TINTA LATINA

UNILATINA

Publicación del Comité de Periódico de la Institución Universitaria Latina Unilatina - Bogotá , Colombia • ISSN 2248-8804 • No. 2 • Mayo de 2012 • Valor $300

Unilatina recibe el segundo registro calificado

EL PROGRAMA PROFESIONAL DE PUBLICIDAD ES EL SEGUNDO PROGRAMA PROFESIONAL QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD.

El programa profesional de Publicidad se ofrecerá en Unilatina a partir del segundo semestre de 2012 y está dirigido a egresados y tecnólogos de publicidad de todo el país.

Unilatina logra nuevamente el registro calificado para otro programa profesional, gracias a la decisión de sus directivas y al trabajo de su cuerpo administrativo y docente y comienza el próximo semestre a ofrecer este programa a todos los graduados de publicidad de Unilatina y de cualquier otra institución colombiana que ofrezca el programa tecnológico de publicidad o afines.

De acuerdo con los lineamientos trazados por el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Educación Nacional, la Ley 1188 del 25 de Abril de 2008 y el Decreto 1295 de 2010, que señala las condiciones mínimas de calidad que deben tenerse en cuenta para obtener el registro calificado de los Programas académicos para luego ser incorporados mediante código al Sistema Nacional de Información de la Educación Nacional, la Institución universitaria Latina UNILATINA, ha diseñado el Programa Profesional Universitario de Publicidad por ciclos propedéuticos que así será reconocido en su denominación, siguiendo los parámetros trazados por dicha Ley, el cual presenta ahora para aprobación respectiva.

El Programa Profesional Universitario de Publicidad, que en su nivel tecnológico se denomina Tecnología en Creación Publicitaria, hace parte con el de Tecnología en Radio y Televisión, de la Facultad de Comunicación, y es el segundo que ofrece la Institución en la modalidad universitaria.

El título que se otorgará en el ciclo Tecnológico es: TECNÓLOGO EN CREACIÓN PUBLICITARIA y el que se otorgará en el ciclo Profesional es: PUBLICISTA, mediante Resolución 4206 del 20 de Abril de 2012.

Este titulo con denominación única lo comparte solo En Bogotá 4 universidades que ofrecen el Programa Profesional Universitario de Publicidad con esa denominación: Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Central, Corporación Universitaria Unitec, y la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo. Otras Instituciones de Educación Superior, ofrecen en programas con denominaciones complementarias, como Mercadeo y Publicidad, Publicidad y Mercadeo, Mercadotecnia y Publicidad, entre otros.

Continúa pág. 5

Contenido

"Ley Lleras 2.0", ¿límite al conocimiento?

■ El proyecto de ley 201 de 2012, llamado popularmente por sus críticos "Ley Lleras 2.0", aprobada el pasado 10 de abril en el Congreso, busca regular los derechos de autor, vigilar la circulación de libros, videos, programas de televisión, canciones y otras formas de creación.

TLC: Oportunidades y desafíos para los empresarios

■ El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y los Estados Unidos entrará en vigencia a partir del 15 de mayo del año en curso. En el acuerdo se contemplan negociaciones en diferentes sectores con el objetivo de romper barreras arancelarias y no arancelarias al comercio de bienes y servicios.

Convocatoria de contenidos audiovisuales para el canal Unilatina TV

■ Se dio apertura el día 18 de abril del presente año a la convocatoria de contenidos para el canal de TV de la Institución Universitaria Unilatina, buscando apoyar e incentivar a los estudiantes de Dirección y Producción de Radio y Televisión.

Proyecto de ampliación de los edificios de Unilatina

■ Según los planos, la universidad contará con dos nuevas torres, una hacia el oriente y otra hacia el occidente de la misma, además de una torre de cristal que unirá la torre central con la occidental.

Agenda cultural para vacaciones

■ RESEÑA. Tinta Latina le propone una agenda cultural y de cine para mayo, junio y julio, para no perdérsela.

ECONOMÍA

ENTRA EN VIGENCIA EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS

TLC: Oportunidades y desafíos para los empresarios.

Reunión del presidente Santos de Colombia y el presidente Obama de EE.UU., en la cumbre de Las Américas en Cartagena, en donde de dio a conocer la fecha de inicio del tratado.

Por: Alejandro Garzón
gf.nolberto.garzon@unilatina.edu.co

El TLC es un generador de acuerdos y oportunidades para todos los colombianos, pues contribuye a crear empleo y a mejorar en el desempeño de la economía, se verán beneficiados en primer lugar el sector de la exportaciones pues venderán sus productos de una manera más favorable en uno de los mercados con mayor consumo a nivel mundial, y esto también beneficia a los productores nacionales pues sus productos tendrán reconocimiento internacional.

El tratado de libre comercio entre Colombia y los Estados Unidos entrará en vigencia a partir del 15 de mayo próximo. En el acuerdo se contemplan negociaciones en diferentes sectores con el objetivo de romper barreras arancelarias y no arancelarias al comercio de bienes y servicios, es decir buscan un acceso preferencial y trato nacional en el mercado de otro país, algunos de los factores nombrados son la agricultura con productos como el café, lácteos, arroz, carnes, pollo, frutas, oleaginosas y flores.

Otros de los sectores son la industria con productos como tabaco y cigarrillos, combustible, calzado, cerámica y textiles, y servicios con tarifas preferenciales.

La propiedad intelectual también fue un tema en el que se quiere proteger los derechos de propiedad intelectual con el fin de facilitar el comercio de bienes intangibles, respetando así los inventos e incentivar la creación de nuevos proyectos con el fin de promover los avances científicos y de cultura de cada país.

El presidente Juan Manuel Santos aseguró que el tratado de libre comercio entre estos dos países traerá beneficios y sociales para el país, "*Tenemos una muy buena idea de lo que significa el TLC para Colombia: más Prosperidad para Todos. Así de sencillo. Lo más importante del TLC es y será sus efectos positivos en la gente, y sobre todo en los colombianos más pobres*".

Así mismo el jefe de estado manifestó que este tratado incrementará un crecimiento adicional para producto interno bruto (PIB) y en los ingresos del país, recursos que servirán para financiar los proyectos de inversión social.

Dijo que uno de los impactos más grandes de este tratado es el impulso que le va a dar al sector empleo pues se estima que en cuatro años más de 1,2 millones de personas que no tienen trabajo, consigan uno, esto hace parte del plan nacional de desarrollo, manifestó.

Por otro lado, el presidente Obama de los Estados Unidos manifestó su ánimo de apoyar y profundizar la relación con Latinoamérica, para entrar en una nueva era de mayor colaboración económica, "*pues mientras Colombia forja su futuro, Estados Unidos estará allí para apoyar como un socio fuerte, en tanto que ellos crecen en el mercado domestico y se convierten en un país fuerte en medio de su región*" puntualizó, en el marco de la Cumbre de las Américas de Cartagena.

Tratados de libre comercio colombianos

En la actualidad Colombia mantiene acuerdos vigentes con México. Acuerdo conjunto entre Colombia, El Salvador, Guatemala y Honduras. Así mismo el acuerdo conjunto con 12 países del Caribe: Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas. Por otra parte se encuentra vigente el acuerdo con la Comunidad Andina de Naciones, CAN, con el Mercosur, con Chile, con Canadá, con Cuba, y el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y dos de los países miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio –AELC- o EFTA, Suiza y Liechtenstein. Por otra parte existe un acuerdo suscrito entre la Unión Europea - Colombia y Perú y se está negociando actualmente con Corea, Panamá e Israel. Para información actualizada, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo puso a disposición el portal: http://www.tlc.gov.co

Datos importantes del tratado

Nueva oportunidad para los productores

■ **En 2011, el 38 por ciento de las exportaciones totales de Colombia, correspondientes a 21.700 millones de dólares, se dirigieron hacia Estados Unidos. Además, según un estudio elaborado en la recta final de la negociación del Tratado por Araujo Ibarra & Asociados, existen 500 productos con potencial exportador al mercado de Estados Unidos.**

¿Se incluyó la homologación de títulos?

■ **En materia de homologación de títulos, cada país es autónomo en la reglamentación de los requisitos que se deben cumplir, pero puede establecer convenios específicos de reconocimiento mutuo con otros países. A futuro el grupo de trabajo debe abordar el tema de homologación de títulos. Este es un avance importante con relación a negociaciones anteriores, pues este grupo funcionará como parte de la institucionalidad del tratado.**

NACIÓN

Aterrador déficit en los hospitales distritales

LAS ENTIDADES DE CONTROL DEL DISTRITO HAN DENUNCIADO DIVERSAS ANOMALÍAS EN LOS RECURSOS QUE RECIBEN LOS HOSPITALES PÚBLICOS DE BOGOTÁ. LA CIUDADANÍA ESTA INDIGNADA.

Por: Andrea Triana
ge.gladys.triana@unilatina.edu.co

El pasado 4 de mayo se dio a conocer las irregularidades en los hospitales del distrito los cuales presentaron un alto grado de déficit, el secretario de salud, Guillermo Alfonso Jaramillo, afirmó que uno de los casos más preocupantes y desconcertantes es el hospital de Meissen, ya que su déficit esta en – 41.537 millones, por lo cual se conoció que habían inconsistencias en la contratación donde se le estaba pagando a un especialista un sueldo mensual aterrador de$ 25.000.000, hubo doble contratación , perfiles profesionales que no existían , algunos funcionarios según el contrato que trabajaban de día y de noche y aun mas aberrante médicos en el exterior que se les pagaba el sueldo común y corriente.

Esto por el lado de contratación y no que decir de aquellas compras desproporcionadas de alimento como langostinos, vinos, quesos, mariscos, filetes de merluza que nunca fueron suministradas o los pacientes y los 17.000 huevos comprados a $380 otra irregularidad se presento en los mantenimientos de carros.

El hospital de Meissen en Bogotá , uno de los más cuestionados

Los usuarios del centro hospitalario se quejan del mal servicio, de las filas que tienen que hacer en horas de 3:00 y 4:00 am, por lo cual arriesgan su vida para obtener una cita medica. El hospital de Meissen encabeza la lista de la red de hospitales que se encuentran en déficit seguido de Santa Clara con – 29.689, Occ. Kennedy con 28.142, el Tunal con -23.745, Suba con -22.386, Simón Bolívar con -20.612, Guillermo Jaramillo dijo que los hospitales tendrían que mejorar el desempeño de este año por que si no es así se retiraría gerentes del cargo y habría un alto riesgo que estos queden en quiebra.

Breves

Expo estudiantes posgrados

■ Expo estudiantes va a realizar una feria de cursos de posgrados, maestrías ,doctorado, Cursos de idiomas y diplomados en Colombia y en el exterior la cual se va a llevar a cabo este 19 y 20 de Mayo a partir de la 2:00 pm – 7:00 pm en Hilton Bogotá, carrera 7 # 72- 41 la entrada es gratuita con un previo registro a través de la pagina http://www.expo-estudiante.com, esta feria se llevara a cabo con asesorías personalizadas por los representantes de las instituciones de educación nacionales e internacionales. Todos los estudiantes deben estar atentos a estas oportunidades.

■ Un gran grupo de mujeres entre quienes se encontraban madres, esposas, hermanas e hijas de reclusos detenidos en diferentes centros de reclusión marcharon desnudas en la carrera séptima en Bogotá a princiapios del mes de mayo, con el fin de sentar una voz de protesta ante la indiferencia del Gobierno Nacional frente a las múltiples irregularidades que se vienen registrando en todas las cárceles del país, donde el hacinamiento y las condiciones precarias en las cárceles son los hechos que más afectan a los 115.000 reclusos del pais.

JUEGOS OLÍMPICOS LONDRES 2012

Selección femenina debuta en olímpicos

Por: Carolina Sandoval
gf.diana.sandoval@unilatina.edu.co

Por primera vez en la historia, el plantel colombiano que hace un año actúo en el mundial de Alemania 2011 hará parte de las selecciones que se enfrentarán por las preseas en los Olímpicos Londres 2012. Junto a las selecciones de EE.UU., Francia y Corea del Norte en el grupo G, las "chicas súper poderosas" que han representado vehementemente al país, medirán su talante frente a estas grandes potencias mundiales. "*Los sorteos no favorecen demasiado a las colombianas, nos tocó un grupo bravo, nos tocó, una vez más, a bailar con las más duras*" afirmó Ricardo Rozo, técnico de la selección femenina de Colombia. En Londres, a pesar de la dificultad del grupo, habrá más opciones de clasificar y mejorar el papel realizado en el munida de Alemania, pues de los tres grupos, accederán a cuartos de final los dos primeros de cada uno y los dos mejores terceros. El técnico Ricardo Rozo es optimista, "*Colombia se ha convertido en potencia*" puntualizó el estratega confiado en su equipo.

Ricardo Rozo, técnico de la selección femenina de Colombia

Londres 2012

■ La delegación colombiana tendrá 100 atletas en los Juegos Olímpicos Londres 2012; esta cifra es histórica ya que nunca se había podido enviar una delegación tan numerosa. El Comité Olímpico Colombiano (COC) informó que enviará 29 deportistas en atletismo; 18 en fútbol femenino; 17 en ciclismo; 8 en halterofilia; 6 en natación; 5 en ecuestre; 3 en lucha; 2 en arquería, gimnasia, judo y tenis; y 1 en boxeo, esgrima, taekwondo, tenis de mesa, tiro y vela. Los Juegos Olímpicos se celebrarán entre el 27 de julio y el 12 de agosto de 2012.

Breves

■ Federico Renjifo Vélez, ocupa en la actualidad la Secretaria General de la Presidencia, es abogado de la Universidad Javeriana, con especialización en Ciencias Socioeconómicas. Se ha desempeñado en el sector público como viceministro y ministro (E) en las carteras de Hacienda, Desarrollo Económico y Minas y Energía. Así mismo, fue concejal de la Ciudad de Cali en dos periodos. Ha participado en varias Juntas Directivas del sector financiero y estatal. Hoy es la persona encargada de asumir el reto como Ministro de Interior, aunque ya sonaba como candidato para esta cartera, dos días se tomó el presidente Santos en decidir quién sería la persona encargada de comandar el trabajo legislativo del Gobierno, tema de gran responsabilidad y que necesitaba delegar en una persona de su entera confianza, por la importante misión de sacar adelante proyectos de ley estratégicos para el Gobierno.

■ El periodista Guillermo Santos manifestó en Eltiempo.com referente a la Ley Lleras que "*Reconocidos profesores de EE. UU, firmaron y enviaron al Gobierno una carta en la que manifestaban su desacuerdo con la ley, carta a la que, obviamente, no se le prestó ninguna atención; más bien se dejó claro que su aprobación se tenía que dar como fuera. Su artículo 13, en el que se prohibe la retransmisión de señales por Internet sin autorización del titular, es bastante polémico y evidencia que los que la aprobaron no tienen el conocimiento necesario de lo que es la convergencia digital"*. Esta es solo una de las tantas voces de protesta de la ley, sobre todo porque fue votada en tiempo record, cuando hay otras leyes que se tardan meses en aprobar.

"Ley Lleras 2.0", ¿límite al conocimiento?

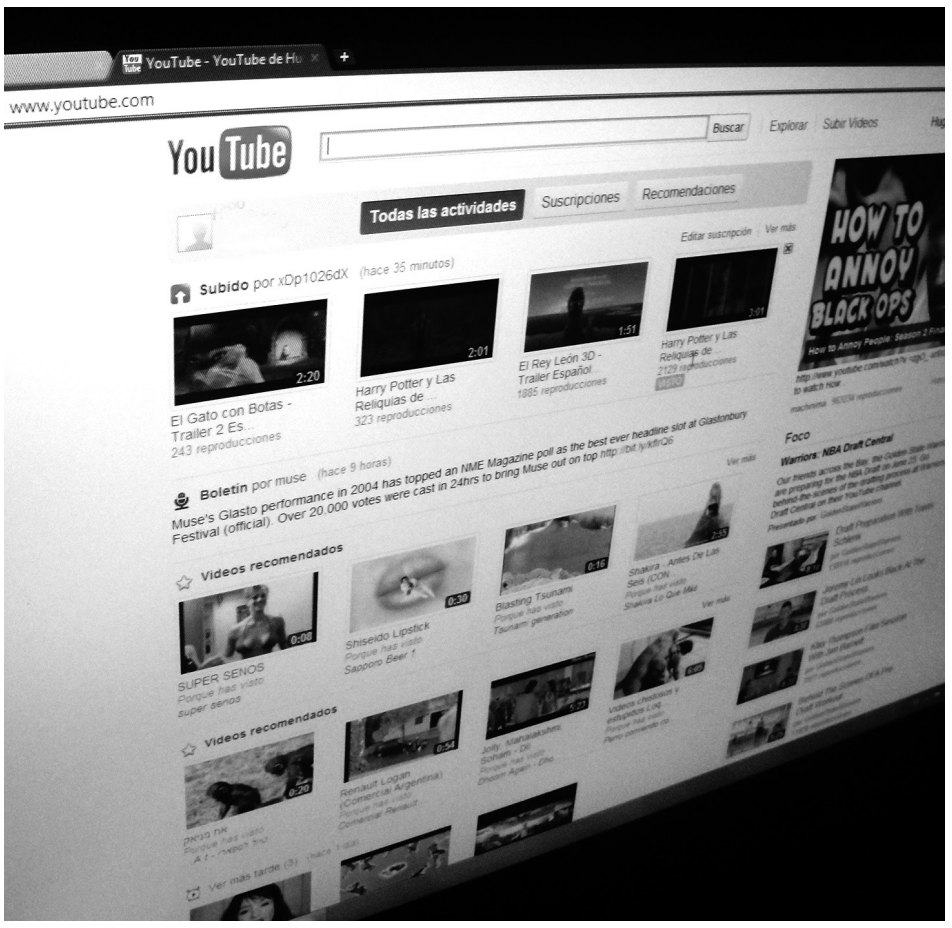
EN EL MARCO DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS EL CONGRESO COLOMBIANO APROBÓ UNA LEY SIMILAR A LA LEY S.O.P.A. NORTEAMERICANA

Por: Marcela Cabuya Navarrete
pb.claudia.cabuya@unilatina.edu.co

Con múltiples vacíos jurídicos, críticas en diversos sectores, esta Ley promovida por el exministro del Interior, Germán Vargas Lleras, sigue dando de qué hablar.

El proyecto de ley 201 de 2012, llamado popularmente por sus críticos "Ley Lleras 2.0", aprobada el pasado 10 de abril en el Congreso, busca regular los derechos de autor, vigilar la circulación de libros, videos, programas de televisión, canciones y otras formas de creación. Su reto -como lo señala el columnista César Rodríguez Garavito- pretende "lograr un equilibrio entre los derechos de los propietarios de las obras (autores, disqueras, editoriales, programadoras, etc.) y los derechos al acceso al conocimiento y a la libertad de expresión de quienes las usan y difunden (lectores, blogueros, twiteros, etc.)".

Las críticas tanto de los expertos como de los usuarios de Internet señalan que la nueva ley no esta equilibrada, que si bien refuerza los derechos de autor, limita a los usuarios en su derecho al libre conocimiento, tanto de recibirlo como de compartirlo. Según César Rodríguez, esta ley podría generar que "Los estudiantes no puedan llevarse a sus casas videos proveniente de las bibliotecas de colegios y universidades.



Internet será subutilizado según varios expertos consultados. .

Por temor a ir a la cárcel, blogueros y usuarios de Facebook tendrán que pensar dos veces si cuelgan en sus páginas fragmentos de programas de televisión, aunque lo hagan sin fines comerciales; incluso duplicar un CD para un amigo podría terminar siendo sancionado", señala el columnista.

Según Judith Pérez, periodista, "si bien es importante castigar a quienes se lucran ilícitamente de las obras de otros, como los 'piratas'; puede ser injusta porque también castigaría drásticamente, con penas de cuatro a ocho años, incluso a quienes compartimos sin ánimo perverso videos, canciones o fotos en redes sociales como Facebook. Así mismo serían injustas estas penas para quienes puedan violar la ley por desconocimiento. Unas penas casi iguales a las impuestas por robar al Estado o matar a una persona".

Entonces vale la pena preguntarse cómo operaría el control de esta ley en el caso de los niños o los jóvenes que hacen uso de la red con fines escolares. La polémica está abierta y la participación de la comunidad académica y universitaria hace parte del debate activo que puede generar controversia.

NACIÓN ■ FIN DE VIOLENCIA EN EL FUTBOL

Sancionan decreto para convivencia entre barras bravas de fútbol

El denominado Estatuto del Aficionado o del hincha, firmado por el gobierno y la División Mayor del Fútbol Profesional Colombiano, "promueve la convivencia en el fútbol, protege los derechos de los aficionados y apuntala sus deberes", reseñó un comunicado del Ministerio del Interior. La ley sanciona con multas y penas carcelarias a hinchas violentos y tratan de blindar a los clubes colombianos de infiltración de dinero del narcotráfico y a los estadios de la violencia de las barras bravas.

PUBLICIDAD COLOMBIANA ■ DESTACADOS

Tres agencias colombianas destacadas en el Festivals Awards 2012

DDB Colombia, Leo Burnett y Lowe SSP3, fueron protagonistas en los New York Festivals Awards 2012. Con dos oros para "El código" de DDB Colombia en las categorías Politics/Government e "Innovación en medios"; una Plata para Leo Burnett con "One daily drop" para WWF en la categoría Calendarios/Catálogos/Folletos/Balances anuales; una plata para Lowe SSP3 con "Operación Navidad" para el Ministerio de Defensa en la categoría "Promoción de la paz/Derechos Humanos" y un bronce, también para Lowe con "Ríos de Luz", Colombia se ratificó como uno de los países más destacados en este evento. Brasil, Argentina y Costa Rica fueron los otros países latinoamericanos destacados. El evento es la entrega de premios del *New York Festivals International Advertising Awards*, que se realiza en la New York Public Library en Manhattan, en el que participan agencias de publicidad de todo el mundo con sus mejores piezas publicitarias.

UNILATINA

EL PROGRAMA PROFESIONAL DE PUBLICIDAD SERÁ EL SEGUNDO PROGRAMA PROFESIONAL QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD.

Unilatina recibe el segundo registro calificado

Por: Mauricio Rodríguez R.
mauricio.rodriguez@unilatina.edu.co

En los últimos 24 años Unilatina ha formado 425 tecnólogos en publicidad. Desde su creación, Unilatina ha fomentado el espíritu empresarial de sus estudiantes, además de la formación integral que lo capacita no solo en las competencias propias de su carrera sino como empresario y emprendedor. En este sentido se han formado todos los egresados del programa.

El Programa Profesional de Publicidad hace eco de los fundamentos y políticas educativas de Unilatina especialmente en la formación holística, corporativa, universal, científica, autónoma, y axiológico. El programa también asume la orientación institucional de educar, promover y cultivar el estudio y la práctica de la excelencia humana a partir de la construcción de armonizadas, respetuosas y pacíficas relaciones entre las personas en sus diversos matices culturales.

El publicista profesional de Unilatina podrá desempeñarse eficientemente como empresario autónomo o en organizaciones públicas o privadas, entre otros, en los siguientes cargos: Director de Comunicaciones Publicitarias, Director de Publicidad, Jefe de Publicidad y Promoción, Director Creativo, Copy Writter, Director de Arte, Coordinador de investigaciones publicitarias o Director de Cuenta.

El plan de estudios es la parte del diseño curricular concreto de unas determinadas enseñanzas realizado por Unilatina con sujeción a las directrices generales legales para cada programa y a las orientaciones propias del programa respectivo. La superación del plan de estudios es el cumplimiento de los demás requisitos establecidos que le permitirá a cada estudiante obtener su título respectivo de carácter oficial.

En el plan de estudios está integrado la Tecnología en Creación Publicitaria con el nivel propedéutico que enlaza el nivel universitario en publicidad. El programa tecnológico continúa con 114 créditos de los cuales 91 son propios del nivel y 23 corresponden a la formación propedéutica.

Las asignaturas se organizaron de acuerdo a la Resolución 3456 de 2003 del MEN, que define las características específicas de calidad para la oferta y desarrollo de los programas de formación profesional en Artes, donde se enmarca la práctica profesional del Programa de Publicidad. La oferta se diseñó meticulosamente para formar al publicista integral que requiere el mercado colombiano

En consecuencia, a partir del segundo semestre de 2012, Unilatina comenzará de manera oficial su programa en los ciclos propedéutico y profesional de Publicidad para todos los egresados de Unilatina y tecnólogos de publicidad de otras instituciones. El costo de semestre está por definir, pero se darán becas parciales a los egresados de Unilatina. Este proceso permitió consolidar la calidad educativa de la Institución que está en constante mejoramiento

Breves

- Las directivas de Unilatina están trabajando actualmente para presentar ante el MEN los ciclos profesionales de Finanzas y Dirección de Radio y Televisión. Se prevé que esas se puedan ofrecer de manera oficial para el primer semestre de 2013, todos los programas .

- Con gran éxito se realizaron las jornadas especiales de cada programa ofrecido por Unilatina. Con distintas charlas, conversatorios, exposiciones y mesas redondas, expertos en administración de empresas, finanzas, publicidad , radio y televisión y mercadeo, los estudiantes de Unilatina tuvieron la oportunidad de compartir experiencias de estos profesionales en la tercera edición de estos días especificos por carreras. Se preparan cambios para las jornadas del 2013 involucrando profesionales y estudiantes de universidades afines.

- Unilatina ha diversificado con éxito su objetivo de educación al abrir un Diplomado de Inglés en alianza con Dynamic English, en donde en 1 año se puede hablar inglés, pagando $80.000 mensuales Así mismo se está ofreciendo un Técnico Laboral con Registro Calificado en Estética Facial y Corporal en alianza con Megaesthetic, que dura 3 semestres, pagando desde $150.0000 mensuales. Están abiertas las inscripciones, Informes en el correo admisiones@unilatina.edu.co.

- Unilatina realizó un diplomado entre febrero y mayo de liderazgo social y político para el siglo XXI, en alianza con E&C Abogados, con el fin de formar los lideres democráticos que necesita el país. Esta es otra de las alianzas en educación que ha realizado Unilatina en el 2012, Se espera igualmente ampliar la oferta de diplomados y cursos de extensión para los próximos semestres.

Pauta unilatina radio

Pauta unilatina TV

SE ABRE UN ESPACIO PARA LA CREATIVIDAD

Convocatoria de contenidos para el canal Unilatina TV

Por: Edwin Rodríguez C.
rt.edwin.rodriguez@unilatina.edu.co

Se dio apertura el día 18 de abril del presente año a la convocatoria de contenidos para el canal virtual de la Institución Universitaria Unilatina, buscando apoyar e incentivar a los estudiantes de Dirección y Producción de Radio y Televisión, dejando abierta la posibilidad para toda la comunidad Unilatina, de que presente sus proyectos audiovisuales e ideas, puesto que la parte administrativa y docentes estarán apoyando esta iniciativa la cual busca fortalecer y brindar apoyo para que las producciones que los estudiantes tengan en papel las puedan llevar a cabo con la realización y el patrocinio de la Universidad. La universidad está contando con la participación activa de los estudiantes, puesto que este espacio les ayudara a tomar experiencia en los medios y quizás catapultarlos para que logren planificar y llevar a cabo sus grandes ideas.

Es importante que los estudiantes estén muy al tanto de lo que hoy en día se busca transmitir pues de estos espacios universitarios han salido varios proyectos que hoy en día son muy conocidos, como lo son; "La lleva" idea de estudiantes de la Javeriana o "Expedición cóndor de los Andes" Que han sido producidos por señal Colombia un canal muy interesante en programación y lleno de productos universitarios, es por esto que Unilatina le apuesta a los contenidos de sus estudiantes.

Varias propuestas se esperan en la convocatoria que está a la altura de cualquier canal.

Estas son las fechas estipuladas para la convocatoria: Apertura de convocatoria: 18 de abril de 2012. Cierre de Convocatoria: 18 de mayo de 2012. Publicación de preseleccionados: 23 de mayo de 2012. Pitching (presentación de propuestas): 25 de mayo de 2012. Evaluación de proyectos: 24 al 28 de mayo de 2012. Publicación de seleccionados: 30 de mayo de 2012.

Jimena Prieto, reconocida realizadora audiovisual y docente de Unilatina, quien dirige la convocatoria, dijo que está abierta para todos los estudiantes de Unilatina y en una segunda etapa se ampliaría a otras universidades, dado su alto nivel técnico y de contenido, dado que sus estándares son exigentes.

EL EVENTO DE MAS TRAYECTORIA DE LA UNIVERSIDAD

Feria Unilatina

Por: Alejandro Garzón
gf.nolberto.garzon@unilatina.edu.co

Una nueva versión de la Feria Unilatina se llevó a cabo con todo éxito con la activa participación de expositores y visitantes.

La universidad Unilatina tiene como objetivo general la formación de empresarios, es por esto que se llevan a cabo las ferias empresariales, para ver el desarrollo de cada idea empresarial y su desarrollo. Este semestre la Feria Empresarial Unilatina fue programada para el día jueves 29 de marzo, en cada una de las 2 jornadas, en esta ocasión participaron 76 estudiantes, distribuidos en 61 proyectos empresariales.

Cada uno de los estudiantes está encargado de la logística de su proyecto, lo que incluye el montaje del stand, una imagen publicitaria o logo, y en el caso de comidas una degustación, sin dejar a un lado el trabajo escrito desarrollado por cada una de las planificaciones.

La siguiente información refleja la participación de cada estudiante por carrera ó carrera. Gestión de empresas: 36.80%. Gestión financiera: 32.90%. Marketing 4%. Publicidad: 11%. Radio y televisión: 15.80%

La siguiente información dejara ver la cantidad de empresas participantes por programa: Gestión de empresas: 41%, gestión financiera: 29.50%, Marketing: 4.90%, Publicidad: 11.50% y Radio y televisión: 13.10%. De acuerdo a la actividad económica de cada una de las empresas también se ha ubicado de esta manera: Producción: 8.20%, procesos: 6.60%, producción: 55.70%, producción y procesos: 29.50%

Los empresarios de Unilatina se dan una cita semestral para ofrecer sus productos y servicios.

Este es el análisis que se obtuvo después de esta gran feria universitaria, en el que los jurados evaluaron temas como la proyección financiera, el trabajo de mercadeo y la iniciativa del proyecto. Esta es la oportunidad para que cada empresario de esta universidad, utilice las herramientas que brinda esta institución para mejorar el nivel de su empresa, frente a la competencia en el mundo laboral. Se espera nuevas innovaciones en las próximas ferias en el siguiente semestre.

UNILATINA

Proyecto de ampliación de los edificios de Unilatina

LAS DIRECTIVAS DE LA INSTITUCIÓN HAN PROYECTADO LA REMODELACIÓN A UN EDIFICIO DE TRES TORRES PARA EL 2017

Por: Jhon Rodríguez
rt.jhon.rodriguez@unilatina.edu.co

En una entrevista realizada a la Dra. Nelly Bautista, rectora de nuestra institución, le contó al **periódico Tinta Latina** avances sobre lo que será el proyecto de ampliación de Unilatina.

"Todos podemos ayudar a construir nuestra universidad, esta generación va a ser la que promueva la ampliación de la universidad, así como la primera generación construyo esta, la actual sede, con La Marcha del Ladrillo." Con estas palabras la Dra. Nelly Bautista nos ilustra sus expectativas sobre este proyecto y nos invita a participar activamente con actividades que en conclusión nos beneficiaran a todos los unilatinos.

Según los planos la universidad contará con dos nuevas torres, una hacia el oriente y otra hacia el occidente de la misma, además de una torre de cristal que unirá la torre central con la occidental. La torre occidental estará compuesta con: semisótano y garaje, enfermería, sala para mesas de ping pong, salones para danzas y los distintos comités, además de una cancha múltiple ubicada en la parte superior de esta torre, la torre central estará adecuada con ascensores para todos los pisos, cafetería de tres niveles, estudio de televisión y de radio(ampliados), también la torre oriental que sobre sale en la estructura de toda la universidad contara con mas aulas y una biblioteca mas grande, tendrá un auditorio adicional *"serian 2 auditorios (uno en la torre oriental y otro en la torre central) con los que contaría la universidad para la realización de eventos simultáneos"*, también las oficinas se trasladarían a los niveles superiores de la torre central y tendríamos una rotonda a la entrada de la universidad para agilizar el transito de vehículos que circulen por nuestra institución.

Render del proyecto que contempla la remodelación del edificio actual de Unilatina (al centro).

Para todos los unilatinos queda abierta la invitación para que nos apropiemos de este proyecto de ampliación de nuestra institución, que con un ambiente único entre todas las instituciones bogotanas promueve cada semestre profesionales con un nivel académico competitivo y ante todo con una excelente calidad humana, principio que actualmente generara un cambio decisivo no solo en nuestro entorno sino en el mundo entero y en beneficio de los estudiantes.

Breves

- El Grupo de Investigación en Comunicaciones y Publicidad , GRICOP, de Unilatina, avanza en diversos proyectos de investigación. Dos de ellos se desarrollan en darle un sustento investigativo a los canales de radio y televisión de la universidad. Otra investigación busca conocer la influencia de la publicidad en los niños de edad pre-escolar. Otro proyecto estudia que elementos determinan la percepción de las marcas en los consumidores y finalmente esta en curso la investigación sobre el lenguaje de la radio de Colombia. Más información en el portal Web del grupo: www.gricop.org

- La tuna universitaria de Unilatina, realiza con todo éxito la organización de una nueva versión del Certamen de Tunas Universitarias en Unilatina, CETUNI, con la participación de tunas de diversas universidades. El evento desde su origen se ha desarrollado en el auditorio Simón Bolivar de Unilatina

- El portal Web de Unilatina está desarrollando nuevos servicios para los estudiantes. Está en funcionamiento el servicio en linea para consultar y reservar libros en ww.unilatina.edu.co/biblio. Asi mismo se está trabajando para mejorar el Sistema de Información Académica, SIA, en línea para inscribir materias y publicar y consultar notas. También tendrá el módulo de consultar ofertas laborales, calificación docente, generación de estados financieros, de sábanas de notas y desprendibles de pago, Se espera que esté en correcto funcionamiento muy pronto.

Pauta unilatina inglés

Pauta técnico laboral en estética facial y corporal

Conoce a los comités de Unilatina

El desarrollo personal de los estudiantes de Unilatina se promueve mediante unas asignaturas obligatorias para todos los estudiantes llamadas Comités, que motivan el talento lúdico, artístico, deportivo, social y comunicativo. **Tinta Latina** hace una reseña de ellas.

Redactores de Tinta Latina

Comité de Periódico

Un grupo de estudiantes con un gran sentido de pertenencia a la institución ha logrado posicionar el periódico Tinta Latina como un medio de comunicación para la comunidad. En este semestre se creó una versión en la Web. Visite: www.periodicotintalatina.blogspot.com. Ambos medios tienen gran acogida en la Universidad.

Comité de tenis de mesa

Liderado por el profesor Cesar Hernández busca enseñar este deporte a los neófitos pero fanáticos. En este semestre ha tenido fundamentalmente estudiantes nuevos y han logrado un buen nivel que se espera consolidar en el próximo período. La idea es progresar para alcanzar niveles competitivos muy pronto.

Comité de música

La música está aquí todos los días, entre nosotros, pero tardamos en abarcarla y comprenderla. Es así como todos los jueves con mucho entusiasmo un grupo de jóvenes Unilatinos desarrollan el espíritu musical, liderados por el profesor Esteban Jimenez quienes dan espacio al aprendizaje y práctica con instrumentos de cuerda, viento y percusión.

Comité danzas

La danza es un arte, una forma de expresión, de sentimientos y emociones. Esta rutina musical fue el escenario de cada jueves en las aulas de Unilatina pues fue la salsa, anfitrión de sabor y de alegría, que acompañó la energía de esta actividad. El profesor Jarviz Alain Pinzón, pudo explotar la pasión y el amor por este género musical en sus más de quince participantes de este comité.

Comité de radio

Encabezado por Harold Pérez, cuenta con 33 estudiantes y varios proyectos en marcha, como consolidar sus dos estudios de radio, generar contenidos, y emitir por internet y por FM, desde Facatativá en los 94.4. Ha sido uno de escenarios de prácticas de la universidad con programas como Cada Loco con su Cuento, Especiales Unilatina, Beat, El Ring de los Sexos, entre otros, que se escuchan en www.unilatinaradio.com.

Comité de Greca

Este comité busca dar un refrigerio a los estudiantes a cambio de cualquier aporte económico, también apoya los eventos institucionales y todas la actividades de Relaciones Públicas. Está liderado por la profesora Alix Gómez, directora de Bienestar Universitario.

Comité Web

Liderado por el estudiante de publicidad de Unilatina Eduardo Forero, busca en sus integrantes conocer y construir páginas Web manejando los lenguajes de programación y su estructura formal, pudiendo diseñar páginas de calidad y publicarlas en la Red. Se espera avanzar en diversos temas par construir portales más complejos

Tuna universitaria Unilatina

Fundada el 8 de agosto de 2005, su objetivo principal es desarrollar el sentido de la hermandad. Interpretan boleros, valses, paso doble, sin dejar a un lado el cantar estudiantil y la música colombiana. El próximo reto es ir a Perú. Las Serenatas, Fiestas de fin de semestre, son algunas de sus actividades. Están produciendo su primer CD .

Comité de Cine Club

A cargo del profesor Daniel Camargo, el Cine Club de Unilatina organizado para este primer semestre con participación de entre 20 y 25 alumnos de distintas facultades, quienes partiendo desde conceptos como la sinopsis, el ethos ó ética, la lógica y el espacio del tiempo en el que se desarrolla un proyecto audiovisual nos exponen un trabajo de investigación intimo de este comité donde se empezaron a desarrollar ideas para un proyecto final.

Comité de Fútbol

El comité liderado por los profesores Rafael Collantes y Carlos Useche ha logrado competir de manera regular con el equipo de micro fútbol de la Universidad de los Andes. El objetivo es fomentar el deporte y establecer un equipo femenino.

EVENTOS CONFERENCIA DE UNILATINA EN EL MARTES DE L A PUBLICIDAD

El nuevo lenguaje global de la publicidad

Por: Marcela Cabuya Navarrete
pb.claudia.cabuya@unilatina.edu.co
Sadary Lima Roa
rt.sadary.lima@unilatina.edu.co

Durante la celebración del día de Publicidad, se estableció una vez más un espacio de participación para los estudiantes Unilatina.

Con la presencia de Francisco Gutiérrez, Director Creativo de Nokia para América Latina, como panelista se enriqueció el proceso académico de los alumnos de Publicidad, dejando claro que la preparación debe ser fuerte para lograr competir con el mercado de empresarios, teniendo en cuenta la formación de la universidad.

Tinta Latina, entrevistó a Francisco Gutiérrez:

Tinta Latina: "Usted nos hablaba en su conferencia acerca de que los medios han evolucionado y que si los comunicadores no evolucionaran con ellos tienden a desaparecer. ¿Cómo cree usted que esto se podría evitar?

Francisco Gutiérrez. Es fundamental que tenga un gran conocimiento de la Psicología Humana, de la Naturaleza Humana. "Conocer la forma más íntima posible a las personas". Además Que se aprenda a conocer asimismo. Que se actualice a nivel de los medios de comunicación en cuáles son los nuevos medios. "Los publicistas deben evolucionar con ellos sino están perdidos".

También que adquieran una gran cultura general, porque la cultura es lo que le va a permitir, hablarle a todos los públicos y hacerse entender por ellos. "Un publicista sin cultura no es publicista", "entre más sepamos mayores cosas podemos hacer".

El manejo de Idiomas, el inglés siempre ha sido el idioma de la publicidad, pero miren que hoy en día se necesita que se hable francés, italiano, mandarín, pero sobretodo hablar muy bien nuestro idioma.

Una de las características fundamentales es que el publicista, tiene que ser una persona muy creativa, por ejemplo un personaje como da Vinci nos enseña cinco o seis pasos fundamentales para la creación; que aun, hoy en día son vigentes, cabe mencionar la construcción de una buena idea, sugerencia de conceptos relevantes, lista de conceptos entre otros. "Lo simple se hace fantástico".

Tiene que saber de retórica, que es el arte de la persuasión a través de las palabras y tiene toda una serie de etapas y de pasos que el publicista debe conocer. "Las palabras tiene mucho poder", "El mensaje a transmitir en mi humilde concepto es y será uno solo".

T.L.: El objetivo principal en Unilatina es generar empresarios. ¿Qué consejo nos podría dar para alguien que quiere crear su empresa de publicidad o su agencia de publicidad?

F.G.: Es fundamental que uno establezca primero que todo, una segmentación muy clara, uno tiene que saber a qué grupo objetivo se va a dirigir, para una vez haya definido ese grupo, establecer qué tipo de beneficio diferencial le va a ofrecer y en tercer lugar tiene que ser, muy, muy creativo para plantearle los beneficios de una manera completamente diferente a ese mercado, es fundamental que uno establezca un segmento. ¡Listo¡ me interesa crear una agencia de publicidad, especializada en hacer publicidad para microempresarios, ¿sí? Entonces, debo conocer el mercado de los micro empresarios, yo se que son personas que, tienen muy bajos recursos por ejemplo, que tiene grandes sueños y que quieren crecer en sus empresas, que son personas muy dedicadas, entonces miren, que una idea buena, es optar en decirle ¡bueno¡ yo le ayudo a usted pero cuando usted este en la cima ayúdeme, ¿sí? hagamos una publicidad interesante, ofrezcámosle el servicio a los microempresarios pero de una manera económica asequible para ellos, si usted no me puede pagar la totalidad del trabajo ¡no importa!, mírelo como una inversión y en el momento en que le empiece a ir muy bien colabóreme con mi empresa de publicidad. Entonces segmentar muy bien su mercado llegar con beneficios diferenciales a nivel de precios, de excelente servicio, el servicio es fundamental yo siempre enfatizo mucho eso a mis alumnos, el servicio puede hacer la diferencia, el simple servicio puede hacer la diferencia y el servicio se manifiesta desde cómo le atienden en el teléfono, si ofrezco un tinto o no cuando llegan, si la empleada de la recepción esta vestida adecuadamente, si está muy pulcra, si conoce la empresa y le da a usted una información puntual, exacta de lo que necesita, ¿sí? entonces, yo diría que son esos puntos, y obviamente confiar plenamente en su creatividad, para desarrollar productos completamente nuevos".

PAUTA DE PUBLICIDAD

INTERNACIONAL

Breves

■ El socialista François Hollande es el nuevo presidente de Francia. Ha declarado que "los franceses han elegido el cambio" al darle la victoria sobre el conservador Nicolas Sarkozy, quien sufrió un duro revés ya que es la segunda vez que un presidente pierde la reelección desde el inicio de la V República francesa en 1958. El anterior fue Valery Giscard d'Estaing, quien en 1981 fue derrotado por el socialista François Mitterrand, quien fuera presidente hasta 1995.

■ Por su parte, hubo un vuelco electoral en Grecia. En primera instancia Syriza, una coalición de la izquierda radical se ha convertido en el segundo "partido" en importancia pasando del 4% en elecciones precedentes (2009) al 16,6% de los votos y el Partido Socialista (PASOK) ha perdido 2/3 de los votos obtenidos en 2009 porque el gobierno implementó todas la medidas de austeridad recomendadas por la Troïka (el FMI, el BCE, la Comisión europea), lo que no gustó mucho a los electores griegos. Revuelco político en Europa.

Para Londres 2012 usarán un "arma sónica" para controlar multitudes

EMPLEAN TECNOLOGÍA PARA ENFRENTAR EFICAZMENTE DISTURBIOS Y DESORDEN PÚBLICO

Por: Mauricio Rodríguez R.
mauricio.rodriguez@unilatina.edu.co

Las directivas de los juegos olímpicos de Londres 2012 a realizarse mediados de año, comunicaron que usarán un moderno dispositivo para controlar desmanes de fanáticos, se trata del DALA o Dispositivo Acústico de Largo Alcance (LRAD, por sus siglas en inglés). de fabricación estadounidense. Tiene la capacidad de ser usado para enviar mensajes verbales de advertencia a larga distancia o emitir tonos que provocan dolor.

Aunque aclararon que el dispositivo sería utilizado "prinicipalmente en el modo de megáfono alto", El penetrante sonido emitido por el dispositivo es altamente direccional ya que puede producir niveles ensordecedores de 150 decibeles en un metro.

El dispositivo ya se está usando por la policía norteamericana

Sin embargo, el aparato también puede ser usado para transmitir advertencias verbales como por ejemplo ordenes al público para que se disperse.

El sistema podría ser usado como tecnología de punta para la policía en varios países, complementado con las técnicas actuales para el manejo de disturbios y desordenes públicos. Actualmente es usado por el ejército y la fuerza naval norteamericanos, en detectar y someter navios que trafican drogas ilicitas en aguas norteamericanas y otros tipo de embarcaciones ilegales, manifestó un portavoz.

EL INTER DE MILAN DESPIDE A UNA INSIGNIA

Iván Ramiro Córdoba le dijo adiós al Inter de Milán.

Por Leandro Galindo Giraldo
ge.leandro.galindo@unilatina.edu.co

En el mes de mayo de 2102 el defensa Colombiano le puso punto final a 19 años de una exitosa carrera.

Por medio de una carta publicada en la página web del Inter, Córdoba, se despidió de todos los hinchas del equipo. "Queridos hinchas, mañana en el derbi va a ser mi último partido como jugador en San Siro. Opté por decirles a todos que después de hablar con el presidente Moratti, con la dirección y con el entrenador", expresó el defensa colombiano.

En el comunicado, el defensor colombiano no habló de su futuro

profesional, ya que aseguró que en estos momentos solo está enfocado en el clásico ante el Milán. "Ahora estoy centrado, como todos ustedes, al igual que mis compañeros, en el juego, pero seguro que habrá tiempos y modos en las próximas semanas para hablar de lo que será mi futuro y recuerdo con gran placer

OPORTUNIDADES DE ESTUDIO

Pasos básicos para aplicar a una beca.

Por Leandro Galindo Giraldo
ge.leandro.galindo@unilatina.edu.co

El Hay numerosas oportunidades para aplicar a becas de estudio en el exterior, a continuación algunas recomendaciones para tomar la decisión acertada.

Analice sus fortalezas: Debes calcular que el nivel de las habilidades y competencias académicas, en maestrías y doctorados, es muy alto entre todas las personas que solicitan una beca. Por ello es vital que se prepare muy bien para presentar las entrevistas, estar muy seguro de lo que es y de lo que sabe.

Instrúyase con información básica del país: Cuando identifique el programa y país donde piensa postularse para la beca, comience por estudiar y perfeccionar el idioma de este país, así como su cultura e idiosincrasia.

Busque información: En internet se encuentra datos oportunos de las ofertas disponibles, en algunas se puede diligenciar información básica de los requisitos que solicitan para aplicar a estas becas.

Ser profesional: Para aplicara a becas de doctorados y maestrías necesita tener título universitario y buen desempeño académico.

Prepare su currículo: Muchas instituciones piden la hoja de vida, una carta de recomendación de la universidad donde estudió, el promedio de notas universitarias, y en la mayoría de los casos, un ensayo en el que exponga porqué deseas ir a otro país.

EDITORIAL

Logros para un compromiso

El crecimiento y el progreso institucional de nuestra universidad no se detiene. Recientemente el Ministerio de Educación Nacional nos otorgó el registro calificado para el desarrollo del programa profesional de Publicidad, el cual comenzará a recibir estudiantes a partir del segundo período de este año. Desde el punto de vista académico se presentarán algunos cambios que vale la pena explicar.

Hasta este semestre, teníamos el programa de tecnología en Publicidad. Con el advenimiento del sistema de formación por ciclos propedéuticos en la educación superior colombiana, hicimos la propuesta ante el Ministerio para operar un cambio en este programa, el cual, luego de los respectivos ajustes, se denominará en adelante Tecnología en Creación Publicitaria y el ciclo complementario conducirá al título profesional en Publicidad. Este segundo programa profesional en nuestra institución, después del de Administración de Empresas, nos permitirá ampliar la oferta académica e irá consolidando el camino en la formación de empresarios y en la búsqueda de la excelencia como resultado de todas nuestras actividades.

Así pues, el tecnólogo, después de cursar el ciclo propedéutico, podrá continuar hacia el nivel profesional de Publicidad, lo cual le permitirá consolidar sus fortalezas empresariales con nuevas competencias en materia de gerencia de la publicidad, convirtiéndose así en un estratega de la comunicación publicitaria con el dominio de las últimas tendencias del diseño aplicadas, con ingenio y creatividad, en exitosos proyectos y campañas.

Estos aspectos apenas constituyen el saber de nuestros profesionales lo que se podría perder o invalidar en ausencia de lo que debe ser. Además de su integridad y sólida personalidad, no debe perder de vista que el éxito se construye también con otros valores fundamentales, sin los cuales el futuro puede verse muy comprometido y sobre los que en Unilatina nos empeñamos en consolidar aplicando los principios del modelo holístico de educación denominado SerTotal, cimiento de nuestra acción cuotidiana.

Todos debemos felicitarnos por este nuevo logro. Por este avance significativo en el crecimiento de nuestra institución y al cual tenemos que asociarnos de manera decidida desde el lugar en que nos encontremos. Debemos colaborar en difundir esta buena noticia que se añade a otras tantas que conforman el diario vivir de la comunidad unilatina, invitando e incitando a aquellos familiares, amigos, conocidos y relacionados a vincularse de una manera u otra a las actividades que estamos proponiendo, además de los programas académicos tanto tecnológicos como profesionales, los otros que se tienen en extensión como los cursos de inglés. Cada uno de nosotros debe sentirse comprometido con el progreso y con los avances de nuestra universidad y tiene que ayudarla a crecer en todos los ámbitos. No olvidemos, que precisamente son los estudios en investigación publicitaria los que nos dicen que más de la mitad de los estudiantes nuevos que ingresan a las instituciones de educación superior provienen, gracias al mensaje boca a boca, de los mismos estudiantes muy comprometidos y con amplio espíritu de pertenencia con su universidad.

OPINIÓN

El oficio de ser maestro oficial en Colombia cada vez pierde más puntos

Sadary Lima Roa
Editora
rt.sadary.lima@unilatina.edu.co

Durante mucho tiempo, los maestros en educación de Colombia han luchado por los bajos niveles académicos que se presentan en los alumnos y futuro de nuestra querida tierra. Y como si fuera poco sumado a esto también están los bajos salarios que reciben los docentes por su ardua labor, educar, siendo este el panorama, es cuestionable entonces que la mala formación es porque a los maestros no les pagan bien o por el poco interés de los estudiantes.

Entre alumnos y maestros que están por graduarse es muy complicado definir qué es lo que hace que los estudiantes tanto de colegios como docentes de universidades a punto de graduarse en docencia presenten tal nivel, ya que las pruebas realizadas Saber Pro 2011, y Ecaes respectivamente no arrojan los mejores resultados.

Los niveles de ingles son muy bajos ya que ni el 17 % de los alumnos que presentaron las respectivas pruebas ni si quieran alcanzan el nivel necesitado para adquirir una competencia en el mercado laboral, los panoramas no son muy alentadores por punta y punta, Colombia es un país que se ha acostumbrado a los bajos resultados de educación; ya que los docentes a graduarse son los que van a salir a enseñar en las diferentes escuelas y universidades, ahora si esto se presenta de esta forma, que estará pensando el Min. de Educación al enfrentar esta problemática.

Ahora me pregunto, ¿quién es culpable de la mala educación en Colombia, los docentes, los alumnos, el Ministerio de Educación, o quién?; Como lo que no se quiere es sacar juicios de valor, hay que evaluar desde adentro los procesos educativos de las instituciones, universidades, colegios, entre otros, que llevan a que el nivel caiga de tal forma, y luego considerar la posibilidad de establecer una educación bilingüe, con eso se establecen incentivos para los docentes, como un buen salario, o mejores niveles de competencia en los escalafones a evaluar.

¿Quieres pautar en Tinta latina?
PBX 5737488 Ext .121. E-mail: tintalatina@unilatina.edu.co

Tinta Latina

Publicación de la Institución Universitaria Latina Unilatina

Presidente del Consejo Superior
Dra. Lydia Bautista Moller
Rectora
Dra. Nelly Bautista Moller
Vicerrector
Dr. Gustavo Rodríguez Chacón

TINTA LATINA
ISSN 2248-8804
Ed. Número 2. Mayo de 2011.
Publicación del Comité de Periódico Institucional

Director
Mauricio Rodríguez Ruiz
Editora
Sadaray Lima Roa
Redactores
Claudia M. Cabuya Navarrete
Diana C. Sandoval Castro
Edgar L. Galindo Giraldo
Edwin Rodriguez Castiblanco
Gladys Andrea Triana Gordillo
Jhon Francis Rodriguez
Nolberto Alejandro Garzón

Fotografías
Área Audiovisual de Unilatina
El Espectador
Latin Images

Diseño e impresión
UniArt - Agencia de Publicidad de Unilatina
www.uniartpublicidad.com

Institución Universitaria Latina Unilatina
Calle 46 No. 3 -05 Bogotá
PBX 5737488
informacion@unilatina.edu.co
www.unilatina.edu.co

Para comunicarse con Tinta Latina:
tintalatina@unilatina.edu.co

EVENTOS: PROGRÁMESE PARA VACACIONES

Cine y Cultura

Tinta Latina le propone esta agenda cultural para vacaciones, para no perdérsela:

Un Lugar Donde Quedarse
Drama
11 mayo
Una antigua estrella de rock decide reconciliarse con su padre tras 30 años, pero llega demasiado tarde. Tras su muerte descubre la humillación sufrida en Auschwitz, y decide buscar y vengarse del ex-nazi que lo torturó.

Starbuck
Comedia
11 mayo
David tiene 533 hijos... fruto de sus donaciones de esperma. Su sorpresa llega cuando descubre que 142 de ellos quieren conocerlo.

Seis puntos sobre Emma
Drama
11 mayo
Emma está ciega, pero está obsesionada con ser madre, y al descubrir que su novio es estéril, inicia la búsqueda de un joven que le ayude a cumplir su sueño. En este camino descubrirá que su ceguera no sólo era física.

Andrés Caicedo: morir y dejar obra - Exposición de documentos
7 de Marzo de 2012. 5:00 pm - 20 de Mayo de 2012. 8:00 pm
Biblioteca Luis Ángel Arango, Sala de exposiciones 3° piso

Conferencias sobre temas de ciencia, tecnología e innovación, cultura y artes
Mes de Junio Biblioteca Luis Ángel Arango. Son conferencias sobre temas de ciencia, tecnología e innovación, cultura y artes. En estos encuentros, los estudiantes y asistentes podrán tener contacto directo con destacados personajes de la comunidad científica y académica nacional. Entrada gratuita, previa inscripción en los teléfonos 315 07 28 o 315 07 42

John Baldessari: videos
Curaduría: Santiago Rueda y Carolina Chacón
Casa de Moneda Exposición hasta el 28 de mayo
Entrada gratuita

Exposición
Escuela peripatética: dibujo itinerante de América Latina
Curaduría: Tanya Barson
Hasta el 4 de Junio de 2012.
Museo de Arte del Banco de la República, Piso 2

Exposición
Financiación de la Independencia
Curador: Carlos Delgado Legarda
17 de Noviembre de 2011. 9:00 am - 17 de Julio de 2012. 5:00 pm
BOGOTÁ, Casa de Moneda

Pauta unilatina