TINTA LATINA

UNILATINA

Publicación semestral del Comité de Periódico de la Institución Universitaria Latina Unilatina
ISSN 9584754-2 • No. 4 • Mayo de 2013 • Bogotá - Colombia • Distribución Gratuita. Prohibida su venta

Unilatina cumple 30 años

EL 6 DE JUNIO DE 1983 UNILATINA OBTUVO LA PERSONERÍA JURÍDICA QUE LO ACREDITA DESDE ENTONCES COMO ENTIDAD DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Edificio que se convirtió en sede de Unilatina Bogotá desde 1991.

Un inquieto académico, dedicado a la docencia y a la investigación fue el responsable de concebir un método innovador de educación que tuviera en cuenta al ser humano como una entidad existencial compleja, constituida por una dimensión biológica, otra psicológica y emocional y un núcleo espiritual.

La obsesión de ponerlo en práctica tal como lo había imaginado y en su afán de tener y evaluar los resultados del mismo, lo llevaron a crear a finales de los años 70 la Corporación Tecnológica de Ciencias Empresariales, Institución de educación superior que se convierte luego en la Fundación Unión Latina hoy Institución Universitaria Latina – Unilatina. Allí puso en marcha su modelo educativo que denominó EDUCACIÓN HOLISTICA, producto de una profunda reflexión que lo indujo al autoconocimiento, consiguiendo su propia vivencia que elevó su nivel de conciencia, experimentando su propio crecimiento personal.

Este modelo educativo lo fue desarrollando nuestro fundador Julio Alberto Moyano Ferrer con el invaluable apoyo de su esposa Lydia Bautista Moller, cofundadora de UNILATINA. La nueva metodología básicamente consiste en proporcionarle al estudiante un ambiente afectuoso, cálido, respetuoso de su libertad, donde pudiera elegir los conocimientos que deseaba adquirir y además desarrollar su espiritualidad. Convencido que el ser humano no solo es el cuerpo físico sino que está en gran parte conformado por elementos y energía intangibles, cuya existencia era evidente pero materialmente imperceptible, haciendo esencialmente referencia a la parte espiritual del hombre, a sus emociones, sus pensamientos, sus sentimientos, afectos, intelecto y conocimientos, el estudiante de Unilatina debía aprender a conocerlos y desarrollarlos.

Por otra parte como resultado de sus investigaciones encontró que muchos de los egresados de diferentes universidades y programas, se encontraban con una terrible barrera para ingresar al mercado laboral generándoles una tremenda frustración. Esta realidad lo llevo a pensar en la formación empresarial que se incluyó como misión institucional desde el comienzo en UNILATINA.

UNILATINA inició actividades, desde 1983, tiempo durante el cual le ha permitido desarrollar, con excelente calidad académica, los programas: Tecnología en Gestión de Empresas, Mercadeo y Ventas, Gestión Financiera del Comercio Internacional , Creación Publicitaria y Dirección y Producción de Radio y Televisión y los programas profesionales en Administración de Empresas y Publicidad .

El próximo 6 de Junio se completarán 30 años formando jóvenes bajo este modelo educativo cuyos resultados han sido evaluados para medir el impacto social de nuestros egresados, encontrando que el 33% de ellos decidió ser empresario, gracias al modelo educativo que se imparte en

Nelly T. Bautista Moller
Rectora de Unilatina
rectoria@unilatina.edu.co

la universidad, generando empleo directo y un gran impacto social.

Pese a su temprana partida de este mundo, J. Alberto Moyano, no solo dejó a Unilatina en Colombia sino que además inició un proyecto educativo en los Estados Unidos con una escuela de negocios, hoy convertida en Unilatina INTERNATIONAL COLLEGE, la cual actualmente se encuentra en proceso de acreditación, comenzando así un nuevo camino hacia la internacionalización de la educación en Unilatina.

En la sede americana se han capacitado gran cantidad de inmigrantes, en los programas A.S. Business Administration, International Business Management, Travel and Tourism Management, Communications and Mass Media e English as a Second Language.

El crecimiento físico de la Institución, su desarrollo académico, el aumento de sus estudiantes en los diferentes programas y la creación de otros, han demandado nuevas inversiones; por esta razón se ha visto en la necesidad de remodelar la torre de 7 plantas. Se proyecta la continuación de la construcción en el costado oriental y continuar con una nueva torre en el costado occidental para trabajar con tecnología de punta y donde los estudiantes puedan desarrollarse al ritmo de los avances tecnológicos.

Contenido

Matemática aplicada en las aulas de Unilatina

■ **Los estudiantes de Unilatina participaron en un proyecto pedagógico de contexto matemático llamado " Las Matemáticas Aplicadas 2013"** siendo tal su alcance, que algunos ya presentaron su trabajo en rincones externos y fueron elogiados por su inventiva. Tinta Latina reseña sus experiencias.

UIC achieves important goals in USA.

■ **UIC has continued to achieve substantial progress, not only financially and academically, but also within the community.** UIC is a family operated business of highly educated female-Hispanic owners and board of directors with a distinctive approach to personal and professional development.

Seminario sobre la Innovación Social

■ **El lunes 6 de mayo de 2013 se llevó a cabo la jornada del emprendedor Unilatino** en el cual participaron voceros de la universidad Uniminuto,la Fundación Internacional María Luisa Moreno y del Movimiento Humanista Internacional con sede en Bogotá. El tema central fue abordado en el "Seminario sobre Innovación social de la teoría a la práctica". Reseñamos la jornada académica.

Martes de la publicidad y el mercadeo de Unilatina

■ **Evolución de la publicidad, construcción de marca, Redes sociales, Marketing y Branding** fueron los temas tratados en la cuarta versión de este evento.

Lecturas Entintadas

■ **En Tinta Latina** se publican escritos seleccionados de estudiantes de Unilatina.

NUEVAS ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

Matemática aplicada en las aulas de Unilatina

"CONTEMOS HISTORIAS, CONTEMOS NÚMEROS, PERO CONTEMOS MÁS, PORQUE EL CONTEO NO ES TAN DIFERENTE AL CONTAR CUANDO SE VA A MATEMATIZAR"

Viviana Rojas
Docente de matemáticas
viviana.rojas@unilatina.edu.co

"-Te quiero tanto", "-¡Uy! definitivamente yo como mucho", "-Saque 5.0 , si ve parce, le gane", "*Nooo , que embarrada no puedo rumbear ,si sigo gastando así, el sueldo no me va alcanzar… Mas que expresiones coloquiales, definitivamente son: Expresiones matemática*s".

El estigma social, aborda la perspectiva mítica de la dificultad del aprendizaje matemático desde la infancia, coartando la creatividad que se puede alcanzar como proceso de pensamiento lógico, ¡Todo un reto intelectual!, pero el maravilloso mundo de los números, es mucho màs, pues contribuye al crecimiento de nuestro pensamiento, desde su expresión más simple que es la descripción de datos hasta la representación de fenómenos y su comparación o medibilidad generando patrones por los cuales nos regimos y construimos herramientas y muchos más, pero no se trata solo del número y sus operaciones, sino de la inducción del pensamiento a través de la practica hacia la deducción, todo un entrenamiento para la resolución de problemas, y creación de metodologías formando la combinación perfecta de lo físico en su aplicación y lo abstracto de su lenguaje"

El universo matemático es mágico porque relaciona, controla, compara no solo el entorno físico sino que llega hasta nuestros afectos, La pregunta "*Cuánto me quieres?*" Puede desarrollarse bajo un contexto medico al cuantificar los impulsos eléctricos generados por el cuerpo, su aceleración o cualquier otro factor similar al tener la persona que se ama en frente. Aunque no lo parezca si son cantidades medibles, así mismo lo que soy, cómo soy, dónde estoy, y cuanto hago para el resto del mundo, siempre tendrá su inmersión en la matemática entonces, es posible amar las matemáticas? Por supuesto, porque puedo disfrutarlas pues yo mismo hago parte de ellas.

Proyectos Matemáticos 2013

La vida diaria nos ofrece multiplicidad de escenarios, donde sus protagonistas son dependientes de la aplicabilidad matemática para el desarrollo de cualquier situación, es por ello que, el ascenso laboral dentro de una empresa, el caos del servicio asistencial en un centro médico, la producción de una granja o el diario vivir en nuestra propia casa representado en facturas, sueldos, mercados, paseos etc, son muestras tomadas por los estudiantes de UNILATINA para el desarrollo de contextos matemáticos como proyecto de "*Las Matemàticas Aplicadas 2013*" siendo tal su alcance, que algunos orgullosos ya presentaron su trabajo en rincones externos y fueron elogiados por su inventiva.

Es interesante observar al empleado de cualquier empresa, quien con una preparación básica logra en la bodega clasificar los productos según sus códigos, presentar inventarios de mercancía, informes de los productos de devolución, o los de más alto nivel en ventas, etc y que en el aula son los temas de conjuntos y operaciones de polinomios, y que siendo los mismos procesos, la abstracción del lenguaje, el prejuicio heredado de la matemática, nos enfrenta al "*es que yo soy cerrado para las matemáticas*" y es esta concepción y no otra, la única culpable y limitante de su aprendizaje. El reto ahora, cambiar de mentalidad con una matemática que si se puede aplicar, que se puede tocar y no solo resolver en un papel logrando que ahora si me permita aprender pero también, recrear.

La primera entrega desarrollada el 2 de noviembre de 2013, por los estudiantes de la jornada Diurna y Nocturna, vislumbró importantes aportes que arrojan luces en la construcción de una nueva metodología donde vemos que con el juego de la vida real adaptamos los conceptos teórico-prácticos de la matemática en nuestro propio entorno, el desafío solo depende de la creatividad en su desarrollo y nos abre una puerta hacia la posibilidad didáctica de su aprendizaje y tumbar por fin, el paradigma de su dificultad.

Exhibición de anteproyectos 2013

Exhibición Feria del Libro 2013

Exhibición proyectos 2012

Proyectos con representación mundial

■ **Proyectos 2012.** La aplicación matemática en todos los ámbitos empresariales se refleja en estas actividades. Lo novedoso es usar la matemática en todos los procesos quitándole esa etiqueta.

PEDAGOGÍA UNILATINA

Dirección y realidad empresarial

Jhony Barrera Liévano
Director de los programas de Administración de Empresas
jhony.barrera@unilatina.edu.co

"DIRIGIR", "REALIDAD", "EMPRESA", SON TÉRMINOS DIFERENTES QUE DEPENDIENDO EL CONTEXTO EN QUE SE MENCIONEN DAN UNA CONNOTACIÓN COMPLETAMENTE PARTICULAR.

Para poder abordar el tema de dirección y realidad empresarial, en este corto artículo se va a partir de las definiciones básicas de cada una de las palabras mencionadas para posteriormente asociarlas y relacionarlas entre sí.

Según la Real Academia de la lengua Española (RAE, a, 2011), la definición de la palabra dirigir es "Enderezar, llevar rectamente algo hacia un término o lugar señalado". Según la misma fuente, la definición a la palabra realidad es "Verdad, lo que ocurre verdaderamente", RAE (b, 2011). Finalmente la misma fuente define la palabra empresa como "Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos" RAE (c, 2011).

Aunque las anteriores definiciones se quedan cortas para la profundidad del significado de cada una de las palabras mencionadas (dirigir, realidad, empresa) sirven de comienzo para ahondar en el tema de la relación que existe entre la dirección y la realidad empresarial.

Como se trata ampliamente en el texto de *La construcción de la realidad a través del lenguaje* del Dr. Román García, resultado de una conferencia pronunciada en el año 2004 y recopilado en la revista Eikasia (2006), la realidad se percibe primeramente de impresiones sensoriales, que adquieren un significado a través de redes conceptuales. Esto mencionado con anterioridad permite deducir que si la realidad se capta a través de impresiones sensoriales en primera instancia, significa que cada individuo puede percibir una realidad distinta, lo cual llevará a múltiples y diferentes percepciones de la realidad. Si asociamos lo anteriormente dicho con la definición que da la RAE (b 2011) a la palabra realidad, la cual es "Verdad, lo que ocurre verdaderamente" se queda corta para connotar la profundidad del significado de la palabra, sin embargo si permite comprender que se trata de verdad, y de ahí se debe partir, de la verdad, porque esa verdad es la que le da sentido a lo que se denomina como realidad empresarial.

Abordando la palabra empresa, tomándola como organización, se puede decir que una empresa es un *organismo vivo*, ya que si nos remitimos a la definición de la RAE (c, 2011), "Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos", se identifica claramente que para desarrollar actividades industriales, mercantiles y de servicios, debe estar compuesta por seres humanos, seres que sienten piensan y actúan conforme a una serie de estímulos que los llevan a ejecutar una serie de acciones u/o comportamientos. Yendo más allá, también hay que comprender que las empresas existen, como se puede inferir de la definición de la RAE (c, 2011) es gracias a que hay a quienes les interese que éstas desarrollen actividades industriales, mercantiles y de servicios, que aunque en primera instancia se pensaría que es a sus dueños y trabajadores, pero no, en realidad, en primera instancia, es a la sociedad. Retomando lo anteriormente dicho, se puede decir que la empresa desarrolla una serie de actividades que benefician a la sociedad, a los dueños de estas y a los trabajadores que se encuentra vinculados a ellas, entre otros agentes como lo puede ser el Estado.

Retomando los significados de las dos palabras abordadas con anterioridad, podemos construir el término de realidad empresarial como "la verdad del desarrollo de actividades, que hacen las empresas, que benefician a la sociedad, a los dueños de las empresas y a los trabajadores que están vinculados a ellas". Cuando hablamos de realidad empresarial podemos decir que hacemos referencia a la realidad que se percibe acerca de organismos sociales vivos que están creados para generar impacto en grupos sociales como lo son la sociedad, los accionistas, los trabajadores y el Estado.

Como vemos en la definición tratada para la palabra empresa se abarcan conceptos como sociedad y se hace énfasis en la relación que existe entre la una y la otra. Tanto así que se puede asegurar que la empresa depende 100% de la sociedad y que sin sociedad la empresa no tendría razón de ser.

Estudiantes de Unilatina, sede Colombia

Dirección, por su parte, más simple, pero también más compleja, según la definición vista es "Enderezar, llevar rectamente algo hacia un término o lugar señalado" RAE (a, 2011). Y ¿cuál será el arte de la dirección? En palabras y términos sencillos lo vemos en la definición: llevar rectamente algo hacia un término. Llevar algo, a algún lugar, garantizando que llegue, y si lo vemos desde la parte empresarial se podría decir que llevar algo a algún lugar, garantizando que llegue, pero que llegue bien.

La dirección vista desde una mirada enfocada a la empresarialidad debe apuntar a la consecución de resultados, pero estos resultados ¿cuáles deben ser? Naturalmente, si la vemos desde la empresarialidad, sus resultados deben apuntar a beneficiar a todos los involucrados en la existencia de las empresas, que para lo tratado en este documento son la sociedad, los trabajadores, los empresarios y el Estado. Si lo analizamos más a profundidad se podría decir que la sociedad se debe ver beneficiada en aspectos como: la calidad, el buen servicio, el no deterioro del ambiente, la generación de empleo, el pago de impuestos, entre otros. Los trabajadores, por su parte, deberán verse beneficiados en: ocupación laboral, recibir el pago por sus labores, desarrollo profesional, garantías, entre otros. Los empresarios en: perdurabilidad de la empresa, ganancias generadas por el negocio, entre otros. Y el Estado en: Impuestos, mejora en los índices de ocupación laboral, calidad, entre otros.

Respecto al postulado realizado al principio de este documento se puede decir que la relación que hay entre dirección y realidad empresarial va ligada a la consecución de los objetivos que debe alcanzar la empresa guiada por la dirección. La dirección de una empresa se mueve en una realidad que percibe de una manera determinada, que depende de varios factores, en los cuales no se va a ahondar, pero que si influyen en el desarrollo de las actividades de la misma, lo cual determinará que se pueda alcanzar los objetivos para cada uno de los involucrados que se han mencionado con anterioridad. Se puede afirmar que dependiendo de la realidad que perciba la dirección de una empresa, determinará la ruta a seguir para cumplir con los objetivos a alcanzar. La realidad es muy amplia, compuesta por todo lo que se pueda percibir, pero también compuesta por todo lo que se ignore de la misma.

Estudiantes de Unilatina, sede Colombia

Referencias

García, Román (2006). La construcción de la realidad a través del lenguaje. Eikasia Revista de Filosofía.

Real Academia de la Lengua Española (RAE) (a, 2011). Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Definición a la palabra "dirigir". Recuperado de: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=dirigir

Real Academia de la Lengua Española (RAE) (b, 2011). Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Definición a la palabra "realidad". Recuperado de: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=realidad

Real Academia de la Lengua Española (RAE) (c, 2011). Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Definición a la palabra "empresa". Recuperado de: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=empresa

UNILATINA INTERNATIONAL COLLEGE, UIC,WITH MORE THAN 11 YEARS OF SERVICE AND EXPERIENCE IN SOUTH FLORIDA.

UIC achieves important goals in USA.

Angélica Moyano Bautista
angelica@unilatina.edu

UIC has continued to achieve substantial progress, not only financially and academically, but also within the community. UIC is a family operated business of highly educated female-Hispanic owners and board of directors with a distinctive approach to personal and professional development.

The college was built upon the values of holistic education and professional leadership. Each institutional program was structured to produce highly educated, well balanced, and emotionally intelligent professionals helping to improve the financial stability, growth and overall wellbeing of our South Florida community. Entrenched within the core values of Unilatina's holistic approach to education is the basis that a more balanced human being can promote positive development in other individuals and professionals thereby inciting a better quality of life, a stronger community and ethically-sound business practices.

All graduates of UIC's academic programs are taught how to prepare a business plan for their respective career, a practice that will aid in the pursuit of their in order to chase their own independent dreams. Throughout the years, these graduates have helped to create numerous small business opportunities for South Floridians while exemplifying how holistic and emotionally intelligent individuals can better their surroundings and influence others to create a more positive living and working atmosphere in hopes of encouraging effective and healthy business practices for generations to come. What distinguishes Unilatina International College from the array of local institutions for higher learning is the UIC commitment to facilitating the growth a more complete individual. Additionally, the combination of theoretical instruction in the classroom and real world internship with local business and organizations, allows students to place the principles and practices they learn in the classroom into a timely and realistic context..

The next step for this institution is to prepare for the final visit of accreditation on June 5 and 6, 2013. Once accreditation is completed we will be able to offer financial aid and loans to local students, to be at the same level of bigger universities in the USA, once again always taking pride of our Colombian background and trying to look for a better benefit for our currently register students and for our students in our home country Colombia.

Students of UIC

International students and teachers of UIC

Salida universitaria a Canadá

■ **Para el mes de noviembre, Unilatina e**stá promoviendo una salida pedagógica a Canadá donde estudiantes de todas las facultades de la sede Colombia tendrán la oportunidad de viajar fuera del país, buscando incentivar las relaciones entre ambos países y la excelencia académica. Los objetivos del viaje son desarrollar visitas empresariales en la ciudad de Montreal y alrededores y desarrollar curso de inglés intensivo para perfeccionamiento de segunda lengua. Los interesados pueden postularse hasta el 31 de mayo. El viaje se realizará desde el 24 de noviembre hasta el 8 de diciembre de 2013. El costo total aproximado del viaje es de 2.800 dólares canadienses. Para mayor información sobre estadía, costos y fecha de salida, acudir al coordinador del viaje, profesor Jhony Barrera Liévano. Indispensable tener mínimas bases del idioma inglés, pasaporte con vigencia mínima de 1 año, además un promedio académico acumulado de 3,8 en adelante y un certificado de buena conducta.

El viaje se realizará a Montreal, Canadá, ciudad líder en generación de empresas

ENTIDADES UNILATINA

El Colegio Unilatina

UNILATINA INCURSIONA CON ÉXITO EN LA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA, CON LA CREACIÓN DE UN COLEGIO BAJO LA MODALIDAD DE BACHILLERATO POR CICLOS

Escribió Hno. Roberto Benedict
Contacto: Esteban Benedict (Angel Sierra)
Secretario Académico Unilatina
colegio@unilatina.edu.co

El Colegio Unilatina, nació de la inspiración de los directivos de la universidad, con el fin de prestar un servicio a la comunidad más desfavorecida de la sociedad y que no han tenido la oportunidad de terminar sus estudios de educación básica y media; de allí nació la oportunidad de contactar a la Orden Cisterciense los Sagrados Corazones de Jesús y María, ya que ellos tienen como carisma la educación. Unilatina vio la experiencia necesaria para apoyarse en la Orden Cisterciense pues ellos poseen conocimiento en el manejo de pedagogía cristiana y valores éticos y morales. Unilatina y la Orden Cisterciense decidieron unir lazos para sacar este proyecto adelante con docentes idóneos que están para construir y mejorar la calidad de vida laboral y profesional de los estudiantes. Conozcamos un poco del carisma de esta orden religiosa.

Estudiantes del Colegio Unilatina

"Nuestra presencia como Cistercienses de los Sagrados Corazones de Jesús y María (Monasterio Virgen de Loreto), tiene como carisma fundacional en Colombia la Eucaristía, la educación, y ésta como reparadora hacía los jóvenes, es decir, como realidad recapituladadora de todas las realidades en Cristo y, a través de Cristo, en el Padre.

Hoy como ayer el mundo está trastornado y desgarrado por las divisiones, el mal, el pecado; por tanto, es necesaria y urgente la restauración en la juventud colombiana llevándola a la unidad de la gracia con la fuerza del Espíritu.

Nosotros, los Cistercienses de los Sagrados Corazones de Jesús y María, tenemos todavía una historia por escribir, en cada tiempo y lugar, en cada situación concreta, en los contextos que el Señor nos ha puesto; estamos llamados a hacer de nuestra vida una "vida entregada, una sangre derramada", para hacer de nuestro cuerpo religioso, un cuerpo entregado a la juventud, como Cristo que ofreció su cuerpo para la salvación del mundo.

Los jóvenes tienen siempre necesidad de alguien, de un hermano, de una hermana que en su hogar ofrezca su propia vida para reparar todo lo que está destruido o roto, cualquiera que sea la forma en que ha sucedido esta ruptura por medio del otro. Como elección evangélica de los hombres, es menester asumir las actividades y cumplir las mismas elecciones de la vida de Jesús, especialmente del momento más importante de su vida; vida que encuentra su punto culminante en su pasión, muerte y resurrección, la que recordamos y de la que hacemos memoria en la celebración Eucaristía".

Basándonos en este carisma la misión y visión con la que fue creado el Colegio Unilatina es ser una institución líder en la formación de estudiantes empresarios con valores, en calidad humana y tecnológica. Es por eso que los estudiantes del colegio pueden acceder a estudios en la universidad por medio de la articulación que se ha realizado entre las dos entidades en las carreras de: Administración de Empresas, Gestión Financiera y Comercio Internacional, Publicidad, Producción de Radio y Televisión y Gestión de ventas.

De esta manera el colegio Unilatina aporta a la sociedad estudiantes con una visión empresarial, favoreciendo a la continuidad educativa y disminuyendo la deserción escolar.

Breves

Salida de integración de estudiantes unilatinos

■El próximo 1 y 2 de junio de 2013 se llevará a cabo la salida de integración de la comunidad Unilatina, organizada por el docente Ramiro López. Los sitos a visitar son el municipio histórico de Villa de Leyva y el puente de Boyacá. El viaje será no solo turístico sino lleno de experiencias de aprendizaje. El costo de inscripción es de $120.000 por persona. De igual forma están invitados amigos y familiares de la Comunidad Unilatina.

Continúa proceso de solicitud de Registro Calificado del Programa de Finanzas

■ En la primera semana de junio de 2013 se realizará la visita de Pares Académicos del Ministerio de Educación Nacional, MEN, con miras a continuar el proceso de adjudicación del Registro Calificado para el ciclo profesional en el Programa de Finanzas. El título que obtendrían los graduados de ese ciclo será el de profesionales en Finanzas y Comercio Internacional. El apoyo de estudiantes y egresados es definitivo para culminar con éxito este proceso.

Nuevos programas técnicos laborales en Unilatina

■ Producción Musical, Artes Digitales, Locución y Medios, Fotografía y Cocina Internacional, son los programas técnicos laborales que se ofrecerán en Unilatina en los próximos meses. Con una corta pero excelente formación, los egresados pueden encontrar un amplio mercado laboral en Bogotá.

ENTIDADES DE UNILATINA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

Centro de Conciliación Conasisjurídica de Unilatina

Fabián Segura Leguizamón
Secretario General Ad Hoc. de Unilatina
secretariageneral@unilatina.edu.co

"*Ubi societas ibi ius*", fue una máxima incorporada por el gran pueblo Romano, frase que traduce "donde hay sociedad hay derecho", es una forma de comprender que el derecho, las normas, la ley y la justicia son una condición necesaria para la convivencia en paz de una sociedad.

Desde el inicio de los tiempos ha sido necesario un sistema ordenado de solución de conflictos que mantenga a la comunidad en un periodo pacífico y armónico. Infortunadamente en el Estado Colombiano dicho sistema ha presentado una serie de inconsistencias que lo han llevado a un colapso absoluto, configurando en este momento un régimen de justicia lento, excluyente, corrupto, costoso y por momentos arbitrario y hasta grosero, al que la mayoría de la población colombiana no puede o no quiere de manera voluntaria acceder. Debido a todo lo anterior es que desde inicios de la década de los noventa se crea formalmente hablando en Colombia la figura de la Conciliación como un medio auto compositivo de solución de conflictos, en el que las partes trabadas en una controversia son las directamente llamadas a solucionar sus percances con la ayuda de un tercero capacitado e imparcial, llamado conciliador.

Con el fin de estar a tono con toda esta revolución en la administración de justicia es que La institución Universitaria Latina Unilatina, por iniciativa de la Rectora, Nelly Teresa Bautista Moller, en el año 2004 solicita al Ministerio del Interior y de Justicia el permiso necesario para la apertura del Centro de Conciliación Conasisjuridica, ente de vital importancia para toda la población Bogotana, al ofrecer un medio alternativo de solución de conflictos amable, ágil, económico y transparente. La anterior solicitud fue atendida de la mejor manera por el citado Ministerio y por medio de la Resolución No. 271 del 28 de diciembre de 2005 da vía libre a la apertura del Centro de Conciliación. Fecha desde la cual con un ánimo netamente social y desinteresado ha venido prestando sus servicios a toda la comunidad de la ciudad de Bogotá, utilizando como personal humano a los mismos funcionarios de nuestra universidad y teniendo como base de operaciones las instalaciones de Unilatina.

Oficina de Conasisjurídica en las Instalaciones de Unilatina

Por esto queremos invitar a todos nuestros estudiantes, amigos y familiares a conocer y beneficiarse de un medio pacífico, económico y alternativo de solución de conflictos, alejado de las demoras y altos costos que se encuentran en nuestros juzgados y en otras dependencias afines. Informes en la Secretaría General.

Breves

Política de incentivo a estudiantes de semilleros

■ El Comité de Investigación de Unilatina presentó al Consejo Directivo la propuesta para crear incentivos económicos y académicos a los estudiantes que hagan parte de los Semilleros de Investigación. El trabajo de estos grupos será de manera extracurricular por lo que se busca incentivar la participación activa de los estudiantes. Los incentivos propuestos para los integrantes de los semilleros son validar hasta un 50% las horas de pasantías, o eximir la sustentación de trabajo de grado o una beca parcial que no supere el 50% del valor total de la matrícula. Los incentivos se aplicarían a partir del semestre siguiente al cumplimiento de objetivos de los proyectos de investigación.

Unilatina hará parte de RedCOLSI

■La Red Colombiana de Semilleros de Investigación, RedCOLSI, es una organización no gubernamental, expresión de un movimiento científico de cobertura nacional integrado principalmente por estudiantes de educación superior organizados en semilleros de investigación que tratan de dar cuerpo al proceso de formación de una cultura científica para todo el país. Con este proceso se busca consolidar la formación investigativa de los estudiantes de Unilatina, fortaleciendo los semilleros y los proyectos de Investigación

Diplomados Unilatina

El mundo en tus manos cuando hablas inglés

Miguel Rodríguez Suárez
Director Dynamic Teaching
diplomadodeingles@unilatina.edu.co

■ En los últimos años el idioma inglés se ha convertido en el idioma universal, en la lengua de los ciudadanos de la aldea global, en el idioma de los negocios y en un requisito indispensable para aquellas personas que desean desarrollarse a nivel académico y laboral.

Sin embargo, y a pesar de que el aprendizaje de la segunda lengua se inicia para la mayoría de las personas a partir de la secundaria, menos del 2% de la población en Colombia tiene un manejo aceptable del inglés, el otro 98% tiene un nivel apenas incipiente del idioma y en la mayoría de la gente existe la concepción de que aprender una segunda lengua es un proceso difícil, sacrificado y en la mayoría de los casos infructuoso, pues los conceptos que se aprenden en el colegio carecen de aplicación práctica.

La alianza **Dynamic Teaching Corporation- Unilatina** nace en el año 2011 como respuesta a la necesidad de los bogotanos de aprender inglés de una manera rápida, efectiva y sobre todo práctica, generando una formación integral en el idioma inglés que permita al estudiante aplicar de forma permanente y cotidiana los conocimientos adquiridos en el idioma, al desarrollar las habilidades de Conversación, comprensión auditiva, lecto-escritura y gramática de forma simultánea. Esta clase de procesos académicos requiere para su desarrollo de una infraestructura y unos recursos humanos y técnicos, que generan altos costos en el servicio, por lo cual la mayoría de personas no puede de acceder a ellos. Pero gracias a esta Alianza hoy en día contamos con un programa de inglés con altos estándares de calidad a bajos costos, permitiendo una amplia cobertura en sectores de la población que en otras condiciones no podría acceder a este tipo de servicios educativos.

En este proyecto Unilatina ha dispuesto de todos sus recursos técnicos y logísticos, de su infraestructura y de su amplia trayectoria en procesos formativos enfocados en la internacionalización de la educación. Dynamic Teaching, por su parte, ha aportado toda la experiencia pedagógica y académica en el área de idiomas, adquirida a través de dieciséis años en el mercado, dedicados a la formación de personas bilingües a nivel nacional. Gracias a esta sumatoria de experiencia, conocimiento y respaldo, el sueño de aprender inglés será pronto una realidad para muchos bogotanos.

Dynamic Teaching, por su parte, ha aportado toda la experiencia pedagógica y académica en el área de idiomas, adquirida a través de dieciséis años en el mercado, dedicados a la formación de personas bilingües a nivel nacional. Gracias a esta sumatoria de experiencia, conocimiento y respaldo, el sueño de aprender inglés será pronto una realidad para muchos bogotanos.

EVENTOS ACADÉMICOS

DÍA DEL EMPRENDEDOR UNILATINO.

Seminario sobre la Innovación Social

El lunes 6 de mayo de 2013 se llevó a cabo el día del Emprendedor Unilatino, en el cual participaron estudiantes y docentes de los programas de la Facultad de Administración de empresas de Unilatina y voceros de la universidad Uniminuto,la Fundación Internacional María Luisa Moreno y del Movimiento Humanista Internacional con sede en Bogotá.

En el marco del evento se realizó el Seminario "*Innovación social: de la teoría a la aplicación*", donde se expusieron varios proyectos que llevan a cabo por la Universidad Minuto de Dios y la Universidad de Los Andes principalmente donde se manejan temas de alto impacto social y ambiental como el ecoturismo, competitividad y proyectos amigables con el medio ambiente. Estos proyectos se desarrollan en la región del Guavio, en especial en la zona de Gachetá y Usme, debido a su riqueza hídrica y ambiental.

Laura Robayo, panelista del Seminario, explicó que estos proyectos cuentan con un importante apoyo de la gobernación de Cundinamarca, que incentiva proyectos de empresas de tipo social. Sin embargo, persisten problemas por la demora en los desplazamientos en la región debido al mal estado de las carreteras en esta región. Los proyectos abarcan áreas de ciencias básicas a través de la robótica, agroecología y negocios verdes comunitarios desarrollados en la región del Guavio.

Por otra parte, los voceros de la fundación Internacional María Luisa Moreno con presencia en Colombia y en más de 16 países, narraron su experiencias en innovación social en el caso de Nuqui, Chocó donde mejoraron el cuerpo médico gracias al apoyo de voluntarios que apoyan estos proyectos tanto educativos como sociales. Ahora realizan jornadas con fonoaudiólogos, y especialistas de la visión, nutricionistas y psicólogos entre otros especialistas.

Aparte de los objetivos de emprendimiento, educación e integración social, la fundación María Luisa Moreno ayuda a las familias a ser partícipes de sus propios proyectos de vida e ir inculcando valores en cada una de las personas que se integran a la Fundación.

Panelistas del Seminario de Innovación Social

La Fundación ha dividido sus proyectos en líneas de estratégicas. Una de ellas es familias productivas y las brigadas de salud acordes con uno de los objetivos del milenio: reducir la mortalidad infantil. Así mismo, promueve la igualdad de generos, la autonomía de la mujer y las redes de apoyo a personas vulnerables, abandonadas y a los adultos mayores.

En el Seminario se describió el apoyo social que ha hecho la Fundación Minuto de Dios, en especial el del memorable padre Rafael García Herreros quien fue participe de promover una ayuda al prójimo donó casas a los mas pobres, becas y mercados. La conclusión general fue que el desarrollo empresarial se debe basar en el impacto social. Sin ello no hay riqueza.

FORO SOBRE LA IMPORTANCIA E IMPACTO DE LOS TLC DE COLOMBIA

Día de la Gestión Financiera del Comercio Internacional

El pasado 12 de febrero se realizó el día de la Gestión Financiera del Comercio Internacional de Unilatina con la participación de conferencistas expertos en comercio internacional, economía y finanzas y la moderación del Director del programa académico, Oscar Cortés.

La jornada inició con la intervención del doctor Germán Franco, sicólogo de la Universidad de la Sabana quien hizo una presentación abordando el tema del emprendimiento empresarial, tocando temas como "el ser y el hacer para tener", la creación de empresas viables, autosuficiente y desarrollo de la personalidad emprendedora. En su intervención se habló de las capacidades emprendedoras que deberían tener los empresarios unilatinos en el mundo globalizado de hoy. Luego, hizo su intervención la Dra. Ana Cristina Torres, Subgerente de Regulación del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, médico veterinaria especializada en procolos sanitarios nacionales e internacionales. Su exposición trató el tema de las fronteras sanitarias con los países con tratados vigentes de libre comercio TLC con nuestro país, como Canadá, Estados Unidos y Chile entre otros .

Luego se realizó la intervención del Dr. Andrés Forero Medina, abogado especializado en derecho internacional y negociaciones bilaterales, director del Comité de TLC, de la Cámara de Comercio Colombo Canadiense, quien desarrolló el tema sobre la economía y el TLC Colombia – Canada. Se refirió a los principales beneficios del TLC, inversión extranjera, sectores colombianos beneficiados con el tratado y también expuso acerca del Sistema Andino de Franjas de Precio, SAFP.

Finalmente se presentó el Dr. Ovidio Martinez, profesional en Comercio Internacional de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, una de las personas más conocedores en Colombia del comercio internacional y candidatizado para ser miembro de la Junta de Importaciones del Ministerio de Comercio Exterior. Habló acerca del TLC, Colombia – EE.UU., refiriéndose a los temas de control de determinadas mercancías negociadas, mayores productos negociados, ampliación de visas, derechos y deberes fundamentales de cada país.

Andrés Forero, director del Comité de TLC, de la Cámara de Comercio Colombo Canadiense y Oscar García, Director del programa de Gestión Financiera del Comercio Internacional de Unilatina.

Oscar García, Director del programa de Gestión Financiera concluyó el panel exponiendo como el campo de las finanzas y los negocios internacionales va tomando cada vez más importancia en la economía cotidiana, ya que al ver los nuevos tratados, leyes y procesos se facilita la creación de empresas destinadas a tener los rumbos en los mercados externos con nuevas y excelentes oportunidades. El papel de los financieros en formación es el de darle el impulso necesario a las empresas colombianas para que sean competitivas en el mundo globalizado actual.

Martes de la publicidad y el mercadeo de Unilatina

EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD, CONSTRUCCIÓN DE MARCA, REDES SOCIALES, MARKETING Y BRANDING FUERON LOS TEMAS TRATADOS EN LA CUARTA VERSIÓN DE ESTE EVENTO.

El martes 9 de abril se llevó a cabo el cuarto "martes de la publicidad y el mercadeo" en Unilatina. Es un foro académico y una serie de eventos paralelos que se realizan con el objetivo de motivar a los estudiantes a ser mejores profesionales cuando egresen de la aulas.

Los panelistas invitados fueron Ángel Beccasino, director creativo de importantes agencias de publicidad en Buenos Aires, México y Bogotá, trabajó en campañas en Nueva York, Tokio, Rio de Janeiro y Berlín, entre otras. Jaime Torres, publicista y consultor en mercadeo de diversas compañías nacionales y multinacionales como P&G, y Kellog´s, entre otras. Orlando Andrés Bernal, gerente de marca de Buchanan´s para Colombia y Leandro Gaitán Investigadoir Hub Nokia Latinonoamérica, experto en publicidad en las redes sociales.

Póster promocional del Martes de la Publicidad y el Mercadeo de Unilatina.

Uno de los conceptos más relevantes de los expositores fue el que concibe que una buena publicidad, acertadamente concebida y ejecutada es esencial para la buena marcha de la pequeña, mediana y gran empresa, donde estos factores pueden llegar a determinar su éxito o fracaso. Los medios publicitarios más utilizados se basan en una imagen original, atrayente y seductora, que lleve finalmente a estimular el interés del público por un producto o servicio.

Los panelistas hablaron de la construcción de marca, que empieza cuando los compradores no buscan el mejor producto o servicio si no la marca que mas les gusta. Según ellos, ya pasó el tiempo en que las empresas existían únicamente teniendo un buen producto pero sin comunicación publicitaria efectiva. Se tiene que invertir tiempo, dinero y esfuerzo para la construcción de una marca o esta podría estar destinada a desaparecer. Se necesita definir cuáles son las tendencias que triunfan para aplicarlas en las campañas efectivas. También se trató ampliamente la importancia de las redes sociales en la vida actual. En esta nueva "relación social" deben incluirse la nuevas campañas de comunicación publicitaria, porque, por ejemplo, 2 de cada 10 divorcios en EE.UU tienen evidencias de infidelidad gracias a Facebook. Ahí está el nuevo mercado.

Jornada de la radio y la televisión

El 16 de mayo de 2013 se realizó la cuarta jornada de la Radio y la Televisión de Unilatina. El evento hace parte de las actividades académicas del Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de Unilatina.

Los temas tratados abordaron el papel del productor audiovisual y radial en los nuevos tiempos. Así mismo se trató el tema de la web como nuevo canal de comunicación, aun por explotar y las nuevas alternativas de producción actual en medios de comunicación. Participaron en el evento Diego Loaiza, productor de CITY TV con el tema "Nuevas alternativas en producción de televisión". También Omar Antonio Barrera, Director y Productor de Radio, actor de doblaje para diversos canales internacionales, sobre la importancia de la locución en los medios.

Las experiencias de un egresado Unilatino de la facultad, se compartieron a través de una videoconferencia desde Los Ángeles , Estados Unidos, con Daniel Piedra, Productor de Mundo FOX, NTN 24 y RCN TV. En la jornada matutina el evento cerró con un taller de maquillaje y efectos especiales para televisión.

Estudios de unilatinaradio.com

En la segunda jornada del evento, se abordó el tema "*la producción en la televisión pública*" por Julián Camelo, productor de El Espejo de Canal Capital, y el tema "*los medios en la web: una oportunidad para el futuro*" fue tratado por Rafael Cely, periodista, escritor e investigador español.

Paralelamente se exhibió la Muestra Audiovisual FILMINUTO 21 con 21 piezas audiovisuales que concursaban por un premio en efectivo de $ 300.000.

Breves

Concurso de fotografía en el Martes de la Publicidad

Ganadora del concurso de fotografía

■ Entre el 16 abril y el 23 de abril 2013, se expusieron las fotografías de estudiantes de Unilatina en el primer concurso de fotografía, con el tema "vivir sin límite", que participaba por un premio de $300.000 en efectivo. Se exhibieron 17 piezas fotográficas. El ganador se obtendría de la votación del docente de fotografía, del Comité Organizador y del voto del público mediante encuesta online. Los votos presentaron triple empate, de tal manera que el ganador se obtuvo por mayoría simple. En esta versión la ganadora fue Paula Ramírez, estudiante de Dirección y Producción de Radio y Televisión. El jurado hizo una mención especial para los fotógrafos finalistas: Ángela Naranjo y Giovanni Laguna.

Renovación en los estudios de radio y televisión de Unilatina

Nuevo estudio de radio

■ Unilatina continúa proyectándose en el área audiovisual con la implementación de nuevos sistemas de edición para radio y televisión con la instalación de equipos tales como switcher, sistemas de iluminación y captura de audio y video para la producción de televisión, así como la implementación de nuevos sistemas de edición, mezcla y masterización para los estudios de radio. Con esto se pretende estar a la vanguardia de la tecnología para que los estudiantes estén en contacto con las producciones audiovisuales que se realizan en el ámbito laboral real.

NOVEDADES UNILATINA

IDENTITY SCHOOL OF DIGITAL ARTS

La visión de un futuro en el que todos somos artistas

David Pinzón Cadena
Director Identity School of Digital Arts

Todos los paradigmas del mundo moderno han revaluado nuestro viejo mundo en su velocidad, eficiencia, alcance, profundidad. No somos los mismos seres humanos de hace 20 años. Somos más rápidos, especializados, nuestra visión es mas amplia, nuestras metas son más ambiciosas, estamos todos conectados. Somos más conscientes, tenemos una meta distinta, el presente del planeta está en nuestras manos, somos los llamados a iluminar un pasado oscuro.

Dejaremos nuestro nombre en la historia como aquellos que por primera vez se unieron en una sola raza, bajo un solo lenguaje y con una sola bandera. Todas las formas de arte y ciencia son la misma y hablan de lo mismo. Las herramientas fueron creadas para servirnos y no nosotros para servirlas a ellas: es por eso que formamos artistas y no operarios. Seres libres, auto determinados, conscientes de sus dones, creativos todo el tiempo. No necesitamos seguir los modelos que nos esclavizan y no nos hacen realmente felices, solo debemos descubrir quien somos realmente: nuestra verdadera identidad, más allá de geografías, idiomas y credos, más allá de políticas e ideologías caducas.

Y todo esto sucede al mismo tiempo que el mayor avance tecnológico que la humanidad haya tenido jamás en su historia. Y después del que nada de lo que hoy conocemos volverá a ser igual.

Así comienza el manifiesto de IDENTITY School Of Digital Arts, la primera escuela de artes digitales del país. Somos absolutamente conscientes que el mundo en el que vivimos está sufriendo un cambio total hacia una nueva humanidad. Y en esta transición, la educación juega un papel primordial. Proponemos una nueva metodología, más incluyente, basada en el respeto, la confianza y el apoyo, en nuestros valores fundamentales: La naturaleza verdadera del hombre. Sabemos que todos nosotros, en nuestro centro íntimo, somos artistas, seres creativos, que estamos diseñados para compartir y trabajar en equipo, para vivir en equilibrio. Por esto somos una escuela de artes: por la importancia de recordarnos que la vida no solo se trata de sobrevivir y vivir en una lucha constante.

Producción musical, fotografía digital, ilustración, video y postproducción, instalaciones interactivas, aplicaciones móviles (Iphone y android), programación para web, son algunos de los programas que ofrecemos actualmente, en aulas y estudios dotados de software y hardware de última tecnología, para grupos nunca superiores a los 10 estudiantes y con una metodología 100% práctica.

Y ahora, esta iniciativa que hace apenas tres años no era más que una incipiente idea, ahora encuentra el apoyo y su futuro ligado con otra de los proyectos educativos más prometedores del país: la Institución Universitaria Unilatina. Gracias a un convenio y el inicio de un proceso de unificación, IDENTITY SDA se convertirá en la facultad de artes digitales de la universidad, permitiendo a ambas instituciones alcanzar nuevos mercados y ofrecer programas que hasta ahora no existen en nuestro país.

Producción musical, fotografía digital, ilustración, video y postproducción,serán parte del nuevo técnico laboral en Artes Digitales de Unilatina

Para nosotros es un honor y una gran oportunidad compartir con toda la comunidad de la universidad este nuevo panorama prometedor, y estamos seguros que abrirá oportunidades sin precedentes no solo para los artistas y los creadores colombianos, sino también para cualquier ser humano que quiera encontrar su propia identidad a través del arte.

Los invitamos a conocer más de nosotros en www.identityschool.com.co, además de asistir a las conferencias y ciclos de capacitación que estaremos ofreciendo a toda la comunidad universitaria. De corazón… gracias!!

EN ESTAS PÁGINAS SE PUBLICAN ESCRITOS SELECCIONADOS DE ESTUDIANTES DE UNILATINA.

Lecturas Entintadas

Selecciones de Darío Naranjo y Germán Urdinola

¿Qué escribir?

Darío Naranjo
Docente de Comunicación Oral y Escrita
dario.naranjo@unilatina.edu.co

Es usual en el ambiente popular que escribir se considere un arte, además exclusivo, para supuestamente aquellos que nacen con el don. Por eso desde un comienzo nos negamos la competencia escritural, excepto en lo cotidiano que no requiere mucha técnica, ya que se hace referencia a cosas muy particulares que no requieren de un estilo específico.

En el caso de los ensayos, como la palabra lo dice, se refiere a ensayar; queremos probar cuánto puedo plasmar de mis muchas ideas que tengo. Pero el problema se presenta en el momento mismo que voy a escribir; es como si un algo de la mente me estuviera diciendo que todas mis ideas se vayan cuando pongo a funcionar mis manos sea para escribir o para digitar.

Dentro del contexto académico, aumenta el problema puesto que se nos pide escribir sobre temas específicos que requieren de un ejercicio previo como es la indagación, documentación y organización de las ideas específicas.

La indagación, que no es sino el comienzo de la investigación, nos permite acumular ideas para empezar un escrito. A través de ella encuentro retazos de ideas que me ayuden a formar el lienzo final. Esta indagación se desarrolla más en nuestra mente que en la realidad.

La documentación, verdaderos acervos probatorios de una realidad heredada, aumenta más nuestro cesto de ideas; grandes retazos algo más decorados, muchas de las veces axiomáticos, sin ninguna esfera de duda.

En cuanto a la organización, es innegable que está en lo más profundo de nuestra mente; algunos diríamos muy lejos o demasiado lejos para ser puestos en la mesa y ubicarlos como se ordena un rompecabezas. Pero están ahí.

El problema radica en que pensamos demasiado en su estructura y no dejamos fluir nuestras ideas en el papel, olvidándonos por un momento de todo lo que nos obstaculice la capacidad de generar discurso.

Si la estructura forma un segundo plano, sólo me tendré que preocupar por dejarle el trabajo al teclado o a la pluma y todo aquello que imagine, que proponga, que rechace, que desee, se irá al lago de papel. Esto es escribir. Dejar todas las ideas que fluyan.

Porque escribir no es un arte. Escribir es solamente pincelar para hacer arte. Yo escribo cuando quiero, cuando puedo, cuando necesito. Yo escribo porque puedo, porque tengo las herramientas para hacerlo. De todo lo anterior surge una pregunta esencialmente enfocada a los grandes escritores. ¿Cómo pudo haber escrito Cervantes su magna obra en una cárcel? ¿Cómo fue posible lograr poemas tan innegablemente recreables como los de Borges en un mundo tan económicamente limitado?, y qué ni decir de Stephen Hawking.

Sólo escriba. Simplemente escriba. Olvide la crítica. Olvide el papel elegante o el mejor computador. Escriba cuando quiera. Es lo esencial de escribir. Genere una necesidad afectiva por escribir. Haga de la escritura un constante desayuno, una constante gimnasia. Todos los escritos, sin excepción tendrán algún error. Pero los errores se olvidarán si su contenido se enriquece con la imaginación. Los errores de estilo se corrigen. Las ideas se juzgan mediante la lectura; pero ese es otro juego.

Entonces, al escribir se logra exaltar la inteligencia. Porque la inteligencia no es sino el resultado de lo que se hace, se magnifica con todo aquello que se escriba, se corrige a sí misma en su revaluar de ideas. Escribir amplía la visión del mundo cotidiano en que se vive. Escribir me hace pensar más rápido. Escribir me da libertad para pensar. Y aunque el tema no es la libertad, sí me permite decir que cada vez que escriba me hace más libre. Porque la libertad es el resultado de mis logros, en este caso de escribir.

LECTURAS ENTINTADAS

El lenguaje, un arma, un uso, una razón

Omar Andrés Forero Peña

En esta vida la comunicación es algo muy crucial para llegar a la interacción entre 2 o más personas en la sociedad actual. Pero analizando las temáticas de la comunicación hay uno que es muy importante, puesto que es el más utilizado entre las personas: el lenguaje.

El lenguaje es: "La capacidad propia del ser humano para expresar pensamientos y sentimientos por medio de un sistema de signos orales y escritos" . Por consiguiente decimos que nuestra manera de hablar de esencial para lograr dar un punto de vista, un discurso, e incluso una petición para conseguir una respuesta o un resultado específico (dependiente de nuestra intención).

Siguiendo nuestro tema, debemos analizar en este punto, ya conociendo los parámetros del lenguaje, nuestra propio estilo de hablar, no pido censura al hacer esto, puesto que me he dado cuenta en el tiempo que llevo en la Universidad (gracias a poner atención en la diferentes clases que vemos de lunes a viernes) que las palabras que utilizamos en nuestra manera de expresarnos son primeramente muy escasas y muy poco explicativas, puesto que no sabemos su significado y no sabemos utilizar la cantidad de palabras existentes en el lenguaje español.

El español es un lenguaje muy delicioso que debemos conocerlo y apropiarnos del él para que, al fin de al cabo, seamos capaces de ser extendidos en nuestras palabras, en vez de limitarnos con las pocas palabras que sabemos.

Toquemos el tema de su significado, puesto que en la actualidad y en todo lado a donde caminamos nos damos cuenta que las palabras que se escuchan alrededor de nuestro entorno no son primeramente muy adecuadas y segundo con pertenencia a lo que queremos decir. Si vemos con mucha lógica, el utilizar palabras peyorativas (muy llamadas como groserías) en señal de expresión afectiva, es muy extraño, puesto que la gente no se da cuenta de cómo se les está tratando y como se degrada el valor de su personalidad con una simple palabra.

El lenguaje es un tema muy extendido que si sabemos utilizarlo, puede ser un arma poderosa que es capaz de cambiar al mundo a la sociedad, las problemáticas de la sociedad y un sinfín de temas que observamos diariamente en nuestro alrededor.

Después de analizar nuestro tema sólo puedo tener una conclusión: Aprendamos a usar nuestro lenguaje. Una buena manera de extendernos en nuestro vocabulario es leyendo libros, conociendo la expresión de otro nos expande la mente de tal manera que aprendemos a expresarnos muy ampliamente en nuestro hablar diario. Otra pauta es buscando los significados desconocidos e incluso que utilizamos a diario, puesto que muchas veces decimos cosas las cuales no sabemos lo que en realidad significan. Estoy seguro que si pensamos en lo que decimos, en el sentido de que sabemos el significado de nuestro decir, nuestro lenguaje cambiaria de una manera impresiónate a tal punto, que lograríamos cambiar el pensamiento de muchas personas y primeramente, mi propio pensamiento.

Yuli Paulina Benssan Guerrero

Si hay alguna niña intrépida y aventurera en la Tierra sin lugar a dudas es Lucía, una niña con tan solo 8 años. Lucía vive junto con sus padres y su abuelo en una casa situada en un pequeño pueblo, rodeado de montañas, un río y muchísimos árboles.

Todos los días, cuando Lucía sale del colegio, y hace los deberes que le ha mandado la profesora, toma su merienda mientras piensa en una nueva aventura..

Lucía ya había merendado, así que se puso sus gafas de exploradora y cogió su mochila, donde guardaba una brújula, la cantimplora con agua, una linterna y un GPS que le habían regalado sus padres por su cumpleaños.

"Mamá salgo al jardín a jugar un rato" dijo Lucía. "Está bien Lucía, pero ten cuidado y entra en casa antes de que se haga de noche" dijo su madre.

Lucía salió corriendo al jardín de su casa, que era tan grande como un campo de fútbol, y su Abuelo que estaba sentado en el porche, le dijo: "¿cuál es la aventura de hoy? Si necesitas un compañero de aventuras no tienes más que decírmelo".

"Hola abuelo", dijo Lucia. "Siiiii vente conmigo abuelo, que tenemos que resolver una misión muy pero que muy importante!!!", respondió Lucia.

Entonces, Lucía y su abuelo se dirigieron hacia una parte del jardín donde había muchos árboles y arbustos, "corre abuelo mira esto!!" dijo Lucía. "¿qué es esto?!" le respondió su abuelo. "No lo ves… es una trampa para las hormigas que ha debido poner Papá o Mamá… Estos polvos amarillos son venenosos, tenemos que hacer algo abuelo, porque si no se van a terminar muriendo todas las hormigas del jardín"."¿Y cuál es tu plan para salvar a las hormigas?!", dijo su abuelo."He pensado en hacer un camino alternativo para que las hormigas puedan entrar a su hormiguero sin necesidad de pasar por el lugar donde se encuentra el veneno", contestó Lucía.

"Es una idea magnífica, así tus padres no se darán cuenta, porque los polvos venenosos seguirán en el mismo sitio, y las hormigas podrán llegar a sus casas sanas y salvas", dijo el abuelo.

Entonces, rápidamente, se pusieron a marcar, con una pala pequeñita que tenía Lucía en su mochila de aventuras, un camino que rodeaba a los polvos venenosos y que conducía a los hormigueros. Para estar más seguros de que las hormigas no tomasen el camino equivocado, que conducía a los polvos venenosos, el abuelo y Lucía fueron poniendo pequeños granos de trigo por todo el camino y así las hormigas se acordarían de cuál elegir.

Estaba empezando a anochecer, y Lucía y el abuelo se marcharon para su casa muy contentos con la aventura de hoy, pues iban a ayudar a las hormigas a no caer en la trampa, permitiéndoles llegar hasta su casa.

"Abuelito, esto es nuestro secreto, no puede enterarse Mamá porque si no me regañaría, vale?!!", dijo Lucía.

El abuelo sonriente, le dijo a Lucía: "claro que sí nietecita, será un secreto de los dos".Lucía estaba muy contenta, pues había cumplido la misión de ese día, y además lo había compartido con alguien a quien quería mucho, su abuelo.

El lenguaje

Katerin Andrea Corredor Becerra

Es una de las muchas formas con que se puede describir una persona, su lenguaje demuestra su modo de vida, su manera de entrar en una sociedad, muchas veces las personas nos sentimos inspiradas o atraídas, pero a raíz de eso sobresale nuestro lenguaje porque a través de él nos expresamos, pero miramos el desarrollo de este, como un elemento clave a la hora de garantizar una forma de hablar.

Las personas búscan comunicar sus pensamientos, sus ideas, todo lo que se quiera compartir, pero ese lenguaje se va desarrollando con nuestras enseñanzas, por lo general desde pequeños nos inculcaron valores que aplican a nuestro modo de comunicarnos y adaptarnos a una sociedad, por eso el lenguaje parte de la educación y la forma de expresividad que tengamos cada uno. Este es asociado como una gran herramienta de la mente humana, un instrumento de capacidad que posee un conocimiento hacia el individuo, se define como una esencia de la vida porque cada ser humano tiene sus diferentes maneras y formas de expresarse, por eso un individuo al hablar describe gran parte de su forma de ser o de vivir porque refleja la manera en que habla, sus gestos su educación y hasta su cultura. Porque como dicen actualmente el poder de las palabras es muy fuerte, lo que se expresa a veces se malinterpreta, cada palabra, cada frase, o cada historia tiene su significado por eso se encuentra que en la expresión hay un modo de pensar y actuar diferente.

La expresión va de acuerdo con la personalidad, porque es un modo de ser único ante los demás, la forma de compartir tus pensamientos o ideales te hace formar como persona porque en tu habla describes lo que eres. La comunicación es ideal para desahogarnos con nosotros mismos, los sentimientos nacen y se trasmiten, pero si no se tienen distintas emociones que son las que reflejan lo que aparentamos o lo que queremos descubrir no se logra la satisfacción de sentir una comunicación con otros, por eso el lenguaje se desarrolla con una relación entre el arte y los sentidos porque va sujeto a la expresión, a aspectos y connotaciones que son importantes para nuestro propio bien.

El lenguaje es una de las características más puras de los seres humanos.

Cayu

Ernestina Guevara

Cayu como todas las tardes espera a Ramón, después de un largo día de soledad y tristeza desea más que nada ver a su amo, quiere sentirse acompañado, consentido y querido, no soporta el silencio, quiere salir con Ramón , correr, sentir libertad y placer al recorrer los prados verdes, ver amigos y jugar hasta el cansancio, pero hoy ha caído el atardecer , ya no está el sol y su amo no regresa a casa, que habrá pasado ? piensa Cayu, estará bien Ramón ? hoy es viernes, quizá ha tenido mucho trabajo es el último día de la semana, ó quizá quiere hacer una actividad diferente para distraerse un poco y cambiar de rutina .. Piensa Cayu, esperaré a mañana que seguramente será un mejor día, tendremos más tiempo para compartir y será un día fantástico. Al día siguiente su amo no ha regresado a la casa, Cayu se encuentra solo, con hambre porque no ha probado alimento desde el día anterior, ronda el cuarto de Ramón, ladra llamándolo pero no obtiene ninguna respuesta … acaso Ramón ha olvidado que Cayu existe? ó ya no es importante para él ?. Ramón después de divertirse la noche anterior con sus amigos de trabajo olvida por completo que en la casa alguien lo espera, Ramón duerme en la casa de su mejor amigo y apenas se despierta a las 04:00 pm, recuerda que no está en su casa, se viste y recuerda a Cayu solitario y sin alimento, se da prisa y llega a su casa casi a las 06:00 pm, Cayu se alegra de verlo sano y salvo corre batiendo su cola saluda a Ramón. Ramón siente culpa por haber dejado solo tanto tiempo a Cayu, Ramón proporciona el alimento, lo saca al parque, Cayu corre y se siete libre por un momento, hasta que debe regresar nuevamente a casa y continuar como todos los días encerrado donde permanece siempre.

Y así continúa Cayu por muchos días, soportando la soledad y en muchas ocasiones la indiferencia de su amo, hasta que un buen día decide fugarse y vivir una aventura, quiere ser libre, correr, jugar, tener amigos y tener un amo que se interese por él, Cayu espera a que Ramón como todos los días salga de su casa a las 06:00am, y sin pensarlo corre, corre y corre por varias horas hasta sentirse fatigado. Camina durante varios días con destino incierto, se detiene en un parque a descansar después de 3 semanas de vagar por la calle y de repente se acerca Luna, una niña de 8 años, lo mira con una mirada tierna y encantadora, lo acaricia y Cayu se siente entusiasmado al ver la cara y la emoción de Luna, Luna corre a contarle a su madre que ha encontrado la mascota que tanto quiere para ella, su madre al ver a Cayu dudosa aprueba la petición de su hija de aceptarlo en su hogar, pero días después está muy convencida que fue la mejor decisión, ya que Cayu se convierte en el mejor amigo de toda la familia en especial de Luna, Cayu se siente feliz en su nuevo hogar que no quiere cambiar por nada.

Días después Ramón observa a Cayu con su nueva familia, pero no se atreve a decir nada, pues se siente culpable por haberlo descuidado y no haberle brindado el tiempo necesario, entonces se alegra de verlo feliz da media vuelta y continúa su camino.

LECTURAS ENTINTADAS

La práctica del aborto en muchas de nuestras jóvenes

Jorge Luis Romero Ramos

En nuestros días se está presentando una problemática que afortunadamente no se presentaba a menudo en generaciones anteriores.

Un problema que afecta toda la sociedad mundial, un problema que para algunas personas realizar éste acto es de lo más normal pero para otras personas que siguen sus costumbres lo consideran pecado e incluso delito.

A diario se ven niñas en promedio de 15-25 años en hospitales o mas bien clínicas clandestinas donde muy probablemente le pueden practicar esta acción de una manera que la joven no pueda volver a quedar en estado de gestación, puede que quede con severos problemas e incluso llevarlas a la propia muerte.

Muchas jóvenes lo realizan por muchos motivos, ya sea que estén estudiando, que sean muy jovenes y no quieren arruinarse la vida, por influencia de los padres, por el qué dirán los vecinos, y hasta por parte de la misma pareja.

En el congreso de nuestro país se presenta el dilema de si sacar el proyecto ley donde se legalice la práctica del aborto en hospitales, clínicas o lugares especializados para esto. Pero como mencionaba anteriormente entran los liberales y conservadores, dos puntos de vistas muy contradictorios. Los argumentos que presentan los liberales es que las personas son libres de hacer con su cuerpo lo que quieran ya que si el embarazo es resultado de una violación y para qué traer al mundo a un ser que no va a recibir ni amor ni cariño, solo maltrato de todo tipo. Mientras que los argumentos que dan los conservadores es que nadie tiene el derecho a quitarle la vida a nadie y mucho menos a un ser indefenso que no tiene culpa de nada.

Los argumentos que presentaría ante esta situación o mejor dicho lo que haría frente a esto sería apoyar a los conservadores ya que nadie es dueño de la vida de nadie y así como a esas jóvenes sus madres no decidieron matarlas cuando estaban en su momento de gestación, así es que ellas tampoco es para que lo hagan porque después viene el arrepentimiento y las depresiones y si es resultado de una violación para eso existen lugares como el ICBF donde le pueden buscar un hogar donde reciba amor ese ser inocente.

Yisel Adriana Martinez Olmos

Hambre, pobreza, guerra, enfermedad, contaminación, delito, prejuicio, injusticia, crisis, económicas, etc. Palabras como estas inundan los noticieros, nos acechan en las calles en el trabajo en la música en los video juegos y los sitios web, alrededor de nuestra sociedad y en el mundo entero día tras día el desafuero a aumentado, entonces nos preguntamos a que se debe que haya aumentado todas estas cosas, si cada uno como ser humano desea estar bien ser feliz, nadie quisiera enfermarse, todos quisiera tener un trato justo que no hubieran desigualdades, que hubiera empleo para todos, una actitud equilibrada, entonces si tenemos todos estos sentimientos deseos, pensamientos de querer lo mejor para nuestras vida, pero vivimos en situaciones como las palabras del inicio, pudiéramos llegar a pensar que hay pocas razones para mirar el futuro con confianza, de que pueda cambiar para mejorar y no gracias a los esfuerzos de los gobiernos humanos, entonces debemos buscar la solución en otro lugar?. Tenemos que examinarnos cada uno como personas, por que aunque queramos ser felices y tener todo lo mejor, tenemos que ver también que debemos cambiar ya que ¨vivimos en tiempos críticos y difíciles de manejar¨ aunque hallan lideres con las mejores intenciones con los mas nobles ideales, ¨el hombre ha dominado al hombre para perjuicio suyo¨, si nos hacemos este autoexamen veremos nuestra conducta, que nos hace falta para cambiar ser diferentes en el modo de pensar actuar y así también ayudar a los demás a que lo hagan, siendo pacíficos, humildes teniendo buena conducta moral, aunque es cierto que nacemos con algunas malas inclinaciones, por lo general el comportamiento violento se aprende, lo mismo puede decirse de la conducta pacifica, se puede aprender, pero como hacemos esto, si comenzamos a aprender de las buenas cosas que Dios mismo nos ha dado como por ejemplo ver la naturaleza los animales todo lo que el ha creado para nosotros, es ejemplo de que si podemos ser felices, si no tuviéramos envidia cultivando el amor sincero y teniendo una fe plena de que las cosas van cambiar no por los gobiernos humanos si no por los cambios que Dios va hacer para un mundo mejor por eso el ha dejado una guía muy valiosa y es la Biblia, si la leemos y la ponemos en práctica, equilibradamente nuestra sociedad seria diferente. Estas enseñanza bíblicas han ayudado a millones de personas a cambiar su manera de ver las cosas a que si podemos tener un futuro mejor del que tenemos sin odio enfermedades, sin pobreza, delitos hasta sin muerte.

El recuerdo de un amigo

María Lesmes Beltrán

El y su amo caminaban siempre juntos, su compañía era muy necesaria pues en su soledad se había habituado a este pequeño de ojos verdes y nariz rosada, así lo describe su amo, y en sus dos orejas pinceladas amarillas que rebordeaban sus cabellos, mientras en un rincón del balcón el sentado, su amo lo observaba, agachaba su cabeza en medio de sus manos y batía su cola con tal travesura. Entonces pedrito disimuladamente metía sus manos en sus bolsillos y sacaba un puñado de monedas y vaya que inteligente al primer sonido se paraba y corría hacia la escalera con un chillido insistente sácame a pasear, entonces su amo se admiraba de ver la inteligencia, mientras tanto pepe seguía corriendo allá y acá y con mucha alegría movía su cola y enloquecía de alegría y le ponía las dos manos en las piernas de su amigo y corría, mientras él pensaba a donde ir, le sonreía y se sentía satisfecho porque después de tanta insistencia obtenía su cometido ir al parque, jugueteaba incansablemente, muy coqueto con otros amiguitos se alejaba de su dueño y partía a correr pero en lo lejos siempre estaba vigilante, después de un corto tiempo de diversión pepe llegaba junto a él porque tenían que regresar entonces corría desesperado delante de su amo y cuando veía el jardín de su casa y sentía que se alejaba, daba un vistazo y miraba atrás, dando media vuelta corría y sin oír la voz de su amo llevaba hacia atrás sus orejas y regresaba nuevamente al parque.

En las mañanas siempre su amo partía a realizar sus labores y pepe ya sabía, entonces muy entendido se despedía y tranquilamente se acostaba a esperar el regreso en la tarde, comentaba Clotilde que después del medio día pepe se acercaba a la escalera de un tercer piso y se acostaba a esperar el momento del regreso, dice que veía pasar las horas y lloraba preocupado anhelando el encuentro de su amo, caía la tarde llegaba la hora y él pensaba en su pepe y a unos pasos antes de llegar a la puerta sentía el albor de la bienvenida que hacia pepe, corría, se alegraba era increíble como jugaba con él. ya sabía la rutina de su amo pero en las noches quería recuperar el tiempo perdido y antes de dormir le jugaba en su cama corría desesperado hasta que su fuerza escaseaba entonces se lanzaba al lado de cara y le daba un lamido en la oreja era su despedida y se iba a dormir, mientras pasaban las horas en la noche de repente pepe se levantaba y con su mano lentamente movía a su dueño para que lo sacara a orinar, pero si no le escuchaba insistía entonces un llanto muy delicado y un movimiento más fuerte lo despertaba.

Un día recibió una invitación y no lo podía llevar entonces pasaron las horas y al salir como siempre se despidió de pepe y el con dolor se alejó de él, pero pepe lo acompañó a la puerta y ya casi al cerrar la puerta sacaba su mano queriéndolo detener y le insistía para que regresara. Cuenta su dueño que sintió un dolor en su corazón y pensó en su pepe ya llegada la noche llego a su casa pero extraño la bienvenida de su amigo, todo era silencio, entonces llamo una y otra vez a su perro pero no lo encontró, Exclamo ¡donde está mi niño! Corrió tan rápido como pudo lo busco y lo llamaba una y otra vez sin hallar respuesta, entonces entendió que había perdido a su amigo y compañero con que había compartido momentos especiales, guarda en su mente los recuerdos de su amigo Fin….

Un sueño, una pasión

Fabian Emilio Lemus Rodriguez

Esta historia abarca en un barrio de Bogotá, un barrio lleno de delincuencia, drogas, armas… Un barrio donde nadie desearía vivir. Esta la crea un joven de tan solo 16 años de edad, él no quería ser igual a sus amigos, que ya consumían drogas y muchos de ellos ya habían manipulado armas.

Este joven que sus amigos lo apodaban (Tatan), pero que su verdadero nombre era Sebastián, le apasionaba mucho el baile, pero no era cualquier baile, era el baile urbano, EL BREAKDANCE, él quería desafiar la gravedad, quería volar por los cielos, quería danzar en su cabeza, quería hacer figuras, figuras imposibles de lograr.

Él sabía que en el barrio era imposible lograr sus sueños, así que decidió irse de allí, consiguió un trabajo como mesero. Durante casi un mes de trabajo, había algo que le llamaba mucho la atención al jefe, era que todo lo que él hacía, lo hacía bailando, desde lavar la losa, hasta llevar los almuerzos a las mesas.

Con lo poco que ganaba el joven pagaba una habitación, alcanzándole así a duras penas para comer, un día el joven amaneció muy enfermo y llamo a su jefe a avisarle que no podía ir, el por ser buen empleado el jefe no le puso problema y le dio el día. A las 2 de la tarde él estaba acostado en su cama, cuando de repente empezó a escuchar algo que lo hacía sentir muy bien, algo que hacía que su cuerpo se sintiera vivo, ese algo era la música Hip – Hop, con la que unos de sus vecinos estaban bailando en un tapete en la calle, el sorprendido de que había otros jóvenes que al igual que él le apasionaba el baile urbano.

Bajo corriendo de su habitación, tan emocionado que hasta se le olvido que estaba enfermo… bajo, se sentó en un andén a ver bailar aunque él también se moría de ganas de demostrar lo poco que sabía. Uno que allí bailaba lo vio y le dijo que si le gustaría bailar, el con vos nerviosa pero por dentro muy alegre, respondió que sí, llego al viejo y sucio tapete, pero el sintió como si estuviera en el más lujoso e importante escenario.

Desde aquel día hizo parte del grupo de Breakdance llamado (Eckers Crew), el muy contento empezó a practicar muy fuerte y con mucha dedicación porque quería ser uno de los más grandes B-BOYS del mundo… Pasado 3 años el ya con la edad de 19 aproximado a cumplir los 20, le dieron la oportunidad de su vida, a él y a su grupo, de concursar en el evento más grande del mundo, un evento internacional de Breakdance llamado… THE BATTLE OF YEAR… evento que se desarrollaba en Francia, el muy asustado por ir a demostrar su talento con grande bailarines (B-BOYS), le pidió a Dios que les fuera muy bien a su grupo para al menos llegar a las finales, lo que él no sabía, era que a pesar de que la competencia estaba muy dura su grupo ECKERS CREW, paso a la final, y lo más asombroso fue que lo ganaron…

Estaba muy contento ya que con el premio, volvió a su barrio y quiso ayudar a sus amigos y niños que estaban cayendo en la delincuencia montando así una academia de baile llamada STREET DANCE, donde integro a muchos niños y jóvenes demostrándole que la mejor salida a sus problemas la podían hacer bailando, compro un apartamento y junto con su grupo, continuaron bailando y mejorando cada vez para ser siempre los mejores, aun así sin olvidar la humildad y no creyéndose más que los demás, Sebastián cumplió su sueño y siguió bailando que era lo que más le gustaba.

A pesar de las dificultades y obstáculos que tuvo, él nunca se rindió y siempre tenía muy presente en lograr y cumplir sus sueños, hasta que lo alcanzo.

La mujer: el mayor frenesí de un hombre

Fabian Emilio Lemus Rodriguez

A lo largo de los años transcurridos se a vivido y visto cuanta humillación y degradación se le ha hecho y lo que ha pasado LA MUJER por parte de un hombre.

Pero porqué sucede esto?. porqué siempre realizan estos actos tan indecorosos y cobardes?. Sabiendo que han creado las mayores inspiraciones y en nosotros los hombres nacen los más grandes sentimientos y pensamientos que conllevan a una gran inspiración y anhelo de luchar, seguir y perseverar cada segundo más y más debido a su esplendorosa figura y su única y divina hermosura.

Una mujer es el único ser sobre la faz de la tierra que logra brindar las mayores alegrías en un hombre desde un principio, desde el primer día que respira aire por si solo, vemos a una mujer que pasa a ser lo más importante y lo más bello del mundo pues cargándonos en sus brazos y con una gran sonrisa nos reciben "LA MAMA", tiempo después nacen las primeras desilusiones amorosas, pero también las primeras ilusiones y alegrías que brinda una mujer con tan solo dar o decirnos un hola.

Una mujer logra elevarnos y conllevarnos a miles de cuestiones y pensamientos hermosos donde lo único que deseamos es seguir y continuar, para vivir cada vez mas momentos únicos e inolvidables que quedan y perduran en nuestra mente por toda una vida.

La mujer crea las mayores sonrisas y para una persona escritora y/o cantante, se dirige a ellas para componer los éxitos a nivel mundial, como lo han sido poemas y canciones famosas. En las canciones vemos en sus versos, letra y cada palabra escrita un sentimiento ya sea al desamor o al amor, a una ilusión o desilusión….

En pocas palabras la mujer es el centro del mundo para un hombre, es la que crea los mayores recuerdos y las mas grandes situación en frente a problemas. Se convierten en nuestras mayores confidentes y las únicas a las cuales les podemos contar y expresar miles de cosas que no se pueden decir así por así! Por esto mismo es que en este escrito quiero plasmar con cumplidos puesto que no existen las palabras suficientes para decirle a un ser tan grande e importante lo que vale, lo que es y lo que significan para un hombre y lo importante que resultan siendo por tan solo observar y mirar una carita angelical y algo nuevo e innovador que nos hace tocar el cielo sin dejar de tocar el piso y estar en una realidad, pero nos hace perder la rutina y vivir algo que nos imaginamos pero no se puede cumplir.

En conclusión el ser mas divino y hermoso que pudo hacer existido para la gracia y la inspiración de nosotros los hombres es la mujer, es el frenesí más grande pues se convierten en la mayor inspiración y hacen brotar las más grandes canciones, versos y los más grandiosos y bellos poemas…

Gracias mujer!

TINTA LATINA DIGITAL

La nueva forma de contar la noticia.

http://tintalatina.unilatina.edu.co

Síguenos: @periodicotinta

LECTURAS ENTINTADAS

Mientras pasaba la vida…

Diego Armando Betancourt Cuevas

Alguna vez, mientras observaba pasar las brillantes y americanizadas botas de mis compañeros, quienes al ritmo de la banda de guerra marchaban. Y mientras en mi oído retumbaba la frase célebre de la milicia Colombiana "orden cerrado, mierda pa´l soldado".

Y veía como mi familia miraba en mí en mí, que no sabía la decisión que había tomado y que de pronto habría sido mejor que este tiempo lo hubiese invertido en el estudio que pudo haber sido más fructífero. Si de pronto no sabía qué era lo que había hecho, pero constancia y esmero los principales valores que estaba adquiriendo.

Mientras en una tarde soleada y después de pasar en lo que para muchos seria un detestable encierro, mi mente había tenido un gran cambio, cambio a nivel positivo y también negativo, pero aun así de mi mente no se había apartado el anhelo , de compartir un aula de clase con personas semejantes a mi en lo que a inteligencia, cultura y respeto, se trataba, pues siempre aunque somos diferentes hay personas con las que congeniamos y otras, con las que no. Vi entonces llegar jóvenes como yo, pero que tenían una gran diferencia militar, eran "Recluta", personas iguales a mí y quizás hasta de capacidades intelectuales inmensas, pero que al verlas, mi mente me remontaba a aquel primer día. Primer día para el cual algunas veces estamos preparados, y otras no, algunas veces nos da miedo y otras somos invencibles. Pensé entonces en mi vida, lo duro que había sido hasta entonces el ejercito, lo dura que realidad fue esta decisión y lo que en mi mente cual huella en la arena, había dejado. Recuerdo que decía dentro de mí "y ahora, que voy a hacer cuando por fin salga", lo empecé a comentar con la mayoría de mis compañeros, quienes al ver que ya era hora de pensarlo, entraban junto conmigo en este limbo.

Jamoneto, el típico soldado gordo, perezoso, y desidiado, se respondía a esta pregunta. No se.

Garavito, el compañero de guerra, la garra, la lanza, respondió. Yo voy a estudiar.

Me llené de una inmensa motivación cuando vi sus ojos brillando, de pensar en aquella ilusión que de su mirada al horizonte y a una próxima "mocha", se podía vislumbrar.

Me propuse contagiarme de ese gran sentimiento y de luchar por lograr mi meta, la cual seguía siendo la de estudiar. Pasó un gran tiempo y ya aquella experiencia de la milicia para mi, había terminado, luego hoy al verme aquí, entre tantos semejantes, que al igual que yo han venido para ser unas grandes personas a nivel profesional.

Hoy aunque ya he cumplido mi meta, me queda un análisis por hacer y compartir con quien , este texto lea y es que no importa el tiempo que te demores pensándolo, no importa el obstáculo que se presente para lograrlo si en tu mente existe la motivación de seguir estudiando. Por otro lado , prestar o no prestar servicio es algo que hoy en día, se decide y que a veces conviene para una formación de moral por medio de la disciplina, pero no con esto siento que sea lo mejor para todos, mas estudiar , estudiar si es de todos.

¡Gracias Unilatina por darme este privilegio, mi privilegio de estudiar!

¡El ejercito no es para muchos , pero la educación si es de todos!

Matoneo o bullying

Jeyson David Riveros Calderón

Los jóvenes y niños establecen unas relaciones en los entornos en los que interactúen, como son el familiar, el social y el escolar. Estas relaciones contribuyen al crecimiento como persona, pero cuando hay situaciones de violencia físicas y/o psicológicas. No solo se trata de peleas, también hay violencia cuando se crean rumores o comentarios que atentan contra la dignidad de alguien, también existe una violencia por medio del internet y sus redes sociales, donde ahora los jóvenes los utilizan no como una herramienta de ayuda, sino para poder violentar a los demás.

Colombia es uno de los países con los índices más altos de matoneo o bullying, este problema siempre ha existido pero hasta ahora el país busca soluciones. En Colombia uno de cada cinco estudiantes ha sido víctima del matoneo.

Características del agresor: Suelen ser fuertes físicamente, impulsivos, dominantes, con conductas antisociales, le gusta hacer bromas pesadas, poner apodos y humillar a otros y con frecuencia maltrata a los animales.

Características de las víctimas son: suelen ser niños tímidos, inseguros, mantienen una excesiva protección de los padres, menos fuertes físicamente, se vuelven solitarios, no pasa tiempo con sus compañeros fuera del colegio, reacciona llorando o alejándose frente algún problema, inventa excusas para no tener que volver a ir al lugar donde está siendo agredido y tiene pensamientos de suicidio para no tener que soportar esta situación.

Esto comienza cuando el victimario busca a su víctima, pronto comienza a realizar unas pequeñas intimidaciones, después comienza una agresión física y monótonamente hasta que la victima llega a la impotencia y el individualismo.

Para prevenir el matoneo o el bullying es necesario un trabajo en los tres ambientes donde se desenvuelve la víctima o el victimario, estos son el social, familiar y escolar, donde se tendrá que mirar las actitudes, pensamientos y cualidades para poder dar una protección o ayuda, debe existir un ejemplo de vida en estos tres ambientes donde el niño fortalezca su personalidad y aprendan a tener tolerancia , respeto y aceptación hacia las demás personas, sin importan la forma de ser de cada uno.

Para que este problema pare, lo fundamental es que los padres formen a sus hijos de la mejor manera, ya que son las bases de su personalidad. ¨los hijos reflejan lo que en la casa hacen"

Estrategias para la realización de una publicidad efectiva

Angie Estefanía Rodríguez Méndez

Promoción

Es comunicar, informar y persuadir al consumidor sobre la empresa, sus productos, y ofertas, para el logro de los objetivos organizacionales (cómo es la empresa=comunicación activa; cómo se percibe la empresa=comunicación pasiva). La mezcla de promoción está constituida por Promoción de ventas, Fuerza de venta o Venta personal, Relaciones Públicas, y Comunicación Interactiva (Marketing directo por mailing, emailing, catálogos, webs, telemarketing, etc.).

En este aspecto de las variables de mercadeo es importantísimo tener en cuenta el aspecto demográfico (edad, sexo, geografía, estructura de las familias, población rural o urbana), así como el aspecto psicográfico (hábitos, emociones, estilos de vida).

En la descripción también podemos ver la forma como el producto llega al consumidor y la idea central que se espera generar desde el punto de vista de la publicidad y el reconocimiento de las marcas.

Esta descripción se hace desde el punto de vista psicológico del consumidor hasta el *punto de vista* de cómo va a llegar el producto a determinado target satisfaciendo la necesidad o las necesidades de los determinados grupos objetivos a los que va dirigida la pieza publicitaria.

Aunque existen una gran cantidad de teorías de la publicidad, una de las más antiguas (1895) es la teoría o regla AIDA, nacida como simple recurso didáctico en cursos de ventas y citada de continuo:

Atención
Interés
Deseo
Acción

Según esta regla, estos son los 4 pasos básicos para que una campaña publicitaria alcance el éxito; esto es, en primer lugar, habría que llamar la atención, después despertar el interés por la oferta, seguidamente despertar el deseo de adquisición y finalmente, exhortar a la reacción, u ofrecer la posibilidad de reaccionar al mensaje, derivando generalmente, en la compra.

Estrategias

- Asociación psicoemotiva al consumidor. Por medio de:
  - o Estética: imágenes, música, personas, etc.
  - o Humor: Pretende asociar un producto a una idea o circunstancia divertida, transmitir sensación positiva acerca del producto y así asociarlo más fácilmente.
  - o Sentimientos o evocación: No hace referencia directa al producto, sino la sensación que te produce, en vez de convencerte lo que intenta es seducirte. Amor materno, enamoramiento, etc. Por ejemplo "¿Te gusta conducir"?
- Dramatización: Es la forma más antigua de la publicidad, representa un episodio de la vida real, la persona tiene que percibir que es una dramatización, si no es un 'testimonio'.
- Testimonio: Si no se percibe que es una 'dramatización' entonces es un testimonio. Por ejemplo de unas figuras, personas famosas, reconocidas de forma positiva, o de personajes de asociación proactiva.
- Demostración o argumentación: Mensajes que influyen. Una demostración del producto. Normalmente proporcionan una respuesta a un problema real. Este estilo se basa en las características del producto y su eficacia (mítico de las 'cremas de mujeres'). Por ejemplo pruebas, tests, ensayos.
- Descripción: Presenta de una manera objetiva un producto, sus partes o su composición. Muy usado en los anuncios de coches.
- Exposición: Ni 'argumentación' ni ' descripción'. Redactado o presentado como una lista de oferta. Usado por ejemplo en anuncios de supermercados con sus ofertas alimenticias, o en objetos en venta con días de descuento.
- Impacto: Es algo impactante, juegos de palabras o rimas. Sólo busca impactar al futuro comprador y así captar su atención.
- Noticia: Lo que hace es emular a un anuncio.
- Oportunidad: El mensaje debería aprovechar el momento, coyuntura o situación del tiempo de referencia.
- Frecuencia: El consumidor comienza a retener un mensaje cuando este es repetitivo.
- Sinceridad: El fraude produce frustración en el consumidor. Lo hace sentir mal y conduce a sentimientos depresivos, que incluso pueden llevar al suicidio. Con respecto a esto existen muchos casos, así que se debe ser cuidadoso, y honesto, lo que produce mejores resultados

Como transmitir un conocimiento publicitario diferencial

- Propuesta Única de Venta. (USP) (UNIQUE SELLING PROPOSITION)
  - o Todo anuncio debe hacer una proposición concreta al consumidor.
  - o La proposición debe distinguirse de la competencia (ventaja competitiva, elemento diferenciador o posicionamiento); esta es la condición más importante del USP.
  - o Debe ser tan atractiva que influya sobre la totalidad del mercado meta del producto.
  - o Actualmente la proposición de venta es de carácter emocional cambiando su denominación a (ESP)

Imagen de Marca.

- o Recurrir a un símbolo para asociarlo sistemáticamente al producto o a la marca.
- o Como consecuencia se producirá un reconocimiento automático del símbolo (color, eslogan, elemento simbólico, etc.) por parte del consumidor.
- o Se trata de la primera gran estrategia que concede prioridad a la imagen.

Con cada gota se agota, cierra la llave y abre tu conciencia ambiental

Alejandro García Figueroa

Son muchos los datos, las cifras y las campañas que se han publicado acerca de la situación ambiental actual, especialmente, sobre la afectación del líquido de la vida: el agua. Y no es para menos, pues es necesario que como habitantes y beneficiarios de las riquezas naturales de este hermoso planeta, se comprenda la desmedida afectación que se presenta cuando en medio de la cotidianidad se practican malos hábitos que multiplicados por miles de millones de personas, acaban literalmente, con la vida en la tierra.

Ahora bien, aún con la presentación de varias campañas a nivel mundial y en muchos territorios, que sin duda han sido exitosas por su gran acogida, aún se evidencia la falta de conciencia ambiental y el derroche de recursos no renovables como el agua, y es por esta razón la propuesta es que las campañas lleguen a un punto más alto, permitan una verdadera apropiación por parte de los individuos, que cada vez sean más los que se identifican desde su vida personal al cuidado del planeta.

La campaña "Con cada gota se agota, cierra la llave y abre tu conciencia ambiental" tiene como principal objetivo la apropiación de una conciencia en el cuidado del medio ambiente por parte de las personas desde sus cuentas en las redes sociales y la internet, contando con estas herramientas para su difusión y promoción, pues ahora teniendo a la mano las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) es muy sencillo que la comunidad en general se empodere de causas que benefician a toda una sociedad.

Es importante resaltar que para lograr la apropiación y la atracción de las personas a la campaña, el diseño gráfico de la misma debe ser muy asertivo, impactante y debe lograr dar a conocer situaciones reales de afectación al planeta, que las imágenes y fotos muevan a los espectadores a colocarlas como fotos de perfil o de portada en sus cuentas personales. Por ejemplo, cuando se muestran datos curiosos que reflejan una realidad negativa y que seguramente son desconocidos por la mayoría, como: "Más de 1100 millones de personas en el mundo carecen de acceso directo a fuentes de agua potable" posibilitan una difusión masiva pero no solo eso, sino que permitirán una viralidad, lo que significa que miles de usuarios tengan iniciativa de compartirla.

Se debe considerar que para lograr este objetivo, existen unas implicaciones importantes como el llevar a cabo un continuo seguimiento y la búsqueda de datos efectivos que orienten al usuario a practicar correctamente acciones encaminadas al buen uso del tan apreciado recurso natural, por tanto, la invitación para los lectores es continuar apoyando este tipo de causas y a aprovechar aún más las redes sociales como Facebook, Twitter, Flickr, Linkedin, Google plus, Intagram, etc. Con solo republicar imágenes y consejos prácticos acerca de los hábitos diarios que permitan un presente y futuro donde todos puedan vivir y convivir.

EDITORIAL

Unilatina lucha contra el desempleo de los jóvenes haciéndolos empresarios

El problema más agudo que conoce la sociedad colombiana es, sin duda, el desempleo, el cual golpea más duramente a los jóvenes entre 18 y los 25 años. La evolución de la economía está en tono con las pautas mundiales. Cada día es más difícil encontrar un puesto de trabajo y si se logra acceder a una empresa nadie garantiza ni la permanencia ni la estabilidad. ¿Qué debe hacerse entonces? Esta es la pregunta que ha resuelto Unilatina en sus 30 años de existencia, al observar esta cruel realidad "Formar empresarios" es su divisa y la ha logrado con éxito.

No ha sido fácil construir una cultura en la cual cada estudiante eliminó de sus planes la búsqueda de un trabajo para concentrarse en el diseño, organización y puesta en marcha de su propia empresa. "Las empresas están para crear riqueza," enfatizan sus directivos.

Con este enfoque los programas de las carreras de Unilatina, Institución Universitaria de Educación Superior, se consagran a impartir instrucción destinada a apoyar, asesorar y desarrollar todos y cada uno de los proyectos empresariales que deben liderar los estudiantes en cada una de sus especialidades. Hoy en día funcionan exitosamente muchas empresas en diferentes sectores que han sido gestadas por esta dinámica establecidas entre docentes y alumnos: desde una fábrica de productos alimentarios, o una creadora de imagen, pasando por una empresa dedicada al alquiler de videos, una empresa de publicidad o distribuidora de medicamentos, hasta una fábrica de cosméticos o una compañía de servicios turísticos. Cada empresa ha sido germinada y desarrollada con toda la metodología y la tecnología que el entorno y la economía exigen.

En Unilatina las materias de cada carrera tienen el propósito de forjar la personalidad del joven empresario y de darle las herramientas idóneas para lograr que un negocio prospere sea cual fuere su especialidad. Además pueden acudir constantemente al centro de consultoría empresarial para resolver toda clase de problemas y estar al día con los últimos adelantos en materia de gestión, producción, financiamiento, comercio o para establecer contactos para el desarrollo de sus actividades. Así en cada carrera se forja un profesional y un empresario al mismo tiempo.

OPINIÓN

Influencia del mercadeo en los estudiantes

Julio César Perthuz
Director Programa de Mercadeo Y Ventas
julio.perthuz@unilatina.edu.co

Una de las cosas más importantes en la vida es saber con qué herramientas cuenta el ser humano a nivel interno, y una de las más relevantes es la capacidad de superación personal tanto a nivel social como a nivel intelectual, es por esta razón que el miedo al cambio y a lo desconocido le genera al individuo una gran paradoja en términos de cómo se deben afrontar los retos que día a día se cruzan en nuestros caminos con el diario vivir, razón por la cual las personas deben prepararse para afrontar estos miedos y asumir los retos que nos exige un mercado tan competitivo como el nuestro, donde las virtudes, las cualidades, la tenacidad, las ganas y la capacidad para salir adelante deben ser una constante para darle una solución dinámica de lo que ocurre a nuestro alrededor.

Se debe tener en cuenta que todos somos ganadores, desde el día de la fecundación, hasta el presente, que todas las personas son únicas llenas de virtudes y cualidades extraordinarias, que hacen que el ser humano sea una maquina inigualable he incomparable en términos de desarrollo y adaptación magistral a cualquier circunstancia que se pueda enfrentar.

Estas razones nos llevan a pensar que todos los que se encuentran interactuando con las áreas de Mercadeo y Ventas son seres que tienen unas habilidades comerciales innatas, que solo tienen que trabajar en los miedos que son infundados a base de falta de experiencia o ejemplos externos donde no se han podido desarrollar favorablemente en escenarios propicios para el buen desarrollo de los mismos.

Es donde la universidad comienza a tener un papel sumamente importante para con estos estudiantes, y allí el poder encontrar guías que los ayuden a desarrollar más habilidades del ser en términos de expresión verbal, expresión comercial, relaciones interpersonales, servicio, y una actitud ganadora, teniendo en cuenta que estos son pilares fundamentales para el crecimiento personal de cada individuo.

Estamos seguros que uniendo todas las variables anteriormente mencionadas y desarrollando e inculcando habilidades comerciales y de mercadeo donde las estrategias son el camino a ser mucho más exitosos en técnicas de desarrollo de empresas o simplemente a nivel de empleos directos con labores específicas, podemos tener un posicionamiento mucho más efectivo en términos de competencias dinámicas para todos nuestros estudiantes, es así como la intencionalidad y la voluntad de cada una de las personas que pueden participar en cada uno de estos procesos son de una relevancia bastante alta, ya que el compromiso debe ser cada día mayor.

Es aquí donde los estudiantes deben tener un alto nivel de compromiso, no solo con su parte educativa sino también a nivel social ya que sin duda alguna no estamos solos en el mundo y por esta razón debemos concientizarnos que todas las labores que se realicen tendrán un impacto tanto directo como indirecto en nuestra sociedad.

Teniendo como referencia el libro *El Arte de la Guerra* escrito por *Sun Tzu* podemos establecer, que si tenemos las estrategias adecuadas para cada circunstancia, que atañe nuestras vidas tanto en ambientes laborales como personales y podemos ser lo suficientemente atrevidos para con nuestro entorno y adicionalmente nunca dejemos de soñar, la probabilidad de éxito siempre será muy alta, generando que siempre estemos un paso delante de nuestra competencia.

Es importante resaltar que estas habilidades las podemos desarrollar todos los seres humanos y ponerlas en práctica, en todas nuestras labores diarias llámense administrativas u operativas, realmente el enfoque está proyectado a que todos podemos ser personas exitosas, grandes, dinámicas, únicas, y con un alto sentido de pertenencia, donde el querernos a nosotros mismos es la columna vertebral para poder querer a los demás y así tener una sociedad sin miedos y proyectada al éxito en general.

Para terminar no debemos olvidar que el aporte que se recibe de la universidad es muy importante ya que en esta encontramos todas las herramientas y el apoyo necesario para comenzar a estructurarse en términos del conocimiento y de esta manera poder perfilarse a su proyecto tanto educativo como profesional, sin dejar de lado el personal, siendo esta una de las fortalezas más importantes en una sociedad como la nuestra.

Tinta Latina

Publicación del Comité de Periódico de la Institución Universitaria Latina Unilatina

Presidente del Consejo Superior
Dra. Lydia Bautista Moller
Rectora
Dra. Nelly Bautista Moller
Vicerrector
Dr. Gustavo Rodríguez

ISSN 9584754-2
Ed. No. 4
Mayo 2013
Director
Mauricio Rodríguez Ruiz
Integrantes
Erika Sánchez Bolívar
Maribel Peña Botache
Johana Liceth Pico
Harold Rodríguez
Jhonny Avendaño
Fotografías
Marlon Soriano
Aurelio Brun

Los artículos publicados son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Diseño e Impresión
UniArt
Agencia de publicidad de Unilatina

Tinta Latina
Calle 46 No. 3- 05
Bogotá Colombia
PBX 5737488
tintalatina@unilatina.edu.co
http://tintalatina.unilatina.edu.co

RESEÑA DEL EVENTO EMPRESARIAL ORGANIZADO POR EL CECE

La Feria Unilatina: un reto para los empresarios unilatinos

El sábado 20 de abril se realizó la versión 2013 de la Feria Unilatina, organizada por el Centro de Consultoría Empresarial, CECE, con la presentación de más de 60 expositores, con una gran variedad de proyectos empresariales de los estudiantes de la Institución Universitaria Latina Unilatina.

El evento contó con la participación activa de los estudiantes de ambas jornadas, docentes y directivas de la Universidad. Tuvo además un elemento diferencial ya que a partir de este año las ferias se realizan de manera anual y no semestral, lo que busca aumentar la calidad de las exhibiciones y mejorar la calidad del evento.

La Feria es un requisito de grado para todos los estudiantes de Unilatina, ya que la misión empresarial de la universidad exige que sus egresados estén preparados de manera profesional para exhibir sus productos o servicios y que comiencen a comprender el mundo de la oferta y demanda de servicios, y la dinámica de las ruedas de negocios o ferias que seguramente enfrentarán cuando sus proyectos sean realidades en el mercado colombiano. Reseñamos imágenes del evento.

Más que sueños formamos Emprendedores Creativos

Aquí encontré la preparación y la formación empresarial que me ayudarán a construir mi Proyecto de Vida.

Comuníquese con Nosotros
Lunes a Viernes 8:00 a.m.- 8:00p.m.
Calle 46 No. 3 -05 Bogotá
PBX 5737488 Ext 101 -131-116
informacion@unilatina.edu.co
www.unilatina.edu.co

ENTRADA $IN BARRERA$

Administración de Empresas
Gestión de Empresas
Publicidad
Creación Publicitaria
Dirección y Producción de Radio y Televisión
Gestión en Mercadeo y Ventas
Gestión Financiera del Comercio Internacional
Inglés

C.S. = Código SNIES • R.C. = Registro Calificado
Administración de Empresas C.S. 90911 – R.C. No. 10213 22/10/10 – 165 créditos Título: Administrador de Empresas • **Publicidad** C.S. 101653 – R.C. No. 4206 20/04/12 – 165 créditos Título: Publicista • Programas tecnológicos • **Gestión de Empresas** C.S. 54588 R.C. No. 9921 23/12/08 – 91 créditos Título: Tecnólogo en Gestión de Empresas • **Gestión Financiera del Comercio Exterior** C.S. 2219 R.C. No. 9912 23/12/08 – 114 créditos Título: Tecnólogo en Gestión Financiera del Comercio Internacional • **Gestión de Mercadeo y Ventas** C.S. 2220 R.C. No. 9911 23/12/08 – 114 créditos Título: Tecnólogo en Gestión de Mercadeo y Ventas • **Creación Publicitaria** C.S. 2218 – R.C. No. 4207 20/04/12 – 91 créditos Título: Tecnólogo en Creación Publicitaria • **Dirección y Producción de Radio y Televisión** C.S. 3429 – R.C. No. 3429 R.C. No. 6695 02/10/08 – 114 créditos Título: Tecnólogo en Dirección y Producción de Radio y Televisión. **Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional**