UNILATINA
P.J. Res. No. 8530 del M.E.N
Institución vigilada por el
Ministerio de Educación Nacional

TINTA LATINA

El Periódico Universitario - 10

Publicación semestral del Comité de Periódico de
la Institución Universitaria Latina Unilatina
ISSN 9584754-2 • No. 10 • Noviembre de 2015. Distribución Gratuita. Prohibida su venta

Acción internacional de Unilatina en conjunto con la Universidad de Toulouse I

Desde hace varios años la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA de Bogotá y la UNIVERSIDAD DE TOULOUSE I Capitole de Francia vienen cooperando para adelantar acciones localizadas y actividades en beneficio del desarrollo país. En el año 2011, se realizó en UNILATINA el seminario internacional TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR TURISMO con la participación de expertos nacionales y extranjeros.

Concejo de Administración de la AIUTA – Lublin (Polonia)
Septiembre 2015

PORTADA

Algunos de los proyectos adelantados hacen parte de las actividades desplegadas en el mundo por el equipo del programa TED (Tourisme, Ethique et Développement), unidad de la organización Acting for Life, con sede en Paris y creada en 1973 con la participación y el apoyo de varias compañías aéreas y cadenas hoteleras. El programa TED está dirigido por el doctor François Vellas, Profesor de la Universidad de Toulouse I y Director del Máster 2 de Economía del Turismo Internacional y cuenta con el apoyo de un grupo de investigadores y expertos internacionales.

Durante una reunión de trabajo realizada en UNILATINA en el mes de febrero de 2014, que contó con la asistencia del profesor Vellas y delegados de la alcaldía municipal de La Mesa, se convino iniciar una cooperación focalizada en este municipio realizar una primera fase diagnóstica, para reunir los elementos necesarios para la formulación de un plan de desarrollo sostenible de ese municipio, el cual sería dirigido por el profesor Vellas, coordinado por el vicerrector de Unilatina, doctor Gustavo Rodríguez y apoyado con un trabajo de campo por parte de un miembro del equipo de investigación de la Universidad de Toulouse, economista Yannick Ducros, master en Economía del Turismo Internacional.

En el mes de abril de 2014 se llevaron a cabo las actividades y estudios preliminares cuyo informe fue presentado y entregado al señor alcalde y socializado con los representantes más destacados del sector turístico de La Mesa.

El equipo que participó contó con el apoyo del señor alcalde municipal, del equipo de colaboradores de la oficina de turismo, de los empresarios y principales líderes quienes colaboraron de una manera u otra a proporcionar la información requerida y a prestar todo el apoyo necesario para el éxito de esta misión.

Una segunda etapa se desarrolló en el mes de julio de 2014 y permitió profundizar el estudio para la elaboración de las bases de un plan de desarrollo turístico del municipio de La Mesa. El informe final y las conclusiones finales fueron presentadas en el mes de septiembre 2014.

Entre diciembre de 2014 y abril de 2015, gracias a un apoyo de la región Midi Pirineos de Francia y en el marco de la cooperación UNILATINA, Universidad de Toulouse, el experto internacional, Jean Cigu, pudo desarrollar una serie de actividades en el municipio de La Mesa, tendientes a fortalecer las bases del desarrollo turístico.

El profesor Vellas, además de dirigir el Máster en Economía del Turismo Internacional, es el presidente de la AIUTA. La Asociación Internacional de Universidades de la Tercera Edad. Es una organización mundial que tiene más de 10.000 universidades afiliadas. Tiene un Consejo Directivo internacional y se reúne periódicamente, cada seis meses en un país diferente. En los últimos años ha tenido sus reuniones en (Toulouse) Francia, en (Iguazu) Brasil, en (Alicante) España y recientemente en (Lublin) Polonia.

Durante la conferencia en Brasil en noviembre de 2014, fue propuesto como candidato a ser miembro del Consejo Directivo, el Dr. Gustavo Rodríguez, Vicerrector de Uni-Latina Colombia. Al mismo tiempo presentó la candidatura de Colombia para ser incluida dentro de la agenda futura de reuniones internacionales. En la reunión de Alicante en junio de 2015, fue ratificada e incluida Colombia y en particular el municipio de La Mesa, como lugar para celebrar en noviembre de 2017 la 101ª reunión del Consejo Directivo y la celebración de una conferencia internacional sobre políticas de la vejez en Colombia.

En abril de 2015 se realizó en el palacio municipal, la Jornada de la cooperación internacional presidida por el señor Alcalde Guarín y un número importante de funcionarios y actores económicos de La Mesa y con la presencia del profesor François Vellas, en la que se hizo el balance de todas las acciones realizadas hasta entonces y en la que se evaluó el potencial del municipio para acoger la reunión del Consejo Directivo de la AIUTA, en noviembre de 2017.

Desde el comienzo de la cooperación entre La Mesa, UNILATINA y Francia, se han recibido ya varios grupos de visitantes, fruto de esta cooperación. Lo cual significa y ratifica el potencial y la vocación como destino turístico internacional.

La reunión del Consejo Directivo de la AIUTA en La Mesa, en noviembre de 2017 representa la llegada de turistas de cerca de 20 naciones, lo cual inducirá en cada de una de ellas la creación de una corriente futura hacia La Mesa.

UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA

Alcaldía de La Mesa . Cundinamarca

ACTING FOR LIFE

Jornada de Cooperación Internacional- La Mesa – Cund.

28 de abril de 2015

Colegio Unilatina

Esp. Ramiro López M - Rector

El colegio UNILATINA, es una institución adscrita a la Universidad del mismo nombre, que tiene como función brindar instrucción, capacitación y conocimientos a jóvenes que por alguna circunstancia especial no han podido acceder a la educación formal del Distrito Capital.

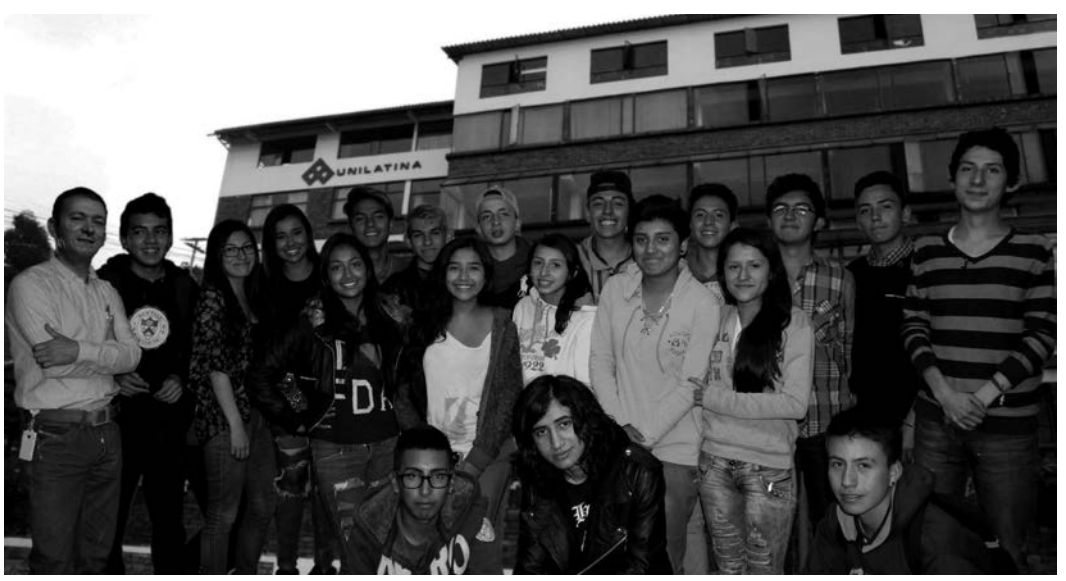
El colegio brinda su sistema de capacitación por ciclos semestrales, que corresponden a los grados del bachillerato formal, brindando una capacitación integral en las asignaturas fundamentales estipuladas por la Ley General de Educación, además de instrucción en materias propias de la universidad, como fundamentos de radio y televisión, sistemas y administración, que hace que sea más atrayente por el énfasis en comunicación y administración como lo ofrece nuestro PEI.

Nuestra Institución siempre ha querido ser un colegio de educación incluyente, para brindar la oportunidad a todos aquellos que quieren culminar su bachillerato, en la modalidad de ciclos y por ello, para la población adulta, ha instituido el bachillerato en jornadas nocturnas y sabatinas, que al igual que los estudiantes del bachillerato diurno, podrán adquirir su título en corto tiempo con una capacitación integral.

Por otro lado, el colegio ha irradiado su campo de acción, a fundaciones que requieran la presencia de orientadores, que brinden capacitación a las personas que se encuentran recluidas en centros de rehabilitación, con el único propósito de que cuando terminen su proceso, se encuentren en condiciones de vincularse a centros educativos y puedan continuar con sus estudios normales y ser individuos útiles a la sociedad en la que se reincorporan.

En la actualidad, el colegio cuenta con más de un centenar de estudiantes atendidos en la modalidad presencial y semipresencial, siendo la primera vez, que podemos apreciar el crecimiento de la demanda, dadas las características de nuestra oferta y las capacidades que se brindan en procura de aportar una educación eficaz, idónea, responsable, incluyente y acorde con los parámetros exigidos por los entes reguladores de la educación a nivel distrital y nacional.

Sea esta la oportunidad para agradecer a la líder de esta iniciativa Dra. Nelly Bautista, quien también ha puesto su corazón en esta idea para que el sueño de muchos jóvenes sea posible, terminar su bachillerato e ingresar a la universidad.



EL VII CERTAMEN DE TUNAS UNILATINA CETUNI 2015

Leonardo Millán,
Estudiante de Unilatina,
integrante de la Tuna Unilatina

Un evento que traspasó fronteras

"El mejor CETUNI que se ha llevado a cabo hasta el momento". Así definió el Director Musical de la Tuna Unilatina, el profesor Juan Manuel Silva, el séptimo CETUNI 2015, realizado el pasado 16 de Octubre en el auditorio Simón Bolívar de esta Universidad. El evento que contó con la asistencia de unas doscientas personas y doscientos tunos, fue transmitido por Internet vía Ustream y visto por casi mil personas. Hubo reporte de sintonía desde Bogotá, Medellín, Barranquilla, Lima, Santiago de Chile, Concepción, Quito, Miami y Houston.

La concurrida asistencia se emocionó con la música, el romance y la alegría de las tunas que se presentaron en esa noche de gala y buen humor, al calor de un canelazo, ofrecido por La Tuna Unilatina, vivieron una noche inolvidable.

El evento contó con la participación de 10 Tunas nacionales y una internacional, la Tuna de la Universidad Del Bio-Bio quienes viajaron desde Concepción – Chile y se llevaron el premio a la Mejor Interpretación de Tema Instrumental. Por su parte, la Tuna de la Universidad Católica de Colombia obtuvo los premios a Mejor Panderetа, Mejor Capa y Mejor Bandera, mientras que la gran triunfadora de la noche fue la Tuna de la Universidad Nacional de Colombia, obteniendo el premio Vox Populi, otorgado a la Tuna mas ovacionada por el público y por las redes sociales, el premio al Mejor Solista y el premio más importante de la noche, Mejor Tuna.

También participaron la Tuna Mixta de la Universidad Los Libertadores (invitada especial fuera de concurso), la Tuna Javeriana y la Tuna de la Universidad EAN, la Tuna de la Universidad Tecnológica de Pereira y la Tuna de la Universidad de Santander UDES. La Tuna Unilatina, cerró el evento, mientras el Jurado conformado por 4 músicos profesionales de gran trayectoria deliberaba para decidir los ganadores de la noche, en una muestra de admiración, gusto y simpatía, por la cultura tuneril.

Así se cerró la Séptima Edición del Certamen de Tunas Unilatina CETUNI 2015, que tuvo una preparación de más de 6 meses de trabajo, una elaborada producción que dejó en evidencia la gran capacidad organizativa de la Tuna Unilatina, sus integrantes y los estudiantes de las carreras de publicidad y producción de radio y televisión, que hicieron gala de sus conocimientos en la comunicación y producción de este tipo de eventos con gran altura y despliegue.

Desde ya se piensa en la octava edición del evento y a todos los que hicieron posible esta versión, la tuna da un Mil Gracias.

Como diríamos los Tunos "!Aupa Tuna y que viva la Universidad!".

INSTITUCIONAL

Foro gastronómico internacional

Oswaldo Alarcón
Coordinador Gastronomía

En días pasados asistí al Foro Gastronómico Internacional que se realizo en el Cubo Colsubsidio, allí asistieron grandes Chef Internacionales y Nacionales con los cuales tuve la oportunidad de Interactuar y compartir, entre Ellos Una Gran Chef y gran Persona como lo es Harry Sasson con quien tuve el privilegio de trabajar como segundo Chef en uno de Sus Restaurantes hace varios años.

Entre Los Chef Reconocidos Se destacaron por Colombia Catalina Vélez, Jorge Raush y Leonor Espinosa, Por Perú Gastón Acurio, Toshiro Konishi, Christopher Carpentier, por Argentina Takehiro Ohno y Juan Gaffuri, Por España Diego Guerrero, Ricard Camarena con 1 estrellas Michelin, Chef Revelación Madrid Fusión 2015 y Andoni Luis Aduriz (Su Restaurante Mugaritz tiene 2 Estrellas Michelin y es el Numero 6 del Mundo) , por Italia Roy Cáceres, por INGLATERRA Yossi Elad y Otros Chef representantes de la Gastronomía Mundial.

En este foro se trataron temas de gran importancia sobre la identidad de nuestros ingredientes y como aplicarlos a Nuestra Gastronomía, como rescatar esta misma e impulsarla para llevarla a altos niveles a través de la enseñanza desde la Institución. También se hablo de cómo debemos trabajar Unidos para lograr que nuestra comida sea un Icono en el Mundo y darle el valor que se merece nuestra Cocina que Día a Día va en crecimiento.

Es Importante resaltar que Colombia es un País con una riqueza inmensurable en diferentes productos sobre todo Agrícolas. Muchos de estos productos se han dejado a un lado por buscar imitar cocinas de otros Países por parte de Muchos Chef y Cocineros locales que aun no Creen en nuestros productos locales. Productos como los cubios, habas, chuguas, Ibias etc. están casi que en vía de extinción por su baja demanda y por ende baja producción por parte de los Agricultores, por eso es muy importante trabajar desde las Instituciones inculcando a los futuros cocineros el valor de nuestra cocina local.

Por Su parte Unilatina en Su Programa de Gastronomía Planea en la materia de Cocina Colombiana implementar una estrategia donde sus Estudiantes aprendan a preparar nuestros productos en recetas tradicionales pero también novedosas y creativas.

Nos fuimos al museo* - miradas, voces y encuentros

Laura Rodriguez León - Profesora Programa Publicidad

Siempre me he preguntado por la manera en que un artista encuentra su voz entre múltiples sonidos y experiencias, tantas como expresiones de arte puedan existir; y cómo esa voz influencia a su vez la realidad de la que surge y es efecto visible.

Tal vez algunos artistas nacen dotados de una sensibilidad particular que les permite percibir, modelar y expresar sucesos que están allí a nuestro alrededor pero que son solo percibidos por aquellos dispuestos a detallar, a esperar. Puede ser que otros artistas sean una suerte de videntes, seres con una capacidad extraordinaria para ofrecer chispazos de lo que está por venir... aquellos capaces de intuir en la oscuridad el momento latiendo justo antes de que salga la luz.

También creo que existe aquel artista que es prueba de tenacidad, el que forja su voz en la ardua experiencia de perderse en sí mismo hasta encontrar esa forma única de expresar su verdad; y está aquel que es la voz de los que no pueden hablar, el que hace eco de su talento para visibilizar aquello que como sociedad muchas veces no queremos ver o pretendemos ignorar.

En este encuentro entre el artista y su voz personal creo que radica la belleza del arte: un ser buscando aquello que le va a permitir vincularse y estar en el mundo... nada más humano que la constante búsqueda del otro porque es en esta experiencia vital de acercarse a otras formas de entender la realidad que cada uno de nosotros transmuta, crece y se enriquece.

Por eso, lugares de encuentro como los museos son importantes, porque como experiencia colectiva abren una puerta fundamental, aquella que nos permite vislumbrar qué hemos sido, en dónde estamos, y nos lleva a imaginarnos ese lugar al queremos llegar como sociedad; como experiencia subjetiva, estos espacios nos ayudan a reconocernos a un nivel muy profundo, porque a través del espejo del arte nos es más fácil ver que nuestra realidad no es la única y entender que somos gracias a la presencia del otro.

Nos fuimos al museo* fue una actividad académica de reconocimiento de espacios artísticos y visiones estéticas contemporáneas realizada el 27 de agosto con los estudiantes de las materias redacción publicitaria y teoría del diseño.

INSTITUCIONAL

¡Sí se puede!

Harold Pérez
Docente Unilatina

Un nuevo grupo de 10 estudiantes representaron a Unilatina Colombia en el congreso internacional Uniempresarios que organiza anualmente Unilatina International College, en su sede de Miramar en La Florida, USA.

Desde el mes de mayo de 2015 se abrió la convocatoria para los interesados en participar de esta actividad. El 2 de Julio, muy ansiosos y nerviosos, nos presentamos en el consulado americano para solicitar la visa de ingreso a los Estados Unidos; 15 días después teníamos la aprobación, lo que generó mayor compromiso del grupo, para cumplir el objetivo.

Finalmente, después de casi 5 meses, el 29 de septiembre, partimos hacia la ciudad de Fort Lauderdale en La Florida y ya con los pies puestos en territorio norteamericano, gozamos de un agradable clima y un maravilloso hotel.

En la sede de Unilatina International College, nos recibieron con un caluroso ambiente de familia; allí participamos durante dos días del congreso internacional Uniempresarios. En la segunda jornada, los estudiantes de Unilatina Colombia participaron frente al auditorio, exponiendo cada una de sus empresas, las cuales fueron elogiadas por el público asistente.

Más allá de la amable acogida de nuestra hermana Unilatina en La Florida, pudimos aprender de grandes empresarios y expositores que a través de sus experiencias, lograron contagiar a nuestros estudiantes de un "Sí se puede" que los acompañará durante mucho tiempo en su vida. Al final de la jornada académica, cada uno de los participantes recibió un diploma que acredita su asistencia al congreso internacional que organiza Unilatina.

Esa tarde, después de la jornada académica, caminamos hasta las playas de Hollywood; la luz del día nos acompañó hasta las 8 de la noche, lo que permitió que algunos de los estudiantes pudieran disfrutar por primera vez del mar.

Aún faltaban 4 días para nuestro regreso a Colombia, por lo que aprovechamos para planear nuestra estadía en Los Estados Unidos. Ya con un vehículo, un GPS y todo el tiempo disponible, nos dispusimos a salir de compras, caminar por el Hollywood Boulevard, visitar el Zoológico de Miami, disfrutar de las playas de Miami Beach, caminar por el Lincoln Road y disfrutar de la generosidad de la gente, de una nueva cultura y de un clima inigualable.

Nuestra llegada a Colombia fue muy especial, pero fue más grata aún al saber que con orgullo y disciplina, cada uno de los estudiantes representó por todo lo alto a nuestra universidad. Me siento orgulloso de cada uno de ellos. De seguro, esta experiencia seguirá enriqueciendo a cada uno de los Unilatinos que desee viajar a la sede de La Florida. Con el apoyo de las directivas a la comunidad académica, se seguirá logrando este y más objetivos.

Esta experiencia no se puede recrear con palabras; lo mejor es vivirlo.

El área socio-humanística haciendo academia en Unilatina

Ramiro López M
Docente Universitario

II Seminario de Filosofía: El problema de la educación media en Colombia y su incidencia en la educación superior.

El pasado 30 de septiembre en el auditorio de la universidad Unilatina, se dieron cita grandes expertos de la educación, con estudiantes de colegios, universidades y educadores, con quienes se llegó a compartir varias experiencias y reflexiones como se describe a continuación.

La educación en Colombia atraviesa en estos tiempos por una crisis notoria: La deficiencia en la cobertura de calidad, la falta de inversión adicional, la ausencia de planes efectivos de apoyo a los planes de mejoramiento en los colegios, la ineficacia en la aplicación de los estándares básicos de competencias, el fracaso en la aplicación de pruebas a estudiantes y, consecuentemente, los resultados desastrosos en las mismas, el papel indiferente de la escuela ante la imperiosa necesidad de enseñar la convivencia, la ética, la moral, la democracia y la ciudadanía, la apatía de nuestros niños y jóvenes con respecto a ciertas áreas del conocimiento a causa de los bajos niveles de educación en éstas, la esquiva capacitación continuada y permanente a docentes y el problema de la articulación de la secundaria y media con la superior y con el trabajo y el empleo, constituyen los temas más escabrosos y controvertidos del problema educativo actual, a la vez que, obligatoriamente, nos ubican en el plano de la reflexión con respecto a esclarecer el sendero que debe tomar la educación colombiana en los próximos años. ¿Cuáles son los retos o desafíos principales que nuestro sistema educativo está afrontando y deberá asumir a futuro?

Como reflexión de este encuentro podemos concluir que, al sistema educativo colombiano le corresponde un reto que quizá resulte ser el más arduo de todos: La articulación de los distintos niveles y ramas de la educación. Para esto se hace imprescindible comenzar por articular la educación infantil con la básica primaria e igualmente, la primaria con la secundaria, de modo que cada estudiante encuentre menos insuperables las transiciones o ascensos entre un nivel y otro, evitando así la deserción escolar, que en muchos casos es el producto de la heterogeneidad de los distintos grupos que llegan a conformar un curso. El reto se hace más difícil si se considera la necesidad de articular también la básica secundaria y la media con la superior o la universitaria y con el mundo del trabajo y del empleo.

Los desafíos anteriormente planteados no pretenden en ninguna medida acrecentar el pesimismo generalizado sobre la crisis educativa colombiana. Por el contrario, lo que buscan es crear conciencia de la realidad de nuestro sistema educativo y a la vez, despertar un espíritu crítico y constructivo entre aquellos que de una u otra manera participan en el quehacer educativo (docentes, padres de familia, estudiantes); pues es deber moral de todos ellos participar activamente en ésta tan proclamada revolución educativa. Quizá, no esté en nuestras manos la solución a todos los problemas de la educación, pero aun así, eso no nos exime de la responsabilidad de aportar, desde el lugar que nos tocó en este gran sistema, para la construcción de una educación de excelencia.

Nos veremos en el III encuentro con la filosofía en 2016.

¿Cómo enfrentar una pérdida mediados por el dolor?

MÓNICA MANTILLA
Estudiante Psicología
UNIMINUTO

Todos en algún momento hemos experimentado una pérdida ya sea de una persona, animal o de un objeto. En situaciones como estas, contamos con mecanismos de defensa para hacer frente al malestar que trae consigo esta clase de pérdida, estos mecanismos son denominados "duelo". Según Millán & Solano (2010) el duelo puede ser entendido como "Reacción emocional normal ante la pérdida de un ser querido o de un estatus humano determinado. El duelo complicado es un constructo independiente que describe un cuadro clínico de mayor duración y gravedad luego de una determinada pérdida y que se considera cualitativamente distinto a los trastornos del afecto". Este fenómeno debe entenderse como un proceso dinámico que consta de fases que cuando son atravesadas de manera correcta permiten que la persona supere de modo adecuado su pérdida. Las fases que lo componen son: 1. Negación, en esta parte es cuando nos negamos a sí mismos la posibilidad de no volver a estar con el ser querido; 2. Ira, esta se da debido a la inconformidad del sentimiento acerca del porqué está sucediendo y porque en ese momento, nos culpamos así mismos y a los demás ; 3. Negociación, en esta fase el individuo tiene una observación frente a los pro y contra, ya sea de la enfermedad o de la pérdida de su ser querido; 4. Depresión, el sufrimiento del duelo es la expresión y consecuencia de la liberación, durante el estado depresivo se tiene un sentimiento de soledad, no solo social sino también emocional y finalmente en la fase 5. Aceptación, en este periodo de adaptación se manifiesta el desarrollo de nuevas relaciones sociales, se disipa el estado depresivo, el dolor y la pena disminuyen de manera significativa el final del duelo se manifiesta, por la capacidad de amar de nuevo.

Lo anterior hace manifiesta la importancia de identificar la etapa en la que se encuentra una persona al momento de enfrentar una situación de duelo. De manera que se puedan planificar las estrategias adecuadas para facilitar el avance en el proceso y evitar un estancamiento que podría llegar a ser patológico. Es una labor que requiere investigación, sensibilidad por parte del terapeuta y una aplicación que lleve la disciplina a nivel de arte, esto puede evitar que un sujeto se suma en una depresión insalvable o se llene de rencor e ira imperdonable.

REFERENCIA

Millán-González, Ricardo, Solano-Medina, Nicolás. Duelo, duelo patológico y terapia interpersonal Revista Colombiana de Psiquiatría [en linea] 2010, 39 (Sin mes)

Millán-González, Ricardo; Solano-Medina, Nicolás. (2010). Duelo, duelo patológico y terapia interpersonal. Revista Colombiana de Psiquiatría, Sin mes, 375-388.

El celular: un fetiche imprescindible en la nueva era

Iván Lobaton Vivas
universidad CUN
Facultad de sistemas

Idolatría por reforzar la intensidad de un presente basado en el consumismo y en el dialogo que engendra este invento, loable en aspecto pragmático y criticable por la esclavitud que su uso genera. Veo una fila interminable de personas, cada una prendida a su celular, mascullando mensajes insulsos; en los buses parecen robots viendo en la pantalla imágenes artificiales. Personas enajenadas cuya mente atrofiada por su caustico embrujo no perciben más realidad que la ofrecida en las pantallas de estos teléfono; se olvidan de sonreír, de soñar, de crear, en fin, de vivir. No ofrecen otro panorama que de permanecer alineados por un invento que esclaviza sus vidas y los hace súbditos de la artificialidad de un mundo sin sentido.

La comunicación ya no existe porque la ha opacado el celular. Esto es una paradoja: la técnica ha creado un aparato útil en ocasiones, pero que a la larga nos incomunica por más que no nos cansemos de farfullar palabras huecas entre diálogos altisonantes.

Ejecutivos que se sienten dueños del mundo en una esquina de una calle muy transitada dando órdenes a sus subalternos; individuos que en los actos religiosos, en un concierto, en una reunión cultura, en un salón de clase, en una conferencia, en fin, en cualquier acto normal de la vida dejan sonar su celular, lo contestan generando incomodidad a los allí presentes, o simplemente se ausentan puesto que son súbditos de este caprichoso amo irreverente.

Cuantos crímenes aberrantes no se han cometido y se siguen cometiendo por apropiarse de este valioso artefacto. Y es que la vida humana vale más que este mágico utensilio.

¡Dispositivo poderoso e inigualable! ¡Alabado entre todos los objetos conocidos! Más importante que el amor hacia la mama; que el afecto por un amigo; que el cariño de la novia; que la devoción hacia el mismo Dios. Puesto que el nuevo Dios es el celular, si un Dios que no nos aparta de la inmediatez en el mundo de las comunicaciones.

Ni regalado

Jota Jota Muñoz
Estudiante de Licenciatura de Educación Básica con Énfasis en Lengua Castellana y Humanidades en la Pontificia Universidad Javeriana

El cuerpo de doña Beatriz fue encontrado por sus nietos en el piso de la cocina. Los rastros de babaza en su boca y los espasmos post mortem no evitaron que los niños aprovecharan para esculcar y ganarse las monedas y billetes que siempre habitaban en sus enormes tetas. Corrieron al cuarto para seguir el saqueo. Crucifijos y reliquias viajaron a la prendería. Julio, el más chiquito de los nietos, además de trecientos pesos no pudo agarrar más efectivo del botín, pero en el fragor de la asonada pudo rapar un libro del cajón. Pensó que algún valor tendría. No fue así, nadie lo quería. Ni regalado. ¡Es que en este cochino pueblo nadie sabe leer! maldijo.

El día siguiente fue el sepelio de doña Betty, como la llamaban sus vecinos. Los ahora platudos nietos asistieron con sus camisas de domingo, sin planchar, ya no tenían quien alisara la ropa. Julio aburrido con la misa y el calor curioseaba el libro, en la tapa tenía un dibujo de un niño risueño jugando con su perro. En el fondo, sobre el césped, había un pupitre y una maleta escolar. En la primera página un garabateo indescifrable en lápiz rojo. Julio creyó entender todo, el libro estaba rayado y así nadie lo querría comprar.

Al terminar el servicio el padre Manrique se dirigió preocupado hacia Julio para indagar sobre el motivo de su distracción.

—Padre, usted que si sabe leer cómpreme este libro, solo esta rayadito en la primera hoja— Dijo Julio entregando la cartilla.

—¡Pero si este librito es justamente para aprender a leer!— Respondió el padre mientras leía las desordenadas letras de Beatriz:

"Julito, esto es para que aprendas a leer y no quedes como el resto del pueblo, brutos y a merced del aprovechado del padre Manrique. Tu abuela".

*Escritor de cuentos y artículos de opinión para periódicos y blogs. Sus cuentos han hecho parte de varias antologías como: Escritos bajo el mismo cielo de Bogotá Cuenta, Once no autores de proyecto Once, Entre luces rojas de Editorial M. Es codirector del fanzine Lectomaniacos y ahora mismo desarrolla por su cuenta un Taller de promoción de lectura y escrituras creativas con jóvenes de la localidad de Suba. Cuando la literatura y las letras se lo permiten, oficia como peluquero y zapatero.

El misterio se respira en La Candelaria

Yeison Eduardo Quimbayo Gallego
Producción textual – Comunicación Social y Periodismo
UNIMINUTO

Marta Suárez trabaja todos los días en El Restaurante La Bruja, en el Centro histórico de La Candelaria. Como siempre, ella es la última en salir de su turno, pero la primera en darse cuenta, hace muchos años, que en aquel sitio sucedían cosas extrañas.

Presencias en los pasillos, cisternas que se desaguan aún sin que ningún comensal se encuentre en esa zona, caprichosos cambios de sitio de objetos son algunos de los fenómenos sin explicación que con frecuencia ocurren en este lugar pero con el que Marta ya se encuentra familiarizada.

Es sábado en la tarde y me alisto para salir a buscar esa cuna de misterio en el centro histórico de la ciudad. Historias de amor, de desgracias, de violencia y hasta de brujería encierran no solo sus casas sino sus calles y sus callejones estrechos, La Candelaria es un sin fin de historias, de sensaciones y de imágenes. Cada día es visitada por cientos de turistas que atraídos por nuestra cultura y fama encuentran mucho mas que eso, leyendas de espantos, brujas y amantes furtivos dignos de cualquier castillo medieval en Inglaterra también hacen eco aquí, en nuestra ecléctica Bogotá.

Una historia de amor

Al caer el sol, me encamino hacia la Carrera 2 con calle 11, el lugar de una antiquísima casa colonial, y que hoy hace parte del patrimonio arquitectónico de la ciudad. Es una hermosa fachada, el idilio amoroso de hace siglos de un feliz matrimonio que, según la tradición oral, todas las tardes compartían una taza de café en el balcón principal para disfrutar el atardecer en medio de su romántico espacio. Cuando la esposa murió, su esposo, presa del dolor, no quiso enterrar a su amada sino que la embalsamó y la sentó en el mismo sillón vetusto en donde en vida compartía sus tardes junto a su esposo.

Dicen que la han visto, si, la sombra de una hermosa mujer que pasea por los patios y los pasillos de las habitaciones de aquella casa, que tiene una mirada sombría, como buscando aquel amor del que la separaron cuando era feliz.

Doña Clara Vásquez, vecina del lugar es testigo de ello. Es propietaria de uno de los restaurantes de la zona, y cuenta que en las noches escucha la voz sollozante de una mujer, además de portazos y pasos en su restaurante. Ella, al igual que muchos habitantes de La Candelaria ya no tiene miedo, piensan que los espíritus no son tan peligrosos como los vivos, y que solo necesitan descansar en paz, por eso respetan su presencia y han aprendido a convivir con sombras, extrañas luces en los patios, pasos y hasta gritos.

Desde hace varios años, el sector de La Candelaria es conocido no solo por su riqueza histórica, sino por sus fenómenos paranormales, un toque de misterio que atrae a bogotanos y turistas por igual. Cada calle empedrada posee esa aura enigmática así mismo casonas, jardines enmarañados de plantas, inmensos ventanales y balcones cerrados, tejados de barro y faroles con luces tenues que iluminan la noche de la bohemia Candelaria.

Luego de varias entrevistas a residentes, empleados y transeúntes, la luna es la anfitriona de la fría noche, y me desplazo hacia mi objetivo principal: el restaurante La Bruja, en la calle 12 con carrera tercera, allí en la noche de sábado es lugar especial para una cena romántica o la continuación de un plan familiar después de salir de una función de teatro.

Allí Marta me ha comentado sus experiencias con la sombra de “La Bruja” una extraña sombra femenina que deambula por los espacios del restaurante en las noches y las madrugadas. Aunque no nos lo confirmó, es probable que su presencia sea la razón del nombre del establecimiento.

Sobre su origen existen varias versiones, la primera y mas antigua habla sobre una mujer que practicaba brujería en la época republicana y cuyo hijo habría sido arrestado y conducido a los calabozos que existían en aquella edificación en ese tiempo. Desesperada recorrió las celdas sin encontrar alguna pista de él. Desde entonces recorre los pasillos, como si aun estuviera buscando su primogénito.

Otras, apuntan a que se trata de una de las mujeres que fueron llevadas a esta edificación cuando ésta se convirtió en lugar de detención de los rebeldes capturados en El Bogotazo en abril de 1948, por las fuerzas del orden.

Ya era tarde y la noche acababa para dar inicio a una nueva mañana, hacia varias horas que había regresado a mi casa para revisar el acervo fotográfico con el que me hice en mi caminata por el centro histórico, rebobinado datos, relatos e imágenes mentales; posible producto de la sugestión, he encontrado una extraña sombra en una de las fotos, una tomada precisamente en el restaurante. Explicable o no, lo cierto es que los sucesos extraños que ocurren con frecuencia en La Candelaria fascinan a todos, y mientras tanto, solo queda la posibilidad de admirarlos a sabiendas de que son la resultante de un pasado singular y en muchas ocasiones violento del que no podremos escapar.

¿Podemos ver televisión desde un celular? Nuevas plataformas y nuevos formatos

María Alejandra Monroy Quintero
Docente Radio y Televisión Unilatina
Comunicadora Social de la Universidad de Pamplona
Especialista en Televisión de la Universidad Javeriana

Cuando hablamos de televisión lo primero que se nos viene a la cabeza es el aparato que ponemos en las salas de las casas y ahora en las habitaciones, donde buscamos un momento de entretenimiento, descanso y tranquilidad. Pero la televisión es mucho más. La televisión son historias, personas trabajando para lograr técnicamente la mejor factura, la mejor calidad, la narrativa más encantadora para que los televidentes se enamoren y se conviertan en seguidores fieles. Las estructuras narrativas, gracias a la evolución tecnológica, han venido cambiando de forma, las novelas, los seriados, los unitarios, que estamos acostumbrados a ver de aproximadamente 24 minutos de duración, con una periodicidad diaria en su gran mayoría y con un horario de programación establecido, ahora están migrando a nuevas plataformas de distribución de contenidos audiovisuales donde se tienen que cambiar el vestido y hablamos ahora de historias contadas en cinco minutos, que sólo podemos ver cada semana, bautizadas como series web, o sketch que son piezas generalmente de humor con una duración de entre 1 y 10 minutos (Entre muchos otros). La tecnología ha permitido que pasemos de la sala o la habitación a otros espacios generando nuevos hábitos de consumo, en donde podemos tomar la decisión de qué queremos ver, a qué hora queremos hacerlo y por qué medio o plataforma.

Ahora todos podemos lanzarnos y experimentar, creando nuestras propias historias sin necesidad de invertir mucho, compitiendo con la gran factura de productoras que siguen inyectando buenos recursos a sus, ahora pequeñas producciones, pero contribuyendo con nuestro talento y sobre todo aprovechando esta tan esperada, por muchos realizadores audiovisuales, democratización audiovisual, que abre puertas a nuevos talentos y brinda más opciones integrando al consumidor de contenidos de esta nueva generación.

Televisión para no pensar

Johanny Rodríguez
Universidad Sergio Arboleda

Se llegaron los 60 años de la televisión colombiana y por si fuera poco su recuerdo me persigue. En mi imaginario aún siguen rodando imágenes como la de Margarita Rosa de Francisco cantando en una gallera o a Betty la fea conversando con su club de oficina mientras en el fondo hay una voz que canta "Se dice de mí...". Y es que definitivamente, el poder de la televisión es tan fuerte e intenso, que a veces yo quisiera recordar el teorema de Pitágoras como si se tratase de cualquier telenovela.

Por estos días, revisando el primming (lo más visto, lo más leído...) me encuentro con que los dos primeros puestos se lo llevan una noticia sobre La Voz Kids y otra correspondiente a las 10000 becas otorgadas por el Gobierno Nacional. Justo ahí mi mente empieza a escudriñar ideas, hasta llegar a la conclusión que la educación y la televisión son cabeza y cuerpo de un país que aún no está pensado para pensar.

Según la última Encuesta de Consumo Cultural, realizada por el DANE en colaboración con el ministerio de Cultura en el año 2013, cada colombiano lee al año 1,9 libros. Es decir, cerca del 12% de lo que lee un español o del 0,89 % de un finlandés. Una cifra que nos deja mal parados ante el mundo y que responde a nuestros pésimos resultados en pruebas internacionales como la PISA, donde en el último año ocupamos el último lugar de 65 países participantes. Vergüenzas que en últimas termina "curando" RCN o Caracol.

A Colombia le cuesta pensar y por eso su mejor salida es el entretenimiento. Hoy el país encabeza junto a México, Brasil y Estados Unidos el ranking de los mayores productores de novelas de la industria de la televisión mundial, y no precisamente por novelas de escritura como Cien años de soledad o El amor en los tiempos del cólera, sino por material carnívoro que alimente el morbo de los telespectadores.

La cultura del 'farandulismo' nos vendió la televisión como un espacio ideal. Acá los héroes visten de silicona, bótox y pestañina, y por si fuera poco, nunca van a una escuela, porque su fortuna la hereda de un papá antes desconocido o de una artimaña con visos de corrupción y sicariato. Esas son nuestras historias de vida, razón tienen muchas estudiantes de Comunicación Social y Periodismo en dejar sus estudios a cambio de un reinado de belleza, al fin y al cabo esto las podría llevar más fácil a un set y les economizaría noches de estudio en compañía de Kapuscinski o Capote.

Tendencias en Publicidad y Mercadeo

David Botero - Estudiante de Unilatina

El neuromárketing parte de la premisa de que prácticamente la totalidad de las decisiones de compra obedecen a un impulso irracional. Por eso dice que lo que los estudios de mercado deberían olvidarse de los sondeos de opinión o grupos focales. La orden de comprar viene del subconsciente y la única forma que tenemos para descifrar cómo funciona es estudiar el cerebro.

Uno de los gurús mundiales del neuromárketing es A.K. Pradeep, científico de origen indio y fundador de Neurofocus, una de las mayores empresas del sector. Para Pradeep, "preguntarle a la gente sobre cuestiones emocionales es una pérdida de tiempo. Hacer grupos focales sobre cuestiones emocionales es una pérdida de tiempo". Los "neurmarketeros" buscan en el cerebro la clave del éxito en la publicidad.Neuromárketing no pregunta porque las respuestas, aunque sean sinceras, no son la verdad. Porque la verdad -al menos en términos de mercadeo- no es una opción racional sino un impulso. Al tomar una decisión, lo emocional gobierna.

Por eso desechan las encuestas y, por ende, la interpretación del sujeto sobre sus propios impulsos, y acude a diseccionar el comportamiento del cerebro con todo tipo de sensores.

Se trata de interrogar al cerebro y no a la persona. Los sondeos de opinión -piensan- son lo que el telégrafo a un teléfono de última generación.

Y dejando de lado el tema, analicemos ahora la dinámica de los centros comerciales, que parecen diseñados para confundir. Según le explicó a BBC Mundo el psicólogo británico Tim Holmes, de la Universidad de Londres, lo que buscan los arquitectos que idean esos espacios es sumir a los clientes en un estado de "navegación constante" que los lleve a escrutar con ansiedad todo el entorno.

Se trata de obligarlo a hacer un "considerable esfuerzo cognitivo" para construirse mentalmente un mapa, lo que implica mirar hacia todos lados. "Este escaneo constante es la oportunidad que tienen las tiendas para captar la atención del cliente", explica Holmes. "En captar la atención hay técnicas documentadas: los colores brillantes, la iluminación, los carteles dinámicos y los anuncios con rostros son bastante efectivos".

"Y al captar la atención los distraen de la tarea de hacerse un mapa mental del lugar... y prolongan la desorientación". Lo que quieren es acabar con el prototipo del que cree que necesita una cosa y va al centro comercial a comprarla. Ese sujeto es el "anticliente". De lo que se trata es de ponérselo difícil, que no le quede más remedio que pasar por otras tiendas.

Exportar es una tarea fácil

In. Carmen Alicia Moreno Alzate
Coordinadora Programa Finanzas y Negocios Internacionales
Docente Unilatina
carmen.moreno@unilatina.edu.co

Tomar la decisión de incursionar en mercados foráneos no es fácil. Sin embargo, al alcance de todos se encuentran instituciones públicas y privadas, con iniciativas de este mismo orden, que buscan incentivar a los empresarios colombianos para que lleven sus productos más allá de nuestra frontera.

Es así como Bancoldex, Innpulsa Colombia, ConnectAméricas, Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y Procolombia entre otras, además de diferentes organizaciones, a través de programas de apoyo, búsqueda de ángeles inversores, acompañamientos y especialmente capacitación fortalecen a los empresarios para que puedan acceder a nuevos mercados. No es solamente tener un buen producto, es necesario preguntarse ¿Qué está pidiendo el mercado? y ¿En dónde está el mercado? Preguntas clave a la hora de internacionalizarse.

En ese sentido, para el emprendedor colombiano conocer los riesgos y saberlos mitigar es fundamental. En Colombia Bancoldex y la CCB tienen aulas virtuales en sus páginas con cursos gratuitos que van desde lo técnico de la operación de comercio exterior hasta aspectos financieros y de mercadeo que permiten al empresario conocer todos los aspectos que se deben tener en cuenta para emprender su internacionalización. Desde lo internacional, el BID a través de ConnecAméricas brinda una red de empresarios y cursos gratuitos certificados en diferentes áreas.

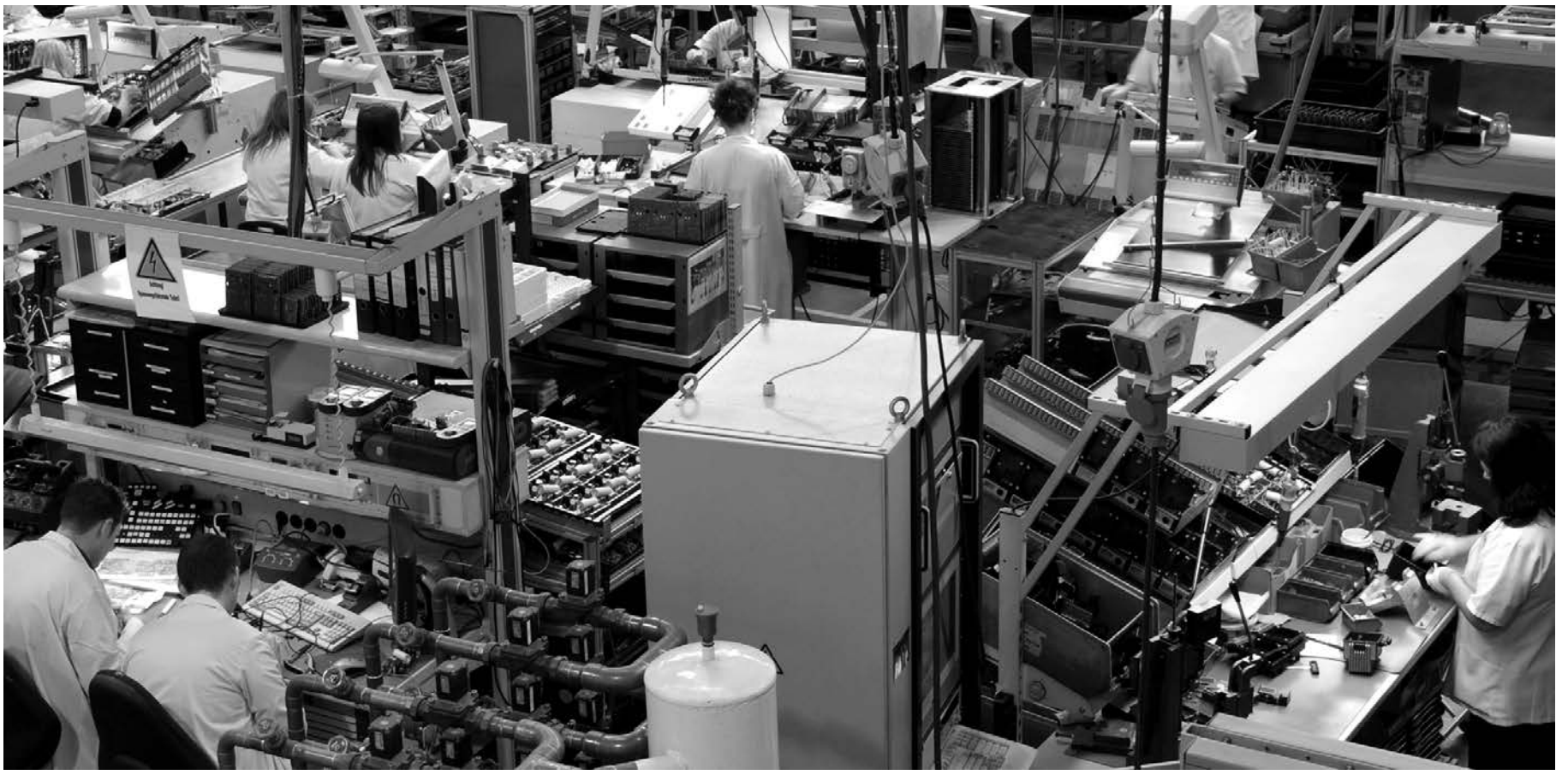
Para contestar las preguntas planteadas antes está Procolombia, quienes ya hicieron la tarea y con presencia en 30 países ha realizado, desde hace ya varios años, completos análisis de mercado e identificación de oportunidades de negocios en el exterior para productos colombianos, pero también para quienes quieran invertir en Colombia. En su página WEB se puede acceder a toda la información.

En cuento a los recursos financieros, están Bancoldex, Fiducoldex, Finagro y otras entidades que permiten acceder a créditos. En el mejor de los casos y con un proyecto bien estructurado se participar en convocatorias que buscan proyectos para financiar.

La internacionalización es posible, solo se requiere hacer la tarea bien hecha y apoyarse en los que saben. Es necesario analizar y comprende el mercado; Identificar las oportunidades; definir la capacidad exportable y condiciones de calidad; y, desarrollar la estrategia. En nuestro país encontramos excelentes aliados para ello.

El trabajo decente: un paradigma para el fortalecimiento de los derechos sociales

Kevin Francisco Rojas Nieto
Estudiante Unilatina



El trabajo decente es identificado como un conjunto de investigaciones y esfuerzos adelantados por organizaciones internacionales como Naciones Unidas y la Organización Internacional del Trabajo para definir lo que debe ser el acceso a un empleo digno para un trabajador; estas organizaciones identifica las condiciones mínimas y necesarias para acceder a un trabajo decente en países subdesarrollados con registros de desigualdad o "crisis" en aspectos de su organización social y política.

Para entender los propósitos que encierra el concepto de trabajo decente y las condiciones necesarias para alcanzarlo, es importante comprender las causas del subdesarrollo en los países del tercer mundo, aspectos que el académico François Perroux, preocupado por entender y atenuar el impacto de la desigualdad en los países subdesarrollados, manifiesta que tal situación obedece a las consecuencias de las diferentes acciones de dominación por parte de países desarrollados en momentos específicos de la historia como puede evidenciarse en la etapa de la colonización, tiempo que se centró en la explotación de riquezas, recursos y personas, situación que eventualmente obstaculizó el proceso de avance y estructuras de producción, generando grandes vacíos para los territorios sometidos; esto se expresa como la ausencia de los costos del hombre, que son aquellos factores constitutivos que permiten una vida satisfactoria en un espacio de tiempo determinado dentro de una época, factores que son responsabilidad de las instituciones y de la sociedad, dichos costos parten de "gastos fundamentales" del estatuto humano de la vida para cada quien en un grupo específico, compuesto en cuatro partes que son la alimentación, salud, educación y recreación.

En consideración a la situación precaria de los derechos sociales y del trabajo en países con niveles de subdesarrollo, la 87ª reunión de la conferencia internacional del trabajo llevada a cabo en 1999, en respuesta a la búsqueda del aplacamiento de los elementos que dentro de los países subdesarrollados contribuyen a que las sociedades no cuenten con medios y garantías para recibir un trabajo digno acorde con los índices de desarrollo humano, la OIT se encarga de ampliar el enfoque en temas de desarrollo dando las bases para el estudio de empleo y sectores informales en torno a cuatro necesidades principales: a) el consumo alimentario, la vivienda, el vestido, para tener un nivel de vida digno; b) el acceso a servicios; públicos de educación, sanidad, transporte, agua potable y alcantarillado; c) la posibilidad de tener un empleo adecuadamente remunerado y, d) el derecho a participar en las decisiones que afectan a la forma de vida de la gente y a vivir en un medio ambiente sano, humano y satisfactorio.

A lo largo del tiempo el concepto de trabajo decente ha ido evolucionando en la medida que los estudios realizados las Naciones Unidas junto con la OIT, se centran cada vez más en los derechos sociales de los trabajadores e igualdad de género, con base en sistemas de medición que permitan medir los niveles de desarrollo y la incidencia de trabajo decente según condiciones específicas para cada sociedad; y así mismo para medir la efectividad y veracidad de estas unidades de análisis se hace necesaria su aplicación en campo.

En Colombia como Estado Social de Derecho, el cual plasma en su carta magna los derechos y garantías de protección de cara al ciudadano y siendo miembro activo de la OIT, tiene la obligación de promover y hacer eficaces las políticas que conlleven al acceso de un trabajo decente en condiciones de igualdad e inclusión; sin embargo, con base en el enunciado "No habrá trabajo decente sin democracia, justicia social y ciudadanía. Y no habrá nada de esto sin educación" y lo contrastamos con la realidad colombiana, se hace evidente la desatención de los postulados del trabajo decente promulgados por organismos internacionales como Naciones Unidas y la Organización Internacional del Trabajo, conllevando a una indiferencia política de hacer del trabajo decente una política pública vinculante y de obligatorio cumplimiento por todos los estamentos de la sociedad colombiana.

OPINIÓN

Análisis crítico de la autonomía y libertades de las organizaciones sindicales en la globalización

María José Castañeda Huelva - Estudiante de Unilatina

La libertad y la autonomía conferidas a las organizaciones sindicales, se fundamentan en la siguiente consideración normativa acerca del derecho de asociación:

"El derecho de asociación sindical en Colombia es un derecho fundamental, el cual constituye una modalidad del derecho de libre asociación, como quiera que aquel consiste en la libre voluntad o disposición de los trabajadores para constituir formalmente organizaciones permanentes que los identifique y los una en defensa de los intereses comunes de profesión u oficio, sin autorización previa de carácter administrativo o la injerencia o intervención del Estado o de los empleadores, conforme lo consagran los artículos 39 y 55 de la Constitución Política"

Los términos incluidos en la anterior mención de los apartes del código sustantivo de trabajo en su interpretación del derecho de asociación sindical como: derecho fundamental, libre asociación, libre voluntad y sin autorización previa, desprende la siguiente pregunta ¿hasta qué punto podríamos aceptar o asimilar una autonomía que está sujeta al reconocimiento de terceros?, si los procesos ejecutados en una autonomía al interior de los organismos sindicales parten de la suma de voluntades individuales y del ejercicio del derecho con el que cuenta todo ciudadano colombiano de asociarse; una vez revisado el código sustantivo de trabajo, este refiere que la autonomía sindical radica en la situación de impedir que el estado tenga una intervención directa en dicha autonomía e incluso prevenir cualquier riesgo de afectación de la misma, pero en una interpretación unificada de este mismo código en aspectos a las libertades y autonomía, se encuentran prescripciones que solemnizan aspectos como: registros previos, publicaciones, puestas en conocimiento de, informar al empleador de; claros condicionamientos para reconocer una autoridad.

Ahora bien desde la mirada globalizada de la sociedad actual y las múltiples interpretaciones dadas a los artículos conferidos a la libertad sindical se crea un vacío que desprotege y recrea la "libertad" como la utopía del órgano sindical, y que esta se respete o se vea como parte fundamental del derecho depende del empleador, organización, empresa o medio donde quiera desarrollarse la actividad sindical; ahora bien estas cambios que impiden; a medias, porque decir que totalmente seria ir en contra de los derechos de la parte contraria y de lo manifestado en nuestra carta magna; el desarrollo de esta actividad no se debe solo a estos vacíos y malinterpretaciones, también la globalización ha generado unas condiciones que menoscaban el ímpetu sindical, como por ejemplo la creciente dependencia de los flujos de capitales, deshabilitando el precio de los productos en el mercado, generando que varias empresas cierren y por lo tanto el sentido esencial sindical desaparezca; la movilidad progresiva de los factores de producción, debido a las posibilidades de transporte, comunicación e información, dando libertad más que a la organización sindical a el capital financiero para que circule, promoviendo que los preceptos legales se armonicen beneficiando a el generador de empleo y no al trabajador; por último la globalización hace que la producción se globalice, imponiendo la figura de una Fabrica global, convirtiendo a una empresa autómata solo en un pequeño eslabón de una organización mundial, descentralizando los niveles jerárquicos y restando, sino más bien anulando la libertad y autonomía sindical.

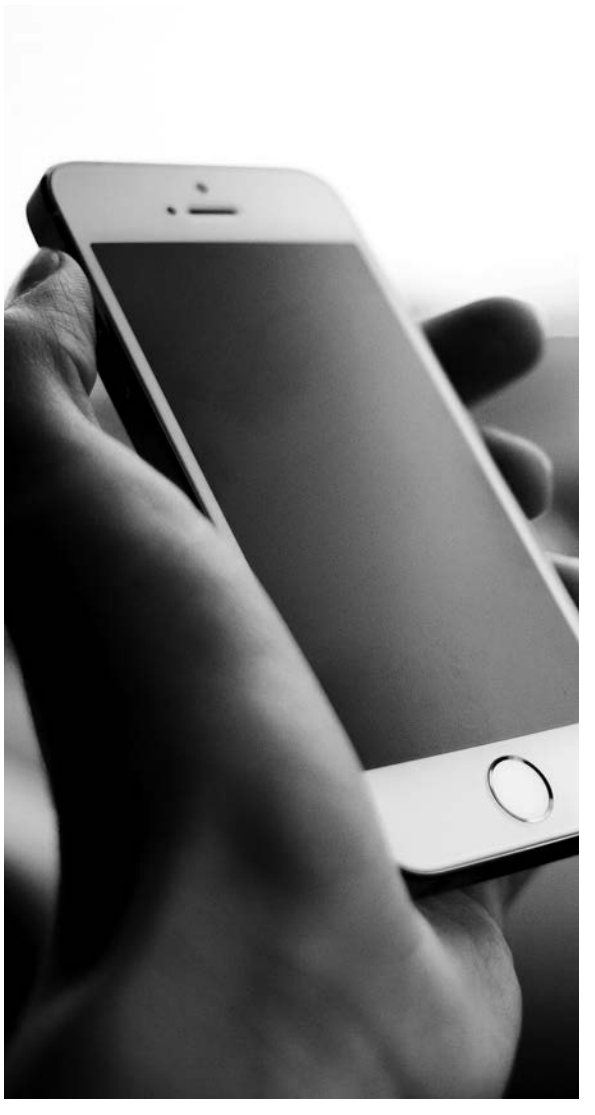
En conclusión la libertad y autonomía sindical tienen unos solidos alcances, bajo un procedimiento de minuciosa legalización, que al final de cuentas tiene sus limitantes al ser catalogadas como no absolutas al sujetarlas a un orden legal y rezando como muchos próceres mencionan: "Su libertad llega hasta donde empieza la del otro", encerrando a los miembros del sindicato en "Su" y poniendo a los empleadores en el "otro".

El uso de las redes sociales y el atraso escolar

Víctor Humberto
Estudiante Uniminuto

Es innegable el beneficio que han traído consigo las redes sociales, en el aspecto de la enorme facilidad que aportan para la comunicación intercontinental y el traslado en tiempo real de la información. Pero en los últimos años han traído desordenes y hasta riesgos para los usuarios y para quienes los rodean. Por principio, las nuevas generaciones, cada vez más obesas, no logran despegarse del asiento frente al monitor de su computadora, otros no despegan sus dedos de sus celulares y BlackBerry, perdiendo no solo tiempo de interacción real con humanos tangibles, especialmente sus familiares, sino también postergando sus tareas y estudios por preferir seguir obsesivamente la menor tontería que aparezca en alguna de esas redes sociales, llegando en la mayoría de los casos a caer en la compulsión y obsesión, entonces se habla ya de adicción a las redes sociales. Esta enfermedad aumenta enormemente, y miles de personas pierden no solo materias escolares, algunas el año escolar por completo e incluso el trabajo, cuando desatienden en su totalidad sus deberes por atender cualquier novedad en las redes, aunque sea algo totalmente absurdo.

Por otra parte, también aumentan los casos de jóvenes agredidos por otros usuarios, quienes los acosan y suben fotos o videos humillantes de sus incautas víctimas, quienes las más de las veces, dan información privada a cualquiera que quiera interactuar con ellas, sin pensarlo antes, y solo se enteran del video o foto, cuando otro conocido les manda la información. Es entonces que se dan cuenta de su error, pero demasiado tarde: su imagen está dañada y es casi imposible de borrar del Internet. Por eso es mejor usar las redes sociales, solo para lo que fueron hechas, pero cuidando no caer en la adicción ni descuidar los estudios. Pueden ser muy entretenidas, pero al final, existe el mundo real, y para sobrevivir en él se necesitan conocimientos reales, fuera de la realidad virtual.



La integración empresarial y la tentación de cartelización

Wilson Fernando Jiménez Castrillón
Catedrático Unilatina

La Corte Constitucional en sentencia de constitucionalidad C-352 de 2009, ha definido la libertad de empresa como aquella actividad privada que se reconoce a los ciudadanos para afectar o destinar bienes de capital o cualquier tipo para la realización de actividades económicas enfocadas en la producción e intercambio de bienes y servicios conforme a las pautas o modelos de organización contemporánea con vistas a la obtención de un beneficio o ganancia. El término empresa como contexto organizacional dentro de una economía de mercados, se centra en la iniciativa privada o manifestación de la capacidad de emprender y acometer con abstracción de la forma jurídica apropiada y del estatuto jurídico patrimonial y laboral. La libertad de empresa se fundamenta en la libertad de organización de los factores de producción, la cual incluye la libertad contractual, que ejercida por el sujeto económico libre, atiende la finalidad de que en el mercado confluya un equilibrio entre los intereses de los distintos agentes, entre ellos el consumidor.

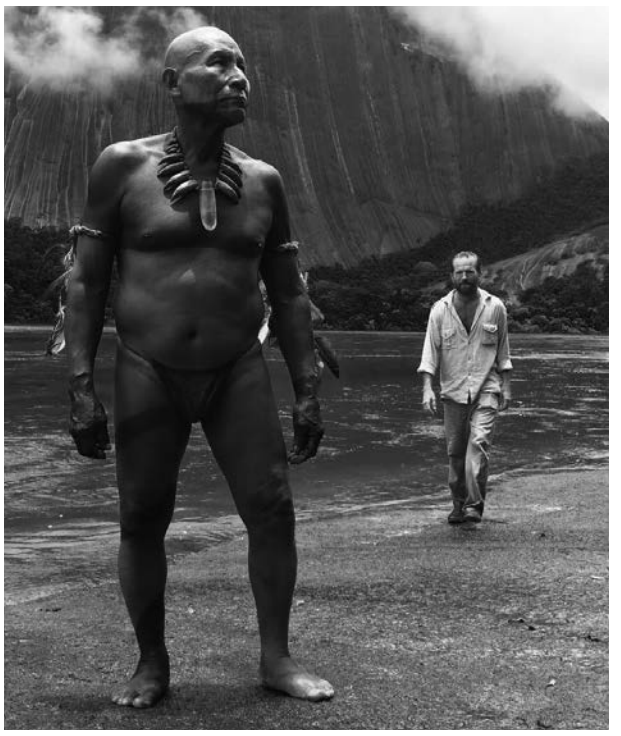
Bajo los anteriores parámetros, la libertad económica permite canalizar recursos privados, por la vía del incentivo económico, hacia la promoción de concretos intereses colectivos y la prestación de servicios. En esa posibilidad se aprecia una opción de hacer compatibles los intereses privados, que actúan como motor de la actividad económica, con la satisfacción de las necesidades del consumidor. Esto nos lleva a entender la libertad económica como motor esencial para el desarrollo de una sociedad organizada, pero es de advertir de que esta libertad económica en momento de materialización en una actividad determinada, no está exenta de límites, deberes y responsabilidades en ámbito del bien común y en especial en no incurrir en conductas tendientes a prácticas restrictivas de la competencia que afectan directamente al consumidor.

Para mayor entendimiento de las prácticas restrictivas de competencia desleal, es pertinente abordar el histórico caso de Estándar Oil en inicios del siglo XX, el cual conformaba un emporio petrolero que abarcaba la producción, el transporte, la refinación y venta del producto final. Tal situación permitió eliminar competidores, concentración de canales de producción y manejo del sistema de precios sin responsabilidad por el daño en beneficio de sus intereses más no por aspectos consecuenciales al ejercicio de una libre competencia, dando lugar, a que autoridades de los EE.UU. aplicaran por primera vez la Ley Sherman Antitrust, decretando la escisión de la poderosa Estándar Oil en 34 empresas independientes, pero aun así, a pesar de la escisión obligatoria por mandato judicial, las 7 grandes empresas resultantes de la división ordenada, no dejaron el manejo de sus intereses a la libre competencia para lo cual conformaron un cartel petrolero, protegiéndose mutuamente y limitando el desarrollo de libre empresa e iniciativa privada de empresas emergentes.

Hoy en día en el derecho anglosajón y en el de la comunidad europea, existen fuertes instituciones antimonopólicas y de prácticas restrictivas a la competencia desleal, las cuales permiten que la libertad de empresa y la iniciativa privada sean verdaderas generadoras de riqueza en forma desconcentrada y motor esencial de la innovación tecnología y del comercio en accesibilidad al consumidor. Tales instituciones en paralelo comparativo con las de nuestra sociedad, el panorama es precario y lejano a las experiencias de aquellas sociedades desarrolladas, en razón a la debilidad y flexibilidad de nuestras instituciones jurídicas ante intereses particulares concentrados, impidiendo un desarrollo comercial, industrial y tecnológico abierto y competitivo en equilibrio en función de accesibilidad al consumidor;

En la actualidad la Superintendencia de Industria y Comercio en Colombia, ha proferido decisiones proactivas y ejemplares en la desarticulación y sanción de poderosos carteles empresariales que han concertado conductas anticompetitivas que anulan la sana rivalidad empresarial y afectan el crecimiento competitivo empresarial y el bolsillo del consumidor. Estas decisiones no han sido de agrado de asociaciones gremiales, quienes en consonancia con pronunciamientos desajustados de representantes de la política nacional, han tratado de deslegitimizar las decisiones sancionatorias; aspecto que lleva a determinar un mal augurio al proyecto de ley que pretende actualizar y fortalecer el régimen de protección de la competencia y prohibición de carteles, consolidar las funciones de la Superintendencia de Industria y Comercio, y en general lo relacionado con los beneficios para los consumidores y la eficiencia económica.

La nueva identidad del cine en Colombia, una mirada personal



Laura Rodriguez León
Profesora programa Publicidad

El abrazo de la serpiente de Ciro Guerra y La Tierra y la sombra de César Acevedo, recientemente premiadas en el festival de Cannes, son una muestra de que en nuestro país se está consolidando una industria cinematográfica con las ganas y la fuerza necesarias para mostrar facetas diferentes de lo que es Colombia, lo que somos.

Para hablar de esta visión renovada del cine nacional, vale la pena empezar por los realizadores quienes, a través de una mirada atenta y profunda de lo que somos como país, se han ocupado en narrar historias que además de estar muy bien contadas, tienen la virtud de surgir de directores con líneas estéticas impecables y que asumen el cine como poesía: el arte de narrar con imágenes para alumbrar allí en esas realidades que de otra forma pasarían desapercibidas en un país tan diverso y complejo como el nuestro.

Además de los realizadores, este buen momento del cine en Colombia surge gracias a la suma de esfuerzos institucionales que desde hace algún tiempo entendieron que el cine es también una forma de construir identidad y bajo esta óptica han destinado recursos importantes para la consolidación de la cinematografía nacional con el buen tino de no sujetar esos recursos a ningún lineamiento más allá del criterio artístico de quienes están involucrados en hacer crecer esta forma de arte.

Por eso, los que amamos el cine celebramos a los cuatro vientos lo que ha sucedido en Cannes, porque en esas nuevas propuestas del cine colombiano muchos de nosotros nos reconocemos como nación y eso, en un país que ha estado fragmentado por tanto tiempo, no es poca cosa.

"Tv, or not tv", esa es la cuestión.

Catalina Otálora,
Docente Unilatina

Como buenos colombianos que somos, nos quejamos constantemente del pobre contenido de la televisión colombiana, de las novelas de traquetos y cantantes populares, de las noticias amarillistas y de canales institucionales en función de la farándula politiquera; Preferimos consumir otros contenidos provenientes, en su mayoría, de Estados Unidos: Friends, Lost, Breaking Bad, Game of Thrones, The walking dead, por citar algunos.

Tuve la fortuna (porque así lo creo) de crecer viendo programas como Naturalia, Profesor Yarumo, Yuruparí, Don Chinche, Dejémonos de vainas, El precio es correcto, En cuerpo ajeno, Sábados felices, que fueron forjando mi carácter como televidente crítica frente a la pantalla en pro de mi crecimiento cultural.

Hoy en día, consumo televisión extranjera (inclúyase Méjico, Venezuela y Argentina) así como la producida en este país. Aunque sus contenidos no sean como antaño, llenos de cultura y tradición, no puedo desligarme por completo de ser parte de la teleaudiencia colombiana: veo Sábados felices, los noticieros, una que otra telenovela y algún programita de chismes criollos.

La cuestión es, no que la gente decida consumir productos televisivos producidos en Estados Unidos porque así son sus preferencias audiovisuales, lo que no entiendo y me parece absurdo es cómo futuros profesionales de los medios audiovisuales en Colombia no tengan ni idea de la historia de la televisión colombiana o de las producciones del momento y que se justifiquen con un "no me gusta". Como profesionales en esta área, lo ideal es conseguir trabajo en el medio y ejercer, pero si no saben de dónde vienen ¿sabrán dónde están parados? ¿sabrán para dónde van?

He ahí el dilema: ¿ver o no ver televisión colombiana mejorará su calidad a futuro? Porque no se puede criticarla sin siquiera verla. Para poder tener fundamentos en el debate de la calidad de la televisión colombiana, y de sus productoras tanto comerciales como institucionales, se debe consumir el producto interno, especialmente si los nuevos profesionales son los llamados a generar nuevos contenidos, narrativas y formas de mostrar, pues son estos, los profesionales en medios, los únicos capaces de analizar desde los dos perspectivas de la dinámica del consumo audiovisual: como espectadores y realizadores.

Pero,
¿cómo se podría lograr todo esto si ni siquiera se "ve" para criticar?

La Profe Cata: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Youtube

¿Y qué de la radio y la televisión en Colombia?

Isaín Rojas,
Estudiante de Unilatina

Al pensar en medios de comunicación como radio y televisión, recuerdo esos momentos en que cuando niño, veía un héroe de ficción y quería ser algún día como ellos o tan solo conocerlos en la mayoría de los casos; sin embargo al transcurrir del tiempo, esa inspiración se tornó en algo más real, frío, sombrío y quizás un tanto más racional, donde estoy ahora pensando como lucrarme de ese medio que alguna vez admiré y que hoy se convierte en mi proyecto de vida.

Desde una perspectiva más inmersa, puedo inferir que sin duda alguna quisiera estar involucrado de tiempo completo, en la radio detrás de la publicidad que impulsa el comercio (así sea de ideas), en el día a día de aquellos programas radiales que dentro de los diferentes géneros radiofónicos, nos han asistido durante los últimos 92 años en Colombia. Es que la publicidad ha logrado cambiar nuestro punto de vista, ha conseguido que muchos de nosotros cambiemos hábitos y que incluso hagamos compras no planeadas; cómo no querer una profesión que potencializa herramientas como la radio o la televisión y que transmite esas ideas persuasivas y a veces tóxicas para nuestro cerebro que actúa influenciado y seducido por el resultado de trabajo, esfuerzo y dedicación por la movilización de masas.

Si se quiere ser competitivo, se requiere tener conocimiento, dedicación y sobre todo una actitud que impulse la motivación en esos momentos donde uno no encuentra "palancas" no tiene esos "contactos" al interior de los que día a día se afianzan como dueños del medio, la educación se ha quedado corta en el proceso de capacitación para un medio tan agresivo, "en el papel todo aguanta", la realidad es diferente cuando estamos frente a la consola y se enciende la luz de un "AL AIRE" o simplemente se nos pide generar ideas revolucionarias en la radio; porque últimamente estamos perdiendo la competencia creativa, cada día nos contaminamos del virus llamado "plagio" que se nos carcome el medio, donde cada día los programas se escuchan iguales, las emisoras cambiaron el género de música pero no cambiaron el sonsonete donde todo se parece.

Hay que aplaudir el entusiasmo y emprendimiento de aquellos que decidieron simplemente ir tras sus sueños y que se hicieron su espacio dentro de la radio y la televisión, porque es que no es fácil lograr ser alguien en un mundo de tecnología avanzada, un universo técnico donde solo los que saben pueden ser y los aficionados que no se preocuparon por prepararse, sucumben y se atragantan con sus propios sueños.

Para ir concluyendo, la radio y la televisión son tan inmensas, que para todos los que de veras le apuestan, hay un espacio; desde el punto de la publicidad, quiero incursionar y ser alguien, no quiero estar detrás de un carrete, no quiero estar cambiando cintas o cambiando de pista, prefiero estar creando, generando ideas, modificando hábitos y consiguiendo la persuasión del público. Que los que saben hacer radio, la sigan haciendo, que los que hacen televisión sigan en su cuento, yo quiero estar en el stand, de los que aunque detrás de bambalinas, generan cambios.

THINK BEYOND YOUR LIMITS!

El himno institucional comienza con un verso invocando el sueño de nuestros fundadores: un hombre tuvo un sueño.... y termina la primera estrofa diciendo...soñó con construir una universidad. Este deseo inicial, cuando comenzó a materializarse, estuvo acompañado con la visión de hacerla grande, no tanto desde el punto de vista físico, sino desde su impacto y alcance. Que fuera una universidad que trascendiera más allá de las fronteras del país.

A veces, o casi siempre, los sueños rebosan nuestras posibilidades, por eso es permitido pensar más allá de lo que nos sentimos capaces de realizar. Así fue que los fundadores en aquel momento pensaron, en una institución global, y por ello se llamó en sus comienzos "Fundación Unión Latina " dejando plasmada desde entonces su vocación internacional..

"THINK BEYOND YOUR LIMITS", es la invitación que hacemos en la nueva campaña iniciada recientemente para consolidar nuestra nueva imagen, porque cuando se "piensa en más allá de sus posibilidades, éstas se convierten en sueños. Cuando éstos se realizan, se convierten en los sueños de los demás"; así completa el mensaje la conocida artista californiana Kamari aka Lyrikal.

Una vez cumplido el sueño con la creación y desarrollo de la Institución Universitaria Latina UNILATINA en Colombia, más allá de éste y después de sortear muchas dificultades y superar las barreras de las exigencias estrictas de la legislación norteamericana, se concreta la fundación de Unilatina UL School of Business en la Florida (Estados Unidos), hoy Unilatina International College, acreditada de alta calidad por el Council For Independent Colleges and Schools de Washington, donde se ofrecen programas asociados y profesionales.

La próxima meta, es la de convertir a Unilatina International College en Unilatina INTERNATIONAL University donde nuestros estudiantes podrán obtener la doble titulación y nuestros egresados podrán cursar sus maestrías o sus doctorados.

En la UIC, la formación empresarial es tan sólida como en nuestra institución colombiana; cada año allí se lleva a cabo, el encuentro empresarial que denominamos UNIEMPRESARIOS, al que asisten regularmente los representantes de las mejores empresas y proyectos latinoamericanos, además de grupos de estudiantes y egresados de nuestra sede colombiana.

El sueño colectivo de nuestra Institución Universitaria Latina en COLOMBIA, es obtener la acreditación de alta calidad, que lograremos mediante la realización de una permanente autoevaluación, que nos permite reunir los elementos necesarios para seguir con la política de mejoramiento continuo, base fundamental en la construcción de calidad. Este es un proceso en el que participa decididamente toda la comunidad académica.

El modelo de educación holístico de Unilatina, denominado SERTOTAL, contribuye a forjar la personalidad, el espíritu y la mente de cada uno de los estudiantes, constituyéndose en el cimiento sobre el cual se fincan los sueños y se aumentan las posibilidades de materializarlos. Por ello, para el empresario unilatino pensar en más allá de sus límites, debe convertirse en una regla y en un estilo de vida.

Tinta Latina

Publicación del Comité de Periódico de la Institución Universitaria Latina Unilatina

Presidente del Consejo Superior
Dra. Lydia Bautista Moller

Rectora
Dra. Nelly Bautista Moller

Vicerrector
Dr. Gustavo Adolfo Rodríguez Chacón

ISSN 9584754-2
Ed. No. 10
Noviembre2015

Comité editorial

- Mauricio Rodriguez Ruiz
- Wilson Fernando Jimenez

Integrantes

- David Stiven Botero Ortiz
- Rosa Angelica Galan Calderon
- Laura Larrotta Ruiz
- Isain Rojas Garcia

Fotografías
Diego Guzmán

Los artículos publicados son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Diseño e Impresión

OCI, Oficina de Comunicaciones Institucionales de Unilatina

Tinta Latina

Calle 46 No. 3- 05
Bogotá Colombia
PBX 5737488
tintalatina@unilatina.edu.co
www.tintalatina.co

PROGRAMAS PROFESIONALES POR CICLOS/

Administración de Empresas
SNIES 90911

Finanzas y Negocios Internacionales
SNIES: 102806

Publicidad
SNIES 101653

Dirección y Producción de Radio y Televisión
SNIES: 103770

PROGRAMAS TECNOLÓGICOS/

Gestión de Empresas
SNIES 54558

Gestión Financiera del Comercio Internacional
SNIES 103063

Gestión de Mercadeo y Ventas
SNIES 2220

Creación Publicitaria
SNIES 2218

Producción de Radio y Televisión
SNIES 103769

PROGRAMAS PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO/

Programa Técnico Laboral en Cocina
RES. SED 02057

Programa Académico en Contenidos Sonoros
RES. SED 02057-3

Programa Académico en Contenidos Interactivos
RES. SED 02057-2

Comunicación para Medios
RES. SED 02057

Programa Académico en Gráfica Digital
RES. SED 02057-4

Mercadeo Digital
RES. SED 02057

Programa Académico en Registro de Imágenes Fotográficas
RES. SED 02057-5

Inglés
RES. SED 02057

COLEGIO UNILATINA/

Bachillerato por ciclos
RES. SED 02037

UIC
UNILATINA INTERNATIONAL COLLEGE

UNILATINA INTERNATIONAL COLLEGE
Academic Programs

• A.S. Business Administration • A.S. International Business Management • A.S. Travel and Tourism Management • A.S. Communications and Mass Media • English as a Second Language

---

Personería Jurídica Res. Nº 8530
del 6 de junio de 1983 M.E.N.
Institución vigilada por el Ministerio
de Educación Nacional.

Calle 46 Nº. 3 - 05
Bogotá D.C. - Colombia
PBX: (571) 5737488
Whatsapp: 3208365200

www.unilatina.edu.co
admisiones@unilatina.edu.co