a word or phrase with no spaces placed behind the pound # symbol. This is how twitter indexes topics and keywords. This helps to group tweets based on hashtags so all of the posts that include a particular tag can be viewed together. It makes it then more straightforward for users to follow the subject topics that intersegment.
- Retweeting accounts for when you take a tweet that someone

else wrote and shared it publicly with your followers. Twitter describes it as "A great way to pass along news and interesting discoveries". It is also a helpful way to show the creator of the tweet you care about.

As a whole is a very beneficial tool that can simplify connection with anyone across the globe as it lets you interact with public profiles and share your thought with a click of a button. Just by using a person's Twitter handle, you can reach out to them, chat with them, learn what interests them and so much more. (Grant, 2017)

Twitter came of age when hardware from physical enterprise vendors ruled the data centre. Since then, it has continually engineered and refreshed the fleet to take advantage of the latest open standards in technology and hardware efficiency to deliver the best possible experience. (Hashemi, 2017) Currently, Twitter uses free. Source Web framework called Ruby on Rails (RoR). The application program interface (API) is free and available to application developers. ("Twitter", 2015) The current distribution of hardware is shown below:

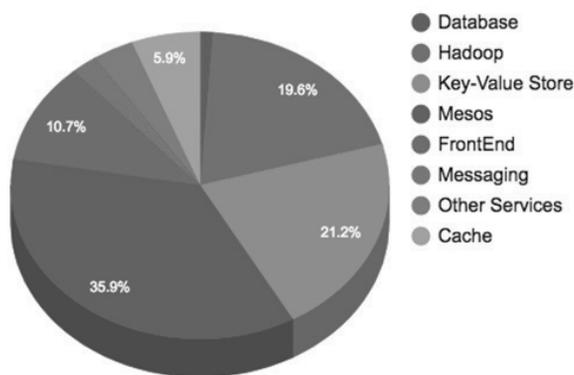


Figure 1. Current distribution of hardware.

Twitter started as a third-party hosting until late 2010 when it finalized its first network architecture, which was designed to address the scale and service issues that were encountered in the hosted colo. They had a buffer ToTs to support the service traffic and carrier grade core switches with no oversubscription at that layer. That encouraged the early version of Twitter through some notable engineering achievement like the TPS record they hit during Caste in the Sky and World Cup in 2014.

By being a client of their API, Twitter.com is now capable of fetching data from the same endpoint that the mobile site, apps and every third-party use. This helped the company to allocate more resource to the API team by generating over 40 patches. All data is now fetched from a highly optimized JSON fragment cache. Twitter from this update of 2010 has officially adopted JavaScript as a core technology in the organization. This project has prompted the first internal JavaScript summit, which represents an ongoing effort to exchange knowledge, refine the craft and discover new ways of developing for the web.

Twitter places a high reliance on open-source software. (Vaughan-Nichols, S. J., 2012) Currently, individual tweets are registered under unique IDs using a software called snowflake, and geolocations data are added using "Rockdove". Twitter has also adjusted its Web interface by adding a search bar and a sidebar of "trending topics" which are instantly indexed and that with the newly launched feature, it has made Twitter incredibly important. Currently, it

is available in 33 languages. (Moscaritolo, 2012). Now, Twitter is recognized for having one of the most open and powerful developer APIs of any major technology company. (“Top 8 web APIs bridging today’s technology”, 2017 January 11). This is due to their iconic reference implementation for public REST APIs and is widely cited in programming tutorials.

Not everything from Twitter has been positive; there exist some controversies and cost to the society that this company has brought upon us. First, its censorship has left Twitter to be banned entirely from places like Iran, China and North Korea, and to be intermittently blocked in numerous countries including Egypt, Iraq, Turkey and Venezuela on different bases. Second, it has the lead for a variety of twitter revolutions which have become dangerous for society. Third, trending topics have become a platform for fake news and testimonies that might mislead the public and last the Trust & Safety council has faced many objections due to its uncompromising anti-censorship figure or group in its members. (Puddephatt, 2016)

Up until now, Twitter had changed the way we perceive the world in a never imagined way, and it has helped for instant short and frequent communications that can be interpreted as the new radio. It has also benefited the emergency news, it is practical on a real-time functionality, and therefore, it works as an effective de facto emergency communication system for breaking news. Additionally, it has acted as a sensor for automatic response to natural disasters such as bush fires. On

the other hand, Twitter has been adopted as a communication and learning tool in educational research setting mostly in colleges. It has been used as a backchannel to promote student interaction, especially in large. Lecture course. Research aha found that using Twitter in college courses helps student communicate with each other and faculty, promotes informal learning that allows a shy student in a forum to increase their participation.

Twitter does not face the same platform as a competitor yet since it is a top bra, It faces stiff competition from other social networking sites. Twitter main competitors lie on Facebook, WhatsApp, Snapchat, Instagram, LinkedIn and Pinterest. Facebook since it a social media site with over 2 billion monthly active users, and a revenue worth of 27.638 billion dollars it is one the most prominent social networking sites with an appeal that cannot be easily matched by its competitors. Also, Facebook holds subsidiary sites such as Instagram, WhatsApp and messenger, which place them as the largest social media networking site as evidenced by its colossal revenue. Additionally, because of its massive audience, the most business resort on doing digital marketing on their products and services on Facebook platforms.

Twitter is a company that has revolutionized the communications field in many ways, but in the future, it is predicted to see growth on the media industry coming from Twitter as the most valuable social channel, addition we will see the growth of video on Twitter. It is a platform that has shifted the way we receive news and

stories on a daily basis and a tool that has even influenced elections and services that have moved the world. Hopefully, this platform will stay among us for longer.

References

Feiner, L. (2019, April 23). *Twitter stock surges more than 15% on earnings beat*. Retrieved from <https://www.cnbc.com/2019/04/23/twitter-q1-2019-earnings.html>

Grant, A. (2017) How does Twitter work: A breakdown of tweets, hashtags and more. In: *GoDaddy.com*, June 14. Retrieved from: <https://www.godaddy.com/garage/twitter-work-breakdown-tweets-hashtags/>

Hashemi, M. (2017, January 19). *The Infrastructure Behind Twitter: Scale* [Blog post]. Retrieved from https://blog.twitter.com/engineering/en_us/topics/infrastructure/2017/the-infrastructure-behind-twitter-scale.html

Hatred, *chaos and savage beatings in Tehran*. (2009, June 15). Retrieved from <http://edition.cnn.com/2009/WORLD/meast/06/14/iran.eyewitness/index.html>

Iran and the Twitter Revolution. (2009, June 25). Retrieved from <https://www.journalism.org/2009/06/25/iran-and-twitter-revolution/>

Management Information System. (2019 n.d.). Retrieved from <http://www.businessdictionary.com/definition/management-information-system-MIS.html>

Moscaritolo, A. (2012, August 6). Twitter Now Available in Basque, Czech, Greek. In: *pcmag.com*. Retrieved from <https://www.pcmag.com/news/301200/twitter-now-available-in-basque-czech-greek>

Mučnjak, D. & Pikić, A. (2011) Twitter as a Structured Information System. In: *Infuture*

211 Information Science and e-Society. Retrieved from

<http://infoz.ffzg.hr/INFuture/2011/papers/4-04%20Mucnjak,%20Pikic,%20Twitter%20as%20a%20Structured%20Information%20System.pdf>

Puddephatt, A. (2016, February 11) Just Another 'Black Box'? First Thoughts on Twitter's Trust and Safety Council. In: *Circleid.com*. Retrieved from http://www.circleid.com/posts/20160211_another_black_box_first_thoughts_on_twitter_trust_safety_council/

Six ways Twitter has changed the world. (2016, March 18). Retrieved from <https://theconversation.com/six-ways-twitter-has-changed-the-world-56234>

Top 8 web APIs bridging today's technology. (2017, January 11). Retrieved from <https://blog.bynder.com/en/10-apis-bridging-to-days-technology/>

Twitter. (2015, December). Retrieved from <https://whatis.techtarget.com/definition/Twitter>

Twitter Microblogging Service. (2019). Retrieved from <https://www.britannica.com/topic/Twitter>

United States - Google Buys Youtube. (2006). Retrieved from <http://www.thepeoplehistory.com/2006.html>

Vaughan-Nichols, S. J. (2012, August 30). How Twitter tweets your tweets with open source. In: *ZDNet.com*. Retrieved from <https://www.zdnet.com/article/how-twitter-tweets-your-tweets-with-open-source/>

El diálogo de saberes

y su importancia en las investigaciones sociales

Harold Pérez Barrera¹

Resumen

El presente artículo trata sobre la importancia del diálogo de saberes en los procesos de construcción de conocimiento en el campo de las Ciencias Sociales. Si bien la base sobre la cual se ha construido el conocimiento acerbo del quehacer social ha sido el paradigma positivista, en los últimos años han surgido miradas un tanto esquivas a la perspectiva dominante y han pedido que se permita desde los contextos propios la construcción de una mirada diferente, en donde se entremezclen saberes y cosmovisiones que redunden en la comprensión de realidades. Es en tal sentido que se plantea la Investigación Acción Participativa, que aglomera tradiciones e integra al ser humano, liberándolo de esa ruptura que con el positivismo siempre ha imperado.

Palabras clave: *investigación, ciencias sociales, positivismo, paradigma, Investigación Acción Participativa.*

Abstract

This article deals with the importance of knowledge dialogue in the processes of knowledge construction in the field of Social Sciences. Although the basis on which

¹ Comunicador Social y Magíster en Comunicación de la UNAD. Docente Universitario en el área de las comunicaciones. Alto conocimiento en el diseño y manejo de aulas virtuales y uso de las Tics en la pedagogía. Tecnólogo de Audio con experiencia en el diseño y montaje de estudios de grabación de audio. Creativo de productos de audio para radio, medios digitales, productos audiovisuales, televisión y cine. Locutor comercial e institucional y actor de doblaje para cine y televisión. Correo: harold.perez@unilatina.edu.co

En la actualidad estamos observando nuevas formas en las que los saberes se intercambian y permiten que, las diferencias que marcaban a los investigadores y a las comunidades desaparezcan para abrir paso al dialogo de distintos saberes con una simetría muy marcada

knowledge about social work has been built has been the positivist paradigm, in recent years a somewhat elusive view of the dominant perspective has emerged and they have asked that the construction of a construction be allowed from their own contexts different look, where knowledge and world-views intermingle that result in the compression of realities intermingle. It is in this sense that the Participatory Action Research is proposed, which brings together traditions and integrates the human being, freeing him from that rupture that has always prevailed with positivism.

Keywords: *research, social sciences, positivism, paradigm, Participatory Action Research.*

La investigación podría decirse que nace precariamente cuando el ser humano se enfrentó a problemas desconocidos que le enfrentaron a preguntas del cómo y por qué de ciertos fenómenos. Las formas más sencillas de investigación hasta las más complejas, se conjugaron por un factor común: una situación problema. Según Ander-Egg (1995) la investigación aplicada al campo de la ciencia “es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y

crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad”.

La investigación social, descrita desde el núcleo de sus técnicas de producción de datos, puede comprenderse como un oficio y su saber como “arte” (Canales, 2006). Desde un contexto histórico es importante destacar dos aspectos relevantes que se relacionan con la conceptualización del diálogo de saberes y la investigación social. Primero, el diálogo de saberes es producto de la Investigación Acción Participativa (IAP) que surgió sobre los años de los años 60 y 70 y que para esta época “tuvo indudables méritos como el cuestionamiento al positivismo en las Ciencias Sociales, a la ruptura entre objeto y sujeto, a la separación entre teoría y práctica y al vanguardismo de los ilustrados, incluidas las izquierdas” (Archila, 2017).

La investigación como tal, inició precariamente cuando el ser humano se enfrentó a problemas desconocidos que llevaron a generar preguntas de cómo y por qué sucedían dichos fenómenos. Las formas más sencillas de investigación hasta las más complejas se

conjugan por un factor común: Una situación problémica. Según Ander-Egg (1995) La investigación aplicada al campo de la ciencia “es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad”. La investigación social, descrita desde el núcleo de sus técnicas de producción de datos, puede comprenderse como un oficio, y su saber como “arte” (Canales, 2006). Desde un contexto histórico es importante destacar dos aspectos relevantes que se relacionan con la conceptualización del diálogo de saberes y la investigación social. Primero, el diálogo de saberes es producto de la Investigación Acción Participativa (IAP) que surgió sobre los años de los años 60 y 70 y que para esta época “tuvo indudables méritos como el cuestionamiento al positivismo en las ciencias sociales, a la ruptura entre objeto y sujeto, a la separación entre teoría y práctica y al vanguardismo de los ilustrados, incluidas las izquierdas” (Archila, 2017). Y segundo, se debe tener en cuenta que antes del surgimiento de la IAP, el conocimiento se relacionaba con el poder y en las

investigaciones no existía la participación de las comunidades, por lo que el investigador externo terminaba siendo el protagonista que hablaba por las comunidades. En un principio la IAP tuvo fases de ser una actividad militante y activista, pero con el pasar de los años se convirtió en una actividad más compleja y más participativa. “En pocas palabras, era una forma de diálogo de saberes muy imaginativa y rica que va a tener muchas continuidades con propuestas construidas posteriormente” (Archila, 2017).

En la actualidad estamos observando nuevas formas en las que los saberes se intercambian y permiten que las diferencias que marcaban a los investigadores y a las comunidades desaparezcan, para abrir paso al diálogo de distintos saberes con una simetría muy marcada, a pesar de que en algunas “sociedades occidentales –construidas sobre experiencias imperiales de colonialidad y modernidad capitalistas– otorgan poder al académico y lo legitiman como el que sabe acertadamente, naturalizando dichas diferencias” (Archila, 2017).

Hoy en día se habla de investigaciones colaborativas que, si bien no apaciguan del todo las diferencias entre el poder y el conocimiento, permiten que se generen escenarios donde

Es importante destacar que el diálogo de saberes no solo se evidencia en la relación que se da entre académicos y subalternos que comparten conocimientos alrededor de una investigación, sino que también se presenta como un diálogo de prácticas

se incentiva el diálogo de saberes de una forma más radical, pues no se parte de que el académico posea la verdad, como tampoco el subalterno.

En la academia actualmente se produce el diálogo de saberes teniendo en cuenta que con el desarrollo de nuevas didácticas pedagógicas el docente se ha convertido en un mediador y el estudiante ha asumido un rol activo en su formación, lo que genera encuentros participativos que redundan en la generación de nuevo conocimiento que tiene como base la investigación.

EEs en este punto donde precisamente empiezan a implementarse estrategias enmarcadas dentro de la educomunicación, lo que genera nuevas propuestas que permiten que las metodologías tradicionales de enseñanza se entremezclen con nuevas didácticas que se apoyan en los avances tecnológicos, el surgimiento de nuevos medios y el desarrollo y evolución de la comunicación.

Según Díaz (2013) la educomunicación en el aula, como un escenario paralelo a la educación alternativa y popular, se empieza a asumir como una opción metodológica y teórica de la comunicación desde su dimensión epistémica, práctica y metodológica. En este sentido Aparici (2011) resalta que desde esa dimensión “la educomunicación se basa en el diálogo de saberes con fines pedagógicos, soportado en la tecnología donde el educador-educando desarrollan una postura crítica de la cual resulta la percepción de que todo este conjunto de saber se encuentra en la interacción y en la investigación”.

EEsta nueva y extraña mezcla de conceptos

que se unen para generar nuevos procesos de conocimiento con el apoyo de nuevas metodologías, permiten la evolución del diálogo de saberes y su importancia en las investigaciones, donde los actores sociales asumen el papel de co-investigadores que, más allá de informar, se convierten en protagonistas de su propia realidad. Archila (2017) coincide con esta afirmación al proponer que “es aquí donde cobran importancia no solo las metodologías colaborativas sino la investigación crítica de todas las formas coloniales de conocimiento”. Cuando los actores sociales trabajan de la mano del investigador, el trabajo se desarrolla en pro de las comunidades y en búsqueda de estrategias encaminadas a solucionar las problemáticas sociales que atañen la investigación.

Es importante destacar que el diálogo de saberes no solo se evidencia en la relación que se da entre académicos y subalternos que comparten conocimientos alrededor de una investigación, sino que también se presenta como un diálogo de prácticas “como lo muestran los pueblos indígenas y afrodescendientes en sus experiencias cotidianas de entrar en contacto con la sociedad dominante para acceder a los mercados, ingresar a las escuelas (...) acudir a los centros médicos, sintonizar un televisor u oír un sermón religioso” (Archila, 2017).

Según lo planteado por Pérez (2008) para que se pueda impulsar un diálogo de saberes es necesario que el docente, académico o investigador cumpla una práctica pedagógica abierta a la creatividad, a la búsqueda del conocimiento

colaborativo, enmarcados en el desarrollo del pensar para la investigación social. Desde este aspecto el dialogo de saberes se convierte en un mecanismo supremamente importante para la IAP, teniendo en cuenta que, con la inclusión de las comunidades en las actividades investigativas, sociales, académicas, culturales y de cualquier índole; los resultados y el alcance de objetivos se desarrolla entorno al beneficio de la misma sociedad donde giran los procesos de estudio e investigación.

Referencias

Ander-Egg, E (1995) *Técnicas de investigación social*. 24ª Edición. Buenos Aires. Recuperado de: <https://n9.cl/ywpm>

Arcchila, M (2017) *Cómo entender el diálogo de saberes*. LASA2017 program co-chair | Universidad Nacional de Colombia. [en línea] Recuperado de <https://forum.lasaweb.org/files/vol48-issue2/On-LASA2017-1.pdf>

Aparici, R (2011) *Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0*. Portal Educativo de las Américas – Departamento de Desarrollo Humano, Educación y Cultura © OEA-OAS ISSN 0013-1059. [en línea] Recuperado de <http://www.educoas.org/portal/laeducacion2010>

Canales, M (2006) *Metodologías de investigación social* [texto impreso]/ Manuel Canales Cerón.–1ª ed. – Santiago: Lom Ediciones.

Díaz Téllez, Á. S. (2013). *Aproximación a la noción de educomunicación, caso del diseño de la maestría en comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia*. Pangea, [en línea] Recuperado de: <http://revistaraic.files.wordpress.com/2013/10/04-01-13-dc3adaztc3a9llez-212-a-228.pdf>

Pérez Luna, Enrique y Alfonso, Norys (2008) *Diálogo de saberes y proyectos de investigación en la escuela*. versión impresa ISSN 1316-4910. Educere v.12 n.42. [en línea] Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131649102008000300005

La gestión de la comunicación:

el reto del comunicador social

Harold Pérez Barrera¹
Mauricio Rodríguez Ruíz²

Resumen

La gestión de comunicación es uno de los aspectos que mayor exigencia tiene para la articulación en tanto que la existencia de múltiples actores exige entender el contexto de cada uno y establecer dinámicas específicas para cada uno de ellos, que sean parte a la vez de una estrategia global definida por una estrategia superior que obtenga la realización de objetivos comunicativos específicos. Los gestores de comunicación son estrategias que entienden las dinámicas sociales y establecen procesos para poder darle a la comunicación la dimensión social que le compete. En el presente artículo se ve la gestión de la comunicación como un proceso que permite la intervención de múltiples dimensiones del mensaje, que conoce los medios, pero, sobre todo, que logran transmitir el mensaje, impulsando una movilización hacia la acción esperada y medida.

Palabras clave: *gestión, comunicación, estrategia, contexto, Escuela de Frankfurt.*

1 Comunicador Social y Magister en Comunicación de la UNAD. Docente Universitario en el área de las comunicaciones. Alto conocimiento en el diseño y manejo de aulas virtuales y uso de las Tics en la pedagogía. Tecnólogo de Audio con experiencia en el diseño y montaje de estudios de grabación de audio. Creativo de productos de audio para radio, medios digitales, productos audiovisuales, televisión y cine. Locutor comercial e institucional y actor de doblaje para cine y televisión: Correo: Harold.perez@unilatina.edu.co

2 Comunicador Social y Magister en Comunicación Social. Diseñador Gráfico. Director de Comunicaciones y TIC de la Institución Universitaria Latina Unilatina. Líder del grupo de investigación GRICOP de Unilatina. Correo: mauricio.rodriguez@unilatina.edu.co

Abstract

Communication management is one of the aspects that has the greatest demand for articulation while the existence of multiple actors implies understanding the context of each one and establishing specific dynamics for each of them, which are part of a strategy at the same time. global defined by a superior strategy that achieves the realization of specific communicative objectives. Communication managers are strategists who understand social dynamics and establish processes to be able to give communication the social dimension that corresponds to it. In this article, communication management is seen as a process that allows the intervention of multiple dimensions of the message, which knows the means, but, above all, that manages to transmit the message, promoting a mobilization towards the expected and measured action.

Keywords: *management, communication, strategy, context, Frankfurt School.*

Introducción

En los años cuarenta del siglo pasado, cuando no existía la comunicación social como campo del conocimiento con pretensiones de ser ciencia, sino que simplemente existían los medios como el periódico, la radio y la nascente televisión, esta era vista como un proceso técnico, sin revisión de los contenidos ni el impacto que lograba, ni mucho menos el análisis de los efectos que se medían o que se propagaban por los medios mecánicos de comunicación.

En los Estados Unidos, tanto asustados por los efectos de la aparición y propagación del socialismo, se decidió analizar los contenidos y sus impactos. Empezaron, entonces, a construirse diversas conjeturas acerca del impacto de la comunicación en estos medios mecánicos que acaparaban total interés en las audiencias.

Muchos años después del nacimiento de la prensa como fenómeno comunicativo y el surgimiento de los primeros periódicos que aparecían en la mitad del siglo XVI, aparecieron otros medios de comunicación que irrumpieron en los hogares, formaron a los jóvenes y en algunos casos sirvieron de vehículo de propaganda para transferir conocimiento y contenidos políticos, religiosos y, por supuesto, establecer órdenes sociales. Todo este desarrollo de la comunicación influenciada por matices políticos y sociales, se instauraron en la sociedad al igual que el capitalismo y el socialismo, que eran corrientes ideológicas cercanas a la comunicación. Es la Escuela de Fráncfort, a mediados de los años setenta, que empieza a promulgar un nuevo orden comunicativo basado en la filosofía del positivismo y cómo a partir del análisis cultural de los medios, se empieza a mirar el elemento que surge de las corrientes participativas de comunicación en la década de los 80. Recientemente la irrupción de la tecnología ha cambiado el orden de la comunicación. La aldea global de McLuhan, que describía a la tecnología como extensión del hombre, se vuelve la realidad de nuestra era. La “Aldea Cósmica” que este autor propuso a finales de los sesenta, se vuelve cotidiana

en la segunda década del siglo XXI por el uso de la internet, la tecnología digital y lo que ahora llamamos tecnologías de la información y la comunicación, TIC.

En el anterior contexto irrumpe la corriente latinoamericana de la comunicación, entendida como punta del iceberg de una fuerza ideológica y teórica conocida como comunicación alternativa, que propende por el desarrollo local a través del impulso regional de Latinoamérica.

De lo anterior surgen varias preguntas: ¿cuál es el camino a los medios de comunicación que han desarrollado la tecnología con un impulso creador y renovado? El mismo McLuhan divide la humanidad de acuerdo con los adelantos tecnológicos de la comunicación. Para él la imprenta marcó un hito en la comunicación, al ser un desarrollo tecnológico notable. El telégrafo dio un gran impulso a la tecnología comunicativa que llevó a la humanidad a nuevos retos. La llegada a la televisión entonces enmarca la posibilidad de ver imágenes a larga distancia y evidenciar lo que pasa al otro lado del mundo, desde una caja mágica que puede transmitir en vivo a cientos de kilómetros de distancia.

Este impulso tecnológico surge paralelamente a las audiencias en Latinoamérica en cuanto a su reflexión vivida desde su entorno y cómo esta desarrolló elementos de análisis del devenir de la comunicación en la región, basados en la inclusión social y en la posibilidad propia del desarrollo comunitario. La situación cayó como anillo al dedo, cuando hicieron su aparición la internet 2.0 y 3.0, los dispositivos móviles y el uso de redes sociales

para comunicarse con el mundo entero en menos de tres segundos y desde cualquier lugar del planeta.

Con todo lo anterior, surge la reflexión acerca del papel del comunicador contemporáneo colombiano frente al desarrollo tecnológico comunicativo y a la vez el despertar social de una comunidad que cada vez pide más espacios de participación y de inclusión social. Así, la confluencia de lo que García Canclini llamó hibridación, es donde confluyen la tecnología y lo tradicional, lo global y local, el mestizaje y la pureza idiomática, el pasado y el futuro. La pregunta es obvia: ¿estamos preparados para enfrentar los retos que nos proponen la comunicación contemporánea? ¿Es nuestro papel integrador suficiente para un desarrollo social sostenido en Colombia?

Es importante destacar que existen muchas formas de combinar el papel del comunicador frente a los retos que impone la nueva tecnología y el nuevo desarrollo social. Colombia está viviendo unos tiempos de cambio y posiblemente haya una transformación social importante que permita la inclusión social y el desarrollo de actividades comunicativas que impulsen una convivencia. Sin embargo, la reflexión sobre el papel en la comunicación, a partir de la vivencia, se da por ejemplo en la educación, donde la formación de los futuros profesionales se basa en el desempeño propio de su profesión, pero con unos marcos éticos y morales que pueden convertirse en parte del reto profesional en el que me veo inmerso.

Daniel Prieto, importante teórico latinoamericano, hace una afirmación que

particularmente considero importante destacar: “serás lo que aprendas”. Es decir, nuestra responsabilidad académica no se limita sencillamente a cumplir con unos objetivos pedagógicos puntuales, sino que debe proponer nuevos espacios de vida basados en nuestra responsabilidad social y el aporte a la sociedad como profesionales. Muchas de las posturas que se desarrollan en nuestra academia deben verse reflejadas en nuestro quehacer profesional para lograr un desarrollo sostenible y duradero del entorno.

¿Cuál es la mirada comunicativa que se desprende de estas líneas? Es claro que la comunicación surge en un proceso cotidiano, que se da en nuestras familias, nuestros trabajos, en nuestro barrio, nuestra ciudad y nuestra nación. Depende de la perspectiva que le demos a nuestra postura social y que se desprenda de nuestro proceso pedagógico desarrollado en la actualidad. Es nuestra responsabilidad asumir ese reto con entereza, con la finalidad clara del manejo propio de nuestro proceso creativo, innovador y responsable frente a los retos que la misma sociedad nos impone.

1. Los abordajes administrativos y de calidad

La Norma ISO 9001:2015 y la norma ISO 9001:2008 se basan en varios principios de gestión de calidad, entre ellos, enfoque al cliente, liderazgo y enfoque de sistema para la gestión, que para el caso de la gestión de comunicación son pertinentes los siguientes:

Liderazgo y compromiso: se asume la responsabilidad y obligación de rendir cuentas con relación a la eficacia del sistema de gestión de la calidad y se asegura que se establezcan la política de la calidad y los objetivos de la calidad para el SGC (Sistema de Gestión de la Calidad), y que estos sean compatibles con el contexto y la dirección estratégica de la organización. De esta manera se asegura la integración de los requisitos del sistema de gestión de la calidad en los procesos de negocio de la organización.

Por otro lado, se promueve el uso del enfoque a procesos y el pensamiento basado en riesgos, así como el uso de los recursos necesarios para que el sistema de gestión de la calidad esté disponible. En este punto es necesario enfatizar en que

es deber del líder comunicar acerca de la importancia de realizar una gestión de la calidad eficaz y de la conformidad con los requisitos del sistema de gestión de la calidad.

Comunicación de la política de la calidad: en el tema comunicativo del SGC se debe estar disponible y mantener información documentada que permita entenderse y aplicarse dentro de la organización, por lo que se debe estar disponible para las partes interesadas pertinentes.

Conocimiento de la organización: en un sistema de gestión de calidad las organizaciones deben conocer a profundidad su organización para determinar los conocimientos obligatorios para el ejercicio de sus procesos y abordar las necesidades y tendencias cambiantes. Se establece que la organización debe considerar sus conocimientos actuales y determinar cómo adquirir o acceder a los conocimientos adicionales necesarios y a las actualizaciones requeridas.

Toma de conciencia: la organización debe asegurarse de que las personas que realizan el trabajo bajo el control de la organización, tomen conciencia de la política de la calidad, los objetivos de la calidad, su

contribución a la eficacia del sistema de gestión de la calidad, incluidos los beneficios de una mejora del desempeño y las implicaciones del incumplimiento de los requisitos del sistema de gestión de la calidad.

Comunicación: la norma tiene un capítulo específico para el tema de comunicación que describe, entre otros temas, que la organización debe determinar las comunicaciones internas y externas pertinentes al sistema de gestión de la calidad, que incluyan: qué comunicar, cuándo comunicar, a quién comunicar, cómo comunicar y quién comunica.

Comunicación con el cliente: para el caso, los públicos a quien va dirigidos los mensajes) la comunicación con los clientes debe incluir la información relativa a los productos y servicios, obtener la retroalimentación de los clientes relativa a los productos y servicios, incluyendo las quejas de los clientes, establecer los requisitos específicos para las acciones de contingencia, cuando sea pertinente. Este último punto ya se establece en los distintos reglamentos de comunicación de las organizaciones, dado que los “momentos de crisis” deben estar reglamentados o planeados de la mejor manera.

Un gestor de comunicación es un estratega, quien según palabras de Massoni, tiene “meta-perspectivas” en cuanto a los objetivos de la comunicación. Es decir, tiene muy claros los objetivos de la comunicación, sus mensajes, sus estrategias y por supuesto la forma de lograrlo.

2. Los gestores de la comunicación

Un gestor de comunicación es un estratega, quien según palabras de Massoni tiene “meta-perspectivas” en cuanto a los objetivos de la comunicación. Es decir, tiene muy claros los objetivos de la comunicación, sus mensajes, sus estrategias y por supuesto la forma de lograrlo. Para ello debe tener en cuenta que la comunicación en sí misma es un proceso de formación de mensajes, de objetivos específicos, que busca fundamentalmente que haya una construcción del significado y sentido entre los actores de un proceso de comunicación, ya que su función es procurar a través de los mejores medios posibles, transmitir el mensaje que realmente desea, comunicado a un público específico, por los canales adecuados y con el impacto esperado.

Por lo anterior, un gestor de comunicación debe trabajar de manera articulada con múltiples actores entendiendo el contexto de cada uno y estableciendo dinámicas específicas para cada contexto de comunicación, que sean parte a la vez de una estrategia global definida por una estrategia superior que obtenga la realización de objetivos comunicativos específicos.

Un gestor de comunicación es un estratega que entiende las dinámicas sociales y establece procesos para poder darle a la comunicación la dimensión social que le compete. Es un proceso que permite la intervención de múltiples dimensiones del mensaje, que conoce los medios, pero, sobre todo, que logran transmitir el mensaje, impulsando una movilización hacia la acción esperada y medida.

En palabras de Massoni (2007) “la comunicación, pues, es estratégica cuando responde a objetivos y propósitos estratégicos, cuando es el elemento que articula, coordina y armoniza la actuación de las personas y las áreas en cuanto su rol proveedor y usuario de información y comunicación y cuando tiene un contenido propio que se plantea metas en los tiempos establecidos por la organización”, lo que equivale a decir que construye significados de manera premeditada conforme un plan específico que identifica un problema, formula una pregunta y define un objetivo comunicativo.

Jaramillo confirma lo asentado por Massoni (2011) sobre la estrategia de comunicación; es “identificación del problema, formulación de la pregunta y definición del objetivo comunicativo son, por decirlo de alguna manera, los pilares sobre los cuales se trazan las estrategias. En pocas palabras: la comunicación debe proponerse resolver problemas u obtener resultados y será el carácter estratégico de esos problemas o resultados el que determine las preguntas adecuadas para plantear objetivos a partir de los cuales trazar estrategias y definir acciones”.

Por lo anterior, la estrategia de comunicación debe en algunos casos, resolver un problema comunicativo y adaptarse a las distintas circunstancias y conveniencias del público al que va dirigido, pero también, del objetivo mismo de la comunicación. Entre el poder articular de manera adecuada los distintos elementos, contextos y estrategias para lograr su objetivo principal, no debe dejar de lado si

su objetivo es publicitario, organizativo o social. Asimismo, deber conocer la diversidad sociocultural de sus interlocutores de tal manera que sepa diferenciar el tono del lenguaje, el medio porque se producen los tiempos en que debe hacerlo y los recursos disponibles para lograrlo.

Un gestor de comunicación debe tener indicadores de impacto y sobre todo conocer si su objetivo se logró. Todo esto equivale a decir que un gestor en comunicación es aquel comunicador con una visión amplia del mundo que le rodea y con una estrategia definida para sus objetivos de comunicación; también es un conocedor de su público interlocutor y especialmente del mensaje que quiere transmitir. La gestión en comunicación establece unos parámetros específicos en cuanto al proceso comunicativo en sí y a la forma a través de la cual la comunicación establece un vínculo entre emisor y receptor, más allá del código que es la regla común entre ambos factores, por lo que la comunicación debe darse de una manera puntual y sobre todo buscando un impacto y una retroalimentación que enriquezcan a uno y otro actor.

La mediación comunicativa es un elemento fundamental en el desarrollo propio de la comunicación, toda vez que se establecen parámetros de comunicación amplia entre los dos actores. Esta misma mediación permite establecer un paso de comunicación más allá que el simple proceso mecánico de transmisión de información. El gestor de comunicación debe poder medir el impacto que genera la fuente comunicativa y analizar una verdadera estrategia de co-

municación por medio de la cual se busca un impacto, un efecto, un alcance y una verificación real de la transmisión correcta del mensaje planteado.

Una de las principales características del gestor de comunicación es la planificación del mensaje, del medio y del alcance mismo del mensaje que se ha planteado comunicar. Existen en el proceso comunicativo variables para tener en cuenta, como son la propia dimensión comunicativa, los canales a través de los cuales se puede desarrollar el proceso de comunicación y las variables mismas en la dinámica comunicativa a través de las cuales el emisor ejerce una función real de influencia sobre su receptor.

La influencia determinada en el receptor es una de las principales variables que debe existir en la comunicación a través de la cual los gestores de comunicación pueden plantear un norte, una ruta y un derrotero, midiendo su impacto comunicativo a través del tiempo, pero sobre todo estableciendo una verdadera relación de comunicación entre distintos aspectos metodológicos, epistemológicos y pragmáticos que desembocan en un desarrollo comunicativo eficaz. En la comunicación se debe tener en cuenta el proceso de la producción de sentido y que se dé los procesos propios de la red de significación de contenidos. Muchos de estos procesos se enmarcan en la planificación metodológica de cara a su comunicación que busca encontrar en el receptor un impacto medible y medido de cada uno de estos componentes. Es la comunicación la base misma de la pedagogía, de la construcción social y del fortalecimiento del desarrollo cultural

sostenible. No sólo es fijarse en el impacto del mensaje sino establecer realmente una postura ideológica acorde con las necesidades de su entorno y que pueda establecer una verdadera dinámica de apropiación cultural según el establecimiento propio de un desarrollo social sostenido que pueda de alguna manera dinamizar un verdadero proceso comunicativo que propenda por un desarrollo sostenible. La comunicación entonces emerge como un proceso productivo de constructivismo social por medio del cual no sólo se establecen estrategias propias de comunicación y una medición del impacto social, sino que además busca un verdadero objetivo comunicativo con miras a establecer un protocolo propio de desempeño a través del cual no sólo hay una apropiación del conocimiento, sino una apropiación social de cualquier proceso de comunicación real.

A través de este proceso se pueden establecer parámetros de medición del impacto comunicativo, por medio del cual se establezca un proceso propio de dinamización de contenidos que fuera a la vez filosóficamente un proceso de comunicación que parametriza y fomenta dinámicas propias del pacto social y que pueda establecerse en distintas esferas de la comunicación, que de otra manera no podían ser suficientemente adecuadas.

3. Conclusiones

La gestión es la base real de la función de la comunicación en el sostenimiento social porque establece una verdadera alternativa de construcción y desarrollo sostenible,

de la apropiación correcta de la creación de contenidos comunicativos como parte de un proceso de constructivismo y fortalecimiento social que debe prevalecer en el mejoramiento de las condiciones de vida del entorno social en el cual el comunicador puede establecerse.

La principal característica de este proceso es la toma de conciencia por parte del comunicador para entender que la gestión de procesos no sólo cumple una función de transmisión de información, sino una corriente real de construcción social a través de la formación de pensamientos en sus interlocutores, lo que redundará en una verdadera forma de establecer rangos de comunicación asertivos y eficaces, que desde luego propendan por una correcta apropiación de la comunicación como el verdadero constructor de nuestra sociedad.

Referencias

Celis García, E. A., & García Villamizar, C. I. (2014). La incidencia de la gestión de la comunicación en la estrategia corporativa. *Informes Psicológicos*, 14(1), 49-64. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=pbh&AN=101332021&lang=es&site=eds-live>

Cortés, C. (2009). *La comunicación al ritmo del péndulo*. Recuperado de http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=37:recomen-4&catid=9&Itemid=108

Herranz de la Casa, J. (2011). *Cómo puede la gestión de la comunicación potenciar la marca y la reputación de las organizaciones sociales y ONG*, material presentado al Congreso de

Educación Mediática y Digital, Segovia, España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo;jsessionid=67C1BB71599E-8422FF28B99064552A16.dialnet02?codigo=5354785>

Jaramillo, J. (2011). *¿Comunicación estratégica o estrategias de comunicación?*, Asunción, Paraguay. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/8310>

La e-ntrevista (s.f.) Entrevista a Silvia Gutiérrez. *Bureau Velitas*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=IMw5NOBRNqY>

Massoni, S. (2007). “Modelo de comunicación estratégica (Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente), versión de la autora de “Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente” En: *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Rosario, Argentina: Ed. Homo Sapiens, 2007. <http://hdl.handle.net/10596/8325>

Nápoles Rojas, L. F., & Moreno Pino, M. R. (2013) Análisis de las variables empleadas en la implantación de la norma iso 9001. (Spanish). *Revista Ingeniería Industrial*, 12(1), 77-90. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=z-bh&AN=95757476&lang=es&site=eds-live>

Sanders, B. (s.f.) *Nuevas tendencias de la gestión educativa*. Recuperado de http://www.educando.edu.do/files/4313/4643/1519/NUEVAS_TENDENCIAS_EN_LA_GESTIN_EDUCATIVA.pdf



¿Causa de la libertad o identidad nacional?

Populismo e iliberalismo en Europa

Henry Rivera Soto¹

Resumen

Populism can be hard to define because it is a relational concept and essentially not about substance. It does not offer a set of fixed values or coherent doctrines. To that extent there is a theoretical difference between populism and left or right wing extremism with a hard ideological core. Populism typically defines itself as being against something else such as “traditional” elites and/or minorities. Populism is sometimes referred to as a strategy to gather political support, associated with appealing to “gut feelings”, thereby emphasizing the short-term over the longer term and proposing “simple and decisive solutions” to policy problems that are more complex. Rather than discussing pros and cons it fosters simplification and antagonism. In addition, it is often coupled with a strong personalistic element.

Palabras clave: *Populismo, iliberalismo, Unión Europea, Democracia.*

Abstract

Populism can be hard to define because it is a relational concept and essentially not about substance. It does not offer a set of fixed values or coherent doctrines. To that extent there is a theoretical difference between populism and left or right wing extremism with a hard ideological core. Populism typically defines itself as being against

¹ Magíster en Ciencia Política, Universidad de los Andes, Bogotá. Docente de la Institución Universitaria Latina, Unilatina. Correo: henry.rivera@unilatina.edu.co

something else such as “traditional” elites and/or minorities. Populism is sometimes referred to as a strategy to gather political support, associated with appealing to “gut feelings”, thereby emphasizing the short-term over the longer term and proposing “simple and decisive solutions” to policy problems that are more complex. Rather than discussing pros and cons it fosters simplification and antagonism. In addition, it is often coupled with a strong personalistic element.

Keywords: *Populism, illiberalism, Europe Union, Democracy.*

Introducción

Hablar de populismo está de moda. El espectro de ejemplos actuales para hacer referencia al populismo es amplio, desde el modelo desarrollado por Viktor Orban en Hungría, hasta la elección de Donald Trump en Estados Unidos, pasando por las banderas de Marine Le Pen en Francia y Pablo Iglesias de Podemos en España. Pero, ¿cómo entender este populismo que se manifiesta en diversas partes del mundo? El populismo es como una gelatina difícil de moldear, conceptualizar y categorizar. No es una ideología o posición política específica. Es algo mucho más complejo que, con variada intensidad, engloba factores económicos, identitarios y étnicos, geopolíticos y culturales.

Populism can be hard to define because it is a relational concept and essentially not about substance. It does not offer a set of fixed values or coherent doctrines. To that extent

there is a theoretical difference between populism and left or right wing extremism with a hard ideological core. Populism typically defines itself as being against something else such as “traditional” elites and/or minorities. Populism is sometimes referred to as a strategy to gather political support, associated with appealing to “gut feelings”, thereby emphasizing the short-term over the longer term and proposing “simple and decisive solutions” to policy problems that are more complex. Rather than discussing pros and cons it fosters simplification and antagonism. In addition, it is often coupled with a strong personalistic element. (Böttcher B. & Wruuck, P., 2017)

Sin embargo, esta multiplicidad del fenómeno no siempre es considerada del todo en el debate público, por lo que la apelación peyorativa al populismo se reduce, muchas veces, a una simple herramienta retórica entre adversarios políticos, sin que se comprendan los elementos que conforman el síndrome populista y las serias implicaciones que esto tiene para el sistema democrático.

En ese sentido, al analizar lo que se considera como populismo, el foco se centra frecuentemente en los líderes, en sus acciones y discursos, sin considerar aquello que sustenta las dinámicas populistas en medio de un sistema democrático. Se presume que el problema esencial es el líder populista y su eventual acceso al poder; pero, ¿qué pasa con las sociedades donde afloran propensiones populistas? ¿Cuáles son los factores políticos, económicos, sociales y culturales que propician el auge de liderazgos claramente populistas?

A modo de tesis, podría decirse que el populismo es un síndrome esencialmente democrático. No es posible el desarrollo del fenómeno populista en regímenes autoritarios o dictatoriales, pero sí es probable que el líder populista pueda terminar constituyendo una dictadura bajo su alero una vez que alcanza el poder político. La imposibilidad del fenómeno populista bajo una dictadura se explica, en parte, porque en un régimen dictatorial la noción de pueblo como fuente de la soberanía ha sido del todo clausurada, puesto que el dictador concentra la mayor parte de las decisiones, convirtiéndose en el soberano absoluto sin mediar deliberación alguna.

El dictador no requiere de una retórica que apele a un pueblo sino que se sirve de los instrumentos factuales de dominación, la fuerza, para imponer su voluntad. En cambio, en una democracia la idea de pueblo como soberano está presente y quienes lo representan pueden ser muchos. El detalle es que el populista intenta monopolizar esa representación y reemplazar la voluntad popular por su propia voluntad. Por eso, el síndrome populista es una especie de síntoma de la democracia misma. No es una forma más de democracia ni una especie de cultura democrática distinta, sino que implica la perversión de la cultura democrática en su base constitutiva. ¿Por qué? Porque es en medio de una creciente desconfianza o incertidumbre frente a las instituciones políticas y democráticas, que los populistas, siempre apetitosos de poder y hábiles en el uso engañoso de las palabras, toman fuerza creando un culpable o varios culpables y un

discurso redentor mediante el cual promete restituir una soberanía perdida.

En ese sentido, los populistas se sirven del arte de la demagogia —entendida como la capacidad de persuadir para guiar— siempre latente en la democracia, para encumbrarse como aduladores del pueblo, tal como Aristóteles definía a los demagogos, que serían guías sin escrúpulos. Entonces, aflora el populista que se alza contra los inmigrantes, los islámicos, los ricos, los pobres, el capital financiero o lo que sea, prometiendo restablecer un orden perdido o el instaurar un nuevo orden. Ello explica que en general el populismo se exprese esencialmente mediante un discurso radical e intolerante basado en la exacerbación de una pureza moral, encarnada en un caudillo que conecta con un cuerpo o conciencia colectiva. Por ello, el discurso populista es claramente anti pluralista y anti liberal.

En relación a lo anterior, el populismo surge en sociedades cuyos cimientos democráticos, su cultura democrática, están mermados no solo por la acción de élites y oligarquías irresponsables, sino por la apatía política creciente de los ciudadanos. Es en ese terreno donde los populistas comienzan a pervertir las lógicas democráticas pluralistas, bajo un discurso que personaliza y exagera las disputas políticas bajo la tensión entre buenos y malos. Ello explica su carácter de síndrome democrático, pues va acribillando los fundamentos discursivos desde los cuales se constituye la democracia representativa moderna, como por ejemplo, la idea de representación y debate público pluralista.

(Dahl, 1971) Entonces, la sociedad termina por aceptar el desprecio hacia otros como forma de acción e identificación política. El menoscabo de los otros era la base del fascismo según Albert Camus. No es raro entonces que una vez en el poder, el populista ejerza su vilipendio de manera brutal y deshumanizante, en contra de quienes discrepan de sus designios y su retórica rimbombante.

Ahora bien, el proceso estructural derivado del rápido desarrollo tecnológico 'gran amenaza oculta' que ha propiciado, a la vez, la globalización y altas tasas de prosperidad material es, también, generador de desigualdad. Su impacto en los mercados de trabajo ha hecho que los trabajadores de clase media compitan no solo con sus homólogos más baratos de los países en desarrollo, sino con máquinas y algoritmos, cada vez más baratos y, con ello, se ha incrementado la precariedad laboral. Esta precariedad explicaría la agitación política en la que se vive hoy, a la que se uniría que el orden liberal surgido de los propios éxitos se ha visto ensombrecido por la incapacidad para gestionar la prosperidad derivada del progreso científico y técnico, que sería la explicación última de la situación y que llevaría al riesgo de que los populismos se impongan, destruyendo gran parte de la riqueza generada en las últimas décadas. La lejana esperanza de pensar que, históricamente, después de las grandes 'ruinas' ha salido un nuevo contrato social, no es suficiente.

Pero, ¿cuál debe ser el papel de los gobiernos y multinacionales en un entorno de mayor productividad y menor empleo? Parece que el modelo de Estado actual no es suficiente y, por tanto, habrá que reinventarlo, tanto en la forma de obtener recursos como de gastarlos. En todo caso el Estado deberá innovar, si quiere mantener su capacidad de recaudación y de prestación de servicios públicos, así como proceder a la transformación tanto del sector público como del sector privado. Y ambos sectores deberán compren-

der el alcance del concepto de sostenibilidad y darse cuenta que altos niveles de desigualdad ponen en peligro el orden liberal del que depende su futuro. A menos que se aborden las causas estructurales de la actual agitación política, se estará abocado a un incremento de las tensiones y conflictos. Partiendo de estas causas, el gran desafío es lograr articular las bases de un nuevo contrato social que proporcione un entorno político sostenible.

Todo este fenómeno populista conlleva un desafío enorme para quienes aún creen en los principios fundantes de la democracia liberal representativa y sus instituciones. Esto, porque el populismo se asienta socialmente cuando la crisis de liderazgos, no solo políticos sino empresariales y sociales, no es abordada de manera adecuada por las propias élites ni por los ciudadanos en general. El anquilosamiento en el poder y las derivas oligárquicas siembran el camino fértil para que en medio de la desconfianza y la desazón frente a las instituciones, afloren aquellos que se elevan como santos patronos del pueblo. Ahí donde las identidades políticas, de las cuales depende el pluralismo democrático y la representación,

se ven agotadas, se produce el vacío que el populista logra llenar con un contenido altamente demagógico que se alimenta de la pasividad política de los ciudadanos. Ahí radica la enorme responsabilidad ciudadana frente al auge del síndrome populista.

Casi 30 años después de la caída de la Unión Soviética, hoy se tiene una democracia frágil y que vive la crisis más seria desde la década de los 30. La democracia es hoy por hoy el objetivo preferido del yihadismo y de los intentos de expansión de las democraturas —China, Rusia, Irán, Turquía, entre otras— y ve cómo se desmoronan los principios e instituciones que sostenían su seguridad: la protección de Estados Unidos, la disuasión nuclear, las alianzas estratégicas, los tratados de libre comercio y el multilateralismo. De un tiempo a esta parte, sociedades como la británica en el referéndum del 'brexit', la italiana con el apoyo al Movimiento 5 Estrellas, la austriaca de Hofer, la francesa con Le Pen, la española con el apoyo a Unidos Podemos y la estadounidense apoyando el discurso de Trump, han mostrado un rechazo a las élites que sopor- tan los valores e instituciones

fundamentales del orden liberal y cosmopolita de Occidente, sustituyendo al clásico eje de confrontación izquierda-derecha, por la oposición entre cosmopolitismo liberal frente a populismo iliberal [no liberal], que se da tanto en la una como en la otra.

La Unión Europea será una víctima si se consolida este nuevo espíritu populista iliberal, ya que es un proyecto dirigido por élites, que si no son capaces de ganarse el apoyo de la ciudadanía, corre serio peligro. Otras víctimas serán el libre comercio y la globalización. El comercio como cuestión técnica que requiere de expertos que negocien, necesita de la confianza en ellos para evitar que tengan éxito mensajes simplistas utilizados por los emocionales populismos que con sus axiomas propician la emergencia de movimientos anticapitalistas y, eventualmente, antidemocráticos, que cuestionarán la inmigración y el multiculturalismo.

Algunas de las costuras mal cosidas de la UE están saltando a la vista. La fractura entre Norte y Sur, o entre acreedores y deudores, sigue ahí, no del todo resuelta tras el acuerdo con Grecia. El Brexit que abrió la puerta para la salida del Reino Unido es real, pero la verdadera gran fisura interna de la UE es ahora entre Este y Oeste, que en buena parte es también entre nuevos y viejos socios. Esta línea divisoria ha salido a plena luz con la crisis de los refugiados y la decisión sobre el reparto de los cupos a admitir, impuesta por mayoría con el voto en contra de la República Checa, Eslovaquia, Hungría y Rumania, y con serias dudas de Polonia y los Bálticos, en general países que no tienen experiencia de inmigración y pluriculturalidad. Ante este hecho, algunos de ellos están en una regresión democrática que puede socavar los cimientos de la UE y reforzar el mismo tipo de movimientos en otros países, incluidos los de Europa occidental, tocados por el populismo xenófobo y antieuropeo.

La división es preocupante. Cuando estos países recuperaron su soberanía tras la disolución del Pacto de Varsovia y el fin del dominio soviético, se había

manifestado que serían reticentes a compartirla en la UE, a la que aspiraban a entrar por interés y seguridad más que por sentido de identidad. A pesar del recelo a Rusia, algunos de los dirigentes de estos Estados miembros de la UE ponen ahora como modelo político la figura de Vladimir Putin. El primer ministro de Hungría, Viktor Orban, habla de reconstruir Europa desde una “democracia iliberal” y cristiana ya que, opina, la democracia liberal, laica y de fronteras porosas ha fracasado. De tal manera que ha impulsado leyes contra la libertad de prensa y ha puesto en marcha otras medidas antidemocráticas. Tal y como señaló la ex comisaria europea y ex ministra italiana de Asuntos Exteriores Emma Bonino, Orban quiere utilizar la cuestión de los refugiados para cambiar la UE.

Como ya se sugirió, el mayor peligro de la democracia liberal está dentro de la Unión Europea misma. Se encarna en el populismo y la democracia iliberal de Viktor Orbán, que como Primer Ministro de Hungría hace recordar que este país ha sido el laboratorio de grandes transformaciones históricas y políticas.

En el periodo de entreguerras, el almirante Horthy inauguró los regímenes autoritarios con una combinación de hiper nacionalismo, oposición a los tratados de paz y xenofobia contra judíos y gitanos, antes de aliarse con la Alemania de Hitler. En 1956, la insurrección de Budapest fue sangrientamente reprimida por la intervención soviética. En 1989, la primera de las revoluciones de terciopelo que derribaron el telón de acero se produjo en

Hungría, que pasó después a simbolizar la unidad, la soberanía y la libertad del continente al incorporarse a la OTAN en 1999 y a la UE en 2004.

Desde su triunfo en las elecciones legislativas de 2010, Viktor Orbán construye metódicamente un nuevo tipo de régimen: la democracia iliberal, una mezcla de culto al hombre fuerte, partido único –Fidesz– y manipulación electoral. Todo ello, acompañado de una gran propaganda de exaltación del nacionalismo y la hostilidad a la UE y a los inmigrantes.

La Constitución masivamente aprobada en 2011 y las miles de leyes posteriores aseguran el control de la justicia, la educación y los medios, el desmantelamiento de cualquier oposición y el sometimiento de la sociedad civil. Con el pretexto de defender los intereses económicos nacionales, la economía ha quedado en manos de oligarcas próximos a él, que monopolizan la financiación de la UE. La piedra angular del régimen es la corrupción (El País, 2018), que impide el desarrollo económico.

La democracia iliberal de Orban se está exportando a otros países del grupo de Visegrado; a Polonia, con Jaroslaw Kaczynski; la República Checa, con Milos Zeman y Andrej Babis; y Eslovaquia, con Robert Fico, lo que exige de Europa una respuesta al reto político, estratégico y moral que este plantea. El nuevo régimen no es marginal ni va a desaparecer a corto plazo, porque se apoya en unas fuerzas poderosas y duraderas: el miedo a la sociedad abierta y la revolución tecnológica, el malestar cultural e identitario, el sentimiento de

desposesión y las pasiones nacionalistas y religiosas. Se enfrentan al dilema de la libertad o la identidad:

...do not share the West European postcolonial complex. Indeed, they see themselves as recently having reclaimed their own freedom from the clutches of history's last big colonial empire, the Soviet bloc. The migrant crisis has laid bare a widespread perception across Central and Eastern Europe that Western Europe (and hence the EU) is trying to force on them a multicultural model of society which in their eyes has "entirely failed. (Rupnik (2016; 82-83)

Orbán ha sido especialmente directo: "Europa está bajo invasión", dijo sobre la crisis migratoria, advirtiendo sobre "un desafío sin precedentes que podría aplastar y enterrar bajo sí misma la forma de existencia que hemos conocido hasta ahora".

Para analistas como Rupnik (2016; 83), *Orbán and Angela Merkel have laid out the contrasting narratives and their profound political implications. The former says that he is shielding his small country (and indeed European civilization) from an existential threat. The latter says that European solidarity and the importance to European values of a shared commitment to universal human rights demand that asylum be offered, and on generous terms.*

La Unión Europea tiene un ataque frontal a sus valores fundamentales y, por lo mismo, no puede mantenerse en la impotencia ni seguir subvencionando con los fondos estructurales a los autócratas y oligarcas que quieren destruirla. Aunque algunos consideran que su activación significa "apretar

el botón nuclear", el artículo 7 del Tratado de Lisboa permitiría, si hay mayoría suficiente en el Consejo y en el Parlamento Europeo, iniciar un procedimiento para "constatar la existencia de una violación grave y persistente por parte de un Estado miembro de los valores" sobre los que se basa la UE, y llevar incluso a la suspensión de derechos del país en cuestión. De momento y ante la resistencia combinada de los dos grandes grupos, el popular y el socialdemócrata, el Parlamento Europeo, en la Comisión de Libertades Civiles, Justicia e Interior, ha rechazado dar tal paso, e instando a la Comisión, como ya hizo, a presentar propuestas para "establecer un mecanismo europeo sobre democracia, Estado de derecho y derechos fundamentales", algo que efectivamente le falta a la UE. Si para ingresar hay algunas exigencias de respeto de niveles democráticos (los llamados "criterios de Copenhague"), una vez dentro, la UE parece impotente ante involuciones en sus Estados miembros. Las sanciones diplomáticas contra Austria en 2000 por la participación de un partido xenófobo, el de Haider, en el gobierno, de nada sirvieron. Y los Haider se han multiplicado en buena parte de Europa, al Este y al Oeste.

Viktor Orban ganó claramente las elecciones de 2014 y es un problema que alguno de sus rivales con posibilidades sea incluso más radical. La situación puede empeorar en otros países y especialmente en el más importante de ellos, Polonia, donde el derechista y contrario a más avances en Europa, Andrzej Duda, ganó las presidenciales, pues su partido Ley y Justicia está

bien situado. Incluso un moderado como el presidente checo, Miloš Zeman, ha adoptado un discurso anti-inmigración.

Que el anti europeísmo y el populismo de-rechista crezcan en otras parte de Europa, no reduce la división. Es preciso pensar cómo ayudar a estos países a volver a mirar bien a Europa y a la democracia liberal. No es una cuestión de dinero –estos países se benefician de las transferencias de la UE– sino de cultura geo- y sociopolítica.

La política de la UE en la vecindad oriental no ha reportado los frutos esperados. Y dentro, varios de ellos se sienten también aislados. Pueden quedarlo más si prospera la idea de reforzar la Unión Económica y Monetaria, aunque algunos de los países más reticentes a aceptar refugiados, como Eslovenia, Eslovaquia y los Bálticos, están en el euro. En todo caso, es necesario establecer claras pasarelas entre la Eurozona y el conjunto de la UE, pues, salvo los que no quieren (el Reino Unido, Dinamarca y Suecia), los que no pueden deben conservar la esperanza de entrar en cuando estén dispuestos y lo esté la Unión Monetaria.

Si la UE no recobra credibilidad democrática hacia adentro, se puede diluir, y conseguirá aún menos impulsar sus valores hacia afuera. “El nacionalismo es la guerra”, dijo Hollande. La des-democratización que lo acompaña puede serlo también. Y es precisamente hacia las raíces de la democracia a lo que le apunta Merkel a proteger, recordándole a su par húngaro durante su visita a Budapest en 2015, que: “las raíces de la democracia han estado siempre en el liberalismo” y ese liberalismo se manifiesta en “*an obligation*

consistent with human-rights commitments that all EU member states have endorsed.” (Rupnik, 2016; 83). Pero mientras Alemania se universaliza, pareciera que Europa del Este asume la que en otra época era el modelo alemán: la *Kulturnation*.

Referencias

Rupnik, J. (2016). Surging illiberalism in the East. In: *Journal of Democracy*. Vol. 27, number 4. October.

Bottcher, B. & Wruuck, P. (2017) Who is Afraid of Populism. *Deutsche Bank EU Monitor* (March 2017), available online at: https://www.dbresearch.com/PROD/RPS_ENPROD/PROD0000000000441789/Who_is_afraid_of_populists%3F.PDF

Dahl, R. (1971) *Polyarchy; participation and opposition*. Yale University Press.

González Boutriau, S. (2018). Hungría se desploma en el índice sobre corrupción. En: *Diario El País*. Edición digital del 21 de febrero. Retrieved from: https://elpais.com/internacional/2018/02/21/actualidad/1519222573_467895.html?rel=mas

La amistad como virtud cívica en Aristóteles

José Luis López Latorre¹

Resumen

Una de las preguntas más frecuentes en las ciencias humanas es: ¿cuál es la mejor sociedad posible? Aristóteles diría que es la sociedad basada en la amistad. El tema de la amistad es el único que tiene dos libros en su *Ética a Nicómaco* (Libros VIII y IX). Antes se tratará qué es la felicidad y cómo se puede lograr a través de la virtud o del término medio. Como bien se sabe la felicidad en Aristóteles es la vida contemplativa, pero para llegar a ella hay que satisfacer ciertos aspectos de la vida propia, dentro de los cuales se halla la mejor forma de vivir en sociedad que en Aristóteles es la amistad y sus diferentes clases y la perfecta es la virtuosa y no por utilidad o placer. La sociedad perfecta para Aristóteles es basada en un altruismo benevolente y por eso en este escrito se intenta justificar la amistad como la virtud cívica para dar sentido a la noción aristotélica del ser humano como animal social o político.

Palabras clave: *felicidad, virtud, amistad, reciprocidad e igualdad.*

Abstract

One of the most frequently asked questions in the human sciences is: what is the best possible society? Aristotle would say that it is society based on friendship. The theme

¹ Filósofo, Universidad Universidad Complutense de Madrid, España. Docente de la Institución Universitaria Latina, Unilatina. Correo: jose.lopez@unilatina.edu.co

of friendship is the only one that has two books in its Nicomachean Ethics (Books VIII and IX). Before discussing what happiness is and how it can be achieved through virtue or the middle ground. As happiness is well known in Aristotle is the contemplative life, but to reach it you have to satisfy certain aspects of your own life, within which is the best way to live in society that in Aristotle is friendship and its different Classes and the perfect one is the virtuous one and not for utility or pleasure. The perfect society for Aristotle is based on a benevolent altruism and that is why this paper attempts to justify friendship as the civic virtue to make sense of the Aristotelian notion of the human being as a social or political animal.

Keywords: *happiness, equality, friendship, reciprocity and equality.*

1. Ética: la felicidad como fin del ser humano

Antes de centrarnos en el concepto de justo medio para Aristóteles, es imprescindible hacer un repaso de su ética, y ver que papel desempeña la conducta humana en la misma. Aristóteles comienza situando la felicidad como el fin último a alcanzar por todos los seres humanos; lo que es una opinión ampliamente compartida. A continuación, pasa a determinar en que consiste la felicidad, y examina las dos actitudes que cabe ante esa cuestión:

- Por un lado, cabe dar rienda suelta a nuestra subjetividad y buscar todo aquello que nos satisfaga, sin dilaciones y sin prejuicios. Lo instintivo, lo irracional y lo

dionisiaco tienen cabida en esta concepción de la felicidad, la cual sería fruto del placer sensible, que es aquello que poseemos en común con los animales. Aristóteles no rechaza este tipo de placer, pero si lo subordina a los placeres derivados de las actividades espirituales, en los cuales no cabe exceso (a diferencia de los placeres corporales, que deben ser vigilados por la virtud de la templanza).

Así, podría afirmarse que respecto a la cuestión del placer Aristóteles busca una posición intermedia entre las dos opiniones preponderantes en su época: por una parte, Eudoxo de Cízicos y los cirenáicos ponían el sumo bien en el placer y, por otra, estaban Espeusipo y los cínicos, que consideraban el placer como un mal. Aristóteles concluye que el placer, de suyo, no es un mal, pero tampoco es el bien supremo.

- Por otro lado, Aristóteles opta por una postura diferente, enmarcándose en una actitud teórica que le lleva a analizar pormenorizadamente la naturaleza humana. De manera que, en base a su concepción teleológica de la naturaleza, Aristóteles afirma que la felicidad de cada ser está condicionada por la realización de las actividades que por naturaleza le sean más propias. Así pues, en el caso del hombre será la actividad intelectual la que corresponda más adecuadamente a su naturaleza. Esto es, el bien propio del hombre radica en el mejor acto de su mejor potencia (la inteligencia). Por tanto, la actividad contemplativa del hombre le permite alcanzar la forma más perfecta de felicidad.

Sin embargo, Aristóteles es consciente de que la contemplación es algo muy difícil de

realizar para el hombre, que también tiene una vida corporal y biológica que desarrollar en sociedad. Es por eso, que el ser humano no podrá alcanzar la felicidad plenamente, sino de modo parcial. Asimismo, la consecución de esta forma rebajada de felicidad exige varias condiciones, como la posesión de ciertos bienes corporales (salud) y materiales (medios económicos); pero sobre todo exige una vida conforme a las virtudes.

Aristóteles creía que la libertad de elección del individuo hacia imposible un análisis preciso y completo de las cuestiones humanas, con lo que las “ciencias prácticas”, como la política y la ética, se llamaban ciencias sólo por cortesía y analogía. Las limitaciones inherentes a las ciencias prácticas quedan aclaradas en los conceptos aristotélicos de naturaleza humana y autorrealización. La naturaleza humana implica, para todos, una capacidad para formar hábitos, pero los hábitos formados por un individuo en concreto dependen de la cultura y de las opciones personales repetidas de ese individuo. Todos los seres humanos anhelan la “felicidad”, es decir, una realización activa y comprometida de sus capacidades innatas, aunque este objetivo puede ser alcanzado por muchos caminos.

Aristóteles considera la virtud como un hábito o cualidad estable que perfecciona el alma humana y hace que ejecute bien su operación. De modo que la virtud es también la condición y el medio necesario para llegar a conseguir la felicidad. Asimismo, los hábitos son cualidades que nos hacen obrar de un modo determinado,

siendo adquiridos por repetición de actos. La virtud es un hábito bueno, que hace mejor al hombre, mientras que los vicios son hábitos malos que le corrompen.

Aristóteles distingue dos tipos de virtudes en el ser humano: las dianoéticas o intelectuales, que corresponden a la parte racional del alma, y las éticas o morales, que pertenecen a la parte irracional del alma y perfeccionan el carácter y el modo de ser de las personas. A su vez, dentro de las virtudes intelectuales Aristóteles distingue entre el entendimiento especulativo (que versa sobre el conocimiento de las cosas necesarias e inmutables) y el entendimiento práctico (que trata del conocimiento de lo contingente y cambiante). Las virtudes que corresponden al entendimiento especulativo son: el entendimiento intuitivo, la ciencia, y la sabiduría, que hace referencia a los principios y razones últimas de las cosas. Asimismo, las virtudes referentes al entendimiento práctico son el arte, la prudencia, y las virtudes complementarias de la prudencia: discreción, perspicacia, y buen consejo. En este contexto, destaca especialmente la prudencia o “buen juicio”, a la que corresponde la esencial tarea de determinar qué es lo correcto y lo adecuado en el ámbito práctico de la conducta.

Respecto al otro tipo de virtudes, las éticas o morales, cabe destacar que se componen de las siguientes: en lo referente a la parte irracional del alma están la fortaleza, la templanza y el pudor y respecto a las relaciones sociales del hombre con sus semejantes encontramos: la libertad, la magnificencia, la magnanimidad, la dulzura, la veracidad, el buen humor,

el término medio implica una justa proporción entre extremos, pues no puede darse la virtud moral cuando hay exceso o defecto. Sin embargo, no se trata de un medio aritmético, cuantitativo, pues no equidista lo mismo entre el exceso y el defecto, ni es el mismo siempre y universalmente

la amabilidad, la némesis (u horror al mal y a la injusticia), la justicia y la equidad.

El término medio revela toda su importancia en el campo de las virtudes morales, las cuales para Aristóteles no son algo innato de la naturaleza humana, sino un hábito libre y voluntario, es decir, que implican deliberación y elección por parte del hombre. De manera que Aristóteles se aleja del optimismo racionalista de Sócrates, que identifica la virtud con la ciencia y el vicio con la ignorancia y afirma que el ser humano ha de estar pre-dispuesto a adquirir la virtud, a esforzarse por poseerla y practicarla.

Así, Aristóteles define la virtud como el hábito de elegir constantemente un término medio relativo a nosotros y ese justo medio “es establecido racionalmente como lo establecería un hombre prudente”². De manera que, el término medio implica una justa proporción entre extremos, pues no puede darse la virtud moral cuando hay exceso o defecto. Sin embargo, no se trata de un medio aritmético, cuantitativo, pues no equidista lo mismo entre el exceso y el defecto, ni es el mismo siem-

² Aristóteles: “Ética a Nicómaco”, 1106 b 35-1107 a 2.

pre y universalmente, sino que es un justo medio relativo al sujeto. Así, encontramos que la virtud viene determinada por dos aspectos: por la objetiva bondad que encierra la obra en si misma y por las circunstancias diversas que se refieren al sujeto. Y en este contexto se explica la importancia que Aristóteles confiere a la prudencia de nuestra sabiduría práctica, pues es la que determina donde se halla el término medio razonable para cada tipo de acción y cada caso particular.

Sin embargo, como veremos más adelante, no deja de resultar paradójico el hecho de que el justo medio encierre en su interior esa concepción que por su cualidad le hace ser un extremo; es decir, lo más elevado y excelente que puede regir en el ser humano virtuoso. Para Aristóteles también señala aquellas ocasiones en las cuales la posibilidad de guiarse por el justo medio es nula. Como por ejemplo en pasiones como la malignidad, la desvergüenza, y la envidia; o acciones como el adulterio, el robo, y el homicidio. En estos casos no es posible acertar nunca. El ser humano que comete estas acciones no puede buscar un término medio de las mismas, porque ellas carecen de exceso y de defec-

to. Su solo nombre implica ya la idea de algo perverso, y por tanto siempre que se incurre en alguna de ellas se incurre en un error. Así pues, fundándose en ese razonamiento, Aristóteles afirma que “ni existe término medio del exceso y del defecto, ni exceso y defecto del término medio”³.

En este aspecto conviene destacar la teoría de N. Hartmann, que puede contribuir a aclarar algunos conceptos, y que interpreta el justo medio aristotélico de la siguiente manera: para Hartmann la virtud aristotélica con relación a la dimensión ontológica es un término medio, y en referencia a la axiológica es un extremo, una excelencia. Por lo tanto, Aristóteles atribuyó la virtud no a esos elementos individualmente, sino a su síntesis; donde disminuye lo peligroso de esos valores, paralizada en la conciencia su tiranía.

Ahora voy a explicar un ejemplo de virtud moral, como es la amabilidad, que Aristóteles sitúa dentro de la vida social del hombre, porque creo que todavía hoy puede ser de gran ayuda en nuestro trato diario con los demás y también porque creo que hoy en día ya no se dan importancia a virtudes como esta,

3 Aristóteles: “Ética a Nicómaco”, 1107 a 26-7.

sino a la estética, al dinero o a la arrogancia y, sin embargo, puede ser de gran utilidad si no para exhibirla, sí para no hacer la vida más desagradable de lo que ya es a los demás (pues cada uno tiene su propia circunstancia). Esta virtud procede del espíritu de servicio y tiene su exceso en la adulación, representada por todos aquellos que todo lo alaban para así agradar constantemente. El defecto de la amabilidad desemboca en la actitud de los descontentos y los pendencieros; estos no se preocupan lo más mínimo de molestar a los demás. Así, Aristóteles define esta virtud como cercana a la amistad, aunque con algunos matices, puesto que la pasión del amor y el odio en ella no tienen cabida. De manera que el hombre virtuoso en busca de perfeccionar su carácter, ejercerá la amabilidad con los demás seres, aún cuando dispense una mayor atención a aquellos que le son íntimos. Aristóteles afirma que este ser humano “hará sus cálculos mirando a lo noble y a lo útil”⁴; lo cual desde luego no parece nada fácil, pues en la vida real estos dos adjetivos parecen acompañar pocas veces a las mismas acciones.

4 Aristóteles: “Ética a Nicómaco”, 1127 a 29-30.

El defecto de la amabilidad desemboca en la actitud de los descontentos y los pendencieros; éstos no se preocupan lo más mínimo de molestar a los demás. Así, Aristóteles define esta virtud como cercana a la amistad, aunque con algunos matices

Para seguir nuestra investigación se van a realizar algunos comentarios a textos de la *Ética a Nicómaco*.

•“La virtud es un término medio, pero con respecto a lo mejor y al bien, es un extremo”. *Ética a Nicómaco*. Libro II, 1107 a 5-7. A primera vista, no deja de resultar paradójico que la concepción aristotélica de justo medio encierre en su interior un extremo, pues es contrario a la medida y al equilibrio entre el defecto y el exceso. Sin embargo, tras una segunda lectura puede apreciarse por qué Aristóteles considera que la virtud respecto a lo mejor es un todo. Aristóteles habla de la virtud respecto al ser humano y al papel que desempeña en su vida cotidiana; las virtudes dianoéticas y éticas le ayudan a vivir su vida, constituyéndose a sí mismo. Le marcan una línea de comportamiento que determina lo que podría llamarse “el código de un caballero en su sociedad griega contemporánea”⁵. Y en este aspecto, la prudencia juega un papel decisivo en el comportamiento de cada individuo concreto. Cada ser humano es diferente y, por tanto, la medida del justo medio habrá de adaptarse a las características concretas de cada individuo. Realizando el ejercicio completo y auténtico de la virtud, el hombre tendrá la actividad que le es propia y natural, la actividad intelectual. En este sentido, el ser humano es virtuoso, sensato y experimentado, satisface sus tendencias, controla sus pasiones y se perfecciona internamente. De manera que el hombre virtuoso vive la vida con plenitud y de manera excelente,

5 MacIntyre, A. *Historia de la ética*. Ed. Paidós, Barcelona, 1994. P, 73.

acercándose así lo más que le permite su naturaleza humana al bien supremo, que es la felicidad.

Por tanto, desde la perspectiva del ser humano que intenta alcanzar el bien supremo, es decir, la felicidad, la virtud es algo extremo, pues es el medio que más le puede acercar a ese bien último.

•“...pues, en general, ni existe término medio del exceso y del defecto, ni exceso y defecto del término medio”. *Ética a Nicómaco*. Libro II, 1107 a 25-27.

Para Aristóteles la acción virtuosa se sitúa siempre en un término medio entre dos extremos reprobables, pues asegura que no puede darse la virtud moral cuando hay exceso o defecto. Entre otros muchos, Aristóteles alude al ejemplo de la valentía, que se juega entre la acción cobarde y la estúpidamente temeraria, etc.

Sin embargo, en contra de lo que pueda parecer, no resulta fácil deducir cuál es ese término medio; porque el justo medio no equidista exactamente entre los extremos, ni es el mismo siempre y universalmente. El justo medio es relativo al sujeto: lo que para uno en una determinada circunstancia es defectuoso, para otro en otra circunstancia puede resultar excesivo. De manera que la virtud del término medio está determinada por factores como la objetiva bondad que encierra la obra en sí misma, o las circunstancias que se refieran al sujeto. Por tanto, en el justo medio no hay cabida para el exceso o el defecto; la única regla que determina y define la acción virtuosa es la prudencia, que permite ejercitar una recta razón que señala el exceso y el defecto a evitar. Según Aristóteles esta recta

razón, que se adquiere con el ejercicio de las virtudes y de la prudencia a lo largo del tiempo, vendría a coincidir con el juicio de un varón sensato y experimentado.

La *Ética a Nicómaco* es un análisis de la relación del carácter y la inteligencia con la felicidad. Aristóteles distinguía dos tipos de “virtud” o excelencia humana: moral e intelectual. La virtud moral es una expresión del carácter, producto de los hábitos que reflejan acciones repetidas. Una virtud moral siempre es el punto medio entre dos extremos menos deseables. El valor, por ejemplo, es el punto intermedio entre la cobardía y la impetuosidad irreflexiva; la generosidad, por su parte, constituiría el punto intermedio entre el derroche y la tacañería. Las virtudes intelectuales, sin embargo, no están sujetas a estas doctrinas de punto intermedio. La ética aristotélica es una ética elitista: para él, la plena excelencia sólo puede ser alcanzada por el varón adulto y maduro perteneciente a la clase alta y no por las mujeres, niños, “bárbaros” (no griegos” o “mecánicos” asalariados (trabajadores manuales, a los cuales negaba al voto).

Como es obvio, en política es posible encontrar muchas formas de asociación humana. Decidir cuál es la más idónea dependerá de las circunstancias, como, por ejemplo, los recursos naturales, la industria, las tradiciones culturales y el grado de alfabetización de cada comunidad. Para Aristóteles, la política no era un estudio de los estados ideales en forma abstracta, sino más bien un examen del modo en que los ideales, las leyes, las costumbres y las propiedades se interrelacionan en los casos

reales. Así, aunque aprobaba la institución de la esclavitud, moderaba su aceptación aduciendo que los amos no debían abusar de su autoridad, ya que los intereses de amo y esclavo son los mismos.

1. La amistad como virtud cívica

Me ha parecido pertinente elaborar un breve preámbulo acerca de toda la ética aristotélica y su clara derivación que tiene en el ámbito de la política. Sin repasar brevemente términos y conceptos como: justo medio, felicidad, placer, virtud, hábito, me resultaría imposible hacer una exposición de lo que viene a decir Aristóteles cuando habla de la “amistad”, tema que nos atañe en gran medida.

Aristóteles exponía en su *Ética a Nicómaco*⁶ que lo propio del ser humano, su función natural, es una “cierta vida práctica de la parte racional del alma” a la que se refieren las virtudes intelectuales (como la prudencia y la sabiduría) adquiridas por el aprendizaje y la experiencia. La otra parte, la de los apetitos del alma, se somete a las razones de la primera: son las virtudes morales (valentía, moderación y justicia, por ejemplo) adquiridas por el hábito y vinculadas a ella. La virtud es el hábito de “decidir preferentemente un justo medio, relativo a nosotros y determinado racionalmente como lo haría

6 Obra escrita por Aristóteles en el siglo IV a. C. Dedicada a su hijo, Nicómaco, consta de diez libros y su contenido versa sobre la felicidad. Está considerada una de las dos obras fundamentales en que posteriormente se basó la ética occidental, siendo la otra el mensaje bíblico judeocristiano.

el hombre prudente”. El deseo de lograr nuestros fines es lo que establece nuestro razonamiento.

Del mismo modo, “el dominio de sí mismo” frente a las pasiones (sensaciones y emociones) forma parte de la virtud para alcanzar el “justo medio”. De esta forma, Aristóteles evoca la justicia, que es “una cualidad moral que obliga a los seres humanos a practicar cosas justas”. Los derechos, diferentes según el país, dependen de la voluntad de los seres humanos y de la forma de su gobierno, pero la equidad es superior a la justicia que corrige.

Si la virtud depende de un acto voluntario, entonces la prudencia se convierte en un criterio. Es tan necesaria, en la búsqueda de la virtud, como la moderación y la educación de la parte del alma que alberga el deseo. Alguien es inmoderado por ignorancia o por falta de dominio de sí mismo, sobre todo frente al placer que todos buscamos, al tiempo que huimos del sufrimiento. El filósofo griego constata y afirma que el placer es actividad y fin, y puede ser considerado a su vez como el bien supremo.

Para Aristóteles la amistad crea el vínculo social, y la más auténtica es la que se funda en la igualdad. Se considera al amigo como otro uno-mismo y es porque nos amamos a nosotros mismos por lo que podemos hacer el bien a nuestro alrededor identificándonos con el prójimo. Si la virtud lleva a la acción, el placer la consume: Aristóteles consigue así conciliar en la acción las virtudes y el placer. Sin embargo, la felicidad de los sabios se halla en otro lugar: en el placer puro que

ofrece la contemplación de lo divino y en la búsqueda de la inmortalidad. Los demás se limitarán a la política para vivir bien en la ciudad.

La palabra amistad no tiene un solo significado, sino varios y esto no es nuevo. Lo había notado Aristóteles cuando trató de distinguir diferentes tipos de amistad para identificar en ellos cuál era la “verdadera”. Para Aristóteles la distinción más importante es la que hay entre la amistad en la utilidad y la que se funda en la virtud, siendo esta última la única que merece el nombre de verdadera amistad. Por eso, hasta en la Grecia antigua el nexo que unía a dos socios en un negocio no era amistad sino interés por hacer prosperar su empresa. También en esa época la amistad entre los políticos sólo era, a menudo, una forma de cálculo político.

La amistad es una forma de amor. La amistad se diferencia de las demás formas de amor porque elige sus objetos con criterio moral y tiene frente a ellos un comportamiento moral. La amistad es la forma ética del eros. Por ello, amigo es quien nos hace justicia. Nos hace justicia en un sentido profundo y vital. La vida en sí puede ser justa o injusta. El amigo que aprecia en nosotros una cualidad que nadie había valorizado, que nos estima por algo que los demás desprecian, nos hace justicia en un sentido profundo. El amigo está de nuestra parte, lucha con nosotros y de ser necesario, nos venga. Por eso nos hace justicia.

Para apreciar una cualidad se requiere una disposición benevolente. El amigo es benevolente. Ve lo que somos y nos ayuda a ser nosotros mismos. Los demás son in-

diferentes; su corazón es frío y por eso ni siquiera ven lo que en realidad somos. Sólo el amigo nos ve por aquello que somos. Puede suceder que quien nos hace justicia y viene hacia nosotros, tendiéndonos la mano, sea un desconocido, pero entonces, aunque sólo sea por un instante, es nuestro amigo.

Amigo es quien intuye y apela a la parte mejor de nosotros, la más buena, más humana, espontánea, sincera, libre de envidia y gentil. Los amigos son el retrato objetivo de la moralidad de la persona. Nos muestran su rigor y su intransigencia, pero también su amor por la inteligencia y su creatividad, y hasta su tolerancia.

Tenemos necesidad de sentirnos amados más que cualquier otra cosa en el mundo para encontrar la fuerza para dominar la increíble multiplicidad que existe dentro de nosotros. Somos el producto de todas nuestras experiencias sociales, de todas nuestras identificaciones y de todos nuestros deseos. La amistad, en esencia, es una relación entre dos individuos aislados, patrones de sí. Y es un encuentro entre pares. Aunque sus condiciones sociales y económicas sean diferentes, sólo pueden ser amigos si se encuentran como dos seres soberanos e independientes, con el mismo poder e igual dignidad.

Aristóteles dedicó muchas páginas de la *Ética a Nicómaco* a la discusión sobre las formas de amistad entre personas que no son pares (importancia que revisten las semejanzas de edad, sexo, clase y estado civil, en la elección de amigos).

La amistad es a menudo un antagonismo evitado. Por eso, la amistad es el encuen-

tro de dos personas que resuelven ponerse en el mismo nivel y que se reconocen como soberanas sin volver a preguntarse quién es superior y quién es inferior. Es una actividad de equiparación.

Todos nos hemos sentido, alguna vez en la vida, abandonados y envilecidos al ver que nuestro amigo o amiga preferida se dedicaban a otro y no se preocupaban más por nosotros. Cada uno de nosotros espera del amigo reciprocidad, afecto y atención. Si no obtenemos eso del amigo, si este, incluso, hace gala de desinterés, no se está comportando como un amigo.

Resulta difícil la amistad entre antiguos enamorados, precisamente porque en ellos sigue actuando el deseo del paraíso perdido y el resentimiento respecto de quien no supo realizarlo en un tiempo y no sabe ahora evocarlo. La amistad sólo puede surgir cuando todos estos fantasmas se desvanecen, casi siempre cuando ambos vuelven a enamorarse. Sólo un nuevo enamoramiento destruye el resentimiento. Sólo un nuevo enamoramiento feliz vuelve a recorrer el pasado con su fuego purificador y sólo cuando este enamoramiento ha pasado a ser un amor sereno pueden encontrarse con serenidad. Todo depende entonces de las virtudes que de verdad posean. La amistad es un juez implacable, no admite excepciones. Si tenían cualidades que, hasta la conciencia, en toda su lucidez, reconoce como valores, la amistad puede surgir.

La amistad no es, pues, una continuación del amor. Es redescubrir a la persona que en un tiempo se amó, no ya con los ojos entusiastas del estado naciente sino con

**Compañeros
y amigos
no son, pues,
la misma cosa.
La amistad es
siempre más
imprevisible que
la ideología.
No hace que todos
sean iguales, los
diferencia. Nunca
trata a dos personas
del mismo modo,
las individualiza.**

los ojos atentos del encuentro. En este caso, el pasado no se pierde. Constituye la perspectiva de una solidaridad profunda. Todo esto confirma a qué punto es difícil, en realidad, llegar a la amistad partiendo del amor. Ya lo había advertido Aristóteles, quien dice: “Parece, sin duda, que la benevolencia es el principio de la amistad, así como el placer visual lo es del amor, porque nadie ama si antes no se ha complacido con la forma bella del amado, pero el que se goza con la forma no ama más por ello, sino sólo cuando echa de menos al ausente y desea vivamente su presencia”⁷. Una amistad que no sea recíproca es un contrasentido. Los amigos deben ser iguales, no puede existir un desequilibrio de poder entre ellos. Un amor no correspondido pone todo el poder de un solo lado, del lado de quien no ama. Por eso, este tipo de amor es también injusto, y la amistad es incompatible con la justicia. Epicuro denomina amistad a una relación que desde un enfoque sociológico es muy distinta: la fraternidad que se establece dentro de un movimiento. Es exacto que en el movimiento encontramos

⁷ Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. 1167 a 2-7.

amigos. Pero no es el grupo de amigos que crea el movimiento. Es el movimiento que crea la amistad.

Compañeros y amigos no son, pues, la misma cosa. La amistad es siempre más imprevisible que la ideología. No hace que todos sean iguales, los diferencia. Nunca trata a dos personas del mismo modo, las individualiza. Sólo el amigo puede ser personal, nunca el compañero. La amistad es algo más respecto del movimiento. Es un capricho, una búsqueda, un desbordamiento, una singularidad. Por esa razón, toda amistad nace siempre de la colectividad, pero en contra de la colectividad, nace de un campo de solidaridad, pero en contra de ese campo de solidaridad.

El encuentro entre los amigos es siempre el descubrimiento de la propia diversidad, de la propia unidad y, por consiguiente, de la propia soledad, del propio riesgo individual. Es verdad que la amistad también da seguridad porque el amigo está junto a uno. En compañía, los amigos pueden hacer hasta las cosas más peligrosas.

La amistad intuye la esencia y la necesidad. También esto es típico de la amistad. Además, la amistad consiente la partida. La compañía ilustra, de

manera simbólica, la estupidez y la degradación del individuo por obra del grupo, cuando ese grupo no tiene nada, ni un ideal, ni un fin, ni una ideología.

La amistad toma partido por el individuo en contra de la colectividad. Pero la tensión no se puede eliminar ya que reaparece. La amistad consiste en esta reaparición de la tensión, es decir, de la individualidad y de su exigencia de espontaneidad y autenticidad.

La amistad es una filigrana de encuentros y cada encuentro es una prueba. Cada encuentro puede ser también, en realidad, una desilusión. Aparece entonces la señal de la diversificación de las trayectorias vitales de los dos amigos.

La amistad es la forma específica de amor cuyo objeto es una persona que apreciamos y que desde el punto de vista ético se comporta de un modo correcto, al menos con nosotros.

Después de haber realizado este breve comentario acerca de lo que Aristóteles quiere decir cuando habla de la amistad, por supuesto, todas estas reflexiones son muy personales, es mi propósito, ahora, ceñirme más al texto y comentar con mayor precisión y objetivamente, lo que nos viene a decir Aristóteles de la

amistad, en sus puntos más interesantes.

• “Después de esto, podría seguir una discusión sobre la amistad, pues la amistad es una virtud o algo acompañado de virtud, y, además, es lo más necesario para la vida”⁸.

La amistad es una de las mejores virtudes del hombre, muy necesaria para la vida en comunidad. Sin amigos nadie querría vivir, aunque tuviera todos los demás bienes. Cuanto mayor es la riqueza, tanto es más insegura. En la pobreza y en otras desgracias, los amigos son el único refugio. Amistad significa ayuda. Al joven le protege de errores. Al viejo le ofrece cuidado y ayuda como compensación a sus debilitadas fuerzas. Al hombre en la plenitud de la vida le llama a nobles acciones.

Vivir sin amigos y en soledad es terrible. Vivir es lo mismo que estar con los amigos, con esos que he buscado y de los que he conseguido rodearme. Relacionarse con los amigos es propio de nuestra naturaleza, relacionarse con los otros ciudadanos está determinado por la ley y no depende de nosotros.

Unos creen fácil ganar un amigo, otros dicen que es muy raro y muy difícil reconocer el auténtico amigo. Sólo sucede cuando padecemos una desgracia, pues mientras somos felices cualquiera querría ser amigo nuestro.

Señal de amistad verdadera es sufrir con el sufrimiento del otro. La amistad mantiene unidas las ciudades. La concordia es parecida a la amistad. Es la amistad entre ciudadanos. Cuando los ciudadanos tienen sentimientos amigables no necesitan el amparo de la ley. Y aunque tengan todo el amparo de la ley siguen necesitando la amistad.

Se considera un mérito el lograr rodearse de una multitud de amigos. La amistad está próxima a la virtud. Pero brotan preguntas filosóficas como: ¿los amigos son siempre esencialmente iguales? Lo que en realidad es igual se alegra con lo igual y el hombre es lo más querido para el hombre. Si la amistad está unida a la

8 Aristóteles. *Ética a Nicómaco*, 1155 a 5.

virtud, algo es seguro: no se ha de aplicar el término amistad al cariño que se tiene a las cosas. Aquí no hay amor recíproco ni hay deseo ninguno de que suceda un bien a la cosa querida. Los amigos tienen que fomentar los buenos deseos entre ellos, desearse lo mejor y ser perfectamente conscientes de esto: sólo es amistad la mutua benevolencia.

• “Ahora bien, estas razones son de índole diferente y, por consiguiente, lo serán también los afectos y las amistades. Tres son, pues, las especies de amistad, iguales en número a las cosas amables”⁹.

Hay tres motivos por los que los hombres se quieren y se hacen amigos: la utilidad, la atracción física y la simpatía, se entiende la simpatía espiritual. Esta simpatía es comienzo de la amistad, no la amistad misma. La amistad basada en la ética es hermosa; la que se basa en la utilidad sólo, necesaria. Cuando la utilidad es el motivo de que nazca la amistad, los hombres se aprecian mutuamente, no por ellos mismos, sino sólo por interés. No se estima al amigo porque es el que es sino porque me reporta beneficios o me proporciona placeres. El fundamento de estos lazos es transitorio, por eso se desatan con facilidad.

Las amistades basadas en la atracción física suelen disolverse cuando se ha dado y se ha recibido la parte correspondiente; en las basadas en la utilidad se habla mucho de dinero sobre todo si previamente se ha convenido en ello; la disolución de una amistad basada en la ética se hace en cambio libremente.

9 Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. 1156 a 5-10.

La mayoría cree que el impulso hacia lo noble es una vaciedad sin fundamento, lo mismo que el impulso hacia una noble amistad.

• “Divididas así las diversas clases de amistad, los malos serán amigos por causa del placer o de la utilidad, siendo así semejantes; y los buenos, por ellos mismos, puesto que serán amigos en cuanto buenos. Estos serán amigos sin más, mientras que aquéllos lo serán por accidente y por su semejanza con éstos”¹⁰.

La amistad verdadera se apoya sobre el carácter y las virtudes de los que son iguales entre sí. Son esos los que se suelen buscar y encontrar. En la medida en que son buenos, quieren el bien el uno para el otro. Los hombres que viven de esta ilusión sin haber comprobado la amistad, se separan con facilidad cuando el que está interesado en enemistarlos se dedica a propalar calumnias. Es fácil engañar a los buenos, hasta que la experiencia les enseña la maldad.

Los amigos no piensan en esos bienes que son los que importan a quienes no viven en amistad. Tampoco piensan en los males que les puedan sobrevenir. Prefieren al ser humano, al amigo, no la posesión de bienes o la seguridad material. La desgracia pone de manifiesto quien es realmente amigo.

Sólo la amistad entre quienes tienen valores éticos planta cara a calumniadores y chismosos. Sencillamente, no se hace caso a las habladurías sobre el amigo, ya que tras muchos años de amistad, se sabe cómo es.

10 Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. 1157 a35-5.

• “Por consiguiente, la amistad se da, principalmente, entre los buenos, como ya hemos dicho muchas veces; porque lo absolutamente bueno o agradable se considera amable y elegible, y para cada uno lo bueno y agradable para él, y el bueno es amable y elegible para el bueno por ambas razones”¹¹.

Las personas virtuosas son amigas por sí mismas, concretamente por el hecho de ser buenas. Si se comprenden bien, son amigos en sí. Mantener correspondencia es lo que hacen los amigos para conservar el cariño. El amigo desea no sólo compartir la alegría con el amigo, sino participar en el mismo sufrimiento. Es rasgo de amistad alegrarse por la única razón de que el otro se alegra.

• “Las clases de amistad que hemos mencionado se fundan, pues, en la igualdad; en efecto, los amigos reciben y desean lo mismo recíprocamente, o se cambian una cosa por otra, por ejemplo, el placer por utilidad, pero estas amistades lo son menos y duran menos, como hemos dicho”¹².

No es posible la amistad entre personas en que el agrado no sea mutuo y que no se alegren con las mismas cosas. Los buenos, los valiosos son los amigos más auténticos. Cuando amo al amigo, amo aquello que forma mi auténtico valor. Si el hombre bueno se hace amigo, el que siente inclinación hacia él reconoce allí su propio valor.

• “Existe otra clase de amistad fundada en la superioridad, con la del padre hacia el hijo, y en general, la del mayor hacia el más joven, y la del hombre hacia la mujer, y

11 Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. 1157 a 20-30.

12 Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. 1158 b 5

la de todo gobernante hacia el gobernado”¹³. Los que tienen amigos por cierta excelencia social creen con facilidad que no necesitan mostrar ellos mismos inclinación hacia aquéllos. Vale más, sin embargo, mostrar afecto que recibirlo, pues se trata de un movimiento del espíritu acompañado de gran satisfacción. El que entrega su afecto tiene además el don que supone hacer el bien, pero quien sólo lo recibe carece de él. Los lazos de amistad que se basan en la superioridad de una parte tienen características especiales: padre e hijo; viejo y joven; amo y criado; benefactor y receptor; maestro y discípulo; varón y mujer.

• “La mayoría de los hombres, a causa de su ambición, parecen preferir ser amados a amar, y, por eso, a la mayoría les gusta la adulación; en efecto, el adulador es un amigo en posición inferior o un hombre que finge ser tal y amar más que ser amado; pero ser querido parece ser cercano a ser honrado, y esto es a lo que aspiran la mayoría”¹⁴.

El amigo debe desear para el amigo lo bueno, pero no lo mejor, porque entonces ya no podrían seguir siendo amigos. El bien que se le desea y debe sucederle ha de ser limitado y no modificar su esencia; si no, habría deseado un bien para él y un mal para sí mismo, a saber la pérdida de la amistad.

Los más prefieren ser queridos a querer, se trata del impulso a valer más, de la fuerza que nos hace desear honra y reconocimiento. La verdadera amistad adquiere su

13 Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. 1158 b10-15.

14 Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. 1159 a 10-15.

plena realidad más en ofrecer amor que en recibirlo.

La amistad adquiere realidad en la entrega del cariño, más en dar que en recibir, más en su actualización que en dejarse querer. Quienes tienen poco fuste suelen ser inconstantes, sus amistades duran poco tiempo, sólo mientras el provecho o el placer les sonríen. Sólo se esfuerzan por lo que necesitan ahora y andan presumiendo de los favores con que ellos corresponden.

• “La amistad parece estar en relación con cada una de las formas de gobierno en la misma medida que la justicia”¹⁵.

Amistad y derecho tienen un mismo ámbito de desarrollo y se refieren a las mismas personas. En cualquier colectividad el derecho y la amistad se orientan hacia el bien. La cercanía entre amigos tiene algo de específico, ya que un delito es tanto peor cuanto más cercana a su autor sea la persona perjudicada.

Esta clase de colectividades son modelos del estado. En unas y en otras los individuos se esfuerzan en conseguir un objetivo provechoso y esto es el fin al que tienden los legisladores. Otras comunidades tienen objetivos particulares.

El derecho garantiza la protección apropiada al extraño, al extranjero el cual puede exigir cualquier clase de hospitalidad.

El ser humano es una esencia orientada a vivir en comunidad con aquellos a los que la naturaleza le ha unido por el parentesco. El origen y las fuentes de la amistad, del orden político y del derecho son perceptibles primeramente en la comunidad doméstica.

15 Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. 1161 a 10-15.

En todos estos grupos aparece la amistad en la misma medida que el derecho y la justicia. Los amigos no deben por inadvertencia olvidar el honrarse mutuamente. La honra tiene realmente algo que ver con la amistad.

En las formas de estado degeneradas se menosprecia la amistad por mucho que se hable, y falsamente, sobre ella. No hay relación de amistad ni relación jurídica con un objeto inanimado. Todo ser humano puede participar, de acuerdo con su esencia en la estimación que da el derecho y en los derechos propios del hombre.

• “La amistad entre parientes parece ser de muchas formas, pero todas ellas dependen de la paternal. En efecto, los progenitores aman a sus hijos como algo de ellos mismos, y los hijos a sus padres como seres procedentes de ellos”¹⁶.

La amistad entre parientes presenta muchas formas, pero todas pueden compararse con la relación del padre con los hijos. Los padres aman a los hijos como parte de su propio ser pues tras el parto y el nacimiento existen como otro yo. Desde el nacimiento mismo, los padres casi quieren al hijo como a un segundo yo. Los padres aman a sus hijos como a sí mismos, es decir sin estar condicionados por un motivo; el hijo ama a sus padres porque procede de ellos.

Los hermanos tienen identidad de origen; “la misma sangre”, “las mismas raíces”, “los mismos años, los mismos amigos”. El trato mutuo lleva al compañerismo.

La unión entre varón y mujer, procede de la naturaleza. El ser humano tiende

16 Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. 1161 b 15-25.

primeramente a la vida común y al emparejamiento, después, sólo después, como ser político, a ser ciudadano. La comunidad domestica es más originaria que el estado y tiene carácter de necesidad, el impulso hacia la procreación es propio de todo ser vivo. Pero los seres humanos contraen matrimonio no sólo con el fin de la procreación sino también para la vida en común. La forma en que han de convivir el varón y la mujer, y el amigo con el amigo, tienen que buscarla teniendo como regla la justicia.

- “Hay buenas razones por las que las acusaciones y reproches tienen lugar, exclusiva o principalmente, en la amistad basada en el interés...”¹⁷.

Los reproches entre amigos, los más usuales y conocidos, brotan sobre todo en las amistades basadas en el mero interés. En cambio cuando la amistad brota de valores morales, los amigos están ocupados en hacerse el bien. Cuando la amistad es sólo por el interés es fácil que cada uno exija la mayor parte de él y tema que algo se le haya escapado. Se quejan de no obtener tanto cuanto podrían exigir. La experiencia enseña que el dador cree que ha dado lo más que podía, que ha favorecido al otro en su necesidad.

Surgen las desavenencias y la amistad se rompe fácilmente. El descontento brota fácilmente. Todo hombre recibe con gusto lo bueno, pero se suele guardar bastante de hacerlo. Un amigo no es algo que se consiga sin probarlo y sin dejar correr el tiempo.

- “Pero si lo que se da no es de esta clase, sino que se hace con algún fin, quizá la

17 Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. 1162 b 5-10

mejor restitución deba de ser la que parezca adecuada a ambos...”¹⁸.

En su sentido verdadero se da el beneficio cuando quien lo hace tiene una buena y generosa disposición para quien lo recibe, cuando no puede esperar ningún provecho. El motivo fundamental de la creatividad y aun de la creación misma es un sentimiento de amistad.

- “Se suscita también la dificultad de si uno debe amarse a sí mismo más que a cualquier otro”¹⁹.

Se habla con desprecio del egocéntrico, del narciso. El reproche consiste en creer que cuanto más se ocupe alguien de su propio “yo”, tanto menos se ocupará del de cualquier otro. Cada individuo es por naturaleza fuente de placer para él mismo.

El ser humano de gran talla ética puede, por tanto, amarse a sí mismo; procederá de aquí un provecho no pequeño, lo mismo que para aquellos que beneficie. Procura ser su propio amigo porque tiene en sí dos esencias que por naturaleza querrían estar juntas.

No pocos se esfuerzan por llegar a la independencia, por tanto a la autarquía. Pero es dudoso que alguien, que sea autárquico en todos los aspectos, pueda tener un amigo.

Lo mismo que hay amistad para sí, también hay injusticia. Es verdad que en otros casos de injusticia hay que distinguir entre aquel que la hace y el que la padece.

- “Otra cuestión que se discute acerca del hombre feliz es si tendrá necesidad de amigos o no”²⁰.

18 Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. 1164 b 5-10

19 Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. 1168 a 25-30.

20 Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. 1169 b 5

Se dice que el hombre plenamente feliz e independiente en sí mismo no necesita amigos. Un ser humano excelso tiene que tener a alguien a quien pueda hacer el bien. El ser humano valioso goza en toda acción que realiza las normas éticas que él quiere ver universalmente realizadas mientras que las malas acciones le disgustan y oprimen.

El ser humano de moral elevada es naturalmente querido por otros seres humanos semejantes.

Precisamente aquí se alcanza la justicia por medio de la amistad. El amigo es para el amigo un segundo yo (altruismo). Su existencia le es tan valiosa como su propia existencia. La amistad es un alma en dos cuerpos.

• “¿Debemos, entonces, hacernos el mayor número posible de amigos...?”²¹.

Es difícil distribuir de forma justa entre los amigos la alegría y la tristeza de tal forma que se alegre con uno y se entristezca con el otro en los tiempos oportunos. El ser amigo de muchos a la vez se hace imposible por el hecho de que amar significa actividad y no se puede ser activo con muchos en sentido pleno.

En la desgracia el ser humano necesita ayuda, en la felicidad quiere compañeros y siempre busca hombres a los que hacer el bien, sólo a causa del deseo de ser benefactor. Es bella y noble la amistad que tiene como objetivo hacer bien a otros, obrar con humanidad tanto en el caso del castigo como en el del perdón.

• “Así, pues, la amistad es más necesaria en el infortunio, por eso, hay necesidad entonces de amigos útiles, pero es más noble en

21 Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. 1170 b 20-25.

la prosperidad y, por eso, se buscan buenos amigos, porque es preferible, en este caso, favorecer a estos y vivir con ellos”²².

La sola presencia del amigo ya es agradable y no sólo en la felicidad. También en la desgracia es un alivio el que alguien comparta nuestro sufrimiento. Nada turba tanto al amigo como ver al otro turbado.

La presencia del amigo es gratificante, sirve de ayuda al espíritu deprimido y melancólico.

• “La amistad es, en efecto, una comunidad, y la disposición que uno tiene para consigo la tiene también para el amigo”²³.

Lo que cada uno es para sí mismo, lo es también para el amigo. Para nosotros, tiene valor la conciencia de la propia existencia lo mismo que la conciencia de la existencia de quienes están cerca de nosotros.

La amistad de los amigos auténticos crece por sí misma, por el trato amigable y confiado. Cada uno es ejemplo para el otro, según el cual cada uno se modela a sí mismo al encontrar rasgos que agradan.

En conclusión, para Aristóteles la sociedad perfecta sería una sociedad de amigos en plena benevolencia y ayuda mutua y por eso, la *polis* o ciudad griega sería su escenario perfecto, ya que no se debe tener muchos amigos por virtud.

Referencias

- Aristóteles (1980). *Ética Nicomaquea*. Ética Eudémica. Madrid: Ed. Gredos.
MacIntyre, A. (1994) *Historia de la ética*. Barcelona: Ed. Paidós, Barcelona.

22 Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. 1171 a 25-30.

23 Aristóteles, *Ética a Nicómaco*. 1171 b30-35.

Reseña

Sumisión

Editorial Anagrama,

Barcelona, 2015.

Autor: Michel Houellebecq

José Luis López Latorre

De Michel Houellebecq se ha dicho que es: marxista, conservador, narcisista, cínico, ateo, misógino, islamófobo, es decir, un enfant terrible (un niño terrible, maleducado, que pone a sus padres en situaciones avergonzantes). Es un escritor que narra la realidad actual con protagonistas que pueden ser estereotipos de nuestro tiempo y por esto sus obras, también se evalúan moralmente.

“Sumisión” es una novela narrada en primera persona por su protagonista (Francois), profesor de Universidad y experto en el escritor francés del siglo XIX, Joris-Karl Huysmans. Es una novela distópica, ya que se desarrolla en Francia en el año 2022. Narra como un partido político islámico moderado se presenta a las elecciones y ante la situación bipartidista francesa, las gana con el apoyo del partido socialista, superando al Frente Nacional. La novela se divide en dos partes: la primera parte corresponde a la época previa a las elecciones y la segunda, cuando el partido islámico gana las elecciones y comienzan las reformas en el Estado, que directamente impactan en la vida del protagonista.

La novela fue publicada el siete de enero del 2015, el mismo día que se produjo el atentado a Charlie Hebdo (revista satírica francesa), mientras Houellebecq daba la primera entrevista sobre la novela.

Houellebecq con esta novela realiza una reflexión del posible rol del Islam en Europa, partiendo de sus propios intereses literarios: la decadencia de las sociedades, el individualismo y la disolución de las estructuras sociales.

Sumisión es una novela que va despojando a su protagonista poco a poco de todo lo que le da sentido a su vida, por eso el protagonista (Francois) al verse sin nada, lo único que le queda es convertirse al islam.

Primer despojamiento: El amor.

Myriam, su amor, es judía y se marcha a Israel con sus padres por la victoria del partido islámico, entonces Francois pierde el placer: “mi polla era en el fondo el único de mis órganos que nunca se había manifestado a mi conciencia a través del dolor sino del placer.” (Página 95)

Privado del placer, Francois tiene una relación con el mundo de degradación física, de dolor; su existencia solo se explica por sus condiciones materiales y administrativas.

En Francois placer y amor van de la mano.

Segundo despojamiento: los padres.

No es una pérdida emocional. Muchos críticos de Houllebecq ven en la pérdida de los padres de sus protagonistas, una situación personal de Houllebecq; porque Houllebecq no se lleva bien con sus padres y eso se puede ver reflejado en sus novelas, ya que la relación entre padres e hijos en sus obras es de indiferencia e incluso de aversión.

La pérdida de los padres, además del amor, indica como la vida del protagonista se va reduciendo a su dimensión material.

Tercer despojamiento: la posibilidad de creer en el Dios cristiano.

Francois se siente despojado del sentido de su vida y piensa en el suicidio, ya que la dimensión espiritual del cristianismo en Occidente ha sido superada y parece que olvidada.

A Francois después del intento fallido de suicidarse, se le ofrece editar las obras completas de Huysmans para la prestigiosa colección Pleiade o regresar a la Universidad, pero con la condición de convertirse al islam. La segunda opción se la ofrece su amigo Rediger, nuevo rector de la Universidad, que se ha convertido al islam. Houllebecq en varias entrevistas ha dado su opinión respecto de la decadencia de Europa, de la inviabilidad del proyecto de la Modernidad y de que una civilización sin espiritualidad no puede existir. En la cena que tiene Francois en la

mansión de Rediger, Rediger propone que el islam es la única solución a la decadencia de Occidente.

Cuarto despojamiento: huysmans.

Para Houllebecq la literatura es el último sentido que le queda a Occidente.

Francois es despajado de su autor de cabecera y debe renunciar a ser un lector libre y autónomo y depender del sistema del islam, esta es su verdadera SUMISIÓN.

Si Francois ya no es lector de Huysmans, entonces ¿qué es? Un cuerpo degradado, doliente o un número más del sistema, ya que gracias a la literatura somos un individuo y no un hombre masa o unidimensional dentro del sistema.

Sumisión es una novela de expropiación, después de que le han quitado todo lo que le daba sentido a su vida, lo único que le queda a Francois es ser una más del nuevo sistema y seguir adelante.

Sumisión es una novela que se va desarrollando progresivamente y por eso no puedes dejar de leerla, ya que necesitas saber más y más de lo que pasará. La recomiendo, porque nos hace pensar sobre nuestra realidad actual materialista, consumista y hedonista. La novela es una reflexión sobre el sentido de nuestra existencia y si es posible sin ideales, ni creencias.

Para terminar mi reseña, les hago una pregunta: ¿Cómo actuaríais en la misma situación que vivió Francois?

INSTRUCCIÓN PARA AUTORES

Los artículos postulados a la revista deben tener una extensión máxima de 12 páginas, sin incluir referencias. El formato de presentación debe cumplir con los siguientes aspectos: La digitación debe realizarse en fuente de letra Times New Roman, a 12 puntos, doble espacio, una columna y todas las márgenes de 2,54 cm, espaciado 0.0 y 0.0, con justificación a la izquierda, con jerarquía de títulos según Norma APA Sexta Edición.

El título del artículo deberá ser corto (no más de 12 palabras) o dividido en título y subtítulo, atractivo para el lector potencial y escrito según jerarquía de títulos de APA. Después del título deberá ir el nombre del autor (es), acompañado de la filiación institucional. Se debe colocar un asterisco como nota de pie de página con profesión y títulos de postgrado, trayectoria académica, último lugar de trabajo y dirección electrónica.

Los documentos deben ser entregados en medio digital, tamaño carta, elaborarse en procesadores de texto como Microsoft® Word®

Todas las figuras y tablas deben realizarse en tinta negra, ser incluidas en medio digital, numerarse y titularse de manera clara. Además, deben localizarse en el lugar más cercano a donde son citadas. Cuando se trate de figuras, deberá garantizarse su buena resolución para cualquier tipo de papel; para el caso de realización de tablas, se recomienda que éstas no sean insertadas como imágenes, considerando que en este formato no pueden ser modificadas. (Para este caso, debe seguirse también parámetros de APA) Cuando los artículos incluyen ecuaciones, éstas deben ser elaboradas en un editor de ecuaciones apropiado y compatible con el paquete de software “Adobe InDesign”, o similares.

Todas las imágenes, gráficas, infografías o cualquier documento que se utilice y que no sea de autoría propia, debe llevar la fuente y contar con derechos de publicación.

Recuerde que la citación y referenciación, debe realizarse según Norma APA Sexta Edición.

Cómo escribir

El Comité Editorial consideró establecer los siguientes aspectos para el lenguaje y estilo para la redacción de artículos:

Deben emplearse estructuras de oraciones simples, evitando las demasiado largas o complejas.

El vocabulario empleado debe ser básico y común. Los términos técnicos deben explicarse brevemente; asimismo, el significado de las siglas debe presentarse la primera vez que aparecen en el texto. Los autores son responsables de que su trabajo sea conducido de una manera profesional y ética.

Estructura del documento a enviar

El documento debe estar estructurado según los siguientes lineamientos:

Para la presentación del contenido, se recomienda la utilización de varios subtítulos, iniciando con uno de introducción y finalizando con otro de conclusiones.

El texto del artículo debe acompañarse de un resumen de máximo 150 palabras.

Las notas de pie de página deben ser solamente de carácter aclaratorio.

De acuerdo con la normatividad de la APA, existen unas normas claras de citación y de referenciación, a los cuales se debe ajustar el escrito.

Las referencias completas solo deberán ser incluidas al final del artículo y deben comprender únicamente la literatura específica sobre el tema citada en el escrito.

Periodicidad de la publicación y del procedimiento de selección

Se define por parte del Comité Editorial que la revista tendrá una periodicidad de publicación anual, para lo cual se realizará una convocatoria anual para la recepción de artículos. Los artículos serán recibidos según las fechas establecidas por el Comité

Editorial, siempre y cuando cumplan con todos los elementos citados en este documento.

El director del Centro de Investigación, o del CECE, o quien haga sus veces, asistirá a los interesados en la estructuración, consolidación y presentación de artículos para publicación en la revista de acuerdo a las temáticas establecidas. Luego de su recepción, los textos serán sometidos a la evaluación del Comité Editorial.

El Comité Editorial toma decisiones acerca de la prioridad de publicación de los artículos, considerando la alimentación adecuada de las diferentes secciones de la revista, el espacio total disponible y la extensión de cada artículo aceptado. En algunos casos, el Comité podrá aceptar el artículo con algunas modificaciones, o puede sugerir una forma diferente de presentación u organización. En todos los casos las decisiones son notificadas en forma escrita, a manera de retroalimentación para los autores de los escritos.

De las secciones y temáticas

1. Sección Empresarial
2. Sección Comunicación
3. Sección Educación Holística



UNILATINA

**THINK
BEYOND
YOUR LIMITS**

P.J. Res. 8530 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

**>PROGRAMAS
PROFESIONALES POR CICLOS**

Administración de Empresas

SNIES 90911

Finanzas y Negocios Internacionales

SNIES: 102806

Publicidad y Mercadeo

SNIES 107802

Dirección y Producción de Radio y Televisión

SNIES: 103770

>PROGRAMAS TECNOLÓGICOS

Gestión de Empresas

SNIES 54558

Gestión Financiera del Comercio Internacional

SNIES 103063

Producción de Radio y Televisión

SNIES: 103769

**>PROGRAMAS CONOCIMIENTOS
ACADÉMICOS EN***

Contenidos sonoros

Contenidos Interactivos

Imagen Digital

Imágenes Fotográficas

Comunicación para medios

Mercado Digital

Técnico Laboral en Cocina

Inglés (por niveles A2, B1, B2)

*Resolución Secretaría de Educación Distrital No 02048
Vigilados por la SED - No conducen a título profesional

www.unilatina.edu.co
admisiones@unilatina.edu.co

Calle 46 N°. 3 - 05
Bogotá D.C. - Colombia
PBX: (571) 5737488
Whatsapp: 3208365200

**Personería Jurídica Res. N° 8530
del 6 de junio de 1983 M.E.N.**
*Institución vigilada por el Ministerio
de Educación Nacional.*



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA
UNILATINA

Edición No. 1 - Diciembre 2019 - ISSN 2711-077X

