TINTA LATINA

El Periódico Universitario

UNILATINA

Publicación semestral del Comité de Periódico de la Institución Universitaria Latina Unilatina
ISSN 9584754-2 • No. 8 • Noviembre de 2014. Distribución Gratuita. Prohibida su venta

Estudiantes de Unilatina Colombia viajan con total éxito a la sede Internacional en La Florida, Estados Unidos

Martha Cecilia Herrera Romero - Directora de planeación Unilatina

Viajar a Estados Unidos, es sin lugar a dudas una experiencia enriquecedora desde lo personal, profesional y cultural. Desde el momento que se inició el proceso de solicitud de Visa institucional se aprendió que es necesario planear las actividades, determinar lugares y tiempos exactos para el viaje y sin lugar a dudas que el respaldo institucional de Unilatina Colombia y Unilatina Internacional College, fueron factores determinantes para obtener la visa.

La X conferencia anual Uniempresarios 2014 "Desarrollo de Negocios Locales e Internacionales en el Sur de la Florida", es un evento empresarial de un alcance indescriptible. Aprendimos cómo desarrollar un plan de negocios comprendiendo el contexto multicultural de la región, cómo identificar los requerimientos legales para instalar un nuevo negocio para su expansión e internacionalización, cómo proyectar un negocio en el mercado global, cómo realizar procesos de comunicación y publicidad a través de redes sociales y cómo acceder a recursos económicos en la banca.

La Sede Unilatina Internacional College, nos acogió como en nuestra casa, sus cómodas instalaciones permitieron la que el evento de alto nivel y la calidad humana de directores y profesores nos enriqueció, porque comprobamos como la familia Moyana se ha posicionado en el mundo académico y empresarial en la Florida, haciendo una representación digna de Colombia.

Compartir con estudiantes de distintos países permitió interactuar y conocer distintas percepciones del mundo de los negocios y participar junto a celebridades como David Alfandari director de Panpayá quien nos demostró que es posible hacer empresa en los Estados Unidos, y nos enseñó que "para ser un buen gerente exitoso debemos saber que sucede en cada puesto de trabajo de nuestra empresa" y "Debemos creer en lo que estamos haciendo".

Conocer al distinguido y popular animador de la radio y la Televisión Colombiana, Humberto Rodríguez "El gato" fue una buena experiencia, con su carisma y espontaneidad nos recordó que lo más importante en el desarrollo profesional y empresarial es la ética y honestidad, investigar y leer para luego comunicar con responsabilidad, porque de nuestros comentarios muchas personas pueden tomar decisiones que les cambian la vida.

08

Contenido

Cabildos Juveniles, Llevando tecnología y arte a los colegios del distrito

Durante el mes de julio y agosto, Unilatina capacitó a 700 estudiantes del distrito durante 40 horas en programas del área de TIC

Alcaldía de Bogotá reconoce y premia el emprendimiento Unilatino a través del programa SUE

Dentro de los proyectos preseleccionados, Unilatina concursó con 15 proyectos elegibles, dos de ellos fueron premiados con recursos para su implementación. Actualmente, se encuentran en etapa de fortalecimiento por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Unilatina obtiene el Registro Calificado para el programa profesional de Dirección y Producción de Radio y Televisión

El Ministerio de Educación Nacional sin ninguna objeción, por medio de la resolución número 16264 del 02 de octubre de 2014, otorgó el registro calificado por un término de 7 años para el programa profesional en Dirección y Producción de Radio y Televisión articulado en ciclos propedéuticos con el programa de tecnología en Producción de Radio y Televisión.

INSTITUCIONAL

Testimonios del viaje a los Estados Unidos

Paola Andrea Velásquez
Finanzas y Comercio Exterior

¿Qué expectativas tenía antes del viaje a la sede internacional de Unilatina?

Mucha ansiedad y ganas de aprender.

¿Qué opinión tiene del viaje que realizo a Estados Unidos?

Una experiencia inolvidable, que nos ayuda a crecer y tener otra perspectiva de la cultura.

¿Qué opina de la sede de Unilatina International College?

La instalación es hermosa por la calidad de personas que tiene, se ve el esfuerzo en cada rincón de la sede, se ve el profesionalismo y la disposición con la que realizan cada labor. Es una universidad que se proyecta a grandes cosas.

¿Cree necesario este tipo de actividades?

100% NECESARIA

Edwin Sierra Londoño
Administración de Empresas

¿Qué expectativas tenía antes del viaje a la sede internacional de Unilatina?

Poder tener la experiencia de viajar a Estados Unidos y participar en uniempresarios, para ampliar mis visiones empresariales y mejorar mi currículo en la hoja de vida.

¿Qué opinión tiene del viaje que realizó a Estados Unidos?

Que fue una gran experiencia para mi vida y doy gracias a UNILATINA por la oportunidad que nos brinda al facilitarnos la VISA americana y a Unilatina International college por su buen recibimiento.

¿Qué opina de la sede de Unilatina International College?

Que es una sede muy bonita y cuenta con personas muy amables, además de ser una buena opción para culminar mis estudios en Estados Unidos

¿Cree necesario este tipo de actividades?

Creo que es una gran oportunidad para cualquier estudiante y para la universidad realizar estas actividades le puede generar mayor reconocimiento a nivel nacional y por ende mayor valor a sus egresados.

Ángela Valdés Cadena
Administración de Empresas.

¿Qué expectativas tenía antes del viaje a la sede internacional de Unilatina?

Curiosidad de Conocer, aprender, vivir una experiencia diferente.

¿Qué opinión tiene del viaje que realizó a Estados Unidos?

Fue lo máximo; además de que fue hermoso, es el hecho de aprender otra cultura, de observar una civilización diferente a la nuestra, y en este viaje pude observar que es necesario y muy importante aprender inglés.
Con el viaje realizado a los Estados Unidos me permite tener una visión diferente en muchos aspectos de mi vida.
Agradezco a la Doctora Nelly Bautista, la oportunidad, cariño, esmero y apoyo incondicional en todo el proceso para la realización del viaje.

¿Qué opina de la sede de Unilatina International College?

Agradable, acogedora, con suficiente talento humano. La Feria que realizan de "UNIEMPRESARIOS" bastante interesante por los temas, por los invitados, y las experiencias de vida que nos dejan. Brinda prestigio. La sede de Unilatina International College en los Estados Unidos es una gran oportunidad que nos permite tener a los estudiantes en Colombia, para obtener otras expectativas, conocimientos y un nivel más avanzado.

¿Cree necesario este tipo de actividades?

Claro que sí. Seria buenísimo poder realizar en la sede de Estados Unidos, intercambios, diplomado, especializaciones, prácticas en varias áreas, especialmente en el idioma.

Dimerley Alvino Bolaños
Finanzas y Negocios Internaciones.

¿Qué expectativas tenía antes del viaje a la sede internacional de Unilatina?

Las expectativas, en aquel momento giraban en torno a participar en Uniempresarios 2014 y conocer la sede Unilatina International College. Quería adquirir mucho conocimiento a nivel cultural, económico y profesional, esperaba; generar importantes relaciones interpersonales, aprender de cada momento.

¿Qué opinión tiene del viaje que realizó a Estados Unidos?

Un excelente viaje. Las conferencias en las que participé en Uniempresarios, me permitieron conocer más sobre los mercados internacionales, el emprendimiento, la comunicación y la financiación de proyectos.

¿Qué opina de la sede de Unilatina International College?

La sede de Unilatina International College, es sencillamente encantadora, se encuentra ubicada en un sector hermoso. Lo más importante, la calidad de personas, nos sentimos como en casa, como de visita a la hermana Unilatina, que añoraba conocer.

¿Cree necesario este tipo de actividades?

Considero que este tipo de actividades son altamente importantes para el estudiante Unilatino, puesto que se adquiere conocimiento cultural, económico y profesional; se generan fuertes lazos de integración entre las personas que viajan, se crean nuevas relaciones interpersonales y se forjan oportunidades en el ámbito internacional.
UNIEMPRESARIOS Basta sonreír para comprender que la vida se forja a cada instante. Compartir el propósito de ser, enseña sencillez, humildad, incluso, la percepción de realidad presente en cada idea. El deseo de realización, en lo más mínimo, deja ver el alcance en cada quien. Mil gracias por cada momento Unilatina Int. Cllge., Universidad Unilatina. Por ser motivo de alegría.

INSTITUCIONAL

"Cabildos Juveniles", Llevando tecnología y arte a los colegios del distrito

David Pinzón - Director Facultad de Artes Digitales de Unilatina

Durante el mes de julio y agosto, Unilatina capacitó a 700 estudiantes del distrito en las jornadas educativas denominadas "Cabildos juveniles", en las que dichos estudiantes recibieron diplomados de 40 horas en programas del área de Tecnologías de la Información y Comunicaciones o TIC, como son ahora conocidas. Diplomados en Fotografía, Producción Musical, Edición de video, Realización de Radio On Line y Diseño de páginas Web.

Los cursos fueron gratuitos para ellos, gracias al convenio entre Unilatina, Compensar y la Secretaría de Educación Distrital.

Durante los talleres, más de 30 docentes de la universidad crearon programas 100% prácticos y enfocados a resultados tangibles y con la meta de que al final de la capacitación, los estudiantes estuvieran en capacidad de incrementar sus oportunidades laborales gracias a dichos conocimientos.

Durante 8 sábados, los 700 estudiantes se tomaron las instalaciones de la sede central de Unilatina y la Sede de Artes Digitales en Teusaquillo, en jornadas mañana y tarde, en donde además de estudiar y realizar sus prácticas, también recibieron alimentación y transporte desde y hacia sus colegios, como parte del plan de inclusión de las comunidades juveniles. Al final de los diplomados, se realizó una premiación con alfombra roja en el coliseo polideportivo de compensar, en un gran show de luces, música y arte, que contó con el show musical de Cami Molano, artista de la Facultad de Artes, que encantó a la audiencia de los colegios distritales entre los que se contaban el Sorrento, Silveria Espinoza, Arborizadora Alta, Paulo Freire, Atanasio Girardot, Ofelia Uribe de acosta, Gustavo Restrepo, Atanasio Girardot, Francisco de Paula Santander y muchísimos más, además de invitados de la Secretaría de Educación, Compensar y los rectores y coordinadores de los colegios. Se premió a los ganadores en cada categoría y se otorgó reconocimiento a los docentes y todos los participantes en el proyecto.

Aún hoy, dos meses después de ejecutado el proyecto, seguimos recibiendo mensajes de agradecimiento y reconocimiento por lo que los talleres "Cabildos Juveniles" aportaron a las vidas de estos futuros artistas. Fue muchísimo lo que aprendimos y crecimos alrededor del ser humano y su entorno, y cómo es capaz de transformar su propia vida y su tejido social una vez se dispone a cambiar su mentalidad y desafiar sus propias limitaciones, y cuando aprovecha con amor las oportunidades. de crecimiento.

Visita a RCN

El pasado 30 de septiembre los estudiantes de la asignatura Proyectos de Radio del programa tecnológico en Dirección y Producción de Radio y Televisión, participaron de la salida pedagógica a las instalaciones de la cadena radial RCN en Bogotá.
Como parte de la visita, los estudiantes realizaron un recorrido por toda la "Torre Sonora" y conocieron cada uno de los aspectos técnicos que componen los sistemas de transmisión de la cadena radial.
De igual forma, los estudiantes pudieron apreciar y evidenciar la realización en vivo de un noticiero radial en la emisora La F.M. dirigido por Vicky Dávila. Durante el recorrido, participaron de charlas técnicas en los estudios de producción y en las 10 emisoras que hacen parte de la cadena RCN (RCN Básica, La Mega, LA F.M., Rumba Estéreo, Radio Uno, Antena 2, Fantástica, La Cariñosa, Amor Estéreo y Radio Red)
Esta actividad hace parte de una serie de actividades que se vienen realizando desde hace varios años como parte del desarrollo pedagógico de los estudiantes y a su vez, permite que estos puedan experimentar más de cerca la realización radial en una cadena de radio.
De igual forma, actualmente se está adelantando con los estudiantes del programa, una serie de visitas a la cadena radial RCN, en una campaña llamada "Trabaje un día en RCN Radio" que busca que los estudiantes, a manera de práctica, estén dentro de las instalaciones de la cadena durante un día, realizando actividades propias de un productor radial.

INSTITUCIONAL

Alcaldía de Bogotá reconoce y premia el emprendimiento Unilatino a través del programa SUE

Oscar Cortés - Docente Unilatina

A finales del segundo semestre del año 2013 la Alcaldía Mayor de Bogotá en asocio con la Universidad Sergio Arboleda, diseño el programa SUE: Programa cuyo objetivo consistió en invitar a estudiantes de pregrado y posgrado y profesionales egresados a presentar sus Planes de Negocio para participar en un Programa, donde los 100 (cien) mejores planes de negocios serian premiados con una bolsa de ocho millones en recursos para poner en marcha la etapa pre operativa o mejorar en sus proyectos la etapa de factibilidad.

Adicionalmente, mientras los estudiantes concursaban, obtenían beneficios para su actividad emprendedora y de apoyo a la gestión empresarial de las siguientes formas:

-Capacitación especializada a la medida de sus necesidades

-Consultoría a la medida.

-Mentoría para apoyar su direccionamiento.

-Apoyos para la implementación del proyecto (apoyo económico no reembolsable)

-Rueda de negocios y aceleración comercial

-Rueda financiera.

Unilatina acorde a su misión de formar empresarios y con el apoyo del CECE (en cabeza del docente Henry Rivera Soto y de las Cátedras de Planificación de empresas, direccionadas estas por el docente Oscar Cortes Bello), diseñaron conjuntamente la estrategia de divulgación del programa a toda la comunidad educativa, al igual que se facilitó la logística para la presentación virtual de sus proyectos empresa.

Así dentro de los 750 proyectos preseleccionados, Unilatina concurso con 15 proyectos elegibles, que entraron a participar por el premio de la bolsa de recursos, durante el proceso los emprendedores unilatinos aceptaron el reto de aprender nuevas formas de innovar y de cualificar su plan de negocios, valga la cuña, para quienes evaluaron los proyectos, el proceso de diseño de empresa validado desde hace ya algunos años por Vicerrectoría Académica – en cabeza del Dr. Gustavo Rodríguez – e implementado en los seminarios de planificación de empresas, ha sido reconocido como uno de los planes más "completo" y a la altura de las expectativas del programa SUE y por ende de la Alcaldía Mayor de Bogotá, según los participantes en la convocatoria.

De tal manera que de estos 15 proyectos, dos proyectos que representan a cinco emprendedores: DEYNER TRIANA, LUIS MARTINEZ, JONATHAN SAAVEDRA, JULIAN CANGREJO Y ANDREA QUIMBAYO, todos y todas del programa de Radio y Televisión fueron premiados con la bolsa de recursos-. Actualmente, se encuentran estos emprendimientos en etapa de fortalecimiento por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá, el compromiso no queda en subvencionar los proyectos, sino en convertirlos en empresas sostenibles. Sin duda, la Universidad vuelve a demostrar la efectividad, pertinencia, relevancia y diferenciación de su proyecto educativo materializado en la formación de empresas reales, sostenibles e innovadoras, premiadas por terceros tan interesantes como la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Fotografía tomada de www.civico.com

PROGRAMA SUE
Emprendimiento con luz propia

El Programa SUE es una iniciativa entre la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá y la Universidad Sergio Arboleda que busca incentivar a los emprendedores que han nacido en las Universidades bogotanas.

El proyecto busca premiar los 100 mejores planes de emprendimiento que se presenten en la plataforma SUE y que una vez seleccionados recibirán capacitación, mentorías, consultoría a la medida, y la posibilidad de participar en una rueda de negocios y una rueda financiera. Este programa se desarrollará en 7 etapas que darán como resultado la selección de los 100 planes de emprendimiento, y que busca premiar ideas innovadoras basados en los criterios del Manual de Oslo."

■ Deyner Triana, Luis Martínez, Jonathan Saavedra, Julián Cangrejo y Andrea Quimbayo, son los estudiantes premiados con la bolsa de recursos.

INSTITUCIONAL

Fondo Emprender subvenciona proyecto Unilatina de emprendimiento. Caso: Abejas & Abejas S.A.S.

Oscar Cortés - Docente Seminario de Planificación de empresas I y II

Una de las mayores dificultades en el largo camino de crear empresa tiene que ver con la obtención de recursos para poner en marcha un proyecto emprendedor. Encontrar el capital semilla para materializar una idea empresa es un trabajo arduo, lleno de retos. Así lo pudo comprobar nuestra egresada María Sol Chamorro Santos, administradora de empresas de la primera promoción de administradores de UNILATINA, además Tecnóloga en Comercio Internacional, quien deja la zona de confort de trabajar en el sector financiero y se "aventuro" a poner en marcha su empresa familiar apícola llamada Abejas & Abejas S.A.S.

Después de haber recibido la formación necesaria en los temas de emprendimiento en las cátedras de planificación de empresas y el habérsele permitido que para lograr su grado como profesional, continuara con la profundización de su proyecto empresarial, nuestra egresada empieza la ardua tarea de buscar recursos para su proyecto. Tras varias negativas, y casi dándose por vencida, recibe del Fondo de emprender del SENA la grata noticia que su proyecto sería considerado para ser beneficiario de capital semilla, así, inicia la ardua tarea de sustentar, corregir y validar su proyecto de planificación de empresas ante dicha entidad.

María Sol, nos comenta "Realmente los cambios de mi plan de negocios que diseñe en la universidad no fueron tan sustanciales o significativos , únicamente me enfrente a ajustes de presentación y de formatos, o información adicional" , esta emprendedora acepto el reto de adaptar su producto escrito unilatino para lograr que el fondo considerara su proyecto viable y recibir así del Fondo EMPRENDER, la suma de 180 (S.M.L.M.V.), salarios mínimos mensuales legales vigentes de la fecha de la convocatoria equivalentes a $102.006.000, con la obligación de crear seis (6) puestos de trabajo.

La tarea comienza a finales del 2012 y hasta agosto del 2013, nuestra egresada, intensifica el desarrollo del proyecto bajo los lineamientos y direccionamiento del FONDO EMPRENDER; para septiembre de 2013 cumple con el lleno de los requisitos establecidos, y de los $102.006.000 solicitados para su proyecto, dada la viabilidad y el entusiasmo de la emprendedora, se le asignan recursos por un monto de $101.394.000 por parte del Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo FONADE casi el 100% de los recursos solicitados.

Esta empresa nació para formalizar un negocio familiar, su esposo Gonzalo Muñoz, experto apicultor, aporto al proyecto toda su experiencia y experticia técnica, lo cual facilito que el FONDO EMPRENDER, direccionara a sus profesionales en Apicultura y con la asesoría administrativa necesaria, se materializara un sueño: 200 colmenas instaladas en el municipio de Pandi (Cundinamarca) para producir miel de abejas, propóleo y polen orgánicos de la mayor calidad y ofrecer empleo a seis (6) personas.

Para lograr la condonación del capital asignado al proyecto, María Sol comienza la ardua tarea de dar a conocer los beneficios del fondo EMPRENDER a la comunidad educativa, de tal forma que es invitada por el CECE y la Vicerrectoría Académica a compartir su experiencia con los emprendedores que asisten a los seminarios de Planificación I y II de las jornadas mañana y noche y algunas cátedras más.

Esto resulto en una experiencia sin igual, con gran entusiasmo, los estudiantes de las cátedras de planificación indagaron sobre la viabilidad de su proyecto; una de las preguntas más interesantes fue ¿María Sol, de verdad si uno va al fondo EMPRENDER con el proyecto de planificación de empresas, tan arduo y exigente, si sirve para algo? Con una gran sonrisa, nuestra egresada contesta "Efectivamente, allanó el camino".

Convencidos que este tipo de actividades promueven el interés y el entusiasmo como factores de motivación para innovar, crear empresa y lograr un sueño, UNILATINA, fiel a su misión de formar empresarios favorece el aprendizaje significativo, al permitir el contacto con testimonios reales, para quienes la planificación de empresas es ya una realidad visible.

Ejemplos como el de nuestra egresada María Sol, nos animan para seguir adelante en la ardua tarea de cultivar el emprendimiento en nuestra querida institución.

Financial Aid press release

Por: Angelica Moyano - Academic Director

UNILATINA International College (UIC) announces that the Secretary of Education approved the institution to participate in the Title IV Program effective immediately. Students who qualify, can now apply and receive Federal Student Aid through Government Grants and student loans to enroll in any of the academic programs offered by UIC.

The Higher Education Act of 1965 created grants and low-interest loans as financial assistance to students. A federal student grant is awarded to individuals who have financial need and have not yet earned a bachelor degree. The major benefit of a grant is that it does not have to be repaid. In addition, a federal student loan is borrowed money that must be paid back and usually with low interests. Federal student loans offer flexible repayment options.

UIC offers Associate Degrees in Business Administration, International Business Management, Travel and Tourism Management, and Communication and Mass Media. UIC has been established in Florida since 2000, and it operates under a Holistic Model of Education that trains knowledgeable individuals in their particular fields of study while also developing their emotional and personal aspects. Therefore, UIC graduates balanced and fulfilled individuals in different aspects of their lives, who become leaders in their communities.

In order to apply for financial aid, grants or loans, students can fill out the free application for federal student aid at https://fafsa.ed.gov. UIC recently opened a financial aid office to offer guidance and counseling to students during the process of obtaining financial aid.

For further information, please contact Angelica Moyano, Academic Director, at angelica@unilatina.edu. Classes begin on January 12th, 2015

INSTITUCIONAL

Martes de la publicidad y el Mercadeo de Unilatina

Angélica Galán - Estudiante de Publicidad Unilatina

¿Qué es Marketing Digital? Es una forma del marketing que se basa en la utilización de recursos tecnológicos y de medios digitales para desarrollar comunicaciones directas, personales y que provoquen una reacción en el receptor. Fundamentalmente el marketing digital se utiliza para crear una presencia en medios digitales como internet, telefonía móvil, televisión digital e incluso los videojuegos.

El marketing digital ha dado un gran salto y un paso importante dentro del marketing tradicional. Las personas deseosas de estar cada vez más informadas y conoce lo último del mercado, ha dado paso a que las empresas estén en la necesidad de actualizarse y renovarse constantemente y a su vez de informar en el medio más óptimo y eficaz de la disponibilidad de ese producto en el mercado.

Con este marco, Unilatina convocó a tres importantes expertos de estas herramientas para que expusieran el contexto y el desarrollo de estas formas de comunicación y ventas modernas, en el evento: Martes de la publicidad y el Mercadeo de Unilatina, en un panel que convocó cerca de 150 asistentes.

El primer panelista, David Rodríguez Pinto, Google AdWords Partner Colombia Consultor Marketing Digital, aseguró que para poder posicionar una empresa exitosa en un mercado altamente competitivo se deben tener claros los objetivos de la compañía. Se debe ser innovador en el mercado, es decir, contar con un diferencial.
Uno de los elementos novedosos de esta tendencia publicitaria es el Marketing de contenidos, entendido como el arte de preparar material valioso y distribuirlo de forma gratuita con la doble idea de atraer a nuevos posibles clientes (prospectos) y/o de fidelizar a sus clientes actuales y tratar de hacerles comprar nuevos servicios/productos, para conseguir que los lectores de una web o de un blog se transformen en suscriptores a de lista de correo. Es decir, dejar de tratar con IPs (visitas web) y empezar a charlar con personas (email).

El segundo panelista, Andrés Felipe Cajiao Villarraga, experto SEO y docente de Marketing Digital, expuso interesantes perspectivas del marketing 2.0 cuyo objetivo es conocer las necesidades de los clientes y aportarles una solución. En esta estrategia la base de la comunicación es la interactividad. La empresa escucha a sus clientes, mantiene conversaciones con ellos y luego ofrece soluciones. La empresa no sólo se dirige a sus clientes sino que conversa con ellos.

Expuso acerca de del Marketing en medios sociales como el Social Media Marketing (SMM) que combina los objetivos de marketing en Internet con medios sociales como blogs, agregadores de contenidos, sitios de compartición de contenidos, redes sociales y sitios de microblogging, entre otros. Está también el Content Marketing que consiste en crear y distribuir contenido relevante para clientes y potenciales clientes con el objetivo de atraerlos hacia la empresa y conectar con ellos.

El panelista igualmente explicó las más importantes estrategias de Search Engine Marketing (SEM) que se refiere a la utilización de herramientas y estrategias para aumentar y optimizar la visibilidad y también mejorar la accesibilidad de los sitios o páginas web en los motores de los buscadores. Así mismo se refirió al Search Engine Optmization (SEO) que es el conjunto de técnicas utilizadas para atraer más tráfico a un sitio web mediante buscadores.

El tercer panelista, Juan Camilo Sandoval, CEO & Founder en Tree Digital S.A.S.profesional de Mercadeo y Ventas, destacado por implementar estrategias de alto relacionamiento con clientes. Se ha desempeñado en el diseño e implementación de proyectos tecnológicos y experto en seguimiento de campañas publicitarias en medios digitales y móviles.

Se refirió a un tema novedoso en este campo: El retargeting, que es cuando un usuario visita nuestra web y después el usuario navega en otras webs y a través de cookies se guarda la información que ese usuario entró en nuestra web y se le muestra publicidad sobre nuestra web. Esta es una estrategia que hace tiempo que existe pero ahora gracias a la tecnología se está aplicando mucho en marketing online y asegureo que actualmente el 95% de las visitas no convierten (no compran) o no dejan información en nuestra web y se debe ser realmente innovador para captar la atención del visitante de nuestra web.

El panel finalizó con un debate entre la publicidad "tradicional" frente a estas nuevas herramientas digitales, concluyendo que ambos coexisten en el mercado publicitario y que deben ser una complemento de la otra para atraer los nuevos clientes en esta era del mundo globalizado y digital.

Unilatina obtiene su cuarto Registro Calificado para programas profesionales: Dirección y Producción de Radio y Televisión

Desde hace tres años, Unilatina emprendió la ardua labor de estructurar el proyecto que se presentaría ante el Ministerio de Educación Nacional para solicitar el registro calificado para ofrecer el programa profesional en Dirección y Producción de Radio y Televisión. Para el desarrollo de este proyecto, se contó con la asesoría del periodista y escritor Gustavo Castro Caicedo, quien desde el inicio direccionó el perfil del egresado hacia la administración de las empresas radiales y televisivas. Con el acompañamiento de directivos, docentes y empresas del sector, se logró estructurar todo el proyecto, desarrollando una malla curricular que reflejara los perfiles de los egresados y de la misma forma, que allí se implementara lo que las empresas del sector requieren y buscan para su desarrollo.
Los días 14 y 15 del pasado mes de agosto, Unilatina recibió la visita de los pares académicos enviados por el Ministerio de Educación Nacional, quienes constataron los estándares de calidad de la universidad para la aprobación el registro calificado del programa profesional en Dirección y Producción de Radio y Televisión. Durante el desarrollo de esta visita, se dieron a conocer todos los aspectos técnicos por los cuales Unilatina puede ofrecer el programa profesional y por qué el sector requiere de la formación de profesionales en el área de la radio y la televisión.
Finalmente todo el arduo trabajo realizado a lo largo de 3 años, dio resultado cuando el Ministerio de Educación Nacional sin ninguna objeción, por medio de la resolución número 16264 del 02 de octubre de 2014, otorgó el registro calificado por un término de 7 años para el programa profesional en Dirección y Producción de Radio y Televisión articulado en ciclos propedéuticos con el programa de tecnología en Producción de Radio y Televisión, siendo este el cuarto registro calificado que obtiene Unilatina para ofrecer programas profesionales junto a los programas en Administración de Empresas, Publicidad y Finanzas y Negocios Internacionales.
Unilatina a través de su nuevo programa, buscará formar profesionales en Dirección y Producción De Radio y Televisión con espíritu ejecutivo, empresarial, creativo, innovador y eficaz; capaces de crear productos audiovisuales dirigidos al cumplimiento de los objetivos de los medios, que posean la capacidad de solucionar problemas de información y comunicación como requerimiento para el desarrollo profesional, donde prevalezcan siempre los principios humanísticos, éticos y de responsabilidad social.
Los egresados de este programa, en su ciclo tecnológico, podrán concebir, diseñar, realizar y elaborar proyectos radiofónicos y televisivos, con criterios de eficiencia y competitividad empresarial. Por su parte, los egresados del ciclo profesional podrán asumir con creatividad, innovación y liderazgo; la gestión, planificación y dirección de empresas y proyectos radiales y televisivos, asumiendo la investigación, análisis e interpretación de los grupos de audiencias, para crear contenidos acordes con las necesidades, expectativas, prioridades y problemas de la sociedad.
El programa profesional en Dirección y Producción De Radio y Televisión pretende posicionarse como uno de los mejores por medio de la más experimentada propuesta de formación de personas con grandes valores éticos, altas competencias tecnológicas acordes con las exigencias del sector audiovisual contemporáneo de Colombia y Latinoamérica.

INSTITUCIONAL

INCOTERMS® 2010

Ing. Carmen Alicia Moreno Alzate - Docente

El pasado 9 de septiembre la Facultad de Ciencias Administrativas y el Programa de Gestión Logística del Comercio Internacional realizaron la charla "Incoterms® 2010" con el experto y entrenador acreditado por la Cámara de Comercio Internacional (International Chamber of Commerce- ICC) el señor Juan Diego Alzate Gómez, quien con su experiencia y conocimiento en el tema aclaró conceptos importantes para hacer negocios internacionales.

Además de los estudiantes y docentes del programa nos acompañaron instructores y estudiantes del SENA, quienes salieran con una alta satisfacción y la mejor imagen de nuestra institución.
Para los estudiantes de nuestra institución fue de gran importancia la temática y más aún contar con las apreciaciones de un experto en los temas que un tecnólogo y un profesional en Negocios Internacionales le interesa para su crecimiento profesional. Además de esto, el señor Alzate tiene amplia experiencia en Supply Chain Management (SCMC®), DFI Manejo integral de Proyectos Especiales en Logística Internacional, Mercadeo Internacional, Planeación estratégica. Catedrático de posgrados y es conferencista internacional de Proexport, Cámaras de Comercio e ICC en varios países. Entre los temas que fueron abordados se encuentran las definiciones esenciales que se manejan en el tema:

"Entrega: Este significado tiene conceptos múltiples en el Derecho mercantil y en la práctica, pero en las reglas Incoterms®2010 se utiliza para indicar dónde el riesgo de pérdida o daños causados a la mercancía se transmite de la empresa vendedora a la compradora"

"Porteador: a los efectos de las reglas Incoterms®2010, el porteador (o transportistas) es la parte con quien se contrata el transporte."

Además, de aclarar estos conceptos de manera amena acercó al público a un entendimiento de la importancia y los efectos de aplicación de los términos y la diferencia entre los términos y las reglas.

Las reglas son 10, los términos son 13 en versión 2000 y 11 en la versión 2010. Las reglas son el conjunto de obligaciones que asumen el comprador y vendedor. Se reparten 10 obligaciones llamadas "A" para el vendedor y "B" para el comprador. Los términos son un conjunto de 3 letras que determinan la configuración especial de la regla A4, A5, A6 y demás concordantes, especialmente A3a y A3B. Están divididos en dos grupos: Aplicables al transporte multimodal (EXW, FCA, CPT, CIP, DAT, DAP, DDP) y pata el transporte marítimo (FAS, FOB, CFR, CIF).

En palabras del Sr. Alzate "Las reglas Incoterms®2010 no precisan en definir un PUNTO, en un LUGAR para determinar la entrega. Siendo un LUGAR un espacio indeterminado (ciudad, puerto, aeropuerto, free zone, etc.) el PUNTO es una traza específica de este lugar (un muelle en especial, una bodega específica, una dirección concreta, una bodega de un aeropuerto, la dirección de un HUB en una ciudad, o la dirección de un porteador. El punto se hace bajo referencia "si lo hay". Si no existe un punto específico acordado será aquel que determine la práctica mercantil o en fin, aquel que favorece a los intereses del vendedor.

En los apartes de la charla habló de la teoría del riesgo logístico: "Entre comprador y vendedor hay una responsabilidad medular: ENTREGAR Y RECIBIR. Así, la entrega exitosa está determinada por el tiempo correcto (due time) el lugar correcto (due place) y el punto correcto (due point). En sí, entregar es transferir el RIESGO de pérdida o daño de la mercancía en estas condiciones. Del lugar, punto y tiempo se encarga la regla A4 y de las transferencias de RIESGO la regla A5. La entrega se tipifica cuando el RIESGO de pérdida o daño se transfiere de comprador a vendedor."

Finalmente habló de la posición por defecto de quien vende (exporta) y quien compra (importa) con dos excepciones:

EXW: El comprador gestiona y asume las responsabilidades por todas las formalidades (expo e impo).

DDP: El vendedor gestiona y asume las responsabilidades por todas las formalidades (expo e impo).

Visita a Proexport

En el marco de las salidas pedagógicas ese mismo día 9 de septiembre en horas de la mañana los estudiantes de las cátedras de Importaciones y Exportaciones realizaron la visita a Proexport. Allí además de conocer las actividades que realiza y los programas de fortalecimiento a las exportaciones que se manejan se tuvo la oportunidad de aprender a hacer las consultas en la base de datos y extractar la información relevante para sus estudios de mercado.

OPINIÓN

La terrible verdad sobre el ébola

Osmar Sandoval - Estudiante Unilatina

Mientras se desarrollaba el mundial FIFA Brasil 2014 el mundo estaba expectante a este magno evento, mientras las demás noticias de carácter genérico quedaban relegadas a segundo o tercer plano; como era el caso de un simple virus que se había llevado las vida de cientos de personas en África en países como Liberia, El Congo y Sierra Leona. Casualmente terminado el mundial FIFA las cifras de afectados ascendía ya a miles de personas por el mortal virus las noticias ya aparcaban en primera plana la expansión del ébola.

Lo que jamás ha contado los medios de comunicación es que por más de 80 años se han reportado casos de experimentos en seres humanos como el de 1932 el PHS (Servicio Público de Salud) de los Estados Unidos, decide llevar a cabo un estudio sobre la evolución de la sífilis en la población negra de Tuskegee, en el Condado de Macon (Alabama). Financiado con fondos federales se planteó como un estudio de casos y controles. Para ello fueron seleccionados unos cuatrocientos varones negros sifilíticos y otro grupo similar de doscientos no sifilíticos sirvió de control. Los que ya tenían sífilis se les mentía con que tenían la cura pero simplemente les inyectaban placebos para simplemente observar la evolución de esta enfermedad y los que no tenían la enfermedad se les inyectaba con esta. En los años 40 en Guatemala el doctor Jhon Cutler esparció o inoculo enfermedades como el Sífilis y cancroide a más de 2000 personas incluyendo huérfanos, enfermos mentales y presidarios para probar los efectos de la penicilina en estas enfermedades, pero el Gobierno guatemalteco reporto más de 5000 personas.

El Fort Detrick, ubicado en Maryland (EE.UU.), es un centro de investigación biológica y de desarrollo de armas químicas-biológicas, que con ayuda de la CIA, desde hace más de 50 años se dedica a modificar virus con fines militares, como a detectar enfermedades mediante una "manipulada ingeniería de la infección". Se denuncia que desde Fort Detrick se modificaron e inocularon virus como el HIV/AIDS, Virus del Nilo Occidental, Peste bubónica, Antrax y Virus del Ébola, ya desde 1960. En conjunto a esto con financiamiento de la universidad de Tulane en Nueva Orleans y el Instituto de Investigación Médica de Enfermedades Infecciosas del Ejército de EEUU (US Army Medical Research Institute of Infectious Disease) se crea el laboratorio de Kenema ubicado en Sierra Leona (país donde se empiezan a ver los primeros casos de Ébola) desde este laboratorio se reportan las primeras muertes incluyendo al doctor Shiekh Humar Khan, el máximo experto en Ébola y considerado un héroe nacional por su lucha contra la enfermedad y que murió el pasado 29 de Julio tras ser infectado por el virus al igual que 5 de sus colaboradores que también murieron.

Glenn Thomas consultor de la OMS en Ginebra, experto en sida y, sobre todo, experto en el virus del Ébola, volaba a bordo del Boeing 777 de Malaysia Airlines (el vuelo MH-17), abatido sobre Ucrania este julio de 2014. Thomas estuvo involucrado en una serie de investigaciones acerca de las operaciones de prueba con el virus en el laboratorio de armas biológicas en el hospital de Kenema, Sierra Leona. Él era consciente de las evidencias que demostraban que el laboratorio había manipulado diagnósticos para que dieran positivo para el Ébola (en nombre de la Universidad de Tulane), con el fin de justificar la aplicación de un tratamiento médico obligatorio sobre la población. El objetivo final de esta maniobra sería aplicar una vacuna experimental contra el Ébola que, de hecho, infectaría con el virus a los pacientes. El consultor de la OMS se había negado a participar en este encubrimiento y esa podría ser la razón por la que él habría sido asesinado.

Los medios de comunicación oficiales nunca han informado sobre la presencia del laboratorio de armas biológicas en Kenema, y mucho menos de la disposición de cerrarlo con el fin de detener las pruebas con el Ébola por parte de la Universidad de Tulane. Esto coincidiría con las denuncias de la población local, que acusaron al centro médico de Kenema de expandir artificialmente el virus, hasta el punto de atacarlo durante el verano, hecho que condujo al Ministerio de Salud de Sierra Leona a cerrarlo el pasado 23 de julio.

Todo esto parece ser más que un beneficio para las grandes compañías farmacéuticas que gracias al Fort Detrick, ya tiene una supuesta cura frente al virus del Ébola; ya que como siempre la gente del tercer mundo van a ser los perjudicados frente a los experimentos, propaganda de los grandes medios inculcando pánico y a la fuerte mafia farmacéutica de los grandes laboratorios del mundo.

El sentido de pertenencia que se ve y el que se podría tener con Unilatina.

Sandra Arias - Estudiante Publicidad Unilatina

El sentido de pertenencia es un acto propio que nace, pero en nuestra sociedad influye mucho las tendencias y lo de moda; lo que es de clase, en el mercado académico una universidad que tenga buen prestigio es bien visto en el ámbito laboral y abre muchas más puertas si es una universidad de clase alta, los estudiantes suelen tener un sentido de pertenencia alto debido a que los identifica y les da un rango en la sociedad.

Unilatina no es una universidad de un estatus alto, pero tampoco bajo, la enseñanza que da no es tan diferente a la que ofrecen universidades conocidas, lo que pasa es que los estudiantes no aprovechamos todos los recursos, herramientas y espacios que tiene para afianzar más nuestros conocimientos. Durante el tiempo que llevo estudiando en Unilatina, he oído la opinión de diferentes alumnos sobre la institución y sobre el ¿por qué? realizaron sus estudios en esta institución, algunas opiniones dan tristeza, y confieso, desaniman, llevándolo a uno a pensar y a preguntarse ¿estoy en el lugar indicado? ¿Cuándo salga si podre ser competente en el mercado laboral?, en otras ocasiones esas opiniones lo llevan a uno a pensar que es así, y terminamos creyendo en todas esas palabras que en realidad no tienen mucho fundamento, desvalorizando todo el trabajo realizado por las directivas y el cuerpo docente de la universidad, parece que no comprendiéramos, que solo en nosotros, los estudiantes, está la solución de hacer reconocido el nombre de la universidad.

Si tan solamente tuviéramos un poco más de sentido de pertenencia con la institución y lo demostráramos ante las demás personas, tanto internas como externas, se daría un gran paso mostrando lo que es y todas las oportunidades que da a los estudiantes para su avance en cuanto a su formación académica, personal, social y empresarial.

En demostraciones tan sencillas como portar en carné, decir sin pena que se estudia en Unilatina, hacer el mejor papel de nuestra vida en una entrevista o en algún tipo de examen donde juega la reputación del estudiante en cuanto a los conocimientos adquiridos en su trayecto estudiantil y de paso la reputación de la universidad, en situaciones así es en donde deberíamos tener un poco de agradecimiento por esta institución.

LECTURAS ENTINTADAS

Salvemos al planeta y luego a la humanidad

Wilson Süaza Torres - Estudiante Comunicación Social y Periodismo - U Surcolombiana

Hace algunos meses la prensa informaba que para el año 2.050 la población mundial se estimaría en 10.000 millones de habitantes, siendo el continente africano el que pondrá la mayor cuota con 2.435 millones personas. Esto, según datos del Instituto francés de Estudios Demográficos (INED) que han coincido con las proyecciones hechas por la ONU y el Banco Mundial. Ante este panorama noté con preocupación los problemas ambientales, sociales, económicos y de salubridad pública que podrán desencadenarse en el futuro, y a la velocidad con la que anda nuestro tiempo, esto será un asunto que estará a la vuelta de la esquina.

A mi mente llegaron imágenes de filas interminables de personas con recipientes reclamando un poco de agua para calmar su sed, veía también el colapso en hospitales, clínicas y centros de salud atiborrados con niños, niñas, ancianos, hombres y mujeres gravemente enfermas y otras muriéndose como consecuencia de las enormes nubes de polución que se formaban en las grandes urbes. Se le agregaba las altas temperaturas que alcanzaban gran parte del planeta y que hoy se ve como han desaparecido gigantescos lagos como ocurrió con el Mar de Aral, ubicado en Asia Central, que recientemente se secó. Hoy, tristemente somos en el planeta Tierra 7.000 millones de seres humanos conviviendo, respirando el mismo oxígeno y compartiendo un estilo de vida enfermizo, impuesto por los grandes capitales transnacionales que llenan de dinero sus bolsillos con el trabajo de millones de personas alrededor del mundo a cambio de míseros salarios que empeoran cada vez más sus condiciones de vida. A su vez, la expansión demográfica amenaza con erradicar los pocos recursos naturales que aún subsisten, afectándose seriamente las reservas de oxígeno, de agua potable y de energía, como también la gran demanda de alimentos que deberá atender el planeta en las próximas décadas.

El cambio climático con veranos intensos, inviernos más agresivos, devastadores tifones en oriente, sismos de grandes magnitudes, aumento de los niveles de los océanos, desbordamientos de ríos, deshielos de los polos y lagos desaparecidos, evidencian que la naturaleza está pasando factura de cobro al gran daño que ha generado el hombre a lo largo de los siglos, y ¿a quién culparemos de lo que está sucediendo? Luego de hacer este breve recuento del posible panorama que podría darse en el año 2.050 o antes, llega el momento de que nos preguntemos: ¿Qué estoy haciendo o he dejado de hacer por preservar lo que aún queda del planeta? ¿Habrá planeta Tierra para el año 2050? ¿Qué tipo de hijos e hijas estamos dejando a nuestro planeta? ¿Comprendemos la magnitud ambiental en la que se encuentra actualmente el planeta? ¿Qué hace falta para sensibilizarnos y emprender de una buena vez por todas acciones que mengüen los impactos negativos, en el que es hasta este momento, el único lugar en donde se puede desarrollar la vida humana?.

¡Reflexionemos y actuemos ya!

¿Es mi culpa? Sí lo es

Maria Alejandra Cabuya - Universidad de Buenos Aires

Tengo memoria de corto plazo, o al menos eso creo. En la noche tengo mil cosas que me encantaría emprender, poder lograr, poder vivir, pero en la mañana cuando mi despertador suena, a las seis y media, solo pienso en que no voy a lograr las cosas que dije que haría, y ya que no tiene sentido hacerlas, sigo durmiendo y me despierto a las 11:30; en mi lista del día había puesto tareas como: Correr 60 minutos, desayunar saludable, ir al banco, estudiar inglés, leer el segundo capítulo de un libro que he intentado terminar hace 1 año, ir a la universidad a clase de 14:00 – 18:00, llegar a casa, adelantar las entregas y exámenes de la próxima semana, sin embargo el día transcurrió luego de un placentero, cómodo y calientito rollo de cobijas en vueltas en mí, llegando tarde como siempre, comiendo terrible por la falta de tiempo y en mi mente cientos de los mismos pensamientos que día a día tengo, "ya comenzaste mal", "ya sabía que no ibas a poder con tus planes" "llegaste tarde, llevas todo el cuatrimestre llegando a las 14:30", "si, eso, coma más dulce; engorde, suba otro kilo; haga todo mal". ¡¿Por qué a mí?!

Si, ya sé que no soy perfecta que tengo millones de errores, pero yo me pregunto porque no funciona ninguna de las estrategias que uso para poder cambiar mis hábitos, para llevar una vida más organizada, más feliz, más acorde a lo que me gustaría para mí; intentando descubrir la respuesta me di cuenta que soy muy dura conmigo misma, que quiero cumplir un sin fin de cosas de la noche a la mañana que no logro hacer, pues no tengo la capacidad de soportar tantos cambios, entonces me frustro y como consecuencia tengo millones de fracasos, pero analizando este punto de vista, me fui dando cuenta que por más que queramos las cosas de un momento a otro, no las conseguiremos porque no hay nada en esta vida realmente bueno o importante que no requiera esfuerzo y compromiso, por eso me puse como primer meta conocer lo que quería para mí, ser concreta y muy sincera con mi capacidades y debilidades, tratando de usar ese segundo de más que tiene mi poder de decisión para no darle la razón a lo que habitualmente hago, busque dentro de mí y pensé que quizás mi carrera o lo que hacía no me motivaba lo suficiente como para levantarme más temprano, o para hacer las cosas con pasión y convicción.

LECTURAS ENTINTADAS

Busca una estrella y síguela

Jenny Sandoval
Estudiante de Derecho
Universidad Autónoma de Colombia

Leyendo el periódico el tiempo del lunes 13 de octubre del 2014, en su pagina 13, titulada " la arquitectura de Gean Carlo Manzzanaty: un modelo para armar" donde resalta la obra de este arquitecto Barranquillero, ganador de 15 premios nacionales e internacionales de arquitectura, que a impartido clases en harvad y Princeton y es el primer arquitecto colombiano en exponer su obra en el museo de arte moderno de new york, y dictado conferencias desde Italia hasta Rusia, y que ha diseñado mas de 20 edificios emblemáticos en Colombia, como la biblioteca España de Medellín en el año 2007, el polideportivo bosque de la esperanza en el barrio casuca de Soacha para la fundación pies descalzos.
Reflexione de cuales eran mis héroes de niña, quienes eran esos seres humanos que me inspiraban a construir mi proyecto de vida y recordé la frase " BUSCA UNA ESTRELLA Y SIGUELA" Llegando a la conclusión de la gran falta que hace en el mundo de hoy que los medios de comunicación exalten la obra de buenos seres humanos que inspiran a los jóvenes a dar lo mejor de si mismo, de contribuir con su ejemplo de vida y esfuerzo a hacer una mejor sociedad.
Desde la antigüedad los héroes han inspirado los grandes cambios de la humanidad, Alejandro Magno se inspiro en su héroe Aquiles a ser un gran conquistador, y héroes cotidianos de las ciudades de hoy como Gean Carlo Manzzanaty inspiran y alientan a retomar mis sueño. Sueños de niña para validar el esfuerzo cotidiano de construir un mejor proyecto de vida que llene de satisfacción e inspire a las personas que giran a mi alrededor, como el gran legado de mi vida, que el esfuerzo de mi estudio, de mi integridad inspiren a otros a ser mejores y a dar lo mejor de cada día. ¿Cuál era la estrella que me guiaba de niña? ¿Dónde me encuentro con mis sueños que me inspiran, para inspirar a otros? Son las preguntas que hoy reflexiono.

solamente pasas...

Angélica León
Estudiante de Ingeniería de sistemas Universidad La Salle

¡Hoy! ¿Qué significas en este mundo atosigante que nos invade y nos encierra entre vigas y monstruos de cemento?

Esperanzas perdidas, sueños cristalinos en lagunas turbias, ilusiones escondidas, momentos que no se viven porque velozmente pasan sin darnos cuenta…

¡Hoy! ¿A dónde vas tan deprisa a convertirte en pasado… pisoteando al futuro… gobernando almas… caudillo del tiempo?

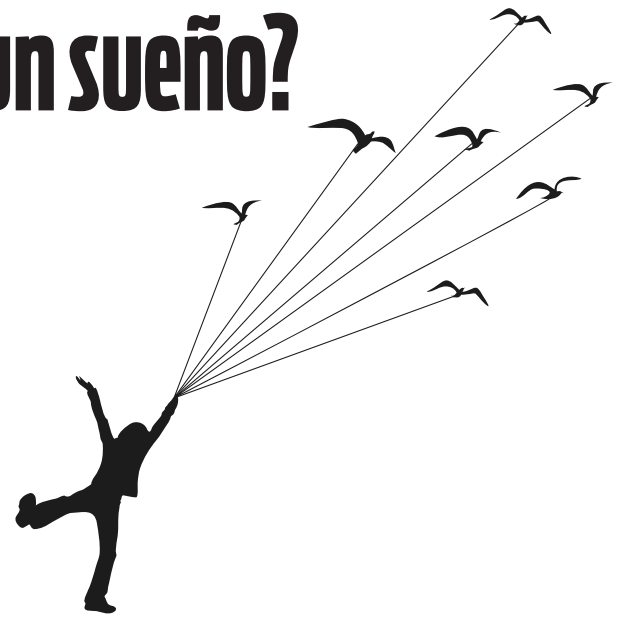
¡Hoy! ¿A dónde vas marcando huellas... soltando inhumanamente los sueños... envuelto de penas recorriendo al mundo sin dejar estela... de noches floridas, de penas intensas... de días esclavos de un reloj inmenso?

Y pasas corriendo, no tiras ni un beso a este mundo extenso... no miras, no hablas, no piensas, no sientes... solamente pasas... y pasas corriendo... dejando a los seres envueltos en guerras... llorando alegrías porque no se entienden... bebiendo las ansias del que es más pequeño...

¡Hoy! ¿Por qué solamente pasas sin quedarte un momento, un instante solo que sea de provecho?

Y pasan los días y también los meses que llevan sus nombres enfrentando al tiempo... satisfechos gozan entrando y saliendo y no se quedan nunca ni solo un momento para discutir aunque sea con ellos... ¿por qué de ese apuro?... ¿por qué tan ligero?...

¿Fue solo un sueño?



Yeimy Pilar Nivia Salamanca
Estudiante de Publicidad - Universidad Central

Yacía en el suelo inmóvil, no lograba reponerme, no sabía que había pasado, intente hablar y resulto bien, observé que no había nadie a mi alrededor, baje mi cabeza y vi mis pies, aún estaban sucios mis zapatos del día anterior todo por la lluvia, traté de levantar mis brazos y dolía un poco; lo hice lentamente, como lo hacen en varias películas que he visto en mi vida, eso estaba bien, mi cerebro aún funcionaba a su perfección, intenté reponerme, fue algo complicado pero lo logré, pude poner mis manos en el suelo y sentí algo frío, lodoso, desagradable al tacto, volví a levantar mis manos y me fije que era algo azul, sin olor, no lo conocía no sabía que era o que había sucedido conmigo, coloque mis dos manos en aquella sustancia desagradable e intente sentarme, cuando lo hice me di cuenta que estaba en una especie de tumba, no sabía si lo era, había luz, mire mi reloj y me di cuenta que marcaban las 03:15 pm, no sabía cuánto tiempo había pasado allí, si eran horas o hasta días, el agujero no era muy alto y trate de salir de él pero mis piernas estaban muy frías, con mis manos las frote para que éstas se calentaran un poco, lo hice por un buen tiempo hasta que aquellas poco a poco respondieron, levante mis brazos y me fije que el agujero no era muy profundo, podía salir de allí sin ningún problema.

Me arrodillé, apoye mis codos para poderme levantar, levante mi cabeza y cuando lo hice, me di cuenta que no estaba en mi hogar, aquel lugar me causaba algo de intriga, no conocía nada, era algo extraño, quizás avanzado, pensé que era un tipo de broma que me habían jugado o simplemente estaba en un parque temático y especulé que había bebido y mis amigos me habían dejado ahí por causarme algún tipo de malestar, no lo sabía solo creaba conjeturas. Logré levantarme y salir de aquel agujero, regresé a mirarlo nuevamente y me di cuenta que aquel agujero había desaparecido, asombrado por lo que estaba pasando, por cómo me estaba sintiendo, aquel lugar en el que había despertado era algo extraño o solo era un sueño?, no lo sé pero me preguntaba – En qué momento llegué aquí, que pasó conmigo?, de donde me levante si aún estoy con la ropa llena de extraña sustancia – Me limpié un poco, sacudí mi ropa, mi billetera aún estaba conmigo, una pequeña mochila también la tenia y todo lo que tenia estaba en su interior – solo unos cigarrillos, unos fósforos, el celular con la pantalla rota y una lata de cerveza vacía -.

Empecé a caminar mirando todo a mi alrededor, no conocía aquel lugar, habían muy pocas personas, pero vestían de una manera particular, todos estaban de blanco, yo pensaba – me puse esta estúpida camiseta color rosa que no me gusta solo lo hice por mi mamá que siempre está diciendo que no me gusta el regalo que ella me dio – las personas caminaban muy sutilmente, pero no hablaban, solo se miraban, como tratando de leer mentes o algo parecido, eran bellos todos, las mujeres eran hermosas, completas, con figuras esbeltas; los hombres muy bien parecidos, es como si quisiera decir que era un mundo perfecto, así como los muestran en las revistas con sus cuerpos perfectos y sus caras de porcelana, así pensé yo, que esto solo era una broma y no sabía en donde me encontraba, o era algún tipo de película que estaban rodando en algún estudio y yo me encontraba en él.

EDITORIAL

Entre la guerra y la paz: caminos por tomar.

La toma de posiciones institucionales respecto a temas políticos o religiosos, aunque no son habituales aquí, y teniendo en cuenta la obligación de respetar las diferentes orientaciones filosóficas y la libertad de credos como imperativo en nuestra comunidad, no significa que tengamos que estar ajenos a la problemática que por años afronta nuestro país y que afecta a todos los colombianos, especialmente a los jóvenes que reclaman un país en calma donde puedan desarrollar sus sueños e ilusiones. Un país que les ofrezca posibilidades de una vida digna y cuyos gobernantes estén al servicio de sus conciudadanos y no en función de sus propios intereses.

Es muy triste resignarse a aceptar los niveles de corrupción que en nuestro país son de incalculable magnitud. Lo han atravesado a todo lo largo y ancho de su geografía y permeando todas sus actividades hasta lograr incrustarse en el corazón del mismo. La corrupción ha favorecido la consolidación de élites y burocracias políticas y económicas; ha reducido los ingresos fiscales e impedido que gran parte de los recursos públicos se inviertan en el bienestar social.

La lucha contra la corrupción es tal vez uno de los campos en los cuales la acción colectiva es, no sólo útil y conveniente, sino absolutamente necesaria. Cada año en Colombia se pierden por la corrupción aproximadamente 9.2 billones de pesos. Seguramente es mucho más; tal vez allí no están contemplados los contratos de obras inocuas o inconvenientes, pero según los ejecutores son necesarias solamente para utilizar los recursos del estado en beneficio de particulares. Tampoco estarán incluídas las partidas para la realización de miles de estudios que nunca se utilizan pero son maniobras que se han convertido en prácticas comunes de algunos dirigentes para distraer los recursos del estado. Son parte de la corrupción todas aquellas actuaciones irregulares e ilegales de los empleados medios que contribuyen al desvío del erario de la nación y que debería ser destinado para fines sociales.

La guerra por el poder, fincada en la corrupción, es tal vez la forma de violencia más difícil de combatir porque las victimas de ella somos todos los colombianos.

Si pudiéramos liberar al país de la corrupción, con seguridad podríamos reducir los niveles de pobreza, devolviendo la esperanza a los más necesitados, rescatando los valores hasta ahora confundidos y logrando mayor seguridad ciudadana a todos los colombianos. Se encontraría quizás así la tan anhelada paz que por años venimos buscando, entendida no solo como ausencia de guerra entre insurgentes y gobierno, sino una paz entendida como justicia social, con un sistema judicial imparcial y objetivo con el que se puedan amparar los derechos de todos y se castigue a quienes quieran vulnerarlos. Es importante garantizar que la guerra deje de ser una alternativa para nuestros jóvenes colombianos. No podemos permitir que la desilusión por las injusticias y la falta de oportunidades los lleve a tomar decisiones equivocadas que perturben sus vidas y la de todos los conciudadanos. Sin duda, la lucha contra la corrupción nos conduce por el camino de la paz.

Los colombianos hemos demostrado que podemos unirnos libremente en torno a causas justas, que podemos reaccionar para aplaudir victorias o para condenar actos reprochables. Es hora ya que unidos reaccionemos contra la corrupción como causa de los principales males que aquejan a nuestra sociedad y que tienen al país sumido en la tristeza y la desesperación.

Nos queda la satisfacción, como institución, de estar contribuyendo al bienestar social en los últimos 35 años, formando jóvenes empresarios competentes, entusiastas, íntegros y con la mejor idoneidad para desempeñarse en campos claves para el desarrollo pacífico del país.

Tinta Latina

Publicación del Comité de Periódico de la Institución Universitaria Latina Unilatina

Presidente del Consejo Superior
Dra. Lydia Bautista Moller
Rectora
Dra. Nelly Bautista Moller
Vicerrector
Dr. Gustavo Rodríguez

ISSN 9584754-2
Ed. No. 8
Noviembre 2014

Comité editorial

Mauricio Rodríguez Ruiz

Integrantes

Diana Giseth Aldana Ducuara
Laura Melisa Ayala Triviño
Sandra Milena Arias Contreras
Claudia Marcela Cabuya
Andres Felipe Castro Ariza
Rosa Angelica Galan Calderón
Daniela Ossa Hurtado
Isain Rojas García
Sergio David Sánchez Suárez
Osmar Sandoval Pérez

Fotografías
Diego Guzmán

Los artículos publicados son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Diseño

OCI, Oficina de Comunicaciones Institucionales de Unilatina

Impresión

UniArt, Agencia de Publicidad de Unilatina

Tinta Latina

Calle 46 No. 3- 05
Bogotá Colombia
PBX 5737488
tintalatina@unilatina.edu.co
http://www.tintalatina.co

FORMAMOS EMPRESARIOS

Somos una institución universitaria con 31 años de experiencia que busca formar artistas, técnicos laborales, tecnólogos y profesionales que cuenten con alta calidad humana y tecnológica y con una mentalidad abierta al mundo globalizado, contribuyendo al mismo tiempo, al desarrollo empresarial, al acceso a la sociedad del conocimiento y a las necesidades de recursos humanos del sector productivo del pais mediante la educación, investigación, la extensión y la proyección social.

PROGRAMAS PROFESIONALES POR CICLOS/

Administración de Empresas
SNIES 90911

Finanzas y Negocios Internacionales
SNIES: 102806

Publicidad
SNIES 101653

Dirección y Producción de Radio y TV
SNIES 103770

PROGRAMAS TECNOLÓGICOS/

Gestión de Empresas
SNIES 54558

Gestión Financiera del Comercio Internacional
SNIES 2219

Gestión de Mercadeo y Ventas
SNIES 2220

Creación Publicitaria
SNIES 2218

Producción de Radio y Televisión
SNIES 3429

PROGRAMAS PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO/

Programa Técnico Laboral en Cocina
RES. SED 02057

Programa Académico en Contenidos Sonoros
RES. SED 02057

Programa Académico en Contenidos Interactivos
RES. SED 02057

Programa Académico en Comunicación para Medios
RES. SED 02057

Programa Académico en Gráfica Digital
RES. SED 02057

Programa Académico en Mercadeo Digital
RES. SED 02057

Programa Académico en Registro de Imágenes Fotográficas
RES. SED 02057

Inglés
RES. SED 02057

COLEGIO UNILATINA/

Bachillerato por ciclos
RES. SED 02037

ACADEMIC PROGRAMS UNILATINA INTERNATIONAL COLLEGE/

Miramar - Florida, EE.UU.
A.S. Business Administration
A.S. International Business Management
A.S. Travel and Tourism Management
A.S. Communications and Mass Media
English as a Second Language

BOGOTÁ - COLOMBIA
• Sede Principal - Calle 46 No 3 - 05 - PBX 5737488 • Sede Facultad de Artes Digitales - Carrera 15 No. 28B – 57
ESTADOS UNIDOS • 3130 Commerce Parkway Miramar, Fl 33025 USA

W W W . U N I L A T I N A . E D U . C O