UNILATINA | THINK BEYOND YOUR LIMITS

P.J. Res. 8530 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Diplomado en

CAMPAÑAS DIGITALES

RESULTADOS

El estudiante podrá Identificar las necesidades de comunicación de acuerdo a las estrategias de mercadeo planteadas, Establecer un presupuesto publicitario ideal, Identificar los distintos medios, su lenguaje, su público y su alcance.

OBJETIVOS

Diseñar estrategias publicitarias digitales, teniendo en cuenta canales, mensajes, públicos, costos y alcances.

- Identificar las necesidades de comunicación de acuerdo a las estrategias de mercadeo planteadas
- Establecer un presupuesto publicitario ideal
- Identificar los distintos medios, su lenguaje, su público y su alcance

CONTENIDO

- BTL Digital
- Growth Marketing
- Inbound marketing digital
- Outbound marketing digital
- Construcción de Marca
- Presupuestos
- Análisis KPI - ROI
- Estrategia y concepto publicitario
- Aplicación de campaña digital
- Aplicación de campaña digital

DURACIÓN:

40 horas.

REQUISITOS

- Conocimiento en Redes Sociales, y nociones en Google Adwords y/o Google Analitycs.
- Fotocopia del documento de identificación al 150 %
- Fotocopia de la EPS o SISBEN.
- Foto 3x4 fondo azul