



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA

UNILATINA

P.J. Res. No. 8530 del M.E.N Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

TINTA LATINA

EL PERIÓDICO UNIVERSITARIO - 14

Este año reviste una especial importancia para la comunidad Unilatina, porque estamos celebrando los 40 años desde que sus Fundadores Alberto Moyano y Lydia Bautista le dieron vida a este proyecto educativo con la misión de formar empresarios bajo un modelo holístico y con una Visión netamente Internacional.

En el año de 1983 le fue otorgada su personería jurídica inicialmente con el nombre de Corporación Tecnológica de Ciencias Empresariales autorizada para ofrecer programas tecnológicos en las áreas de la Administración, los Negocios Internacionales, El Mercadeo y La publicidad.

Durante los primeros 20 años fueron los fundadores quienes estuvieron al frente de la Institución y graduaron centenares de estudiantes como tecnólogos en las diferentes áreas del conocimiento que se ofrecían y adquirieron el terreno donde plantaron lo que en un futuro se denominaría Institución Universitaria Latina-Unilatina. Al cabo de esa primera etapa, el destino los llevó a radicarse en la Florida Estados Unidos donde igualmente continuaron su tarea educativa aprovechando los conocimientos y experiencia que habían adquirido y allí fundaron a Unilatina International College, hoy United International College, institución universitaria acreditada por las autoridades americanas y abriendo así las puertas de los Estados Unidos a los estudiantes en Colombia.

En estos últimos 20 años, ha estado al frente de esta Institución la Dra. Nelly T. Bautista en compañía del vicerrector académico Dr. Gustavo Rodríguez y muchos otros profesionales administrativos y docentes que apoyaron ese proyecto.

Un logro importante, fue la transformación de Unilatina, de Institución tecnológica que pasó a ser reconocida por el MEN como una Institución Universitaria, se obtuvieron registros calificados para ofrecer programas y entregar títulos profesionales en Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Publicidad y Mercadeo y Dirección y Producción de Radio y televisión.

Desde hace 10 años se han venido modernizando y actualizando la oferta educativa incursionando en el área digital con programas académicos avalados por la secretaria de educación, los cuales hoy se encuentran en trámite para convertirlos en programas profesionales de producción Audiovisual, Producción Musical, Fotografía y Gastronomía y para tal efecto se han renovado progresivamente la infraestructura, dotándola de nuevos laboratorios y salas de clase con las herramientas tecnológicas necesarias para impartir de una mejor manera los procesos de enseñanza aprendizaje. Por ello se invitaron a participar de ese proyecto educativo a Excelentes seres humanos expertos profesionales en diferentes áreas que integran el brillante cuerpo docente de Unilatina

Por otra parte, para complementar la oferta académica, hace 10 años se fundó el Colegio Unilatina por ciclos, con el fin de brindar nuevas oportunidades a Jóvenes de la ciudad, permitiéndoles estudiar dos niveles en un año y obtener su grado de bachiller en menos tiempo, lo que les ha permitido ingresar más pronto a realizar sus estudios superiores.

La mejor manera de aportarle al país es brindando una educación de calidad entendida como una educación integral, como la que aquí han recibido los egresados El contenido humanístico presente en todos los currículos de los programas ha sido una de las herramientas que ha ayudado a formar los estudiantes en ese campo tan importante que requiere la sociedad. Durante estos 40 años Unilatina ha graduado más de 4000 estudiantes entre tecnólogos, profesionales y técnicos laborales, cumpliendo así los sueños de los estudiantes y la misión educativa. Han sido 40 años de muchas luchas, pero también de muchas satisfacciones porque se ha podido entregar a la sociedad jóvenes con una excelente preparación humanística, ética y moral, algo que llena de orgullo a su cuerpo docente y educativo.



TINTA LATINA

EL PERIÓDICO UNIVERSITARIO - 14



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA

UNILATINA

P.J. Res. No. 8530 del M.E.N Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Publicación semestral del Comité de Periódico de la Institución Universitaria Latina Unilatina ISSN 9584754-2 • No. 14 • Noviembre 2023. - Distribución Gratuita. Prohibida su venta.



**UN COMPROMISO
INQUEBRANTABLE CON
LA FORMACIÓN DE
EMPREENDEDORES Y
CIUDADANOS DE VALOR**

Unilatina, estos 40 años representan precisamente eso: un período de aprendizaje constante, adaptación a los cambios y un compromiso inquebrantable con la formación de individuos capaces de enfrentar los desafíos del mundo actual.

Desde su fundación, Unilatina ha sido una institución que se ha comprometido a fomentar valores fundamentales, como la excelencia académica, la ética, la responsabilidad social y la innovación. Unilatina ha trabajado incansablemente para contribuir al desarrollo de ciudadanos competentes y conscientes de su papel en la sociedad, no solo en el ámbito laboral, sino también como agentes de cambio y emprendedores.

En el contexto de la ciudad de Bogotá, Unilatina representa un faro de esperanza para esa población que, en otras instituciones educativas, tendría más obstáculos para su desarrollo personal y profesional. La Universidad ha colaborado activamente con la comunidad ofre-

QUERIDA COMUNIDAD UNILATINA:

Docente - Miller Jair Mojica

Estamos celebrando con gran alegría y orgullo un hito trascendental en la historia de nuestra querida Universidad Unilatina: sus 40 años de enseñanza y formación de hombres emprendedores y de valor. Este número, el cuarenta, no es solo una cifra en el calendario, sino un símbolo de resistencia, crecimiento y compromiso con la educación superior y la transformación de vidas.

ciendo oportunidades de educación superior a personas de diversos estratos socio-económicos. Unilatina ha sido un puente entre la educación y el emprendimiento, capacitando a jóvenes que se convierten en líderes empresariales y contribuyen al crecimiento económico de su entorno familiar y laboral.

Unilatina ha cultivado una cultura de innovación y emprendimiento en sus estudiantes, alentándolos a pensar de manera creativa y a convertir sus ideas en proyectos empresariales exitosos. Ha brindado programas de educación que se adaptan a las necesidades cambiantes del mercado laboral y ha formado a profesionales que son

El número 40, a lo largo de la historia, ha tenido una profunda significación. En la tradición bíblica, se asocia con la idea de la purificación y la preparación para un nuevo comienzo. Los 40 años que pasó el pueblo de Israel en el desierto antes de llegar a la Tierra Prometida son un ejemplo de perseverancia y superación de desafíos. Asimismo, en la cultura popular, se dice que los 40 marcan una etapa de madurez y sabiduría. En

altamente valorados en sus respectivas empresas.

A medida que se celebran estos 40 años, se reafirma el compromiso de continuar siendo una institución de excelencia académica y un pilar en la formación de ciudadanos íntegros y emprendedores. Los directivos y docentes miramos hacia el futuro con optimismo y determinación, sabiendo que los próximos 40 años de Unilatina serán aún más impactantes y significativos para Bogotá y el país.

JUNTOS, SEGUIREMOS FORJANDO UN FUTURO BRILLANTE Y PROMETEDOR PARA LAS GENERACIONES VENIDERAS.

¡FELICES 40 AÑOS, UNILATINA!

"EL CARACOL DE PLATA" Y LA INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LA PUBLICIDAD Y EL MERCADEO.

Docente - William Fernando González Murcia

En el ámbito educativo, los concursos y las competencias han demostrado ser herramientas valiosas para complementar la enseñanza tradicional, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en contextos prácticos. "El Caracol de Plata", en el contexto de la formación de publicistas, es un ejemplo destacado de esta modalidad pedagógica. A continuación, analizamos desde una perspectiva educativa la relevancia de dicho concurso y la necesidad de implementar estrategias creativas innovadoras en la enseñanza de la publicidad.

La era contemporánea demanda publicistas altamente creativos y capacitados en la implementación de estrategias innovadoras. En este contexto, plataformas como el concurso "El Caracol de Plata" no solo sirven como escenarios de competencia, sino también como laboratorios de aprendizaje y experimentación.

Programa de Caracol de Plata, consiste en una serie de actividades destinadas a fomentar entre los jóvenes universitarios el interés por colaborar en la solución de los problemas sociales de Iberoamérica mediante el uso de las herramientas que tendrán a su alcance en su vida profesional, constituyéndose en uno de los festivales de publicidad más importantes del mundo en materia de comunicación y estrategia creativa con propósitos sociales.

Como parte del Programa Universitario, cada año se organiza un concurso para premiar a los mejores mensajes de beneficio social creados y producidos por estudiantes de todas las carreras de las escuelas profesionales y universidades públicas y privadas de Iberoamérica.

Cada año se elige un tema de interés social y relevancia mundial, enfocado en los Objetivos del desarrollo Sostenible, impulsados por la ONU y por los líderes mundiales para erradicar la

pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.

El concurso permite a los estudiantes medir su talento contra sus pares a nivel nacional e internacional, ofreciéndoles una visión clara de dónde se encuentran en el espectro del talento creativo.

La crítica y la retroalimentación de jurados experimentados proporcionan aprendizajes prácticos que no se pueden adquirir en un aula convencional. Conectar con otros participantes, así como con profesionales y líderes de la industria, puede abrir puertas a futuras colaboraciones y oportunidades laborales.

Desde la realidad virtual hasta la inteligencia artificial, es esencial que los estudiantes se familiaricen con las últimas tecnologías y aprendan cómo integrarlas en sus campañas publicitarias, más allá de la teoría, la creación de campañas publicitarias en escenarios reales o simulados permite a los estudiantes entender las dinámicas del mercado y adaptarse a ellas.

Es un reto pedagógico fomentar la mentalidad "Out of the Box": Los educadores deben alentar a los estudiantes a romper las normas tradicionales ya pensar de manera disruptiva, preparándolos para una industria que valore la originalidad y la innovación.

La implementación de estrategias creativas desafía a los estudiantes a pensar de manera crítica y original. Esta capacidad no solo es esencial en publicidad, sino que es una habilidad valiosa en cualquier campo profesional y en la vida cotidiana.

En la labor de la enseñanza es fundamental investigar y poner en discusión el enfoque pedagógico propiciando el estímulo de la creatividad: Al integrar métodos creativos en la enseñanza, se promueve un enfoque constructivo,



Logo oficial del premio Caracol de Plata

donde el estudiante es el protagonista de su propio aprendizaje, construyendo conocimiento a partir de la experimentación y la reflexión.

En el primer semestre del 2023 en asignaturas impartidas por el docente William Fernando González se trabaja la participación al concurso como estrategia pedagógica y proyecto de aula, siendo reconocido el trabajo de los estudiantes de la carrera de publicidad y mercadeo: Jurguen Cárdenas Lozano y Ana María Corredor Gutiérrez, de la asignatura de Pauta digital. Ellos crearon la pieza audiovisual "Lidera tu vida" en la categoría de video, siendo la única finalista por Colombia, dentro de más de 230 universidades en Iberoamérica.

Esta experiencia surgió como el reto a proponer otras miradas, otras estéticas y otras narrativas que permitan crear un nuevo mensaje impactante y creativo. No fue fácil, pero la utopía en el aula es más apasionante que el frío currículum.

El pensamiento disruptivo, es decir, una mentalidad que rompe con las normas y paradigmas establecidos, es crucial en campos como la publicidad y el mercado. Aquí hay algunas estrategias para fomentar este tipo de pensamiento en estudiantes universitarios:

1. PROMOTOR LA CURIOSIDAD:

Actividades Prácticas: Plantear retos o problemas sin soluciones convencionales, animando a los estudiantes a buscar soluciones creativas.

Estudio de Casos Disruptivos: Analizar campañas publicitarias o estrategias de mercadeo que hayan roto con la tradición, incentivando el análisis crítico.

2. CULTIVAR UN AMBIENTE DE APRENDIZAJE ABIERTO:

Espacios de Creatividad: Crear zonas o tiempos en el aula donde se fomenta el libre intercambio de ideas sin juicios previos.

Aceptación del error: Animar a los estudiantes a arriesgarse sin temor al fracaso. A veces, los errores pueden ser los mejores maestros.

** PUBLICISTA CON ÉNFASIS EN ESTRATEGIA CREATIVA DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL. ESPECIALISTA EN PEDAGOGÍA DEL DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. MAGÍSTER EN GOBERNABILIDAD PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÉXICO. TIENE MAESTRÍA EN SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. ES CANDIDATO A DOCTORADO EN GERENCIA PÚBLICA Y POLÍTICA SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE BAJA CALIFORNIA. ES DOCENTE INVESTIGADOR EN PUBLICIDAD, ARTES, MERCADEO Y COMUNICACIÓN; AL IGUAL QUE CATEDRÁTICO DE POSGRADOS EN MARKETING POLÍTICO, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD. PROFESOR DEL AÑO DE PUBLICIDAD DE COLOMBIA 2018-2019. TOP TEN REVISTA PUBLICIDAD Y MERCADEO PREMIO EXCELENCIA ACADÉMICA VIEW SONIC. EDUCADOR QUE INSPIRA 2019. NOMINACIÓN AL MEJOR DOCENTE UNIVERSITARIO PREMIOS PORTAFOLIO 2019.



3. FOMENTAR LA INTERDISCIPLINARIEDAD:

Integrar Otras Disciplinas: Combinar elementos de psicología, sociología, arte, tecnología y otras áreas para enriquecer la perspectiva de los estudiantes.
Invitados de Otros Campos: Traer expertos de diferentes industrias para que compartan sus experiencias y visiones, ampliando el horizonte de los estudiantes.

4. UTILIZAR LA TECNOLOGÍA COMO HERRAMIENTA DISRUPTIVA:

Plataformas Innovadoras: Introducir herramientas digitales emergentes, como la realidad virtual o la inteligencia artificial, en campañas de publicidad y estrategias de mercadeo.
Aprender con la Tecnología: Animar a los estudiantes a usar plataformas de aprendizaje en línea, juegos educativos y otras herramientas tecnológicas para complementar su educación tradicional.

5. ESTIMULAR EL APRENDIZAJE EXPERIENCIAL:

Prácticas en Empresas Innovadoras: Colocar a los estudiantes en startups o empresas que estén llevando a cabo prácticas disruptivas en publicidad y mercadeo.
Proyectos Reales: Permitir que los estudiantes trabajen en proyectos reales donde puedan implementar sus ideas, poniendo a prueba su capacidad para innovar en el mercado actual.



6. CREAR DEBATES Y DISCUSIONES CRÍTICAS:

Debates Abiertos: Generar discusiones sobre temas contemporáneos en publicidad y mercadeo, permitiendo que los estudiantes confronten sus puntos de vista y salgan de su zona de confort.
Análisis de Tendencias: Estudiar tendencias emergentes y tratar de prever las próximas grandes transformaciones en el campo.

7. VIAJES Y EXPERIENCIAS CULTURALES:

Exposiciones y Festivales: Llevar a los estudiantes a eventos relacionados con la innovación, tecnología y creatividad para exponerlos a nuevas ideas.
Viajes Internacionales: Si es posible, organice viajes a otros países para que los estudiantes conozcan diferentes enfoques y culturas en publicidad y mercadeo.

La formación de los futuros profesionales de la publicidad debe ser dinámica, actualizada y en sintonía con las demandas de un mercado en constante evolución. Concursos como "El Caracol de Plata" representan una oportunidad invaluable para los estudiantes de adentrarse en el mundo real de la publicidad, mientras que la implementación de nuevas estrategias creativas en la enseñanza asegura que estén preparados para liderar y renovar la industria en los años venideros. La combinación de estas experiencias prácticas y métodos educativos innovadores no solo eleva la calidad de la formación publicitaria, sino que también garantiza una nueva generación de publicistas listos para enfrentar y superar los desafíos del futuro.

Fomentar el pensamiento disruptivo en estudiantes universitarios de publicidad y mercadeo no es una tarea sencilla, pero es esencial en una industria que cambia rápidamente y que valora la innovación. A través de estas estrategias, los educadores pueden preparar a los estudiantes no solo para enfrentar el mercado actual, sino para ser los líderes y visionarios del futuro.

Desde una perspectiva pedagógica, la combinación de experiencias prácticas como "El Caracol de Plata" y la integración de estrategias creativas en la enseñanza se traducen en una formación más completa y enriquecedora para los estudiantes de publicidad. Estas metodologías fomentan la adquisición de habilidades esenciales, promueven un aprendizaje más profundo y preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos reales del mundo profesional. En un campo tan dinámico y competitivo como la publicidad, no basta con dominar teorías y técnicas; es esencial cultivar la capacidad de innovar, adaptarse y, sobre todo, de crear con propósito y originalidad.

**CREADOR DE CONTENIDOS, MÚSICO Y CRÍTICO DE ARTE. AUTOR DE LOS LIBROS: TENSIONES Y TENDENCIAS DEL CAMPO LABORAL PUBLICITARIO (2019) Y DICCIONARIO LATINOAMERICANO DEL BARRISMO.



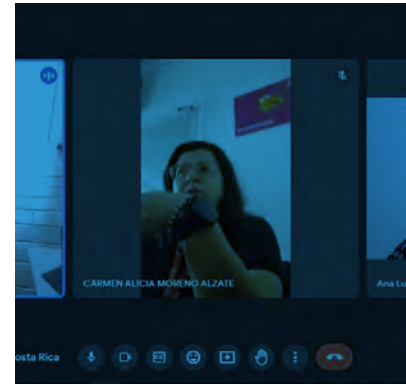
Caracol de Plata

.....
 Comunicación responsable

NEGOCIOS INTERNACIONALES



ASÍ SE VIVE LA U... NUESTROS INVITADOS EN 2023.



*Coordinadora de Programa
Carmen Alicia Moreno Alzate*

Como parte de la estrategia pedagógica promovida entre los profesores para enriquecer las experiencias en el aula, en 2023 hemos tenido invitados nacionales e internacionales, quienes gracias a medios tecnológicos y herramientas como Google Meet, han acercado a los estudiantes de Unilatina a profesionales que han compartido sus experiencias y conocimientos.

En la clase de Mercados Internacionales el 29 de agosto, nos conectamos con Edwin Zamudio (Conoce su perfil en <https://www.linkedin.com/in/edwin-zamudio-51812157/>), quien fue docente Unilatino y actualmente reside en Ciudad de México. En el marco del tema “Diferencias culturales”, nos contó su experiencia al ser trasladado hace un año para abrir como Gerente Comercial y de Nuevos Negocios México del GroupCOS (Customer Operation Success).

Compartió con los estudiantes sus experiencias personales y profesionales; las dificultades en el uso del idioma a pesar de ser español, por como se llaman algunas cosas cotidianas, incluso el servicio que iba a ofrecer; las diferencias del cómo se hace un negocio y con quién; entender las respuestas verbales y no verbales de la negociación; y, el proceso de adaptación de su familia y él mismo a las costumbres.

Curiosamente encontró en México una oportunidad de negocio. Como colombiano emprendedor y desde su experiencia docente, Edwin evidenció hace 7 meses, las necesidades de aprendizaje de un nicho específico, relacionado con artes tradicionales y fundó el Centro Holístico Yohlkan. En este, se capacitan en diferentes temas de tradición mexicana y bienestar moderno para transformación, sanación y crecimiento personal.

Esta charla nos permitió

evidenciar la realidad de hacer negocios en otros países y ver como los mercados internacionales pueden abrir grandes oportunidades para nuestro país.

Para el 25 de septiembre, en clase de Legislación Aduanera nos acompañó Ana Lucía González. Profesional en Administración Aduanera y de Comercio Exterior de la Universidad Nacional de Costa Rica; docente universitaria de pregrado y postgrado; socia fundadora, Gerente General y Consultora Senior en IM Consulting (Consultadvisers GIPSA S.A) Empresa de Asesoría y Consultoría en Gestión; y, Especialista en Comercio, Aduanas y Logística en Batalla Legal. Es además entrenadora acreditada en Incoterms®2020 y representa a su país, Costa Rica, en diferentes comités internacionales relacionados con el comercio exterior.

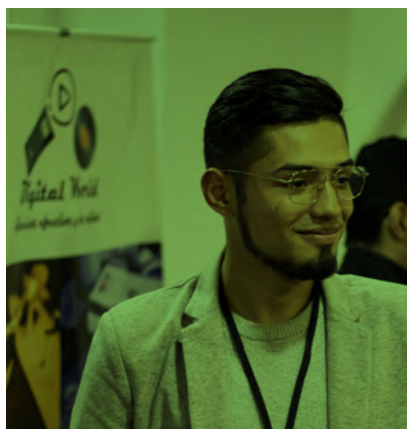
La profesora González compartió con los estudiantes las

particularidades de la legislación aduanera costarricense. Nos habló desde su contexto, generalidades, cambios que ha tenido y las perspectivas frente a las nuevas propuestas y los nuevos retos del comercio que enfrenta su país.

En este espacio, tuvimos la oportunidad de ver a Costa Rica como un país que afronta retos como Colombia en cuanto a la aplicación de un sistema aduanero que facilite sus operaciones de comercio exterior y las oportunidades que se identifican con los diferentes acuerdos de comercio regionales a los que pertenece. Con una acertada explicación de la situación actual de Costa Rica, los estudiantes pudieron establecer las similitudes y diferencias con nuestra legislación actual.



NEGOCIOS INTERNACIONALES



La Institución Latina Unilatina en su visión contempla el formar empresarios profesionales. Para cumplir con ese objetivo, el Programa de Negocios Internacionales dentro de su malla curricular incluye la asignatura de Taller de Negocios Internacionales. Este, es un espacio propicio para que los estudiantes pongan en práctica todos los conocimientos y aprendizajes que han venido adquiriendo en el transcurso de su formación académica,

llevándolos a formular un proyecto productivo apalancado en el aprovechamiento del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Corea del Sur, siendo este, el último de los acuerdos suscritos por el Gobierno Nacional el 21 de febrero de 2013.

Dentro del proyecto se abordan aspectos como: El estudio de las diferentes variables para la selección de un mercado, la aplicación de una estrategia de Marketing Mix Internacional con sus diferentes componentes; además de una adecuada segmentación del mercado internacional, identificando al consumidor correcto y a partir de ahí establecer una cuantificación en términos de producción, cadena logística y distribución internacional, áreas administrativas y financieras con el fin de garantizar la viabilidad de esta idea de nego-

MARKETING MIX INTERNACIONAL

Diego Segura

cio.

Al final del periodo, los estudiantes realizan una presentación y sustentación de su proyecto, siendo esta la última instancia donde se requieren otro tipo de habilidades como la comercial, donde sin duda deben desarrollar un buen speech para vender su idea de negocio.

Y fue a través del SICE (Semillero de Investigación y Consultoría Empresarial), que el pasado 25 de mayo en el desarrollo la Feria Empresarial y de Sustentaciones 2023-1, los estudiantes de Taller de Negocios Internacionales realizaron la exposición de sus ideas de negocio. En total fueron 4 proyectos: Energy Fruit (Barras Energéticas), Inpitay-Te (Infusiones de Pitaya), Anana Healty (Piña Oro Miel) y Capital Blacberry (Mora en Pulpa), los cuales fueron

evaluados no solo por los asistentes, sino también, por un jurado altamente calificado y seleccionado para esta actividad.

Sin duda, esta mezcla Teórico – Práctica, se convierte en una gran oportunidad de ejercitar el conocimiento y ampliar la experiencia académica en los profesionales del programa de Negocios Internacionales contribuyendo a la visión de Unilatina: Formar Empresarios.



CÓMO ESTUDIAR EN UIC (UNILATINA INTERNATIONAL COLLEGE)

Docente - Carmen Alicia Moreno Alzate

El 6 de septiembre se realizó la reunión en la que la Directora Académica de nuestra universidad en los Estados Unidos, Angélica Moyano, explicó a nuestros estudiantes el proceso para estudiar en UIC. Compartió los beneficios que reciben los unilatinos y las condiciones que, desde el college y el gobierno norteamericano, exigen para acceder a los visados de estudiante.

Durante este encuentro virtual, la coordinadora informó detalladamente sobre los programas de estudio disponibles, los requisitos de admisión, servicios estudiantiles y los beneficios de estudiar en el exterior. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de hacer las preguntas que les permitan hacer proyecciones y tomar decisiones informadas sobre sus estudios futuros.

Se compartió el enlace del podcast en canal de Spotify de UIC, en el que se explica “Cómo convertirse en estudiante internacional en Estados Unidos”, los datos de contacto de la Coordinadora angélica@uinternational.edu y la página web para más información de la universidad (<https://www.uinternational.edu>).



EPISODIO DISPONIBLE EN:
SPOTIFY



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EMPRESARIOS UNILATINOS... CUMPLIENDO LA MISIÓN INSTITUCIONAL

Docente - Carmen Alicia Moreno Alzate

Camilo Cruz y su esposa Jelen Pesillo, egresados de nuestro programa Administración de Empresas, compartieron con sus compañeros y futuros colegas su experiencia empresarial. Camilo participó con su empresa Luana (@luana.spa) a una de las convocatorias Fondo Emprender hace pocos años, fue seleccionado y obtuvo un préstamo condonable que le permitió crecer con su emprendimiento.



Más recientemente, Jelen se presentó con su empresa Club La Rose (@club_larose_) siendo beneficiada también, actualmente se encuentra en ejecución.

Ellos son dos ejemplos de cómo la Misión de Unilatina: “Formar profesionales empresarios, con alta calidad humana, tecnológica y con una mentalidad abierta al mundo globalizado. Que contribuyan al desarrollo empresarial, al



acceso a la sociedad del conocimiento y a las necesidades de recursos humanos del sector productivo del país”, se hace evidente.

Desde su experiencia, Camilo y Jelen exhortaron a los estudiantes a tomar en serio el proyecto empresarial que deben desarrollar en la universidad y aprovechar los conocimientos en emprendimiento y todas las herramientas aprendidas, convirtiéndolos en una ventaja competitiva a la hora de acceder a este tipo de convocatorias.

Finalmente, nuestros empresarios manifestaron que ser empresario es posible, los unilatinos cuentan con las herramientas y tener una empresa es solo el inicio para cumplir los sueños. Actualmente Camilo tiene su segunda empresa Cáscara Heladería (@cascaraheladeria) y Jelen

planea ampliar los servicios que ofrece actualmente.

Si eres estudiante o egresado de Unilatina y has participado en diferentes convocatorias siendo beneficiado con capital semilla o préstamos condonables, haznos saber tu historia. Envíala a bienestaruniversitario@unilatina.edu.co.



LA CANTANTE VANESA MARTÍN INICIA SU GIRA EN COLOMBIA EN UNILATINA



Vanesa Martín, cantante y compositora española, se encuentra en nuestro país con su gira “Placeres y Pecados”. Su primer álbum Agua, salió en 2006 y desde ese año ha cosechado varios éxitos internacionalmente.

A su llegada, ha compartido a través de su perfil en Instagram @vanesamartin_ su experiencia en nuestra universidad en compañía de sus músicos: “Arrancamos el día visitando @unilatina una universidad

con un modelo educativo holístico. Qué maravilla tener la oportunidad de estudiar en un lugar que te ofrece tantas opciones, aprender radio, aprender fotografía, producir música, cocina, marketing... Entre otros!! ... Yo de pequeña entre la Celestina y el Cid.... Pffff... que muy bien! Pero que tener más opciones es enriquecedor y las artes ahí con pura presencia”. Compartió con su equipo en nuestros salones de Producción Musical y Fotogra-

fía viviendo la experiencia Unilatina.

Finalmente nos dejó un emotivo mensaje que nos llena de mucho orgullo: “Todos mis músicos y yo coincidimos en la maravilla de espacio creativo y motivador. Estábamos felices con el trato y la visita” junto con un video de su primer día en Bogotá, finalizó “Seguimos amasando experiencias y recuerdos. Aprendiendo. Mezclándonos. Que afortunados somos!!!!”

RESEÑA DE PARTICIPACIÓN EN REDCOLSI NACIONAL 2023 - 2.

Estudiante: Cátherin Buitrago, 10° semestre del programa de Administración de Empresas. **Investigación con enfoque social:** Economía Circular, camino hacia la implementación en Colombia.

El pasado 12 de octubre, tuve el privilegio de participar en un desafiante y emocionante encuentro de estudiantes investigadores, bajo la dirección de RedColSi en la hermosa ciudad de Cartagena. Durante este evento, tuve la oportunidad de representar a Unilatina al exponer una investigación que he estado desarrollando sobre la transición hacia la Economía Circular en Colombia. Además, pude intercambiar ideas con otros semilleros y conocer proyectos de diversas disciplinas, todos compitiendo por la oportunidad de representar a sus instituciones en escenarios internacionales auspiciados por la fundación.

El ambiente académico y cultural de Cartagena brindó el escenario perfecto para disfrutar de la riqueza del centro histórico, ampliar horizontes académicos y tejer lazos con proyectos comprometidos con la sostenibilidad en Colombia. La experiencia de interactuar con compañeros semilleros que han participado en múltiples ocasiones en RedColSi para presentar avances en sus investigaciones me inspiró y motivó a explorar nuevas perspectivas en el campo del desarrollo sostenible empresarial.

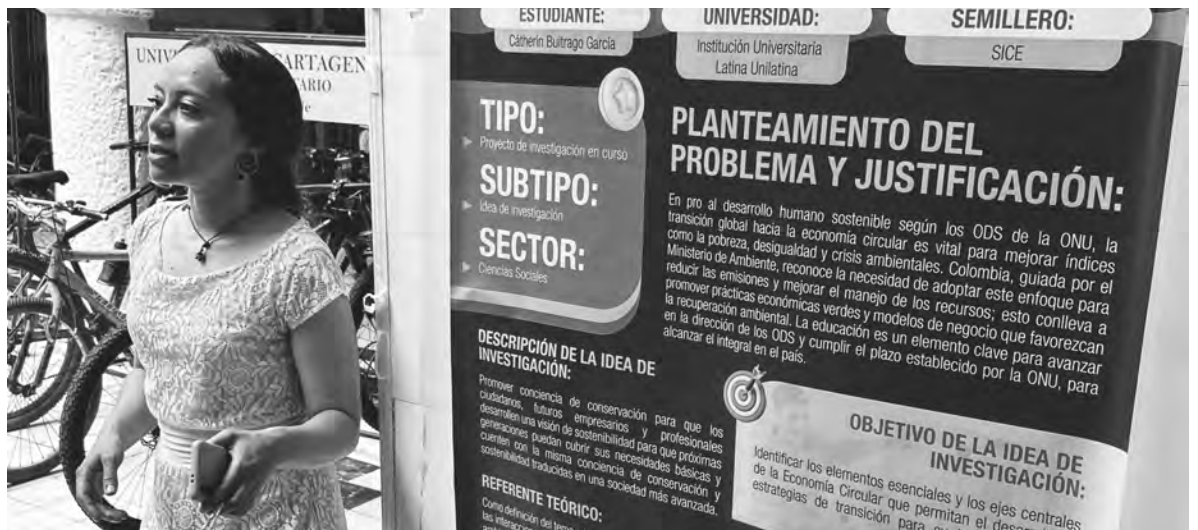
El encuentro de RedColSi sirvió como un valioso recordatorio de la importancia de llevar a cabo investigaciones de alta calidad en el ámbito educativo y del

impacto significativo que los educadores tienen en la preparación de estudiantes que quieren aprovechar las oportunidades que ofrece el hacer parte del proceso de investigación formativa, además de la posibilidad de llegar a este tipo de eventos. Asimismo, el intercambio de ideas con el jurado y la diversa comunidad estudiantil presente en el evento se convirtió en el punto más importante de la experiencia, ya que es allí donde se desarrollan las habilidades necesarias para convertirse en un profesional visionario capaz de impulsar el desarrollo tanto en el mercado como en la sociedad.

Fue una experiencia profundamente enriquecedora, y con entusiasmo recomien-

do a otros Unilatinos que aprovechen la oportunidad de participar en eventos de este calibre que brinda la universidad. Mi participación en RedColSi me permitió establecer metas profesionales claras y experimentar un crecimiento tanto a nivel académico como personal. Estoy profundamente agradecida con SICE y Unilatina por esta invaluable experiencia y espero con ansias que las generaciones futuras de estudiantes destacados también tengan la oportunidad de brillar en próximas ediciones de este inspirador encuentro.

Saludos a los Unilatinos de corazón.



En la educación universitaria, muchas veces vamos dejando de utilizar aquellas herramientas que, como docentes, utilizamos en las aulas escolares. Posiblemente por la idea que estamos con jóvenes que ya pasaron la etapa del juego y necesitan otro tipo de metodologías. En el mes de septiembre, con los estudiantes de la asignatura Dirección Estratégica, decidimos entre todos dar un giro a la metodología y dos juegos de estrategia fueron utilizados para ejemplificar la temática de la clase. En esta, los estudiantes se dividieron en dos grupos diferentes y a cada uno de ellos les correspondió un juego.

El objetivo de uno de ellos consistió en capturar la bandera del rival o eliminar todas sus fichas, en un tablero donde los jugadores no podían ver las fichas de su oponente; mientras que, en el otro juego, la finalidad es hundir los barcos de su contrincante sin poder ver la ubicación de estos. La metodología fue sencilla, cada grupo escogió dos participantes que jugarían entre sí y el resto del grupo debía observar cómo jugaban sus compañeros. El propósito real no era ganar, sino descifrar cuál había sido la estrategia utilizada por su contrincante para ganar y cómo los observadores pudie-

ron también plantear las posibles estrategias de sus compañeros. Los resultados fueron gratificantes, tuvimos un espacio para poder compartir de manera diferente y los estudiantes realizaron análisis muy interesantes no solo de la estrategia del oponente, también de su propia estrategia para ganar. En algunos casos los jóvenes no conocían en qué consistía el juego y a medida que iban avanzando fueron cambiando su actitud. Pasaron de la incertidumbre a la planeación de su estrategia con la finalidad de ganar.

EL JUEGO COMO HERRAMIENTA

Directora CECE y Docente
Luisa Fernanda Medellín Lizarralde

RADIO Y TELEVISIÓN

DÍA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN UNILATINA

Juan Carlos Castellanos Puentes

Director Grupo de Investigación en Comunicaciones y Publicidad – GRICOP



Año tras año de manera tradicional se conmemora en Unilatina el día de la radio y la televisión, en el 2023, la cita fue el martes 30 de Mayo en el Auditorio Simón Bolívar, El evento fue escenario para la difusión de los trabajos de radio y de televisión realizados por estudiantes y egresados, el acto central fue un conversatorio que contó con grandes profesionales y amantes del medio, quienes presentaron su visión sobre el presente y futuro de los medios de comunicación.

El conversatorio dirigido por el profesor Luis Guillermo Troya sobre la radio de hoy y la TV del futuro, giró en torno a los desafíos que generará para los medios de comunicación la inteligencia artificial, las redes sociales y las plataformas streaming.

Además de la muestra y el conversatorio, de manera novedosa en esta ocasión un grupo de estudiantes de Unilatina realizó la transmisión en vivo y en directo a través de la radio y la televisión, la estudiante Carolina Fernández se refirió al evento así:

“El día de la radio fue una experiencia inolvidable en mi camino como estudiante de Producción de Radio y Televisión. Desde el momento en que me puse los audífonos y me puse frente al micrófono, sentí una mezcla de emoción y nerviosismo. Durante mi participación en la transmisión en vivo, pude experimentar la magia de la comunicación radiofónica en su máxima expresión. La interacción con mis compañeros de mesa, así como la coordinación con el equipo de producción, me permitieron apreciar la importancia de la radio como medio de difusión de información y entretenimiento. La sensación de compartir historias y noticias con nuestra audiencia fue verdaderamente enriquecedora, y estoy ansiosa por seguir creciendo y aprendiendo en este emocionante mundo”.

Jonathan Mario Niño Zamudio, compañero de Carolina se estrenó en vivo y en directo como director del programa Joven Es y esto nos dijo:

“Para mí este fue un hito en mi trayectoria académica en Unilatina. Todo lo que nos llevó a realizar este tipo de programa, trajo consigo una increíble experiencia, conocimiento, emoción y hasta tensión.

Con nuestro proyecto radial Joven_Es, realizamos, a través de una transmisión en vivo y en directo, un cubrimiento especial de uno de los eventos más importantes en Unilatina y en especial para todos los productores de radio y tv Unilatinos en formación: El Día de la Radio y la Televisión.

Cada año es una fecha esperada, se coordinan actividades y sorpresas.

Para esta última versión de este magnífico evento, con Joven_ES, hicimos algo sin precedentes en la universidad. Queríamos recordarle a toda la comunidad Unilatina, que la radio y la

televisión se viven con pasión y emoción, que tenemos un espacio de expresión y comunicación como nuestra emisora Radio Unilatina Online; que más que el talento, nos sobran las ganas de ser creativos e innovadores... de romperla con ideas que dejen un recuerdo en cada uno de nosotros.

Por eso decidimos sacar la emisora de la cabina en al que habitual y olvidadamente se encuentra, nos instalamos justo en el primer pasillo de ingreso a la universidad... ahí donde todo el mundo la viera y nos viera en acción, como se hace radio con amor y creatividad.

Para este gran momento, logramos tener la compañía de grandes personajes de la radio colombiana como: Marco Suárez, Dj y productor nacional de la emisora Radio Uno; Andy Perez, egresado unilatino, locutor y coordinador de la emisora El Sol Bogotá 105.4 FM; Luis Alfredo Hernandez, locutor, comunicador social, narrador deportivo para grandes medios como FOX Sports y ESPN. Voces que nutrieron nuestra transmisión con experiencias, conocimiento y un increíble amor por la radio.

Sin duda para mí esto fue un logro personal inolvidable.”

Sin duda este evento fue una experiencia inolvidable no solo para los estudiantes sino para los asistentes, en el marco de la conmemoración de los 40 años de Unilatina.

PUBLICIDAD & MERCADEO

MARTES DE LA PUBLICIDAD 2023



Mónica Nieto y Miguel Rojas de la agencia INSIDE STUDIO

En octubre celebramos el Martes de la Publicidad. En un conversatorio con los líderes de Inside Studio, Mónica Nieto y Miguel Rojas como referentes de la publicidad en Colombia. Compartieron su trayectoria de más de 10 años en diferentes agencias y cómo llegaron, en 2017 a conformar su propio proyecto. Esta agencia, con la cuenta Juan Valdez, ha sido ganadora de tres Effie Awards Colombia. Dos de plata en 2021 y 2022 y con la campaña “El café de todo un país” uno de oro en 2023, en la categoría Éxito Sostenido.

Nuestros invitados compartieron con nuestros estudiantes su experiencia como empresarios y su visión acerca de cómo hacer negocios en este sector desde las relaciones honestas con los clientes, que les permiten llegar más allá de sus expectativas y crecer juntos. Una experiencia muy importante para quienes se inician en este sector creativo y tienen grandes expectativas hacia su desarrollo profesional futuro.



RADIO Y TELEVISIÓN

JOVEN ES - CONEXIÓN CON EL MUNDO.

Juan Carlos Castellanos Puentes
Director Grupo de Investigación en
Comunicaciones y Publicidad – GRICOP

semestre. Mis compañeros de equipo y yo, aún más motivados con nuestro producto, iniciamos con la planeación y todo lo necesario para tener lo que es hoy Joven_Es, un programa juvenil de actualidad, entretenimiento, música y cultura, en el que conversamos con invitados acerca de temas relevantes para la juventud de nuestra sociedad, todo con una ambiente relajado y alegre, informamos desde una perspectiva joven y objetiva.”

Los demás integrantes del grupo de Joven Es, son Stephany Rojas, Nicolas Pulido, Santiago Ramirez, Hector Moreno, Jesús Echeverry y Carolina Fernández, esta última nos cuenta sobre su vivencia:

“Hacer parte del programa radial institucional 'Joven Es' ha sido una experiencia gratificante y desafiante al mismo tiempo. En este programa de noticias de actualidad, junto a compañeros jóvenes, he tenido la oportunidad de abordar temas relevantes que afectan a nuestra generación. Cada día es una aventura, ya que investigamos, analizamos y presentamos noticias de manera fresca y dinámica, con un enfoque que resuena con la juventud. Sentir que mi voz y perspectiva tienen un espacio en el mundo de los medios de comunicación es muy empoderador. Estoy comprometida con seguir contribuyendo a informar y educar a nuestra audiencia, mientras aprendo y crezco como comunicadora en este estimulante entorno. 'Joven Es' no solo me ha permitido ser parte de un equipo talentoso, sino que también me ha brindado una plataforma invaluable para expresar mis ideas y preocupaciones sobre el mundo que nos rodea.

Joven Es, se transmite en directo a través de la emisora de Unilatina los días miercoles de 5 a 6 de la tarde, con retransmisión los días viernes, puede encontrarse en las redes sociales de la Universidad y también puede ser sintonizado en Spotify

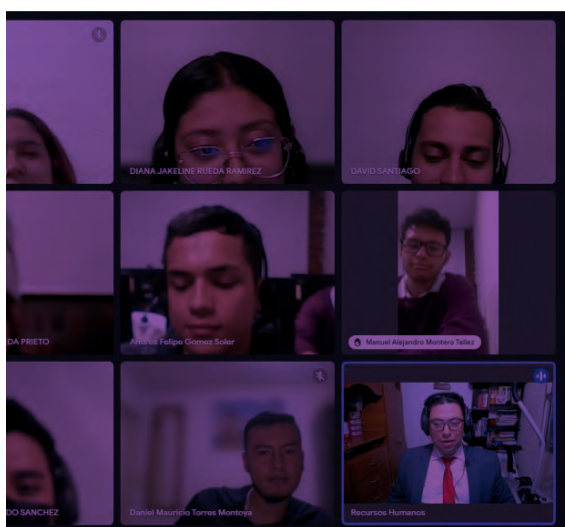
En el segundo semestre de 2023, nace el programa radial Joven Es, desarrollado por estudiantes de radio de y televisión bajo la dirección de Jonathan Mario Niño Zamudio, quien comparte su experiencia:

“Lo que en principio fue un proyecto de clase, inesperadamente se convirtió en una meta cumplida.

Joven-Es nació de una idea que nos mueve a quienes estudiamos Producción de Radio y Televisión, tener un espacio de práctica, para adquirir habilidades y más experiencia.

Después de todo un periodo de creación y planificación, se realizó la grabación del primer programa piloto, el cual, gracias al impulso y motivación del profesor Luis Guillermo Troya, se presentó de manera formal ante la rectoría de la universidad; posteriormente recibimos la aprobación y felicitación de parte de universidad, con la sorpresa adicional, de la creación de un semillero de investigación dedicado a la realización de este producto que desde ese momento sería institucional.

Esta gran oportunidad que nos brindó la universidad fue una motivación adicional para este



FORMACIÓN VIRTUAL EN UNILATINA

Fabian Segura Leguizamón.
Docente - Legislación Laboral I.

La Institución Universitaria Latina UNILATINA durante el segundo semestre académico del año 2023 decidió ofrecer en la modalidad remota la asignatura Legislación Laboral I, la cual se ha ejecutado de manera satisfactoria con ayuda de las TICs, herramienta que particularmente en el sector educativo se ha hecho relevante durante los últimos años, mejorando el ámbito académico de aprendizaje. Las TICs - Tecnologías de la Información y la Comunicación, han abierto el espacio educativo a todos los programas y recursos tecnológicos que agilizan el acceso, el procesamiento y gestión de la información, ayudas que han permitido acercar la educación a un número casi ilimitado de estudiantes, los cuales ya no tienen la restricción que plantea un espa-

cio físico y desde cualquier lugar del planeta se pueden vincular al proceso formativo. La participación de los estudiantes en su proceso de aprendizaje es un elemento primordial en la adquisición y transmisión de conocimientos, comportamientos que debidamente articulados determinan el cumplimiento de los objetivos y el resultado de aprendizaje propuesto. No obstante todo lo anterior, debo precisar que en una primera instancia la medida no fue debidamente acogida por algunos estudiantes, quienes en ejercicio de sus derechos presentaron las observaciones que consideraron pertinentes, las cuales fueron atendidas y aclaradas, permitiendo que le dieran una oportunidad a esta metodología. Para el suscrito ha sido un reto tener el privilegio de ofrecer la asignatura Legislación Laboral I de manera remota, se pensaría que una materia tan teórica podría hacerse aburrida y hasta monótona bajo esta modalidad; sin embargo, con el apoyo de los estudiantes se ha logrado configurar un gran equipo de trabajo, en el que los muchachos mantienen un comportamiento alegre y activo, sus continuas interacciones se han constituido como grandes aportes, razón por la que aprovecho el presente artículo para ofrecerles mis más sinceros agradecimientos. Con base en lo anterior, me permito afirmar que hacer uso de TICs en el proceso de aprendizaje de la asignatura se ha constituido como una herramienta que ha hecho más atractiva, diferente y hasta divertida la forma de aprender y estudiar. Todo lo anterior afectará y reforzará la motivación de los estudiantes que cada vez se muestran más proactivos a realizar sus actividades académicas.

NEGOCIOS INTERNACIONALES



DÍA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES 2023

*Coordinadora de Programa
Carmen Alicia Moreno Alzate*

El 29 de marzo de 2022 celebramos el Día de los Negocios Internacionales en el auditorio de nuestra universidad. El evento denominado U2B (Unilatina to Business) permitió a estudiantes, invitados y docentes escuchar de nuestros egresados y una invitada internacional del Instituto Tecnológico Superior Cordillera del Ecuador, cuál ha sido el impacto del profesional de Negocios Internacionales.

La magister Mayra Alexandra Chandi Castro, Ingeniera Comercial con mención en Negocios internacionales, compartió con los asistentes su experiencia profesional y trayectoria laboral y académica en Ecuador y los aportes que en su desempeño, ha tenido su profesión.

Nuestra egresada Alba Yamile Díaz Gómez del programa

profesional en Finanzas y Negocios Internacionales, nos habló además de su crecimiento personal, de su experiencia laboral al lograr vincularse con una importante empresa del sector de comercio exterior. Sus aportes y testimonio fueron muy importantes para abrir las expectativas de sus compañeros sobre lo que les puede esperar en el mercado laboral actual.

Para Unilatina, es muy importante el aporte de los egresados. Con su participación en la “Rueda de Experiencias. Preguntando a los Egresados”, tuvimos una experiencia enriquecedora a través de preguntas que los mismos estudiantes habían compartido previamente, en las que evidenciaban sus dudas acerca del impacto que su formación actual, tendrá en su desempeño personal.

Además de otras de índole personal.

Para esta rueda, manejada bajo la modalidad de rueda de negocios, tuvimos la participación de nuestras dos invitadas del Instituto Tecnológico Superior Cordillera del Ecuador, María Fernanda Burga y Mayra Alexandra Chandi; y, de nuestros egresados Heliyen Castañeda, Julieth Yirene Marentes, Diana Carolina Guaza y Alba Yamile Díaz. Además participaron los docentes Diego Hernan Segura Pinzón, profesional en Negocios Internacionales y Carmen Alicia Moreno Alzate, Ingeniera Comercial con Énfasis en Negocios Internacionales. En varias rondas contestaron las preguntas que mediante un formulario de Google y en foros de Q10 se recopilaron entre los estudiantes del programa.

Al finalizar en la evaluación del evento, se encontraron opiniones de los estudiantes como: “Me parece que es importante conocer aspectos y vivencias de compañeros egresados, nos motiva a aprender y superar las expectativas personales”; “Fue muy grato para mí, asistir a este evento lleno de sabiduría y experiencia que me puede ayudar a enfocar y saber administrar mi carrera y tomar las mejores decisiones de aquí en adelante. Muchas gracias” y “Fue una actividad súper importante, pues hace que uno como estudiante de Unilatina se sienta más motivado, fue una gran experiencia, conocer desde otro punto de vista, y ver qué la edad, el género o como eres no es impedimento de lograr tus sueños”.

GESTIÓN DE MARCA: UN VIAJE LLENO DE EXPERIENCIAS COMPARTIDAS CON LAS MARCAS

Docente - Gabriel Pérez C.

El curso de gestión de marca es una experiencia de aprendizaje maravillosa. En el proceso de aprendizaje participamos 21 compañeros con muchas ganas de aprender. Somos veinte jóvenes y un adulto mayor. Cada experiencia de aprendizaje la trabajamos en equipo de manera presencial. Las actividades y los espacios diseñados nos permiten aprender por ensayo y error. Cada equivocación es una lección que nos motiva a ensayar una y otra vez hasta que logramos hacerlo mejor. Los talleres, casos y evaluaciones nos invitan a reflexionar, a poner a prueba en la práctica lo aprendido, a revisar y reaprender lo no aprendido.

El proceso de aprender es como un viaje con una variedad de paisajes y destinos. Cada transparencia es un paisaje con diferente contenido. En cada tema las marcas conversan y comparten su identidad con cada uno de los grupos. Las marcas nuevas se presentan y nos deleitan contando sus costumbres y mostrando sus lugares de origen. Cada marca enriquece su historia con múltiples fuentes, opiniones, búsquedas online, libros, revistas, casos, ejercicios y talleres. Este semestre estamos proponiendo un destino nuevo llamado Proyecto en Mercadeo y publicidad en tiempo real. Crear en equipo un noticiero que transmita noticias de mercadeo y

publicidad en tiempo real.

El proyecto se origina en un contexto natural y muy actual. Los medios como el celular, el escáner, la telemetría, las cámaras, internet y las diferentes aplicaciones registran en tiempo real a) los perfiles de los compradores, consumidores, usuarios y grupos virtuales; b) las experiencias de compra, consumo y uso; c) el lenguaje verbal y no verbal de los individuos; d) el impacto de las decisiones de mercadeo en la lealtad, comportamiento de elección y preferencias de las personas. La multimedia facilita la aplicación de modelos de análisis, la interpretación creativa, la experimentación y una gestión proactiva en las actividades de mercadeo.

El proyecto permite mantener actualizados los contenidos y experiencias de aprendizaje; y familiarizar al estudiante con fuentes actualizadas y con experiencias locales e internacionales que complementan cada uno de los temas del curso. Las noticias se toman de revistas digitales como el Digital Marketing Dive News. Esta y otras publicaciones proporcionan una visión de las noticias y tendencias más impactantes en las actividades de mercadeo y publicidad realizadas por las empresas a nivel internacional en tiempo real. Este proyecto es una experiencia innovadora que nos permite seguir disfrutando el aprender por ensayo y error.



BIENESTAR UNIVERSITARIO

Unilatina desde su modelo del ser total establece actividades de desarrollo personal, denominadas comités: que propician la formación artística integrada en los planes de estudio y valoradas en temas como danza, música, fotografía, tenis de mesa entre otros.

COMITÉ TENIS DE MESA:

Espacio para practicar y desarrollar diferentes destrezas y habilidades deportivas.



COMITÉ DE TUNA:

Grupo representativo de la institución, conformado por estudiantes y egresados.



SEMANA DE LA SALUD:

Actividades encaminadas en la fomentación de hábitos de vida saludable, que llegan a impactar en la reducción de enfermedades de origen común y laboral, en alianza con diferentes instituciones se logra la ejecución de dichas actividades.



COMITÉ DE DANZAS:

Espacio para resaltar los valores folclóricos, así como la necesidad de su enriquecimiento y divulgación, espacio que permite demostrar habilidades grupales donde la participación sea de todos como eje central para la comunidad educativa.



COMITÉ DE GRECA:

Espacio para resaltar los valores folclóricos, así como la necesidad de su enriquecimiento y divulgación, espacio que permite demostrar habilidades grupales donde la participación sea de todos como eje central para la comunidad educativa.



CELEBRACIÓN FECHAS ESPECIALES:

Espacios que permitir la consolidación de relaciones interpersonales la pertenencia y el compañerismo.

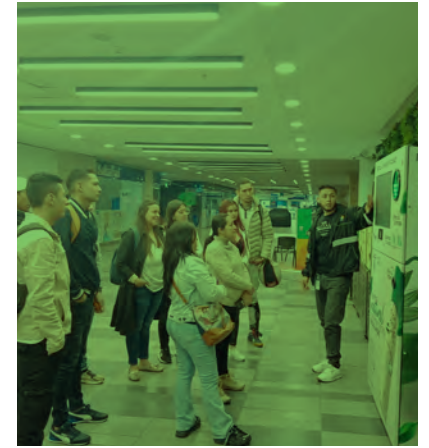
ECOLOGÍA UNILATINA

Sandra Carolina Córdoba Parra

Licenciada en Biología Esp. en Educación y Gestión Ambiental, Msc. Desarrollo

Sostenible y Medio Ambiente

Docente Catedra de Ecología.



Jornada de Plantación de Arbolado Urbano

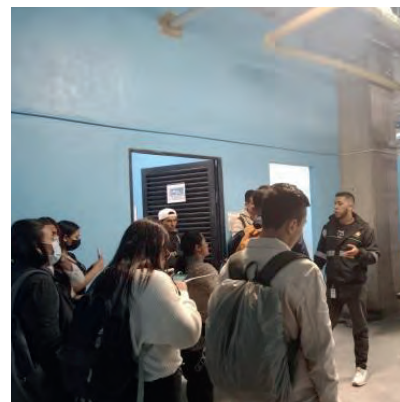
Desde la catedra de Ecología se busca educar en contexto, por lo que se propone el desarrollo de salidas de campo, las que acercan a los estudiantes a los diferentes ecosistemas que encontramos tanto a nivel nacional como en el Distrito Capital (Estructura Ecológica principal EEP), la identificación de su biodiversidad y los servicios ecosistemicos que nos brinda. Se realiza el reconocimiento de las principales problemáticas que presentan estos ecosistemas, las soluciones planteadas a nivel nacional, distrital, local y el aporte que pueden brindar cada uno de los estudiantes a nivel profesional y personal, para contribuir a su mitigación. Teniendo en cuenta que la principal causa que genera estas problemáticas, proviene de las intervenciones antrópicas que se han desarrollado en el transcurrir de los tiempos.

Así mismo se ha participado en jornadas de plantación y mantenimiento del arbolado Urbano, en articulación con el Jardín Botánico de Bogotá, donde los estudiantes, se reconocen como un elemento más del ecosistema, identificando su rol y responsabilidad, en el cuidado de las coberturas vegetales de la ciudad.

Por otra parte se han desarrollan salidas de campo al CC Plaza de las Américas, donde los estudiantes evidencian la implementación de prácticas ambientalmente sostenibles a nivel empresarial, las que lo ha hecho acreedor al premio que otorga el Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD). Estrategias a tener en cuenta por nuestros estudiantes en el fortalecimiento de la responsabilidad social y ambiental que lideraran como futuros empresarios.



Visita al Aula Ambiental Soratama



ECOSISTEMA DE LA INNOVACIÓN Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Carlos Vicente Moreno Roballo

Líder en Gestión del Conocimiento e Innovación | Apasionado en fomentar la creatividad e innovación empresarial a personas curiosas mediante Conferencias Interactivas y Dinámicas | Colombia & Latinoamérica

La innovación y la gestión del conocimiento son claves para cualquier organización que desee mantenerse a la vanguardia en un entorno cada vez más cambiante. No obstante, incorporar estos procesos en las organizaciones no son fáciles y requieren un ecosistema sólido y bien coordinado para funcionar de manera efectiva. Los pilares de la estrategia proporcionan la base para la innovación y la gestión del conocimiento, mientras que la estrategia en sí misma termina siendo el plan de acción en un plazo medible (de acuerdo con el tamaño de la organización) para alcanzar los objetivos de esta.

La cultura organizacional y la gestión del cambio son elementos cruciales para adaptarse a las transformaciones del entorno y estimular el pensamiento innovador. La creatividad y la implementación de cambios culturales desempeñan un papel fundamental en la generación de valor. Igualmente, la tecnología y la gestión de procesos pueden potenciar la eficiencia de la organización. Complementando estos aspectos, la gestión del conocimiento, junto con la Investigación & Desarrollo, contribuyen al fortalecimiento del crecimiento sostenido de la organización de manera exponencial. El Ecosistema de la Innovación y la Gestión

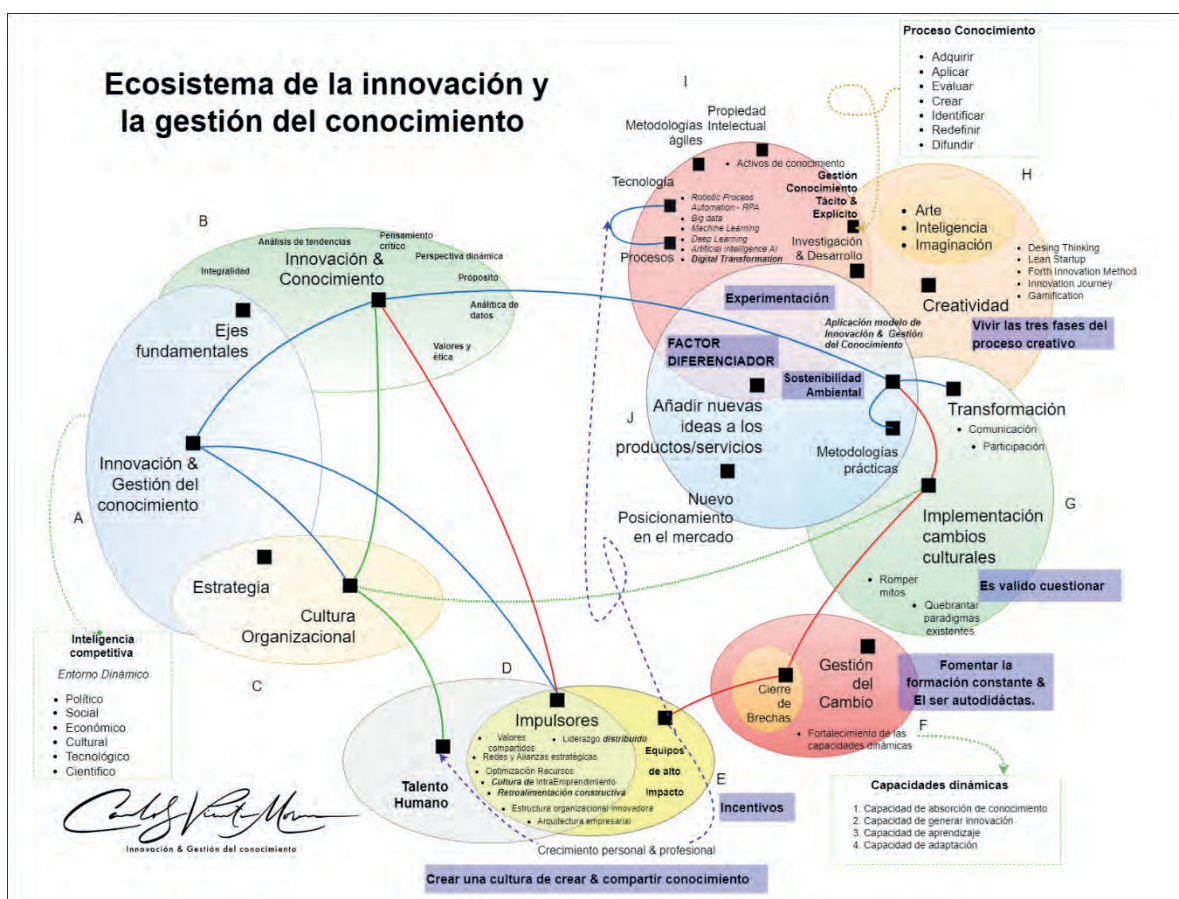
del Conocimiento (I&GC) está basada desde mi punto de vista en los siguientes aspectos fundamentales:

Antes de navegar en cualquier iniciativa de innovación y gestión del conocimiento (I&GC), resulta fundamental que la organización obtenga una comprensión exhaustiva de su entorno y de los factores que puedan influir en sus estrategias, incluyendo aspectos políticos, sociales, económicos, culturales, tecnológicos y científicos.

En este contexto, es esencial establecer un sistema de Inteligencia Competitiva que funcione como una plataforma estratégica para llevar a cabo un seguimiento constante de las oportunidades y amenazas presentes en el entorno. Esto, con el objetivo de obtener una comprensión profunda de la dinámica del mercado y de los principales actores involucrados, lo que permitirá fortalecer la capacidad de anticipación y lograr un sólido posicionamiento en un entorno altamente competitivo.

Con el mismo propósito, es esencial considerar que los pilares fundamentales de la I&GC deben estar alineados con los valores y la cultura de la organización. Esta alineación garantizará la formulación de objetivos sólidos y coherentes con la identidad de la organización, lo que a su vez impulsará un impacto significativo y una mayor efectividad en la implementación de estrategias de I&GC.

En las organizaciones, a menudo encontramos dificultades al intentar implementar estrategias de I&GC debido a que cada



persona tiene una comprensión diferente en cuanto a ¿Qué es Innovación? ¿Qué es Conocimiento?

Como son tan amplios y complejos, es necesario lograr una homologación de enfoques y conceptos dentro de la organización, lo que puede llevar a la exploración con un norte definido. Continuemos...

La cultura organizacional es un conjunto de elementos que guían el comportamiento de las personas en la empresa y pueden afectar la comunicación, el trabajo en equipo y la toma de decisiones.

Una cultura organizacional innovadora fomenta la creatividad y el pensamiento no convencional, lo que a su vez facilita que la empresa se adapte a los cambios en el entorno. Conjuntamente, esta cultura atrae y

retiene el talento clave para el éxito continuo de la organización.

Se puede lograr promoviendo la colaboración y el aprendizaje constante, alentando la diversidad de pensamiento y brindando a los colaboradores autonomía y espacio para explorar nuevas ideas.

Soy consciente de que llevar a cabo este cambio cultural depende en última instancia de cada integrante del equipo de trabajo. Solo se requiere que cada colaborador tenga claridad sobre el propósito general y su contribución individual para lograrlo.

El talento humano es la piedra angular de cualquier organización, y su desarrollo y optimización pueden potenciarse mediante un conjunto de herramientas y estrategias que denominamos "impulsores".

Estos son:

VALORES COMPARTIDOS:

fomentar una cultura organizacional sólida basada en valores compartidos por todos los miembros de la empresa.

LIDERAZGO DISTRIBUIDO:

promover el liderazgo en todos los niveles de la organización, permitiendo que cada individuo contribuya al máximo de su potencial.

ECOSISTEMA DE LA INNOVACIÓN Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Carlos Vicente Moreno Roballo

Líder en Gestión del Conocimiento e Innovación / Apasionado en fomentar la creatividad e innovación empresarial a personas curiosas mediante Conferencias Interactivas y Dinámicas / Colombia & Latinoamérica

REDES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS:

Utilizar las redes de contactos y relaciones para apoyar el desarrollo de la empresa y crear nuevas oportunidades.

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS:

Aprovechar al máximo los recursos disponibles, tanto internos como externos, para lograr una mayor eficiencia y productividad.

CULTURA DE INTRAEMPREDIMIENTO:

Fomentar el espíritu emprendedor entre los trabajadores para que puedan contribuir con ideas innovadoras y soluciones creativas a los desafíos que se presenten.

RETROALIMENTACIÓN CONSTRUCTIVA:

Proporcionar retroalimentación constante y constructiva a todos los miembros de la organización para ayudarles a mejorar y desarrollarse.

ÉTICA EMPRESARIAL:

Promover prácticas éticas y responsabilidad social en todos los procesos de la organización, garantizando que las acciones sean moralmente correctas y sostenibles.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL INNOVADORA:

Diseñar una estructura organizacional que favorezca la comunicación, la colaboración y la toma de decisiones eficiente, con un enfoque innovador.

Al implementar estos impulsores, se puede lograr una cultura organizacional orientada a la innovación y equipos de trabajo de alto impacto, capaces de enfrentar los desafíos y adaptarse a los cambios con la menor contusión posible.

La formación de Equipos de Alto Impacto (EAI) puede ser una estrategia valiosa para ayudar a la organización a alcanzar sus objetivos y lograr un éxito más significativo. Estos EAI se distinguen por su alto nivel de compromiso, comunicación efectiva y una dinámica de trabajo en equipo sobresaliente.

Indistintamente, la creación de EAI proporciona oportunidades para el crecimiento profesional de los colaboradores, al involucrarlos en proyectos desafiantes que les permiten desarrollar nuevas habilidades y adquirir conocimientos adicionales.

La gestión del cambio desempeña un papel crítico en este proceso, ya que facilita la transición de la cultura actual de la organización hacia la cultura deseada. La planificación adecuada de programas de capacitación es fundamental para implementar con éxito un modelo de innovación en cualquier organización.

Para iniciar cambios culturales significativos, es esencial romper mitos y cambiar paradigmas de manera formalizada. Esta etapa permite el desarrollo de metodologías ágiles que permiten a los Equipos de Alto Impacto (EAI) implementar cambios incrementales enfocados en la creación de una cultura organizacional innovadora. Esto puede incluir la formación de equipos de innovación y la promoción de una cultura que fomente la colaboración y el aprendizaje continuo.

Como dijo Theodore Levitt de HBS: "La creatividad consiste en pensar en cosas nuevas, la innovación consiste en hacerlas". Por lo tanto, es fundamental fomentar la creatividad, que es la capacidad de generar ideas originales y de alta calidad. Esto se puede lograr a través de la cultura organiza-

"La creatividad consiste en pensar en cosas nuevas. La innovación consiste en ejecutarlas". Theodore Levitt HBS

En este contexto "la gestión del conocimiento es el puente que conecta la creatividad con la innovación, permitiendo que las ideas se transformen en acciones efectivas".

Carlos Vicente Moreno



Conocimiento con propósito | Gestión del conocimiento e Innovación

cional y al fomentar un pensamiento fuera de lo convencional, lo cual es esencial para la Innovación y la Gestión del Conocimiento (I&GC).

Procesos y tecnología son pilares fundamentales de la I&GC en las organizaciones modernas. La tecnología puede facilitar la recopilación y el análisis de datos, la automatización de procesos y la colaboración entre equipos, lo que puede mejorar la productividad y la eficiencia.

La gestión del conocimiento es esencial para cualquier organización, toda vez que implica la recopilación, organización y distribución eficaz del conocimiento interno. Esto, a su vez, mejora la toma de decisiones y la eficiencia operativa de la empresa. Igualmente, la gestión del conocimiento actúa como un vínculo crucial entre la creatividad y la innovación, permitiendo que las ideas creativas se conviertan en soluciones innovadoras que impulsan el crecimiento y la ventaja competitiva de la organización.

En síntesis, la gestión del conocimiento potencia la organización al capitalizar su conocimiento interno, transformándolo en ventajas competitivas y soluciones innovadoras que impulsan el éxito y la evolución constante de la empresa.

EL CONOCIMIENTO ES EL CORAZÓN DE LA INNOVACIÓN.

La innovación es el resultado de aplicar la inteligencia competitiva y gestionar el conocimiento... de una manera creativa y única para generar valor.

Para establecer un enfoque sistemático de la I&GC, es fundamental que cada organización desarrolle su propio modelo, en lugar de tratar de adaptar uno preexistente. Este proceso debe ser colaborativo, involucrando a diversos actores, incluyendo líderes, colaboradores y otros stakeholders relevantes. El modelo resultante debe combinar la eficiencia de los procesos, la tecnología con la cultura y los valores de la organización.

Un modelo sólido proporciona la base necesaria para aprovechar las oportunidades de innovación y mejorar constantemente la oferta de productos y servicios. En el contexto actual, la sostenibilidad ambiental se ha vuelto fundamental en el mundo empresarial. La capacidad de una organización para diferenciarse en el mercado y posicionarse como líder en sostenibilidad puede ser un factor clave.

La innovación y la gestión del conocimiento pueden desempeñar un papel esencial en este proceso. La innovación ayuda a crear

productos y servicios más sostenibles y a implementar prácticas de producción y operación respetuosas con el medio ambiente. Al mismo tiempo, la gestión del conocimiento permite que las organizaciones comprendan y utilicen mejor los conocimientos existentes sobre cómo proteger el medio ambiente y reducir su impacto.

Fomentar la I&GC es esencial para que las organizaciones desarrollen soluciones sostenibles y eficientes, tomando decisiones informadas sobre cómo proteger el medio ambiente y, al mismo tiempo, destacarse en un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad.

REFLEXIONES...

- La innovación, la gestión del conocimiento y la inteligencia competitiva se vuelven esenciales para las organizaciones que buscan mantenerse competitivas en un entorno empresarial altamente dinámico. No obstante, implementar con éxito esta estrategia no es tarea fácil y requiere un

ecosistema sólido y bien coordinado para funcionar de manera efectiva.

- Los cimientos de esta estrategia son cruciales para la innovación. Para alcanzar los objetivos organizacionales, es necesario establecer una estrecha interacción con otros elementos, especialmente la cultura organizacional y la gestión del cambio. Estos desempeñan un papel fundamental en la adaptación a los cambios en el entorno y en la promoción del pensamiento innovador.

- La tecnología y la gestión de procesos pueden mejorar significativamente la operatividad de una organización. Cuando estas áreas colaboran, especialmente en el ámbito de la gestión del conocimiento, pueden fortalecer el crecimiento exponencial de la organización.

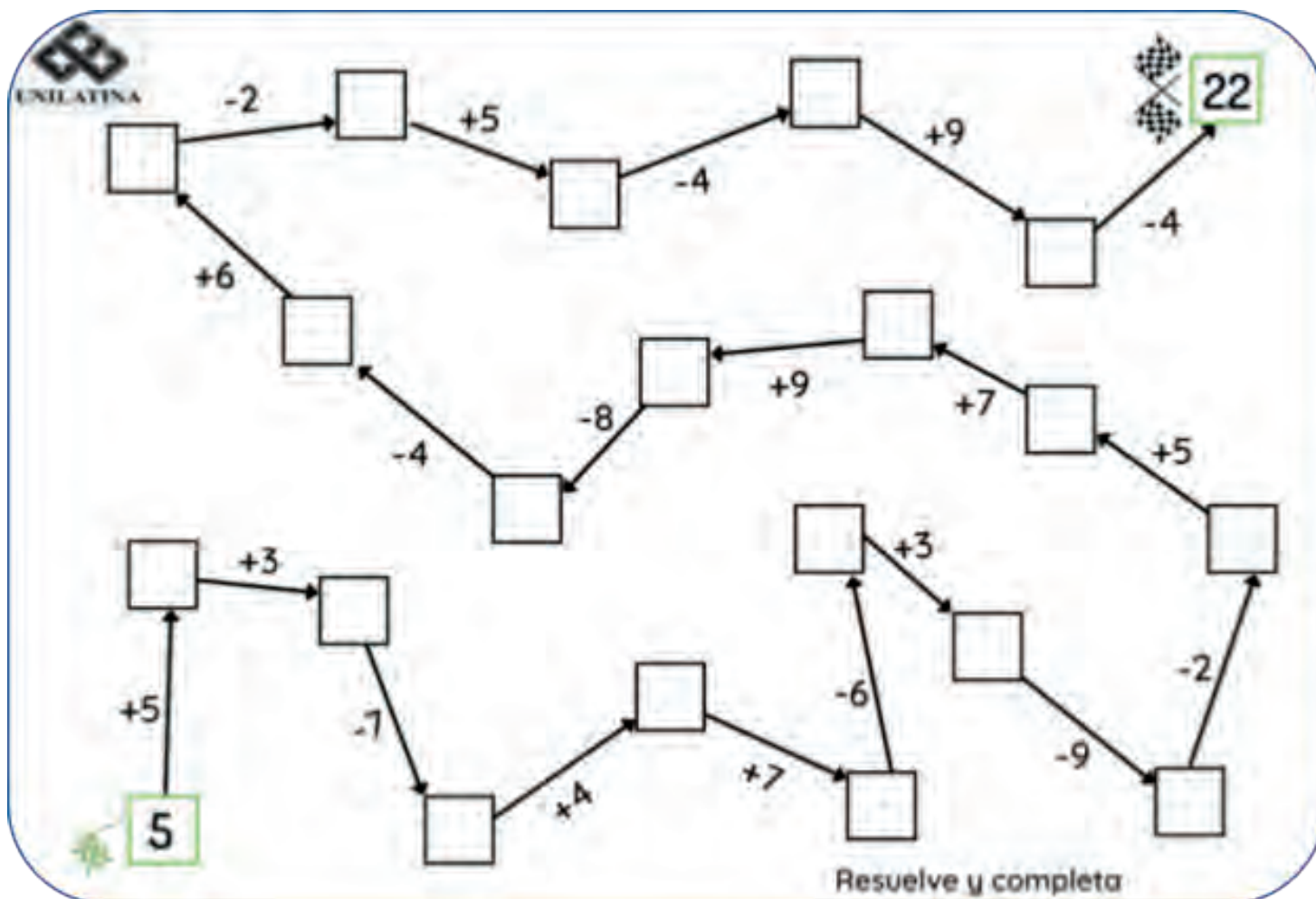
- Teniendo en cuenta estos aspectos, las organizaciones pueden construir un ecosistema sólido y bien coordinado para impulsar una estrategia de innovación y gestión del conocimiento. Esto puede ser especialmente relevante en contextos donde la sostenibilidad ambiental juega un papel destacado.



Este artículo fue adaptado de la publicación del 11 enero 2023. Compartido en la red social LinkedIn en Conocimiento con Propósito.

RESOLVER Y COMPLETAR CON NÚMEROS PARA QUE TODOS LOS CAMPOS QUEDEN LLENOS Y LAS FÓRMULAS CORRECTAMENTE ESTABLECIDAS:

2	+		=	5																



THIS IS THE STORY OF TWO STUDENTS WHO ARE FINISHING THEIR CAREERS.

WILMAR EDUARDO RODRIGUEZ VARGAS

My name is Wilmar Eduardo Rodríguez Vargas, I am 27 years old and I am student in the International Business program. Through my college experience, I have come to recognize several ideas that have greatly influenced me. My views on learning and my overall experience at Unilatina have been beneficial. I started my studies at Unilatina in the second semester of 2019. Unfortunately, I had to stop my studies for a year due to the pandemic because I did not like studying virtually, so I returned to the university to study in the second semester of the year 2021, and now I am currently in the seventh semester. Through these years, I have met great teachers. One of them was José Lopez (from Spain), who was a humanities teacher until 2021. He helped me realize the more active effort that learning requires and encouraged skills and habits that helped me succeed in all my classes. Nowadays, I love reading interesting books. I have also met incredible people at the university and made great friendships, where we have shared great moments not only in the classrooms but also outside of them. People who have joined me on this journey know that eventually, we will take different paths in our lives. I have been studying, working, and reading for a couple of hours every night to be an excellent professional.

KAREM DAYANA ROMERO MATA

"Our Journey since 2020"
 Since early 2020, our lives have changed significantly. The pandemic forced us to switch to online learning and remote work. It was not easy; the impact of these challenges on my learning experiences has been significant, and we found new ways to work and study. Working at home became the norm for many of us. On a personal level, the pandemic brought major restrictions that persist to this day. We felt isolated and stressed, but it also made us realize the importance of seeking help when needed. However, one of the positive aspects is that we have learned to appreciate the value of a person. The pandemic ended, and we returned to university to share with our classmates and friends. In conclusion, this pandemic brought many negative and positive consequences, including the introduction of new technologies to the educational sector and a blended mode of learning. We have faced challenges, adapted, and grown as human beings.

THEY TOLD US ABOUT A NICE EXPERIENCE AT UNILATINA.

LOCATE THE GIVEN WORDS IN THE WORD SEARCH PUZZLE



Find the following words in the puzzle.
Words are hidden → ↓ and ↘ .

BENEFICIAL
COLLEGE
EXCELLENT
INCREDIBLE
JOURNEY

KAREM
PANDEMIC
REALIZE
RESTRICTIONS
SEMESTER

UNIVERSITY
WILMAR

TIME TO LAUGH

Jokes in English for Students

A: Knock, knock!
B: Who's there?
A: Lettuce
B: Lettuce who?
A: Let us in, we're freezing!
Teacher: Tell me a sentence that starts with "I."
Student: I is the...
Teacher: Stop! Never put "is" after I." Always put "am" after "I."
Student: Okay...I am the ninth letter of the alphabet.

Why won't the elephant use the computer?...He's afraid of the mouse!

Why did the computer go to the doctors?... It had a virus.

FERIA EMPRESARIAL UNILATINA

DESTACAMOS LOS PROYECTOS ESTUDIANTILES MÁS REPRESENTATIVOS

**VM***Valentina Hernandez*

Asesoría para potenciar la ideas de negocio, emprendimientos o mipymes.

✉ ad.valentina.hernandez@unilatina.edu.co

Administración de empresas

**YUMMY! SKINCARE***Disary Fernández*

Productos naturales para el cuidado de la piel corporal.

✉ rt.disary.fernandez@unilatina.edu.co

@yummy_skincarebycf

Producción de Radio y Televisión

**SYZYGY***Cristian Cepeda Alape*

Ropa urbana con cultura nacional.

✉ pb.cristian.cepeda@unilatina.edu.co

@syzygy_xclx

Publicidad y Mercadeo

**DJ***Alvaro Mantilla*

Servicio de DJ.

✉ cs.alvaro.mantilla@unilatina.edu.co

Contenidos Sonoros

**EMPANADAS LLANERAS***Lady Diana Moreno*

Comida de picar con recetas llaneras.

✉ ad.lady.moreno@unilatina.edu.co

Administración de empresas

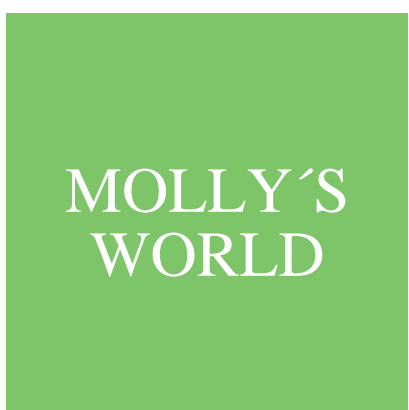
**BROCMA***Mauro Brochero*

Agencia de marketing digital.

✉ pb.mauro.brochero@unilatina.edu.co

@broc.ma

Publicidad y Mercadeo

**MOLLY'S WORLD***Andrés Rodríguez Cruz*

Venta de productos para mascota.

✉ pb.andrescamilo.rodri-guez@unilatina.edu.co

@mollys._world._

Pública y mercadeo

**NATALIA SÁNCHEZ STUDIO***Natalia Sánchez Paez*

Pestañas pelo a pelo, diseño, depilación con cera y pigmentación de cejas.

✉ ad.ingrid.sanchez@unilatina.edu.co

@natalashh_ns

Administración de empresas

**HI CODIGITAL SAS***Dilia Romero Bohórquez*

Agencia de publicidad.

✉ ni.dilia.romero@unilatina.edu.co

@hiocodigital

Negocios internacionales

**PIJAMAS SUEÑO DE ANGELS***Maria Garzón Moreno*

Venta de pijamas.

✉ fn.maria.garzon@unilatina.edu.co

@pijamassuenosdeangel

Finanzas y Negocios Internacionales



PROGRAMAS PROFESIONALES POR CICLOS:

- ◆ **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
SNIES 90911
- ◆ **PUBLICIDAD Y MERCADEO**
SNIES 107802
- ◆ **NEGOCIOS INTERNACIONALES**
SNIES 011447

PROGRAMAS TÉCNICOS PROFESIONALES:

- ◆ **PRODUCCIÓN DE RADIO Y TV**
SNIES 103969
- ◆ **COCINA**
RES. 02048-10 S.E.D

PROGRAMAS ACADÉMICOS:

- ◆ **COMUNICACIÓN PARA MEDIOS**
RES. 02048-1 S.E.D
- ◆ **CONTENIDOS INTERACTIVOS**
RES. 02048-2 S.E.D
- ◆ **CONTENIDOS SONOROS**
RES. 02048-3 S.E.D
- ◆ **GRÁFICA DIGITAL**
RES. 02048-4 S.E.D
- ◆ **FOTOGRAFÍA**
RES. 02048-5 S.E.D
- ◆ **INGLÉS**
RES. 02048-7 S.E.D
- ◆ **MERCADEO DIGITAL**
RES. 02048 S.E.D

TINTA LATINA

Publicación del Comité de Periódico de la Institución Universitaria Latina Unilatina.

Presidente del Consejo Superior
Dra. Lydía Bautista Moller

Rectora
Dra. Nelly Bautista Moller

Vicerrector
Dr. Gustavo Adolfo Rodríguez Chacón

ISSN 9584754-2 Ed. No. 14
Diciembre 2023

Comité editorial
- Juan Carlos Castellanos
- Yesid Tolosa
- Laura Villanueva

Diseño y Edición Fotográfica
Nestor Narvaez

Impresión
OCI, Oficina de Comunicaciones
Institucionales de Unilatina

Tinta Latina

Calle 46 No. 3 - 05
Bogotá, Colombia
PBX 573 7488 EXT. 112 – 131
tintalatina@unilatina.edu.co
www.tintalatina.com

Think Beyond Your Limits
unilatina.edu.co

PATROCINA UN ESTUDIANTE

Comunícate con la oficina de bienestar para conocer todos los detalles de esta iniciativa

✉ bienestaruniversitario@unilatina.edu.co

☎ +57 323 586 8230